

DAFTAR PUSTAKA

- Adani, M. R. (2018). *Aplikasi Berbasis Web: Pengertian, Jenis, Contoh, & Manfaat*. <https://www.sekawanmedia.co.id/blog/aplikasi-berbasis-web/>
- Agustina, A., Ellyawati, N., & Rahayu, V. P. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Buku Gramedia Bigmall Samarinda. *Educational Studies: Conference Series*, 1(2). <https://doi.org/10.30872/escs.v1i2.904>
- Ariyanto, A., Bangun, R., Indillah, M. R. M., Trenggana, A. F., Sholihah, D. R., Ariyanti, M., Widiati, E., Irawan, P., Ratih, S. D., Ismail, R. S., Putra, D. S., Utama, A. M., Syahputra, S., & Bascin, J. B. (2023). Manajemen Pemasaran. In *Widina Bhakti Persada Bandung*.
- David W. Aha, Dennis Kibler, & Albert, M. K. (1991). Instance-Based Learning Algorithms. *Machine Learning*, 6(Springer), 37--66.
- Diansyah, S. (2022). Klasifikasi Tingkat Kepuasan Pengguna dengan Menggunakan Metode K-Nearest Neighbour (KNN). *Jurnal Sistim Informasi Dan Teknologi*, 4, 7–12. <https://doi.org/10.37034/jsisfotek.v4i1.114>
- Fansyuri, M. (2020). Analisa algoritma klasifikasi k-nearest neighbor dalam menentukan nilai akurasi terhadap kepuasan pelanggan (study kasus pt. Trigatra komunikatama). *Humanika: Jurnal Ilmu Sosial, Pendidikan, Dan Humaniora*, 3(1), 29–33. <https://doi.org/https://doi.org/10.47065/josh.v6i1.6038>
- Farida, N., Susilo Aji, & Musthofa, A. J. (2022). Pengaruh Harga, Kelengkapan produk, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen dalam berbelanja di toko Kautsar, Lowayu, Gresik. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan Kreatif*, 7(01), 63–80. <https://doi.org/10.59179/jek.v7i01.75>
- Halim, T. N., Martin, R., & ... (2023). Klasifikasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Platform E-Commerce dengan Metode K-Nearest Neighbor (K-NN). *Jurasik (Jurnal Riset ...)*, 8, 512–523. <https://ejurnal.tunasbangsa.ac.id/index.php/jurasik/article/download/636/609>

- Hernawati, & Yani, A. (2022). Sistem Informasi Survei Kepuasan Pelanggan Berbasis Web Pada PT. Usaha Saudara Mandiri Tangerang. *INSANtek – Jurnal Inovasi Dan Sains Teknik Elektro*, 1(2), 108–115.
- Iranti, A. M., & Nuryana, I. K. D. (2024). Implementasi Algoritma K-Nearest Neighbors dalam Mengetahui Kepuasan Pengguna Aplikasi CapCut. 05(03), 266–277. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jeisbi.v5i3.63772>
- Maulana, A. S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal of Economics and Business UBS*, 8(1), 1–17. <https://doi.org/10.52644/joeb.v8i1.13>
- Rahmadana, N., Rahim, A., & Yulianto, F. (2024). ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA K-NEAREST NEIGHBORS PADA PERUSAHAAN UMUM DAERAH AIR MINUM BATIWAKKAL BERAU. 9, 183–192. <https://doi.org/https://doi.org/10.24252/instek.v9i2.51236>
- Thi Bi Dan, T., Widya Sihwi, S., & Anggrainingsih, R. (2016). Implementasi Iterative Dichotomiser 3 Pada Data Kelulusan Mahasiswa S1 Di Universitas Sebelas Maret. *Jurnal Teknologi & Informasi ITSmart*, 4(2), 84. <https://doi.org/10.20961/its.v4i2.1770>
- Udjulawa, D. (2023). Implementasi Algoritma K-Nearest Neighbor untuk Klasifikasi Cuaca. *Jurnal Algoritme*, 4(1), 1–12. <https://doi.org/10.35957/algoritme.xxxx>
- Wibowo, A. (2017). *Klasifikasi*. <https://mti.binus.ac.id/2017/11/24/klasifikasi/>
- Yusuf, R., Hendawati, H., & Wibowo, L. A. (2020). Pengaruh Konten Pemasaran Shoppe Terhadap Pembelian Pelanggan. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(2), 506–515. <https://doi.org/10.38035/JMPIS>