



Universitas Nusantara PGRI Kediri

UPT. PERPUSTAKAAN, PUBLIKASI DAN INOVASI

Alamat: Kampus 1, Jl. KH. Ahmad Dahlan No.76 Kota Kediri 64112
Telp. (0354) 771576, (0354) 771503, (0354) 771495, Fax. (0354) 771576
Website: <http://ppi.unpkediri.ac.id/> Email: perpustakaan@unpkediri.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS SIMILARITY

Ketua UPT Perpustakaan, Publikasi dan Inovasi Universitas Nusantara PGRI Kediri menerangkan bahwa mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama Mahasiswa : Sabrina Qutratu'ain Na'ila
NPM : 2112010094
Program Studi : S1-Manajemen

Judul Karya Ilmiah:

"IMPLEMENTASI STRATEGI MARKETING UNTUK MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN JAMU
PADA TOKO JAMU AS-SHAHIH KERTOSONO"

Dinyatakan sudah memenuhi syarat batas maksimal 30% *similarity* sesuai dengan ketentuan yang berlaku pada setiap subbab naskah Laporan **Tugas Akhir** yang disusun.

Demikian Surat Keterangan ini kami berikan untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Kediri, 19 Juni 2025
Ka UPT PPI,



Dr. Abdul Aziz Hunaifi, M.A



IMPLEMENTASI STRATEGI MARKETING UNTUK MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN JAMU PADA TOKO JAMU AS-SHAHIH KERTOSONO

ORIGINALITY REPORT

20%

SIMILARITY INDEX

18%

INTERNET SOURCES

11%

PUBLICATIONS

6%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

ejournal.alkhairat.ac.id

Internet Source

1%

2

repository.usm.ac.id

Internet Source

1%

3

digilib.uinkhas.ac.id

Internet Source

1%

4

johannessimatupang.wordpress.com

Internet Source

1%

5

etheses.iainkediri.ac.id

Internet Source

1%

6

www.coursehero.com

Internet Source

<1%

7

123dok.com

Internet Source

<1%

8

repository.unpkediri.ac.id

Internet Source

<1%

9

etd.uinsyahada.ac.id

Internet Source

<1%

10

Submitted to IAIN Purwokerto

Student Paper

<1%

11

Submitted to Konsorsium PTS Indonesia -
Small Campus II

<1%

-
- | | | |
|----|--|------|
| 12 | docplayer.info
Internet Source | <1 % |
|----|--|------|
-
- | | | |
|----|--|------|
| 13 | repository.radenintan.ac.id
Internet Source | <1 % |
|----|--|------|
-
- | | | |
|----|--|------|
| 14 | www.slideshare.net
Internet Source | <1 % |
|----|--|------|
-
- | | | |
|----|--|------|
| 15 | journal.universitaspahlawan.ac.id
Internet Source | <1 % |
|----|--|------|
-
- | | | |
|----|--|------|
| 16 | id.scribd.com
Internet Source | <1 % |
|----|--|------|
-
- | | | |
|----|--|------|
| 17 | Syahril Daud, Gellianta, Sherliana Belinda, Yeni Arinda. "Analisis Strategi Pemasaran dan Persaingan: Studi Kasus pada UMKM Pemasaran Elektronik "Toko William Elektrik" di Bandar Jaya, Lampung Tengah, Provinsi Lampung", Jurnal EMT KITA, 2025
Publication | <1 % |
|----|--|------|
-
- | | | |
|----|--|------|
| 18 | Tsara Khalistha Ramadillah, Dadan Abdul Aziz Mubarak. "Pengaruh Content Marketing, Online Customer Review, dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Paddy di Tiktok Shop", JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi), 2025
Publication | <1 % |
|----|--|------|
-
- | | | |
|----|---|------|
| 19 | Submitted to Universitas Respati Indonesia
Student Paper | <1 % |
|----|---|------|
-
- | | | |
|----|--|------|
| 20 | repository.iainpurwokerto.ac.id
Internet Source | <1 % |
|----|--|------|
-

21	Internet Source	<1 %
22	repository.unhas.ac.id Internet Source	<1 %
23	Submitted to Universitas Andalas Student Paper	<1 %
24	Submitted to IAIN Pekalongan Student Paper	<1 %
25	ejournal.yasin-alsys.org Internet Source	<1 %
26	stthkbp.ac.id Internet Source	<1 %
27	core.ac.uk Internet Source	<1 %
28	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	<1 %
29	Submitted to IAIN Bengkulu Student Paper	<1 %
30	Submitted to Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Student Paper	<1 %
31	Agnesta Angeline Werang, Ronald P. C Fanggidae, Dominikus K. T Aman, Apriana H. J Fanggidae. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Produk Hortikultura pada CV. GS Organik", ARZUSIN, 2025 Publication	<1 %
32	Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Student Paper	<1 %

33	dspace.uui.ac.id Internet Source	<1 %
34	repository.uinjambi.ac.id Internet Source	<1 %
35	repository.unj.ac.id Internet Source	<1 %
36	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
37	Ayu Erlina Br Solin, Abdul Rasyid. "Strategi Komunikasi Pemasaran UD. Mitra Taman Jalan Lapangan Golf Tuntungan II Kecamatan Pancur Batu dalam Meningkatkan Minat Konsumen", Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi, 2024 Publication	<1 %
38	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia Student Paper	<1 %
39	repository.uhnsugriwa.ac.id Internet Source	<1 %
40	eprints.uny.ac.id Internet Source	<1 %
41	eprints2.undip.ac.id Internet Source	<1 %
42	repository.upnjatim.ac.id Internet Source	<1 %
43	Elsa Sindi Delima, Nunuk Helilusiatiningsih, Lina Saptaria. "Strategi Peningkatan Kinerja Pemasaran Toko Retail Sri Rejeki Kediri	<1 %

Menggunakan Analisis Swot", Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri, 2025

Publication

44	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	<1 %
45	anzdoc.com Internet Source	<1 %
46	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	<1 %
47	Submitted to Universitas Brawijaya Student Paper	<1 %
48	Submitted to Universitas Pendidikan Ganesha Student Paper	<1 %
49	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1 %
50	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	<1 %
51	repository.ibs.ac.id Internet Source	<1 %
52	repository.stiedewantara.ac.id Internet Source	<1 %
53	repository.uima.ac.id Internet Source	<1 %
54	tambahpinter.com Internet Source	<1 %
55	Herlinda Maya Kumala Sari, Rejekining Randusiwi. "Decoding Marketing Mix Effects: Insights from Indonesia", Journal of Business and Halal Industry, 2024	<1 %

56	Randi Nudin, William George M Louhenapessy, Geradin Rehatta. "The Influence of Marketing Mix on Consumer Purchasing Decisions at Nita Mandiri Clothing Store, Ambon City", JENDELA PENGETAHUAN, 2025 Publication	<1 %
57	Yudi Siyamto, Irine Diana Sari Wijayanti, Ary Subiyantoro, Suliantoro Suliantoro, Subandi Subandi. "Pengenalan digital marketing dalam meningkatkan bisnis usaha mikro", Penamas: Journal of Community Service, 2024 Publication	<1 %
58	digilib.unhas.ac.id Internet Source	<1 %
59	ejournal.unsri.ac.id Internet Source	<1 %
60	etheses.uinmataram.ac.id Internet Source	<1 %
61	vibdoc.com Internet Source	<1 %
62	www.ejurnal.stmik-budidarma.ac.id Internet Source	<1 %
63	ecampus.iainbatusangkar.ac.id Internet Source	<1 %
64	journal.rumahindonesia.org Internet Source	<1 %
65	jurnal.uinbanten.ac.id Internet Source	<1 %

66	jurnal.umj.ac.id Internet Source	<1 %
67	klikskripsidotcom.blogspot.com Internet Source	<1 %
68	repository.bsi.ac.id Internet Source	<1 %
69	repository.metrouniv.ac.id Internet Source	<1 %
70	repository.trisakti.ac.id Internet Source	<1 %
71	riset.unisma.ac.id Internet Source	<1 %
72	takterlihat.com Internet Source	<1 %
73	www.researchgate.net Internet Source	<1 %
74	Febrina Sophianti Pai, Silvy L. Mandey, Hendra N. Tawas. "STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN EMAS DALAM UPAYA MENARIK MINAT NASABAH (Studi Kasus di PT. Pegadaian (Persero) Cabang Syariah Istiqlal Manado)", Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 2023 Publication	<1 %
75	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	<1 %
76	ejournal.stein.ac.id Internet Source	<1 %
77	ejournal.stiesia.ac.id Internet Source	<1 %

78	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1 %
79	repository.library-iaida.ac.id Internet Source	<1 %
80	repository.uir.ac.id Internet Source	<1 %
81	Dahmiri Dahmiri, Husni Hasbullah, Siska Sefrita Sari. "PENGARUH LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH DI KOTA JAMBI", Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan, 2020 Publication	<1 %
82	Selfia Alkemega, M. Fikri Ramadhan. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bandar Lampung)", Jurnal EMT KITA, 2023 Publication	<1 %
83	Submitted to University of Wollongong Student Paper	<1 %
84	a-research.upi.edu Internet Source	<1 %
85	beawareproductions.com Internet Source	<1 %
86	digilib.iain-palangkaraya.ac.id Internet Source	<1 %
87	digilib.unisayogya.ac.id Internet Source	<1 %
88	ecobioconference.com Internet Source	<1 %

89	eprints.umm.ac.id Internet Source	<1 %
90	hukum.studentjournal.ub.ac.id Internet Source	<1 %
91	id.123dok.com Internet Source	<1 %
92	konsultasiskripsi.com Internet Source	<1 %
93	lifestyle.okezone.com Internet Source	<1 %
94	marketinggadaibpkb.wordpress.com Internet Source	<1 %
95	repo.iain-tulungagung.ac.id Internet Source	<1 %
96	repo.stie-pembangunan.ac.id Internet Source	<1 %
97	repo.undiksha.ac.id Internet Source	<1 %
98	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	<1 %
99	repository.unmuhjember.ac.id Internet Source	<1 %
100	repository.upi.edu Internet Source	<1 %
101	widuri.raharja.info Internet Source	<1 %
102	www.lamudi.co.id Internet Source	<1 %

103 I Gusti Ayu Erma Sulistyani, Ni Made Hartini. <1 %
"FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN
KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI
KERAJINAN PERHIASAN PERAK DI PUSPA
MEGA SILVER KABUPATEN GIANYAR", Journal
Research of Management, 2020
Publication

104 Nasruddin Nasruddin, Nurchayati Nurchayati. <1 %
"Pengaruh Promosi dan Saluran Distribusi
terhadap Kepuasan Pelanggan", Journal of
Management and Bussines (JOMB), 2019
Publication

105 Risky Olivia Erdani, Mellya Embun Baining, <1 %
Dessy Anggraini. "Analisis Bauran Pemasaran
dalam Meningkatkan Penjualan Usaha
Perabot Risky di Kota Jambi", eCo-Buss, 2024
Publication

106 Steven Steven, Angelina Fitria Rina Sari Fitria <1 %
Rina Sari. "PENGARUH PROMOSI DAN BRAND
AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK AQUA", Jurnal Ekonomi
Integra, 2019
Publication

107 mskelompok1.blogspot.com <1 %
Internet Source

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off