

**PENGARUH *RETURN ON EQUITY*, *DEBT TO ASSET RATIO*, DAN
CASH RATIO TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SEKTOR INDUSTRI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2022-2024**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagai syarat
guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)
pada Program Studi Akuntansi



Oleh :

CINDY AGUSTIN HERMALIA PUTRI

NPM : 2112020045

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi Oleh :

CINDY AGUSTIN HERMALIA PUTRI

NPM. 2112020045

Judul :

**PENGARUH *RETURN ON EQUITY*, *DEBT TO ASSET RATIO*, DAN
CASH RATIO TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SEKTOR INDUSTRI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2021-2023**

Telah disetujui untuk diajukan kepada Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara
PGRI Kediri

Pada Tanggal : 08 Juli 2025

Pembimbing 1



Dra. Puji Astuti, M.M., M.Si., Ak., CA.

NIDN. 0710106402

Pembimbing 2



Drs. Ec. Sugeng, M.M.,

M.Ak., CA., AscariCPA.,

ACPA., CBV., BKP., CPMA.,

CetrDA., CRA., CRP.

NIDN. 0713026102

SKRIPSI OLEH

CINDY AGUSTIN HERMALIA PUUTRI

NPM : 2112020045

**Judul : PENGARUH *RETURN ON EQUITY*, *DEBT TO ASSET RATIO* , DAN
CASH RATIO TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2022-2024**

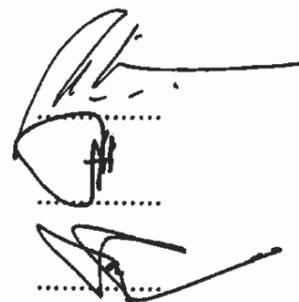
**Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara
PGRI Kediri**

Pada tanggal : 08 Juli 2025

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji :

1. Ketua : Dra. Puji Astuti, M.M., M.Si., Ak., CA.
2. Penguji I : Hestin Sri Widiawati, M.Si.
3. Penguji II : Drs. Ec. Sugeng, M.M., M.Ak., CA., AseanCPA.,
ACPA., CBV., BKP., CPMA., CertDA., CRA., CRP.



Dr. Amin Tohari, M.Si.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”
(QS. Al-Baqarah : 286)

“Keberhasilan dimulai dari keberanian untuk bermimpi besar dan mencoba.
Dengan kegigihan, kerja keras, dan persiapan yang matang, setiap kesempatan
dapat menjadi jalan untuk mewujudkan impian.”

Ku persembahkan karya ini untuk :

1. Ayahanda tercinta dan pintu surgaku Ibunda tercinta yang senantiasa memberikan dukungan baik moral maupun material, serta selalu memberikan do'a yang setiap hari untuk saya sampai hari ini saya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi, kasih sayang yang tidak dapat terbalaskan semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan dan kelancaran rezeki kepada beliau. Aku sayang ayah ibu.
2. Dua adik kandung saya Leo dan Abhizar yang senantiasa memberikan semangat dengan hal lucu yang selalu di buat setiap harinya. Terimakasih atas dukungannya sehingga kakak bisa mencapai titik ini.
3. Kepada semua sahabat yang telah memberikan dukungan penuh dan selalu membantu dalam pengerjaan skripsi ini. Terimakasih untuk Eka, Elfina, Naomi, Meylinda, Mbak Tisa dan teman-teman yang lain yang sudah membantu dan mendukung penulis.
4. Dan terakhir teruntuk diriku sendiri Cindy Agustin Hermalia Putri yang telah hebat bisa sampai pada titik terindah ini.

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Cindy Agustin Hermalia Putri

Jenis Kelamin : Perempuan

Tempat/tgl. Lahir : Tulungagung, 30 Juli 2002

NPM : 2112020045

Fak : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 08 Juli 2025

Yang menyatakan



Agustin Hermalia Putri

2112020045

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga proposal penelitian dengan judul "Pengaruh Return On Equity, Debt to Asset Ratio, dan Cash Ratio terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022-2024" ini dapat diselesaikan tepat waktu.

Skripsi ini ditulis guna memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak.), pada Program Studi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Pada kesempatan ini, penulis mendapatkan banyak dukungan dari berbagai pihak, dan mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Dr. Zainal Afandi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri.
2. Bapak Dr. Amin Tohari, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Bapak Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak., selaku Kaprodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
4. Bapak Drs.Ec.SUGENG, M.M., M.Ak.CA.Asean CPA, ACPA, CBV, BKP, CPMA, CertDA, CRA, CRP selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan dukungan.
5. Ibu Dra.Puji Astuti, M.M., M.Si., CA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan dukungan.
6. Orang tua dan keluarga yang selalu mendoakan, mendukung, dan memberi semangat selama proses penyusunan skripsi.
7. Teman-teman, sahabat, dan semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu menyelesaikan skripsi ini.
8. Teruntuk diriku sendiri Cindy Agustin Hermalia Putri. Terimakasih sudah bertahan sejauh ini. Terimakasih atas segala kerja keras dan semangat pantang mundur sehingga tidak pernah menyerah untuk dapat berada di titik terendah ini. Terimakasih kamu sangat hebat dan sangat membanggakan.

9. Seseorang yang tidak disebutkan namanya, terimakasih telah menjadi salah satu penyemangat, pendengar keluh kesah dalam penulisan skripsi, dan senantiasa memberikan dukungan dengan tulus untuk berjuang menyelesaikan skripsi ini dengan tuntas.

Dalam penyusunan skripsi ini, kami telah berupaya semaksimal mungkin untuk menyajikan hasil penelitian pendahuluan yang komprehensif dan relevan. Namun, kami menyadari bahwa masih terdapat keterbatasan yang perlu mendapatkan masukan dan perbaikan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat kami harapkan untuk penyempurnaan penelitian ini.

Kediri, 08 Juli 2025



Cindy Agustin Hermalia Putri

2112020045

ABSTRAK

Cindy Agustin Hermalia Putri : Pengaruh *Return On Equity*, *Debt to Asset Ratio* dan *Cash Ratio* terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022-2024.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, *Return On Equity*, *Debt to Asset Ratio*, *Cash Ratio*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena masalah terkait fluktuasi ekonomi pada perusahaan manufaktur sektor industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dalam tiga tahun terakhir yang berdampak pada kinerja keuangan perusahaan. Tujuan penelitian untuk menganalisis pengaruh *Return On Equity*, *Debt to Asset Ratio*, dan *Cash Ratio* terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2022-2024. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan, berupa 18 perusahaan sebagai data *cross section* dan 3 tahun sebagai data *time series*, sehingga berjumlah 54 pengamatan. Teknik analisis menggunakan regresi linier berganda dengan pendekatan *ex post facto*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel ROE dan *Cash Ratio* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan DAR secara parsial berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara simultan ROE, DAR dan *Cash Ratio* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2022-2024. Temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja profitabilitas dan likuiditas perusahaan dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi manajemen dan investor karena lebih dominan dalam meningkatkan persepsi pasar terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, leverage tetap perlu dikelola dengan hati-hati untuk menjaga stabilitas keuangan dan kepercayaan pasar.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	1
SKRIPSI OLEH.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
A. Teori Fundamental.....	12
B. Teori Sinyal.....	12
C. Nilai Perusahaan.....	13
D. Price to Book Value (PBV).....	15
E. Return On Equity (ROE)	17
F. Debt to Asset Ratio (DAR)	19
G. Cash Ratio.....	21
H. Kerangka Berpikir	23
I. Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Desain Penelitian.....	28
B. Definisi Operasional.....	29
C. Populasi dan Sampel	31
D. Prosedur Penelitian.....	34

E. Tempat dan Waktu Penelitian.....	38
F. Teknik Analisis Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian	45
B. Deskripsi Data Variabel	45
C. Analisis Data.....	56
D. Pengujian Hipotesis.....	68
E. Pembahasan	71
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	75
A. Simpulan.....	75
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78

DAFTAR TABEL

1.1 IHSG tahun 2021-2024	3
3.1 Proses Pengambilan Sampel	32
3.2 Sampel Penelitian	33
3.3 Durbin Watson	41
4.1 Data Return On Equity	50
4.2 Data Debt to Asset Ratio	52
4.3 Data Cash Ratio	53
4.4 Data Price to Book Value	55
4.5 One Sample Kolmogorov-Sminov (K-S)	59
4.6 Hasil Data Outlier	60
4.7 One Sample Kolmogorov-Sminov (K-S)	62
4.8 Hasil Uji Multikolieritas	63
4.9 Hasil Uji Autokorelasi	64
4.10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	66
4.11 Koefisien Determinasi	67
4.12 Hasil Uji t	68
4.13 Hasil Uji F	70
4.14 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	71

DAFTAR GAMBAR

1.1 Indeks Properti dan Real Estate	5
2.1 Kerangka Konseptual	26
3.1 Prosedur Penelitian	37
4.1 Laporan Posisi Keuangan PT. AMAN 2024	46
4.2 Laporan Laba Rugi PT. AMAN 2024	48
4.3 Laporan Arus Kas PT. AMAN 2024	49
4.4 Hasil Uji Normalitas Grafik	57
4.5 Hasil Uji Normalitas P-Plot	58
4.6 Outlier	59
4.7 Hasil Uji Normalitas Grafik Setelah di Outlier	61
4.8 Hasil Uji Normalitas P-Plot Setelah di Outlier	62
4.9 Scatter Plot	65

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Laporan Posisi Keuangan PT AMAN 2024
 Laporan Laba Rugi PT AMAN 2024
 Laporan Arus Kas PT AMAN 2024
 Laporan Posisi Keuangan PT SMRA 2024
 Laporan Laba Rugi PT SMRA 2024
 Laporan Arus Kas PT SMRA 2024
- Lampiran 2 Output SPSS Versi 26
- Lampiran 3 Populasi Penelitian
- Lampiran 4 Proses Perhitungan Sample
- Lampiran 5 Kartu Bimbingan, SK Similarity, BA, LR

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Industri manufaktur merupakan salah satu pilar utama dalam perekonomian suatu negara karena berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi, penciptaan lapangan kerja, dan peningkatan daya saing global. Sektor ini mencakup berbagai subsektor, termasuk perusahaan yang berkontribusi dalam pengembangan kawasan industri. Di Indonesia, industri manufaktur memiliki peran strategis karena memberikan kontribusi besar terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) dan menyerap jutaan tenaga kerja.

Menurut Badan Pusat Statistik (BPS), industri manufaktur diklasifikasikan ke dalam dua kategori utama, yaitu Industri Manufaktur Besar dan Sedang (IBS) serta Industri Manufaktur Mikro dan Kecil (IMK). Industri besar dan sedang umumnya terdiri dari perusahaan-perusahaan dengan kapasitas produksi besar, teknologi tinggi, serta struktur organisasi kompleks. Sementara itu, industri mikro dan kecil lebih bersifat padat karya dan banyak berperan dalam mendukung rantai pasok industri besar.

Subsektor industri manufaktur sangat beragam, meliputi industri makanan dan minuman, tekstil, kimia, logam dasar, alat transportasi, hingga *properti dan real estate*. Salah satu subsektor yang berkaitan erat dengan manufaktur adalah *properti dan real estate*, yang menyediakan infrastruktur, lahan industri, dan fasilitas komersial yang mendukung operasional perusahaan manufaktur. Oleh karena itu, subsektor *properti dan real estate* memiliki peran strategis dalam mendukung pertumbuhan industri manufaktur di Indonesia.

Properti dan real estate merupakan subsektor dengan karakteristik yang sulit untuk diprediksi dan berisiko tinggi. Pada saat terjadi pertumbuhan ekonomi yang tinggi, *properti dan real estate* mengalami peningkatan dan cenderung melebihi dari yang diperkirakan, namun sebaliknya pada saat pertumbuhan ekonomi mengalami penurunan, secara cepat subsektor ini akan mengalami penurunan yang signifikan. Dalam beberapa tahun terakhir,

industri ini mengalami tantangan besar akibat fluktuasi ekonomi, perubahan kebijakan moneter, serta dampak pasca-pandemi COVID-19 yang menyebabkan ketidakpastian dalam investasi.

Saat ini, persaingan antar perusahaan dalam suatu industri semakin sengit, terutama dalam subsektor *properti dan real estate* yang terus mengalami perubahan akibat kemajuan teknologi, kondisi ekonomi, serta perubahan kebutuhan masyarakat. Ketatnya persaingan ini mendorong setiap perusahaan untuk meningkatkan kinerjanya karena kinerja perusahaan mencerminkan suatu prestasi yang dicapai atas suatu keberhasilan perusahaan dalam mencapai tujuan memperoleh laba (Partiwi & Herawati, 2022). Globalisasi pasar menjadi fenomena besar yang tak terhindarkan di seluruh dunia. Kondisi ini memberikan peluang sekaligus tantangan bagi perusahaan, karena perusahaan luar negeri dapat dengan mudah masuk dan bersaing dengan perusahaan dalam negeri. Hanya perusahaan yang dapat bersaing secara efektif dalam dunia bisnis yang akan bertahan, di mana pencapaian kinerja tinggi dan peningkatan kualitas menjadi faktor penting untuk memenuhi tuntutan pasar global yang terus berkembang.

Perusahaan yang bersaing di pasar global pasca-pandemi COVID-19 harus lebih berhati-hati dalam mempertahankan nilai perusahaannya. Nilai perusahaan mencerminkan kualitas suatu perusahaan, yang berhubungan erat dengan kinerja yang baik. Kondisi ini akan mempengaruhi bagaimana investor memandang perusahaan tersebut. Semakin tinggi nilai perusahaan, semakin besar pula kepercayaan calon investor untuk menanamkan modalnya. Nilai perusahaan ini biasanya tercermin dalam laporan keuangan yang disusun oleh perusahaan.

Laporan keuangan adalah hasil akhir dari proses pencatatan akuntansi, yang merupakan ringkasan dari transaksi keuangan yang terjadi selama satu periode tahun buku. Jika perusahaan memperoleh keuntungan yang besar, hal ini akan mempermudah menarik minat investor. Kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan tinggi menandakan bahwa kinerja manajemen keuangan perusahaan berjalan dengan baik, yang berarti kualitas perusahaan meningkat. Peningkatan kualitas perusahaan ini dapat

mempengaruhi ukuran perusahaan, yang diukur melalui total aset. Semakin besar total aset, semakin besar pula ukuran perusahaan tersebut. Perusahaan yang memiliki total aset besar menunjukkan bahwa perusahaan tersebut relatif stabil dan mampu menghasilkan laba yang lebih besar dibandingkan dengan perusahaan yang memiliki total aset sedikit atau rendah (Kepramareni, Pradnyawati & Swandewi, 2021).

Penilaian investor terhadap manajemen perusahaan dapat dilihat melalui laporan keuangan yang diterbitkan setiap tahun. Oleh karena itu, kualitas keuangan perusahaan yang baik dapat menarik minat investor untuk berinvestasi di perusahaan tersebut. Semakin baik kinerja perusahaan, diharapkan nilai perusahaan akan meningkat, sehingga memberikan return yang diharapkan oleh investor. Nilai perusahaan yang naik turun ini dapat dilihat dari 2 faktor yaitu faktor internal antara lain tingkat rasio hutang, rasio nilai buku *Price to Book Value* (PBV) serta tingkat laba suatu perusahaan atau faktor fundamental yang berasal dari dalam perusahaan berkaitan dengan kinerja keuangan dan faktor eksternal yang berhubungan dengan kondisi ekonomi negara (Sukartaatmadja, Sooei Khim & Lestari, 2023). Dari kedua faktor tersebut, faktor fundamental perusahaan merupakan faktor utama yang mempengaruhi fluktuasi nilai perusahaan. Pada tahun 2022, nilai saham mengalami penurunan karena bank sentral AS berencana menaikkan suku bunga, yang menyebabkan nilai *price to book value* (PBV) menurun. Kondisi tersebut disebabkan karena pasca pandemi Covid-19, yang masih mempengaruhi perekonomian Indonesia saat itu. Hal ini menyebabkan para investor lebih berhati-hati dalam menilai kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba sebelum memutuskan untuk berinvestasi. Data dari Bursa Efek Indonesia menunjukkan penurunan harga saham pada tahun 2022, meskipun mengalami penurunan namun pada tahun-tahun berikutnya diprediksi akan kembali mengalami peningkatan.

Tabel 1.1 IHSG tahun 2021-2024

Tahun	Presentase Perubahan
2021	10,08%
2022	4,09%

2023	6,16%
2024	-2,65%

Source: BEI [Embed](#) Created with [Datawrapper](#)

Sumber : <https://www.cnbcindonesia.com/research/20250101112454-128-600011/kilas-balik-ihsg-di-2024-naik-turun-bak-roller-coaster>

Berdasarkan Tabel 1.1, menunjukkan perkembangan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2021 hingga 2024. Pada tahun 2021, IHSG mengalami kenaikan yang cukup tinggi sebesar 10,08%. Kenaikan ini mencerminkan optimisme investor terhadap pemulihan ekonomi pasca-pandemi COVID-19. Namun, pada tahun 2022, meskipun masih tumbuh positif, persentase kenaikan IHSG menurun menjadi 4,09%. Hal ini kemungkinan dipengaruhi oleh ketidakpastian global seperti inflasi, kenaikan suku bunga, dan ketegangan geopolitik. Pada tahun 2023, IHSG kembali mencatatkan pertumbuhan sebesar 6,16%, yang mengindikasikan bahwa pasar mulai stabil dan kepercayaan investor meningkat. Namun, di tahun 2024, IHSG justru mengalami penurunan sebesar -2,65%. Penurunan ini bisa disebabkan oleh berbagai faktor, seperti kondisi ekonomi global yang melemah, ketidakpastian menjelang tahun politik, atau kinerja emiten yang tidak sesuai harapan. Meskipun demikian, melihat tren ketidakstabilan pada tahun-tahun sebelumnya, ada kemungkinan IHSG akan kembali mengalami pertumbuhan di masa mendatang jika kondisi ekonomi dan politik kembali stabil.

Sektor-sektor di Bursa Efek Indonesia sangat banyak, salah satunya ialah sektor industri, yang menjadi pilar pertumbuhan manufaktur di Indonesia, terutama karena sektor ini merupakan sektor besar yang mampu menyerap tenaga kerja dalam jumlah yang besar. Salah satu subsektor yang berkaitan erat dengan sektor industri adalah *properti dan real estate*. Subsektor ini semakin berkembang seiring dengan pesatnya pembangunan infrastruktur dan urbanisasi di Indonesia.

Namun demikian, meskipun memiliki peran strategis, subsektor *properti dan real estate* juga menghadapi berbagai tantangan. Hal ini tercermin pada pergerakan Indeks Properti dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia.

Gambar 1.1
Indeks Properti dan Real Estate



Sumber : <https://www.cnbcindonesia.com/research/20240207065706-128-512466/dunia-boleh-amburadul-sektor-properti-ri-malah-diramal-melaju>

Berdasarkan Gambar 1.1, Catatan Badan Pusat Statistik, kondisi sektor properti dan real estate belum memperlihatkan tanda-tanda pemulihan secara signifikan. Indeks sektor properti dan real estate di Bursa Efek Indonesia menunjukkan fluktuasi yang mencerminkan ketidakpastian pasar. Khususnya pada periode 2022-2024, Indeks ini menggambarkan kondisi pasar dan respons investor terhadap kinerja sektor properti dan real estate. Pada tahun 2022, sektor ini mengalami penurunan signifikan, yang sebagian besar disebabkan oleh kebijakan pengetatan moneter global, termasuk kenaikan suku bunga oleh The Federal Reserve (Bank Sentral AS) serta perlambatan ekonomi global pasca-pandemi COVID-19.

Penurunan indeks ini berimbas pada menurunnya PBV perusahaan sektor properti dan real estate di Indonesia, yang mengindikasikan bahwa investor lebih berhati-hati dalam menanamkan modalnya. Hal ini menunjukkan bahwa nilai perusahaan dalam sektor properti dan real estate tidak hanya dipengaruhi oleh faktor eksternal seperti kebijakan moneter, tetapi juga oleh faktor internal yaitu perusahaan itu sendiri.

Nilai perusahaan merupakan konsep penting bagi investor, karena merupakan indikator bagi pasar untuk menilai perusahaan secara keseluruhan

yang tercermin pada harga sahamnya (Astuti & Lestari, 2024). Nilai perusahaan adalah definisi dari nilai pasar dikarenakan nilai perusahaan mampu memberikan keuntungan bagi pemegang saham secara maksimal. Meningkatnya nilai perusahaan biasanya diukur dengan naiknya harga pasar saham. Harga saham bisa menjadi tolak ukur untuk melihat seberapa besar kemampuan perusahaan dalam mengelola kekayaannya, yaitu dengan pengukuran kinerja keuangan. Maka, semakin tinggi harga saham semakin tinggi pula minat investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut. Keberhasilan nilai perusahaan yang tinggi menjamin keuntungan bagi pemegang saham dan memperkuat keyakinan investor terhadap kinerja serta prospek masa depan perusahaan (Wildan, Mira & Astuti, 2024). Nilai perusahaan dapat diukur menggunakan *Price To Book Value* (PBV). *Price To Book Value* (PBV) adalah rasio yang mengukur kemampuan perusahaan menciptakan nilai perusahaan dalam bentuk harga saham terhadap modal yang tersedia (Nafiah & Fauziyanti, 2022). Secara sederhana, PBV mencerminkan seberapa besar pasar menghargai nilai buku saham suatu perusahaan. Semakin tinggi rasio PBV ini mempunyai arti pasar lebih percaya prospek perusahaan tersebut (Mufidah, Ira Febrianti & AdiSetiawan, 2024).

Terdapat berbagai faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, termasuk rasio keuangan, seperti rasio profitabilitas, rasio likuiditas, dan rasio leverage. Rasio profitabilitas digunakan untuk menilai kemampuan perusahaan dalam memperoleh keuntungan. Selain itu, rasio ini juga berfungsi sebagai ukuran efektivitas manajemen perusahaan secara keseluruhan yang ditunjukkan oleh besar kecilnya tingkat keuntungan yang diperoleh dalam hubungannya dengan penjualan maupun investasi. Semakin tinggi rasio profitabilitas, maka semakin baik kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan. Salah satu rasio profitabilitas yang sering digunakan adalah rasio *Return On Equity* (ROE) adalah rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih dengan menggunakan modal sendiri dan menghasilkan laba bersih yang tersedia bagi pemilik atau investor (Mahayati, Siti & Ranny, 2021). ROE mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba, dengan menunjukkan jumlah laba bersih setelah pajak yang

diperoleh atas pengelolaan modal. Peningkatan nilai perusahaan dicapai melalui laba yang tinggi, dan ROE ini membantu investor menilai seberapa besar laba yang dihasilkan perusahaan. Menurut Aldi Samara & Metta Susanti (2021) profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan bahwa semakin tinggi tingkat profitabilitas dari sebuah perusahaan maka semakin tinggi pula nilai perusahaan. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Deryl Atmaja & Afa Syarifarudin (2023) dalam penelitiannya bahwa *Return On Equity* (ROE) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Siti Fatimah (2022) menyatakan bahwa ROE berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Selain profitabilitas, rasio likuiditas juga berperan penting dalam mempengaruhi nilai perusahaan. Rasio likuiditas ini digunakan untuk menilai kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban tepat waktu. Pada penelitian ini, rasio likuiditas yang digunakan adalah *Cash Ratio* atau Rasio Kas. *Cash Ratio* merupakan rasio yang mengukur seberapa besar kas perusahaan yang tersedia untuk membayar utang jangka pendeknya (Kharisma Aulia Insani & Nur Amalina, 2023). Ketersediaan kas tersebut dapat berasal dari dana kas atau setara kas. *Cash Ratio* ini dianggap sebagai rasio likuiditas yang paling andal dalam menjamin pembayaran utang jangka pendek, karena penjaminannya berupa kas dan surat-surat berharga. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Choirul Iman, Fitri Nur Fatmasari & Nanik Pujiati (2021) menunjukkan bahwa Rasio Likuiditas dengan menggunakan *Cash Ratio* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan hasil lain ditunjukkan pada penelitian yang dilakukan oleh Mufidah, Ira Febrianti & Adisetiawan (2024) menunjukkan bahwa *Cash Ratio* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.

Selain rasio profitabilitas dan likuiditas, terdapat faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan, yaitu rasio leverage, yang juga memiliki pengaruh signifikan terhadap peningkatan maupun penurunan nilai perusahaan. Rasio leverage digunakan untuk mengukur sejauh mana perusahaan dibiayai oleh utang. Rasio ini menunjukkan seberapa besar utang yang ditanggung

perusahaan dibandingkan dengan total asetnya. Pada penelitian ini, rasio leverage yang digunakan adalah rasio *Debt to Asset Ratio* (DAR). *Debt to Asset Ratio* (DAR) merupakan rasio utang yang digunakan untuk mengukur perbandingan antara total utang dengan total aset (Apryani, Mendra & Saitri, 2021), dengan kata lain DAR ini digunakan untuk mengukur seberapa besar aset perusahaan dibiayai oleh utang atau seberapa besar utang perusahaan berpengaruh terhadap pengelolaan aset. Semakin tinggi rasio *Debt to Asset Ratio* berarti semakin besar jumlah modal pinjaman yang digunakan untuk investasi pada aset guna menghasilkan keuntungan bagi perusahaan. *Debt to Asset Ratio* ini dianggap sebagai rasio leverage yang dapat dipahami sebagai penaksir dari risiko yang melekat pada suatu perusahaan (Putri & Miftah, 2021). Sehingga leverage perlu di kelola karena penggunaan hutang yang baik juga akan meningkatkan nilai perusahaan. Leverage merupakan kemampuan perusahaan untuk menggunakan aset atau dana yang mempunyai beban tetap (*fixed cost asset or fund*) yang gunanya untuk memperbesar tingkat penghasilan bagi pemilik perusahaan. Peningkatan hutang dipandang positif oleh investor sebagai meningkatnya kesempatan perusahaan untuk berkembang sehingga investor berkesempatan untuk mendapatkan pengembalian investasi yang lebih tinggi tanpa harus mengurangi proporsi kepemilikan investor terhadap perusahaan. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Artamevia & Almalita (2021) DAR berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun hasil berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Deryl Atmaja & Afa Syarifarudin (2023) menghasilkan penelitian bahwa DAR berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Penelitian ini memiliki kebaruan yang signifikan dibandingkan dengan penelitian terdahulu. Berbeda dengan penelitian dari Deryl Atmaja & Afa Syarifarudin (2023) melakukan penelitian tentang variabel EPS sedangkan variabel tersebut tidak diteliti dalam penelitian ini, penelitian sebelumnya berfokus pada subsektor ritel rumah tangga dengan periode penelitian terdahulu 2017-2021. Penelitian Mufidah, dkk (2024) variabel yang digunakan pada penelitian ini tidak menggunakan variabel yang ada pada penelitian Mufidah, dkk (2024) yaitu variabel Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan laba. Pada

penelitian yang dilakukan oleh Artamevia & Almalita (2021) melakukan penelitian tentang Return On Assets, Current Ratio, Firm Size, Dividend Payout Ratio, Institutional Ownership, Tangible Asset, dan Company Growth, sedangkan variabel tersebut tidak diteliti pada penelitian ini. Tahun perusahaan pada penelitian Artamevia & Almalita (2021) menggunakan tahun 2017-2019. Sedangkan pada penelitian ini tahun yang digunakan lebih baru yaitu dari tahun 2022-2024 sehingga informasi yang disajikan lebih baru.

Untuk menjawab permasalahan dalam penelitian ini, alternatif solusi yang ditawarkan secara teoritis adalah dengan menguji secara empiris hubungan antara *Return On Equity*, *Debt to Asset Ratio*, dan *Cash Ratio* terhadap nilai perusahaan, guna memperkuat teori keuangan yang menyatakan bahwa faktor-faktor fundamental perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara praktis, penelitian ini dapat memberikan wawasan kepada manajemen Perusahaan dan investor untuk mengambil Keputusan strategis dalam pengelolaan keuangan dan penilaian investasi. Metode penelitian yang akan digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif, di mana data skunder diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan manufaktur sektor industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2022-2024. Analisis data yang dilakukan dengan menggunakan regresi linier berganda untuk mengukur pengaruh masing-masing variabel independent terhadap variabel dependen, yaitu nilai perusahaan yang diukur melalui Price To Book Value (PBV).

Berdasarkan latar belakang diatas dan juga hasil penelitian yang dilakukan penelitian sebelumnya, maka penulis tertarik kembali melakukan penelitian dengan judul : **PENGARUH *RETURN ON EQUITY*, *DEBT TO ASSET RATIO*, DAN *CASH RATIO* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2022-2024.**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Apakah *Return On Equity* (ROE) secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor industri yang terdaftar pada BEI tahun 2022-2024?
2. Apakah *Debt To Asset* (DAR) secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor industri yang terdaftar pada BEI tahun 2022-2024?
3. Apakah *Cash Ratio* secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor industri yang terdaftar pada BEI tahun 2022-2024?
4. Apakah *Return on Equity* (ROE), *Debt To Asset* (DAR), dan *Cash Ratio* secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor industri yang terdaftar pada BEI tahun 2022-2024?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Untuk menganalisis pengaruh *Return On Equity* (ROE) secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor industri yang terdaftar pada BEI tahun 2022-2024.
2. Untuk menganalisis pengaruh *Debt to Asset Ratio* (DAR) secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor industri yang terdaftar pada BEI tahun 2022-2024.
3. Untuk menganalisis pengaruh *Cash Ratio* secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor industri yang terdaftar pada BEI tahun 2022-2024.
4. Untuk menganalisis pengaruh *Return On Equity* (ROE), *Debt to Asset Ratio* (DAR), dan *Cash Ratio* secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor industri yang terdaftar pada BEI tahun 2022-2024.

D. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan sebagai berikut :

1. Manfaat Praktis

a. Bagi Perusahaan

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat digunakan perusahaan sebagai acuan untuk dapat meningkatkan nilai perusahaan dimasa mendatang.

b. Bagi Investor

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan investor sebagai salah satu dasar pertimbangan untuk mengetahui kinerja Perusahaan, agar investor lebih berhati-hati untuk mengambil keputusan dalam memilih perusahaan untuk berinvestasi.

2. Manfaat Teoritis

a. Bagi Perguruan Tinggi

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan bacaan dan perbandingan untuk penelitian lebih lanjut, serta menambah referensi dan wawasan di bidang ilmu akuntansi.

b. Bagi Penulis

Dapat memperluas pengetahuan, pengalaman dan wawasan dalam bidang penelitian, sekaligus menjadi bentuk penerapan ilmu pengetahuan yang telah diperoleh selama masa perkuliahan serta memberikan pemahaman mengenai gambaran kinerja keuangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, H. C., Arum, A. S., Fatimah, I. N., & Akil, A. N. (2024). *Literature Review: Pengaruh Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE) dan Return on Investment (ROI) Terhadap Nilai Perusahaan*. 9(2), 493–507.
- Apryani, P. K., Mendra, N. P. Y., & Saitri, P. W. (2021). Pengaruh Debt To Equity Ratio (Der), Price To Earning Ratio (Per), Return On Equity (Roe), Dan Debt To Assets Ratio (Dar) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Perbankan Yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2019). *Jurnal KARMA (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(5), 1795–1803.
- Artamevia, J., & Almalita, Y. (2021). *PENGARUH RETURN ON ASSETS, DEBT TO ASSETS RATIO DAN FAKTOR LAINNYA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN* (Vol. 1, Issue 3). <http://jurnaltsm.id/index.php/ejatsm>
- Aryadita, P. H., Hariyanto, E., Wahyuni, S., & Fitriati, A. (2024). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *Owner*, 8(2), 1632–1647. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i2.2136>
- Astuti, A., & Lestari, T. (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Bidang Manufaktur. *Owner*, 8(3), 2484–2499. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i3.2303>
- Atmaja, D., & Afa, S. (2023). *Pengaruh Return On Equity (ROE), Debt To Asset Ratio(DAR), dan Earning Per Share (EPS) Terhadap NilaiPerusahaan pada Subsektor Perusahaan Ritel RumahTangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun2017-2021*. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros>
- Brigham, & Houston. (2018). *Analisis Laporan Keuangan. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan 2 (14th ed)*. Salemba Empat.
- Darmawansah, D. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Pakan Ternak Annisa Parepare. *YUME: Journal of Management*, 5(3), 185–191. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/yume/article/view/2544%0Ahttps://journal.stieamkop.ac.id/index.php/yume/article/download/2544/1711>
- Fahmi, I. (2020). *ANALISIS LAPORAN KEUANGAN*.
- Fatimah, S. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Indeks BUMN20 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2019. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 95–103. <https://doi.org/10.29313/jrmb.v1i2.456>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi Ke-9*. Universitas Diponegoro.
- Hery. (2019). *ANALISIS LAPORAN KEUANGAN : Integrated and Comprehensive Edition*.
- Hery. (2021). *analisis detail dan mendalam atas data kuantitatif laporan keuangan*.

Gava Media Yogyakarta.

- Iman, C., Sari, F., & Pujiati, N. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi & Manajemen*, 19(1), 56–66. <https://doi.org/10.55606/jumia.v2i1.2276>
- Indrarino, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Corporate & Kebijakan Perusahaan)* (Nur Azizah (ed.)). Scopindo Media Pustaka Surabaya.
- Irfani, D. A. S. (2020). *Manajemen Keuangan dan Bisnis* (Bernadine (ed.)). PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kaaba, W., Dama, H., & Dunga, M. F. (2022). Analisis Rasio Likuiditas Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Selama Pandemi Covid-19 Periode. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 322–329. <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Edisi Revisi*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Kepramareni, P., Pradnyawati, S. O., & Swandewi, N. N. A. (2021). Kualitas Laba Dan Faktor-Faktor Yang Berpengaruh (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2017-2019). *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 20(2), 170–178. <https://doi.org/10.22225/we.20.2.2021.170-178>
- Kharisma Aulia Insani, & Nur Amalina. (2023). Analisis Rasio Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 8–14. <https://doi.org/10.30787/jiembiv1i1.1178>
- Mahayati, F., Fatonah, S., & Meilisa, R. (2021). Pengaruh Return on Equity (Roe) Dan Debt To Equity Ratio (Der) Terhadap Nilai Perusahaan (Pbv) Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(1), 258–267. <https://doi.org/10.46306/vls.v1i1.26>
- Marpaung, D. A., & Kurniati, E. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Perpajakan*, 5(1), 19–26. <https://doi.org/10.51510/jakp.v5i1.770>
- Mufidah, M., Febrianti, I., & Adisetiawan, R. (2024). Pengaruh Cash Ratio dan Pertumbuhan Laba Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 24(1), 871. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v24i1.5058>
- Nafiah, Z., & Fauziyanti, W. (2022). Faktor Determinan Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal STIE Semarang*, 14(2), 109–119.
- Ningrum, E. . (2022). *Nilai Perusahaan : Konsep dan Aplikasi*.

- Partiwi, R., & Herawati, H. (2022). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Auditing*, 17(1), 29–38. <https://doi.org/10.37301/jkaa.v17i1.76>
- Penanne, Y. D. I. O. (2024). *Pengaruh stock split dan book value per share(bvps) perusahaan terhadap net income tahun 2020 - 2021*.
- Pujiningrum, E., Siswanto, J., & Sukamto, S. (2021). Pengaruh Perhatian Orang Tua dan Minat Belajar Siswa Pada Pembelajaran Daring Terhadap Hasil Belajar Matematika Kelas V SD Negeri Mangunrekso 01. *Jurnal Inovasi Pembelajaran Di Sekolah*, 2(1), 1–11. <https://doi.org/10.51874/jips.v2i1.9>
- Putri, A. S., & Miftah, D. (2021). Pengaruh Intellectual Capital, Leverage, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *CURRENT: Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini*, 2(2), 259–277. <https://doi.org/10.31258/jc.2.2.259-277>
- Rachmawati, L., Bakhri, S., & Nursyamsudin. (2024). *Al-Muqayyad Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Price of Book Value pada*. 1–17.
- Samara, A., & Susanti, M. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*, 12(2a), 14–25. <https://doi.org/10.47927/jikb.v12i2a.130>
- Septini, R., & Santoso, B. (2022). masalah yang terdapat dalam penelitian sebagai berikut : (1) Apakah Rasio Solvabilitas. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11.
- Setyawati, W. (2019). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Struktur Modal, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2011- 2015). *Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia*, 2(2), 214–240.
- Shenurti, E., Erawati, D., & Nur Kholifah, S. (2022). Analisis Return on Asset (ROA) , Return on Equity (ROE) dan Corporate Social Responsibility (CSR) yang mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 19(01), 01–10. <https://doi.org/10.36406/jam.v19i01.539>
- Sinambela. (2022). *Metodologi penelitian kuantitatif teoritik dan praktik*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Sofiani, L., & Siregar, E. M. (2022). Analisis Pengaruh ROA, CR dan DAR Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 9–16. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1183>
- Sudjana. (2017). *penilaian hasil proses belajar mengajar*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiarto, A., & Sriyatun. (2024). Pengaruh Return on Equity, Ukuran Perusahaan dan Debt to Equity Ratio terhadap Nilai Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Periode 2018-2022. *JlIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(3), 2489–2495.

<https://doi.org/10.54371/jiip.v7i3.3981>

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. ALFABETA.

Sukartaatmadja, I., Khim, S., & Lestari, M. N. (2023). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 11(1), 21–40. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v11i1.1627>

Wildan, Munira, M., & Astuti, T. (2024). Pengaruh Likuiditas, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Infrastruktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 -2022. *Jiap*, 4(1), 27–42.