

DAFTAR RUJUKAN

- Abdul Fatah (2021). *Pengaruh Motivasi Kerja Dan Pengembangan Karir Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Bagian Umum Dan Kepegawaian Sekretariat DPRD Provinsi Banten*. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Sosial*, 1(2), 176–189.
- Agustina, T. S. (2024). *Pelatihan Manajemen Ritel Bagi UMKM Toko Kelontong Sebagai Bentuk Kerjasama Perguruan Tinggi Dan Mitra Industri*. *Eastasouth Journal of Positive Community Services*, 2(02), 83-92.
- Alex Ganda Subrata, & Damanik, D. (2019). *Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Industri Rumah Tangga Tenun Ulos Di Kota Pematangsiantar*. *Jurnal Ekuilnomi*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.36985/jj9gyj80>
- Ardian, A., & Siregar, M. I. (2021). *Dampak Covid-19 Terhadap Pendapatan Ojek Online Di Banda Aceh*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Pembangunan (JIM EKP)*, 6(4), 225–235. <https://jim.usk.ac.id/EKP/article/view/20491>
- Astri, F. (2021). *Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Keputusan Pembelian Pada Outlet Sahabat RPK Umi Di Terminal Pasar Bumi Harapan Tolitoli*. *Journal of Economic*, 1(3), 12–19.
- Ayuningsasi, A. A. K. (2011). *Analisis Pendapatan Pedagang Sebelum Dan Sesudah Program Revitalisasi Pasar Tradisional Di Kota Denpasar*. *Piramida*, 7(1), 1–12. <https://erepo.unud.ac.id/id/eprint/27574>
- Aziza Zahro (2024). *Pendampingan Penyusunan Laporan Keuangan RPK Omah Laundry Prapen Berbasis Digital*. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, 6(1), 1084–1090.
- Azizah, M. P., Adam, F. P., & Simanjourang, T. M. (2022). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Peranan Program Rumah Pangan Kita (RPK) Bulog dalam Stabilisasi Harga Pangan*. *Sharia Agribusiness Journal*, 2(2), 79-90.
- Az-Zahra, W. G. (2024). *Pengaruh Kemitraan Rumah Pangan Kita (RPK) terhadap Pendapatan Pedagang Sembako di Malang Raya* (Skripsi). Universitas Brawijaya.
- Banjarnahor, P., & Tarigan, E. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Kopi Robusta Terhadap Peningkatan Pendapatan Ekonomi Petani*. *JRAK (Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis)*, 8(2), 229-239.
- Chandra, M. A. (2021). *Analisis Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Sebelum Dan Selama Pandemi Covid-19 Di Kota Makassar*. (Skripsi). Universitas Hasanudin. <http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/12144/>
- Choerunnisa, J. S., Setiadi, A., & Prasetyo, E. (2024). *Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Beras*

- Premium Bulog Di Rumah Pangan Kita (RPK) Kota Semarang. AGROMEDIA: Berkala Ilmiah Ilmu-ilmu Pertanian*, 42(1), 75-93.
- Hamzah, M., Rozi, F., & Aisyah, I. N. (2023). *Brand Image Produk KITA: Upaya Meningkatkan Volume Penjualan di Perum Bulog. Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 386-394.
- Hanifah, N. A., & Haji, S.(2023). *Evaluasi Implementasi Penyaluran Bantuan Pangan Non Tunai (Bpnt) dalam Mewujudkan Kebijakan Bela Beli Kulon Progo. Jurnal Mahasiswa Wacana Publik*, 3(1), 198-216.
- Irpan, N. (2023). *Perencanaan Persediaan Minyak Goreng Komersil Di Perum BULOG Sarko. Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 13(1).
- Islamyi, F. W., & Sundari, S. (2024). *Analisis Pengakuan Pendapatan Jasa Outsourcing PT. Sukses Sejahtera Bersama Indonesia Berdasarkan PSAK No. 115. Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(8), 98-105.
- Jasa, D. P. (2020). *Program Studi D-III Manajemen*. Bandung: Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Jingga, S. C. (2024). *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Beras Premium Bulog Di Rumah Pangan Kita (RPK) Kota Semarang. Agromedia*, 42(1), 75–93.
- Kusumaningtyas, D., & Izzatul, R. (2017). *Activity-Based Costing System Dalam Penetapan Harga Pokok Produksi Serta Pengaruhnya Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Industri Kain Tenun Ikat Medali Mas Di Kota Kediri). Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi (JAE)*, 2(1), 46-55. <https://doi.org/10.29407/jae.v2i1.604>
- Lailiyah, N. (2023). *Strategi kesantunan tindak tutur mengeluh pada penyintas Covid-19 dengan perspektif sosiopragmatik (Tesis). Universitas Sebelas Maret. https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/101593/*
- Larasati, L. D., Adriansyah, M. A., Dwi, D., Rahmah, N., Psikologi, P. S., Ilmu, F., Politik, I., & Mulawarman, U. (2021). *Pengaruh Motivasi Kerja dan Pengembangan Karir Terhadap Kinerja Karyawan. Psikoborneo*, 9(4), 783–798. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo>
- Lubis, R. P. (2024). *Pertanian Berkelanjutan: Produksi Padi dan Kesejahteraan Petani. Serasi Media Teknologi*.
- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kaljaga Yogyakarta.
- Marbun, L. S. M. (2017). *Universitas brawijaya fakultas pertanian malang 2017-2021*.
- Meilina, R., & Sardanto, R. (2020). *Dampak Perubahan Lingkungan Kerja Non Fisik Masa Pandemi Covid-19 bagi Karyawan Toserba Barokah Kota Kediri. Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 5(1).
- Monica. G., & Meilina, R. (2023). *Analisis Peran Keterampilan Kerja Dalam*

Meningkatkan Kinerja Karyawan UMKM Kerupuk Rambak Cap RA Di Kabupaten Tulungagung. Simposium Manajemen Dan Bisnis II, 2, 1327–1334.

- Mustofa, A. Y., Bhirawa, S. W. S., & Muslih, B. (2021). *Analisis Volume Penjualan Beras Lokal Ditinjau Dari Harga, Kualitas Produk Dan Pelayanan Di Toserba Bahagia Nganjuk. Prosiding Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi, 6(1).*
- Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Harva Media.
- Pasaribu, S. B., Aj, R. H. S., Utomo, K.W., & Herawati, A. (2021). *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis.*
- Pribadiansya, M. C., Engka, D. S., & Sumual, J. I. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Yang Meempengaruhi Pendapatan Pedagang Makanan di Sekitaran Kawasan Pantai Malalayang di Manado. Jurnal EMBA, 9(1), 932–941.*
- Rahmawati, N. (2019). *Evaluasi Rumah Pangan Kita sebagai mitra usaha terhadap penjualan Perum Bulog (studi pada Perum Bulog Sub Divre III Surakarta).* (Skripsi). Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Riana, F. D., Haryati, N., & Sujarwo, S. (2025). *The Influence of “Rumah Pangan Kita”(RPK) Partnership on the Income of Grocery Traders in Malang. Profit: Jurnal Adminsitasi Bisnis, 19(1), 133-147.*
- Ruspayandi, T., Bantacut, T., Arifin, B., & Fahmi, I. (2023). *Peta Strategi Pengembangan Keunggulan Kompetitif BULOG untuk Menjadi Pemimpin Pasar Beras di Indonesia. Jurnal Pangan, 32(2), 75-94.*
- Santoso, E., Hakimah, E. N., & Ratnanto, S. (2023). *Perspektif Pelaku Umkm Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas Produk Uuntuk Menciptakan Kepuasan Dan Loyalitas (Studi Kasus Usaha Tahu Bapak Matnuri). Prosiding Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi, 8.*
- Saputro, W. A., Santoso, A. P. A., & Amalia, D. A. R. (2021). *Ketahanan Pangan Rumah Tangga Kota Surakarta Di Masa Pandemi Covid-19. Agri Wiralodra, 13(2), 38-44.*
- Silaban, H. B., Manurung, E. V., Amelia, R., Nadapdap, Y. E., & Lubis, P. K. D. (2024). *Peran Intermediasi Pasar Modal Dalam Meningkatkan Partisipasi Investor Di Pasar Modal Indonesia. Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif, 2(3), 18-30.*
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi ke-2; M. Dr. Ir. Sutopo, Ed.). Bandung: Alfabeta.