

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifi, F. F., & Widodo, A. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Restoran Aroma Kitchen Kota Padang. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(2), 481. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i2.350>
- Aliami, S., Muslih, B., Zulistiani, Z., & Sardanto, R. (2022). Analisis Segmenting, Targeting, dan Positioning pada Batik Tulis Ningrat Prasojo. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 7(1), 67–78.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Anasrulloh, M., Muslih, B., & Hastuti, M. A. S. W. (2020). *Ekonomi Syariah* (1st ed.). Malang : PT. Book Mark Indonesia.
- Biantoro, R., Manajemen, F., & Ciputra, U. (2021). *Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Martabak BAPR*. 6(April). <https://doi.org/https://doi.org/10.37715/jp.v6i1.1911>
- Deni, M. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bakso Granat Mas Aziz (Cabang Bukit Palembang). *Jurnal Majalah Ilmiah Manajemen*, 11. <https://doi.org/https://doi.org/10.58437/mim.v11i1.92>
- Ezizwita, E., & Sukma, T. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Bisnis Kuliner Dan Strategi Beradaptasi di Era New Normal. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 23(1), 51–63. <https://doi.org/10.47233/jebd.v23i1.169>
- Fadil, M., Hakimah, E. N., & Kurniawan, R. (2022). Pengaruh Layout Warung, Word Of Mouth Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warunk Duren Tulungagung. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 7.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Bandung : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Unitomo Press.
- Jamal, A., & Busman, S. A. (2021). Pengaruh Cita Rasa Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Geprek Junior Cabang Pekat Di Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 27–34. <https://doi.org/https://doi.org/10.37673/jmb.v4i2.1301>
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). *Konsep Uji Validitas dan reliabilitas Dengan menggunakan SPSS*. <https://doi.org/https://doi.org/10.31219/osf.io/v9j52>
- Kasmir. (2016). *Manajemen sumber daya manusia (teori dan praktik)*. Jakarta :

Raja Grafindo Persada.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Buku Prinsip Prinsip Pemasaran* (13th ed.). Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing*. Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). England : Person Prentice Hall.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Alfabeta.
- Mauludin, H. (2019). *Marketing Research: Panduan Bagi Manajer dan Pimpinan Perusahaan*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Nanda, M. T., & Wangdra, Y. (2021). *Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT Teno Sukses Abadi di Kota Batam*. <https://ejournal.upbatam.ac.id>
- Nuriadi, E. A. D., & Hakimah, E. N. (2023). Pentingnya Faktor Kesegaran Kualitas Makanan Dalam Menentukan Keputusan Pembelian Konsumen Rumah Makan. *Simposium Manajemen Dan Bisnis II Program Studi Manajemen - FEB UNP Kediri*, 2. <https://doi.org/https://doi.org/10.29407/8m7hgm82>
- Pitaloka, D. A., & Juliandara, L. (2024). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Isi Ulang Depot Malaka Jaya Plast, Kec. Cabangbungin, Kab. Bekasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(1), 873–891. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i1.3659>
- Purba, D. S., Tarigan, W. J., Sinaga, M., & Tarigan, V. (2021). Pelatihan Penggunaan Software SPSS Dalam Pengolahan Regresi Linear Berganda Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Karya Abdi Masyarakat*. <https://doi.org/https://doi.org/10.22437/jkam.v5i2.15257>
- Purnomo, H., Sardanto, R., & Muslih, B. (2021). Signifikansi Harga, Fasilitas dan Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Hotel. *JURNAL EKOBIS: EKONOMI, BISNIS & MANAJEMEN*, 11. <http://repository.unpkediri.ac.id/id/eprint/9546>
- Putri, W. M., & Dewi, A. F. (2024). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan pembelian Konsumen Pada CV. Graha Honda Cabang Martubung. *Jurnal Widya*, 5. <https://doi.org/10.54593/awl.v5i1.319>
- Setyani, A. D., Aliami, S., & Hakimah, E. N. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian (Studi

- Khusus Pada Kedai Ayam Geprek" Takhasiena" Kecamatan Kertosono-Kabupaten Nganjuk). *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 6(1), 464–470.
- Sholihah, S. M., Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linear berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soerdiman (JRAS)* (JRAS).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.32424/1.jras.2023.2.2.10792>
- Simangunsong, E., Situmorang, T. Y. N., Sagala, R., Simanihuruk, P., R.Purba, I., & Bangun, K. (2024). *Pengaruh Lokasi, Word Of Mouth (Komunikasi Dari Mulut Ke Mulut) dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Yamaha PadangMotor Sidikalang*. 3. <https://doi.org/10.54367>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)*. Jakarta : CAPS (Center Of Academic Publishing Service).
- Suprianto, A., Widodo, M. W., & Kusumaningtyas, D. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Broden screen Printing. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 6.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Tohari, A., Ramadhani, R. A., Muslih, B., & Kurniawan, A. (2024). Structural Equation Modeling: Taxpayer Compliance Of MSMES In Kediri City. *RGSA Revista De Gestao Social E Ambiental*, v.18.n.7.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n7-078>
- Tua, G. V. M., Andri, & Andariyani, I. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mesin Pompa Air Submersible Dab Decker Di Cv. Citra Nauli Electricsindo Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(04), 140–154. <https://doi.org/10.56127/jukim.v1i04.266>
- Tuhumena, M. Y. J., Soeprajitno, E. D., & Kurniawan, R. (2024). Pengaruh Digital Marketing, Word Of Mouth dan Kualitas pelayanan terhadap Keputusan pembelian Onde-onde Bu Susi. *Simposium Manajemen Dan Bisnis*.<https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/view/4782>
- Wirawan, A. D., Soeprajitno, E. D., & Meilina, R. (2023). Pengaruh media Sosial, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Toko Legian Nursery. *Simposium Manajemen Dan Bisnis*, 2.