

DAFTAR PUSTAKA

- Adhandayani, A. (2020). *Metode Observasi dalam Penelitian Kualitatif* (Vol. 2507, Issue February, pp. 1–9).
- Ading, S. (2020). Pengembangan Sumber Daya Manusia dengan Berbasis Inovasi untuk Menghadapi Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 4(2), 397–407.
<http://www.journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/504>
- Al Farisi, S., Iqbal Fasa, M., & Suharto. (2022). Peran Umkm (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1), 73–84.
<https://doi.org/10.53429/jdes.v9ino.1.307>
- Anas, M., Zulistiani, Kurnia, I., Daniati, E., Muslih, B., Riwayatiningsih, R., & Yanti, N. E. (2023). DEVELOPING CRITICAL THINKING ACHIEVEMENT IN MACROECONOMICS COURSE TROUGH ADI LEARNING BASED. *Revista de Gestao Social e Ambiental*, 17(8).
<https://doi.org/10.24857/rgsa.v17n8-010>
- Anto, R. P., Nur, N., Yusriani, Ardah, F. K., Ayu, J. D., Nurmahdi, A., Apriyeni, B. A. R., Purwanti, Adrianingsih, arita Y., & Putra, M. F. P. (2024). Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Penerapannya. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 2).
- Batoebara, M. U. (2021). Inovasi Dan Kolaborasi Dalam Era Komunikasi Digital. *Jurnal Prosiding*, 1, 21–29.
- Bisnis, B. (2023). *Indikator Inovasi dan Pengertiannya Menurut Para Ahli*.
https://m-kumparan-com.cdn.ampproject.org/v/s/m.kumparan.com/amp/berita-bisnis/indikator-inovasi-dan-pengertiannya-menurut-para-ahli-1zfmD6BaBri?amp_gsa=1&_js_v=a9&usqp=mq331AQIUAKwASCAA gM%3D#amp_tf=Dari%251%24s&aoh=17520147554201&referrer=https%3A%2F
- Dandi, A., Meilina, R., & Bhirawa, S. W. S. (2024). *Pengaruh lokasi, harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada toko adin fe kediri*.

565–574.

- Fauziyah, R. N. (2022). *Pengertian UMKM: Kriteria, Aturan, Peran dan Contoh*. Ekon.Go.Id. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkm-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional-terus-mendapatkan-dukungan-pemerintah>
- Fauziyah, R. N. (2023). *Pengertian UMKM: Kriteria, Aturan, Peran dan Contoh*. Wwww.Gramedia.Blog. <https://www.gramedia.com/literasi/umkm/>
- Haq, B. N. (2024). Inovasi Desain Produk Umkm: Aplikasi Scamper Di Kelas Studio Desain Produk. *Jurnal Muara Pendidikan*, 9(1), 127–135. <https://doi.org/10.52060/mp.v9i1.2025>
- Hassandi, I., & Pratiwi, D. A. (2024). *Metode-Metode Pendukung Kreativitas dan Inovasi dalam Bidang Bisnis*.
- Irawan, D. (2020). Peningkatan Daya Saing Usaha Micro Kecil dan Menengah Melalui Jaringan Usaha. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, X1(2), 103–116.
- Iryana, & Kasawati, R. (2019). *Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif*. 21(58), 99–104. <https://www.unhcr.org/publications/manuals/4d9352319/unhcr-protection-training-manual-european-border-entry-officials-2-legal.html?query=excom> 1989
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, 15th Edition New Jersey*.
- Marlinton, S., & Muslih, B. (2023). Exploration of the SCAMPER Method to Encourage MSME Business Sustainability Getuk Banana RM Kediri. *1st International Conference on Economy, Management, and Business (IC-EMBus)*, 1, 2797. <https://conference.trunojoyo.ac.id/pub/icembus/article/view/321>
- Mohamadi, R. F. (2024). *Pengertian, Jenis dan Perkembangan UMKM di Indonesia*. Wwww.Jurnal.Id. <https://www.jurnal.id/id/blog/apa-itu-arti-yang-dimaksud-pengertian-umkm-artinya-adalah/>
- Mukmin, D. E. S. A., & Bhirawa, S. W. S. (2021). *Analisis Penerapan Promosi di Instagram Dalam Meningkatkan Pendapatan Bengkel Cat KK-PAINT Kota*

Kediri. 949–956.

- Munthe, A., Yarham, M., & Siregar, R. (2023). Peranan UMKM terhadap perekonomian Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(3), 593–614.
- Muslih, B. (2020). Urgensi Komunikasi dalam Menumbuhkan Motivasi di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan PENTARAN*, 5(1), 1–102.
https://repository.unpkediri.ac.id/2981/1/61201_0701018607_ARTIKEL.pdf
- Muslih, B., Meilina, R., Sardanto, R., & Soedjoko, D. K. H. (2019). Pentingnya Sebuah Kinerja Dipandang dari Segi Gaya Komunikasi, Pelatihan dan Disipli Kerja. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN) Vol. 4 No. 2 (2019) Hlm. 156-165, 4(2), 111–210.*
https://repository.unpkediri.ac.id/2980/1/61201_0701018607_ARTIKEL.pdf
- Nurfajriani, W. V., Ilham, M. W., Mahendra, A., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2024). Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(September), 826–833.
- Putri, P. L., & Widadi, B. (2024). Peran Inovasi dalam Pengembangan Model Bisnis UMKM di Era Digital. *Maeswara : Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan Vol 2 No.4 Agustus 2024, 2(4), 180–189.*
<https://doi.org/10.61132/maeswara.v2i4.1113>
- Rahmania, H., Pratama, F. P., Febriyana, A. N., Prayuda, R., Nabila, Z., & Rahmantya, Y. E. K. (2024). Menciptakan Strategi Inovatif Dan Kreatif Bagi Umkm: Observasi Pada Usaha “Coffe Satu.” *Digital Business and Entrepreneurship Journal Vol 2 No.1 2024, 2(1), 27–33.*
<https://doi.org/https://doi.org/10.25134/digibe.v2i1.10>
- Ramadhani, F., Kusumah, A., & Hardilawati, W. L. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar Dan Marketing Digital Terhadap Kinerja Pemasaran Umkm Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Pekanbaru. *Economics, Accounting and Business Journal*, 2(2), 344–354.
<https://jom.umri.ac.id/index.php/ecountbis/article/view/153>
- Riadi, M. (2023). *Inovasi (Pengertian, Ciri, Jenis, Komponen dan Proses).* Kajianpustaka.Com. <https://www.kajianpustaka.com/2020/07/inovasi->

pengertian-ciri-jenis-komponen-dan-proses.html

- Rizki, F. (2023). *SCAMPER, Metode Jitu Mengasah Kreativitas Menuju Bisnis Sukses*. <https://markplusinstitute.com/explore/apa-itu-metode-scamper/?srsltid=AfmBOootms3mx8pvYA-zUbjKK8hCTxLGXcL5MM6lxeOgjybd8xigJOIO>
- Sabilla, K. D. E. N., & Muslih, B. (2022). *Analisis Kualitas Produk, Celebrity Endorser, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pengguna MS GLOW Outlet Kertosono*. 457–463.
- Samuel, J. (2020). *Creative Thinking 101 – SCAMPER Method*. Binus.Ac.Id. <https://sis.binus.ac.id/2020/07/23/creative-thinking-101-scamper-method/>
- Sihombing, T. M., Adriant, I., & Fadhillah, R. (2024). *Analisis Kemasan Primer Pempek Frozen Studi Kasus UMKM Pempek Aisyah Baturaja*. 18(1), 117–124. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v18i1> p-ISSN:
- Sonata, E. A. P., Ernestivita, G., & Bhirawa, S. W. S. (2023). *Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Pelayanan Dan Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bakpia Krezmera*. 31–41.
- Soyer, C., Caganaga, & Kivanc, C. (2019). Evaluation of High School Students' Perceptions of the Importance of History Lesson and the Students' Achievements. *OALib*, 06(07), 1–11. <https://doi.org/10.4236/oalib.1104810>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Sugiyono - 2015.pdf* (p. 346).
- Tahir, T., & Murniati, M. (2020). Penerapan Metode Scamper Dalam Mengembangkan Kemampuan Pemecahan Masalah Ditinjau Dari Motivasi Mahasiswa Pendidikan Matematika Universitas Sembilanbelas November Kolaka. *JURNAL SILOGISME: Kajian Ilmu Matematika Dan Pembelajarannya*, 4(2), 43. <https://doi.org/10.24269/silogisme.v4i2.2072>
- Vanya, A. (2025). *Teknik SCAMPER: Cara Berinovasi dalam Bisnis dan Kehidupan Sehari-hari*. Nextlevelstudy.Com. <https://next-level-study.com/teknik-scamper-cara-berinovasi/>
- Waluyo, D. (2024). *UMKM Indonesia Makin Kuat: Program Level Up 2024 Siap Dorong Digitalisasi Bisnis*. Indonesia.Go.Id. <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/8587/umkm-indonesia-makin-kuat-program-level-up-2024-siap-dorong-digitalisasi->

bisnis?lang=1#:~:text=Menurut data terbaru dari Kementerian,kerajinan tangan%2C hingga teknologi digital

- Yuliani, N., Gustina, D., Malays, E., & Sakti, S. (2024). Pemanfaatan Metode Scamper dalam Pengembangan Produk Kuliner untuk UMKM: Studi Kasus Produk Rendang Kacang. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 22(1), 59–68.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31294/jp.v22i1.21360>