

**PENGARUH MOTIVASI, KEDISIPLINAN, DAN PRESTASI TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA PADA
MAHASISWA PRODI MANAJEMEN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Penelitian Skripsi Guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M.)
Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri



Oleh:

Mohammad Bagus Isnawan

NPM : 2112010111

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh :

Mohammad Bagus Isnawan

NPM : 2112010111

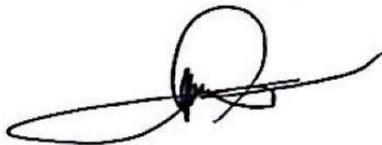
Judul :

**PENGARUH MOTIVASI, KEDISIPLINAN, DAN PRESTASI
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA
MAHASISWA PRODI MANAJEMEN**

Telah Disetujui untuk diajukan Kepada Panitia Sidang Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal: _____

Dosen Pembimbing I



Prof. Dr. H. Sugiono, M.M.

NIDN. 0014015706

Dosen Pembimbing II



Itot Bian Raharjo, S.Pd., S.E., M.M.

NIDN. 0718118401

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh :

Mohammad Bagus Isnawan

NPM : 2112010111

Judul :

**PENGARUH MOTIVASI, KEDISIPLINAN, DAN PRESTASI
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA
MAHASISWA PRODI MANAJEMEN**

Telah Dipertahankan di Depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal : 11 Juli 2025

Panitia Penguji:

1. Ketua : Prof. Dr. H. Sugiono, M.M.
2. Penguji I: Hery Purnomo, S.E, M.M
3. Penguji II: Itot Bian Raharjo, S.Pd., S.E., M.M.







Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis




Dr. Amin Fohari, M.Si
NIDN. 0715078102

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Mohammad Bagus Isnawan
Jenis Kelamin : Laki-laki
Tempat/Tanggal Lahir : Kediri, 25 Juni 2001
NPM : 2112010111
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 11 Juli 2025
Yang Menyatakan

Mohammad Bagus Isnawan
NPM. 2112010111

MOTTO

“Apapun yang Terjadi di Perkuliahanmu, Pulanglah Sebagai Sarjana”

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kami panjatkan ke hadirat Allah Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya atas perkenan-Nya penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan. Penyusunan skripsi ini merupakan bagian dari rencana penelitian guna penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri. Pada kesempatan ini diucapkan terima kasih dan penghargaan yang setulus - tulusnya kepada:

1. Bapak Dr. Zainal Afandi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri
2. Bapak Dr. Amin Tohari, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri
3. Ibu Restin Meilina M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri.
4. Prof. Dr. H. Sugiono, M.M., selaku dosen pembimbing 1 dalam pembuatan skripsi.
5. Itot Bian Raharjo, S.Pd., S.E., M.M., selaku dosen pembimbing 2 dalam pembuatan skripsi
6. Orang Tua yang selalu memberikan dukungan moral dan finansial serta doa restu selama menyelesaikan hasil proposal skripsi ini
7. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu menyelesaikan skripsi ini.

Disadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka diharapkan kritik dan saran-saran yang membangun, dari berbagai pihak sangat diharapkan.

Kediri, 11 Juli 2025



Mohammad Bagus Isnawan
NPM : 2112010111

ABSTRAK

Mohammad Bagus Isnawan: Pengaruh Motivasi, Kedisiplinan, dan Prestasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Manajemen, Skripsi, Manajemen, FEB UNP Kediri, 2025.

Kata Kunci: Motivasi, Kedisiplinan, Prestasi, Minat Berwirausaha

Keberhasilan dalam kewirausahaan sering dikaitkan dengan kedisiplinan, motivasi, dan prestasi. Namun, hubungan antara motivasi dan minat berwirausaha mahasiswa masih jarang diteliti, begitu pula korelasi antara prestasi dan minat berwirausaha. Hal ini menimbulkan pertanyaan apakah prestasi mencerminkan kesiapan berwirausaha. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan mengkaji hubungan kedisiplinan, motivasi, dan prestasi dengan minat berwirausaha mahasiswa Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif. Populasi diambil dari mahasiswa prodi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri tingkat akhir sebanyak 1278 mahasiswa. Sedangkan sampel diambil menggunakan teknik *snowball sampling* sehingga didapatkan sejumlah 130 mahasiswa. Instrumen diukur menggunakan skala likert dengan teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dan uji hipotesis.

Berdasarkan hasil analisis diketahui bahwa Motivasi, Kedisiplinan, dan Prestasi berpengaruh baik secara parsial maupun simultan terhadap Minat Kedisiplinan mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri. Nilai F hitung yang diperoleh dari data yang diteliti adalah 3,384 dengan tingkat signifikansi 0,001, yang mana nilai F hitung lebih besar dari nilai F tabel sebesar 2,68. Selain itu, nilai R Square berdasarkan hasil analisis uji koefisien determinasi sebesar 0,622 sehingga dapat dikatakan bahwa pengaruh Motivasi, Kedisiplinan, dan Prestasi berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha sebesar 62,2% secara signifikan.

ABSTRACT

Mohammad Bagus Isnawan: *The Influence of Motivation, Discipline, and Achievement on Entrepreneurial Interest Among Management Students, Undergraduate Thesis, Management, Faculty of Economics and Business, UNP Kediri, 2025.*

Keywords: Motivation, Discipline, Achievement, Entrepreneurial Interest

Success in entrepreneurship is often associated with discipline, motivation, and achievement. However, the relationship between motivation and students' entrepreneurial interest remains under-researched, as does the correlation between academic achievement and interest in entrepreneurship. This raises the question of whether academic achievement truly reflects entrepreneurial readiness. Therefore, this study aims to examine the relationship between discipline, motivation, and achievement with the entrepreneurial interest of Management students at Universitas Nusantara PGRI Kediri.

This research uses a descriptive quantitative approach. The population consists of 1,278 final-year Management students at Universitas Nusantara PGRI Kediri. The sample was selected using a snowball sampling technique, resulting in 130 respondents. The instrument was measured using a Likert scale, and data were analyzed using multiple linear regression, multicollinearity test, heteroscedasticity test, and hypothesis testing.

The results show that motivation, discipline, and achievement influence students' entrepreneurial interest, both partially and simultaneously. The calculated F-value obtained from the data is 3.384 with a significance level of 0.001, which is greater than the F-table value of 2.68. Furthermore, the R Square value from the coefficient of determination test is 0.622, indicating that motivation, discipline, and achievement significantly affect entrepreneurial interest by 62.2%.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A Latar Belakang	1
B Latar Belakang	2
C Rumusan Masalah	8
D Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Teori dan Penelitian Terdahulu dari Variabel X1 (Motivasi).....	10
B. Teori dan Penelitian Terdahulu dari Variabel X2 (Kedisiplinan)....	14
C. Teori dan Penelitian Terdahulu dari Variabel X3 (Prestasi).....	17
D. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	19
E. Kerangka Berpikir.....	21
F. Kerangka Konseptual.....	24
G. Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Desain Penelitian	26
1. Identifikasi Variabel Penelitian	26
B. Definisi Operasional	27
C. Instrument Penelitian	28
1. Pengembangan Instrumen.....	28
2. Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	33
3. Sumber Data	34

4.	Teknik Pengumpulan Data	35
D.	Pendekatan dan Teknik Penelitian	36
1.	Pendekatan Penelitian	36
2.	Teknik Penelitian	36
E.	Tempat dan Waktu Penelitian	36
1.	Tempat Penelitian	36
2.	Waktu Penelitian	37
F.	Populasi dan Sampel	37
1.	Populasi	37
2.	Sampel	37
G.	Teknik Analisis Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		44
A.	Hasil Penelitian	44
1.	Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	44
2.	Deskripsi Data Variabel.....	45
a.	Motivasi	45
b.	Kedisiplinan	46
c.	Prestasi	47
d.	Minat Berwirausaha.....	48
6.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	52
7.	Uji Koefisien Determinasi	54
8.	Uji Hipotesis	56
1.	Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri	59
2.	Pengaruh Kedisiplinan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri	60
3.	Pengaruh Prestasi terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri	62

4.	Pengaruh Motivasi, Kedisiplinan, dan Prestasi terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri.....	64
BAB V KEIMPULAN DAN SARAN		65
A.	Simpulan	65
B.	Implikasi	65
C.	Saran	66
DAFTAR PUSTAKA		68
LAMPIRAN.....		72

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Instrumen Penelitian.....	30
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Umur	45
Tabel 4.3. Data Responden Berdasarkan Semester Kuliah.....	45
Tabel 4.4. Distribusi Tanggapan Responden Terhadap Indikator Motivasi	46
Tabel 4.5. Distribusi Tanggapan Responden Terhadap Indikator Kedisiplinan ...	46
Tabel 4.6. Distribusi Tanggapan Responden Terhadap Indikator Prestasi	47
Tabel 4.7. Distribusi Tanggapan Responden Terhadap Indikator Minat Berwirausaha.....	48
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	49
Tabel 4.9. Uji Multikolinearitas	50
Tabel 4. 10 Coefficients Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	52
Tabel 4. 11 Coefficients Hasil Uji Analisis Linier Berganda	53
Tabel 4.12. Model Summary Hasil Uji Koefisien Determinasi	55
Tabel 4. 13 Hasil Uji t.....	56
Tabel 4. 14 Hasil Uji F.....	58

DAFTAR GRAFIK

4. 1 P-Plot Uji Normalitas	50
4. 2 Hasil Scatterplot Uji Heteroskedastisitas	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	73
Lampiran 2 Angket Penelitian	74
Lampiran 3 Tabulasi Data Hasil Penelitian	77
Lampiran 4 Hasil Uji SPSS.....	90
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian.....	96
Lampiran 6 Surat Balasan Izin Penelitian.....	97

BAB I

PENDAHULUAN

A Latar Belakang

Di era globalisasi dan digitalisasi seperti saat ini, wirausaha menjadi salah satu pendorong utama pertumbuhan ekonomi nasional. Di Indonesia, upaya pemerintah untuk mencetak wirausahawan muda terus digalakkan melalui berbagai program seperti Program Kewirausahaan Mahasiswa (PKM) dan Kampus Merdeka. Hal ini dilakukan untuk mengurangi ketergantungan lulusan perguruan tinggi terhadap sektor formal yang semakin kompetitif. Oleh karena itu, pengembangan minat berwirausaha pada mahasiswa menjadi isu strategis dalam konteks pembangunan ekonomi nasional.

Minat berwirausaha pada kalangan mahasiswa bertujuan untuk memunculkan kesadaran untuk terjun langsung ke dunia wirausaha yang diharapkan dengan kegiatan berwirausaha mampu mengurangi jumlah pengangguran terutama pengangguran terdidik di Indonesia (Rahmawati *et al.*, 2022). Dalam upaya meningkatkan minat berwirausaha, penting untuk memahami bagaimana motivasi itu dapat mendorong iniasi mahasiswa untuk berwirausaha melalui inovasi-inovasinya.

Beberapa studi sebelumnya menunjukkan bahwa terdapat berbagai faktor yang dapat memengaruhi minat berwirausaha, di antaranya adalah motivasi internal, kedisiplinan, serta capaian non-akademik seperti prestasi. Penelitian oleh L. Suharti & H. Sirine (2012) menunjukkan bahwa motivasi memiliki pengaruh signifikan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa. Sementara itu, penelitian oleh Dewa Ayu Widiyanti *et al.* (2023) menunjukkan bahwa kedisiplinan sebagai bentuk kontrol diri juga menentukan kemampuan seseorang dalam merintis dan mempertahankan usaha. Sedangkan penelitian oleh Astri Ocvitasari *et al.* (2022) menunjukkan bahwa prestasi non-akademik dapat menjadi indikator

kemampuan afektif dan psikomotor yang berpotensi mendukung kesiapan dalam berwirausaha.

B Latar Belakang

Di era globalisasi dan digitalisasi seperti saat ini, wirausaha menjadi salah satu pendorong utama pertumbuhan ekonomi nasional. Di Indonesia, upaya pemerintah untuk mencetak wirausahawan muda terus digalakkan melalui berbagai program seperti Program Kewirausahaan Mahasiswa (PKM) dan Kampus Merdeka. Hal ini dilakukan untuk mengurangi ketergantungan lulusan perguruan tinggi terhadap sektor formal yang semakin kompetitif. Oleh karena itu, pengembangan minat berwirausaha pada mahasiswa menjadi isu strategis dalam konteks pembangunan ekonomi nasional.

Minat berwirausaha pada kalangan mahasiswa bertujuan untuk memunculkan kesadaran untuk terjun langsung ke dunia wirausaha yang diharapkan dengan kegiatan berwirausaha mampu mengurangi jumlah pengangguran terutama pengangguran terdidik di Indonesia (Rahmawati *et al.*, 2022). Dalam upaya meningkatkan minat berwirausaha, penting untuk memahami bagaimana motivasi itu dapat mendorong iniasi mahasiswa untuk berwirausaha melalui inovasi-inovasinya.

Beberapa studi sebelumnya menunjukkan bahwa terdapat berbagai faktor yang dapat memengaruhi minat berwirausaha, di antaranya adalah motivasi internal, kedisiplinan, serta capaian non-akademik seperti prestasi. Penelitian oleh L. Suharti & H. Sirine (2012) menunjukkan bahwa motivasi memiliki pengaruh signifikan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa. Sementara itu, penelitian oleh Dewa Ayu Widiyanti *et al.* (2023) menunjukkan bahwa kedisiplinan sebagai bentuk kontrol diri juga menentukan kemampuan seseorang dalam merintis dan mempertahankan usaha. Sedangkan penelitian oleh Astri Ocvitasari *et al.* (2022) menunjukkan bahwa prestasi non-akademik dapat menjadi indikator

kemampuan afektif dan psikomotor yang berpotensi mendukung kesiapan dalam berwirausaha.

Motivasi merupakan stimulus agar setiap individu dapat berbuat atau melakukan segala sesuatu atau mendapatkan capaian dari apa yang diinginkan. Kemampuan untuk mendorong orang untuk mencapai tujuan, meningkatkan kinerja, dan mengatasi hambatan menentukan pentingnya motivasi. Tanpa motivasi, seseorang dapat kehilangan arah dan semangat dalam menjalani hidup karena membantu mereka tetap fokus, bekerja keras, dan bangkit dari kegagalan. menurut (Rahmawati *et al.*, 2022) berpendapat bahwa motivasi berwirausaha adalah faktor yang memiliki peran besar dibalik kesuksesan usaha seseorang. Pendapat lain yang dikemukakan oleh (Rahmawati *et al.*, 2022) motivasi usaha merupakan dorongan bagi seseorang untuk melakukan usaha dengan semangat, inovatif dan kreatifitas yang tinggi, serta berani dalam menghadapi segala risiko dalam rangka memperoleh keuntungan.

Dari pernyataan di atas dapat di simpulkan, motivasi sangat penting untuk kewirausahaan. Motivasi mendorong seseorang untuk bertindak dan berusaha dengan semangat, inovasi, dan kreativitas. Dengan motivasi yang kuat, seseorang lebih berani mengambil risiko dan menghadapi tantangan dalam usaha mereka, yang pada akhirnya dapat meningkatkan peluang mereka untuk sukses.

Kedisiplinan adalah sikap mental dan perilaku yang menunjukkan ketaatan, keteraturan, dan kepatuhan terhadap aturan yang telah disepakati, kedisiplinan sangat penting untuk mencapai tujuan, seperti berwirausaha. Mahasiswa yang disiplin tinggi cenderung lebih mampu mengatur waktu dan sumber daya mereka dengan baik, yang meningkatkan peluang mereka untuk sukses. Disiplin berperan penting dalam membentuk individu yang berciri keunggulan (Anjani, 2023).

Kedisiplinan adalah kemampuan untuk mengikuti aturan, norma, atau standar yang telah ditetapkan, serta melakukan tindakan yang konsisten dan

bertanggung jawab. Kedisiplinan melibatkan pengendalian diri, ketepatan waktu, dan komitmen untuk mencapai tujuan.

Kedisiplinan sangat penting dalam berbagai aspek kehidupan, seperti pekerjaan, pendidikan, dan kehidupan pribadi. Dengan memiliki kedisiplinan yang baik, seseorang dapat meningkatkan produktivitas, mencapai tujuan, dan membangun reputasi yang baik.

Sikap kedisiplinan yang tinggi sangat penting dalam berwirausaha, terkhusus dalam penelitian ini adalah mahasiswa program studi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri. berikut ini terdapat beberapa alasan mengapa kedisiplinan dalam berwirausaha itu diperlukan: 1. Meningkatkan Produktivitas: Kedisiplinan membantu wirausaha untuk tetap fokus dan produktif dalam menjalankan bisnisnya. 2. Mengurangi Risiko: Kedisiplinan membantu wirausaha untuk mengidentifikasi dan mengurangi risiko yang terkait dengan bisnisnya. 3. Meningkatkan Kualitas: Kedisiplinan membantu wirausaha untuk mempertahankan kualitas produk atau jasa yang ditawarkan. 4. Membangun Kepercayaan: Kedisiplinan membantu wirausaha untuk membangun kepercayaan dengan pelanggan, investor, dan mitra bisnis. 5. Meningkatkan Efisiensi: Kedisiplinan membantu wirausaha untuk mengoptimalkan sumber daya dan meningkatkan efisiensi bisnis.

Beberapa aspek yang diperlukan dalam meningkatkan kedisiplinan mahasiswa dalam berwirausaha, antara lain: 1. Manajemen Waktu: Kedisiplinan dalam mengelola waktu untuk menjalankan bisnis dengan efektif. 2. Manajemen Keuangan: Kedisiplinan dalam mengelola keuangan bisnis untuk menghindari kerugian. 3. Kualitas Produk/Jasa: Kedisiplinan dalam mempertahankan kualitas produk atau jasa yang ditawarkan. 4. Komunikasi: Kedisiplinan dalam berkomunikasi dengan pelanggan, investor, dan mitra bisnis.

Dari beberapa kasus yang terjadi dalam menjalankan bentuk usaha di kalangan mahasiswa terdapat dampak negatif dari kurangnya komitmen dalam aspek kedisiplinan, antara lain: 1. Kegagalan Bisnis: Kedisiplinan yang rendah dapat menyebabkan kegagalan bisnis. 2. Kerugian Finansial:

Kedisiplinan yang rendah dapat menyebabkan kerugian finansial. 3. Kerusakan Reputasi: Kedisiplinan yang rendah dapat menyebabkan kerusakan reputasi bisnis. Dengan demikian, sikap kedisiplinan yang tinggi sangat penting dalam berwirausaha untuk meningkatkan produktivitas, mengurangi risiko, dan membangun kepercayaan dengan pelanggan dan mitra bisnis.

Prestasi adalah hasil yang dicapai seseorang dalam berbagai bidang sebagai hasil dari upaya, kemampuan, dan tanggung jawabnya. Prestasi tidak hanya mencerminkan tingkat keberhasilan seseorang, tetapi juga dapat memengaruhi kepercayaan diri, harga diri, dan motivasi untuk menjalani kehidupan. Hal ini sejalan dengan pandangan Meirani & Leoni Puji Lestari (2024), yang menyatakan bahwa prestasi memiliki makna penting dan bahkan dapat menentukan harga diri seseorang. Mereka berpendapat bahwa semakin tinggi prestasi yang dimiliki seseorang, semakin tinggi pula harga dirinya. Sebaliknya, orang yang tidak memiliki prestasi sering kali dipandang rendah oleh lingkungannya.

Seseorang akan merasa percaya diri ketika memiliki prestasi. Namun, apabila gagal dalam mencapai prestasi tertentu, orang tersebut cenderung merasa pesimis. Untuk mengatasi kegagalan tersebut, ia biasanya akan berusaha dengan berbagai cara agar tujuan dapat tercapai, misalnya dengan belajar lebih giat. Indikator keberhasilan prestasi ini sering diukur melalui capaian atas prestasi tertentu dalam bidang minat dan bakat siswa, yang merupakan hasil penilaian terhadap aspek kognitif, afektif, dan psikomotorik.

Dalam dunia akademik, prestasi menjadi acuan yang menilai aspek kognitif, afektif, dan psikomotorik digunakan untuk mengukur kinerja siswa. Prestasi dapat memengaruhi banyak hal setelah lulus studi, seperti penerimaan ke program magister, peluang kerja, pemberian beasiswa, proses rekrutmen, peluang magang, atau program pengembangan karir. Prestasi sangat penting karena menunjukkan seberapa baik seseorang mencapai tujuan akademik mereka. Prestasi yang baik menunjukkan

pemahaman yang mendalam tentang materi dan kemampuan untuk mengelola waktu dan tugas serta mengembangkan minat dan bakatnya. Prestasi yang baik seringkali merupakan bagian penting dari kelulusan, peluang beasiswa, dan bahkan penerimaan seseorang di dunia kerja atau kuliah.

Dari pernyataan di atas dapat disimpulkan prestasi adalah cerminan capaian di bidang non-akademik maupun akademik mahasiswa selama masa studi. Prestasi berpengaruh besar dalam berbagai aspek pasca kelulusan, seperti peluang pendidikan lanjutan, penerimaan kerja, pemberian beasiswa, dan pengembangan karir. Prestasi yang baik menunjukkan pemahaman akademik, pengelolaan waktu, dan pencapaian tujuan pembelajaran serta bagaimana siswa mengembangkan minat dan bakatnya.

Keberhasilan individu dalam berbagai bidang, termasuk kewirausahaan, sering dikaitkan dengan kedisiplinan, motivasi, dan prestasi. Kedisiplinan dianggap penting untuk kesuksesan secara keseluruhan, menurut penelitian sebelumnya (Anjani, 2023), tetapi tidak banyak penelitian yang secara khusus mengkaji bagaimana kedisiplinan memengaruhi keinginan mahasiswa untuk berwirausaha, terutama di program studi Manajemen. Meskipun keberhasilan usaha didorong oleh motivasi (Rahmawati *et al.*, 2022), belum banyak penelitian yang mempelajari hubungan antara motivasi dan minat berwirausaha mahasiswa, generasi yang dikenal inovatif, kreatif, dan berani mengambil risiko. Sebaliknya, prestasi yang merupakan ukuran keberhasilan akademik dan non-akademik belum terbukti memiliki korelasi langsung dengan minat berwirausaha juga (Medika *et al.*, 2024). Hal ini menimbulkan pertanyaan apakah prestasi yang baik benar-benar menunjukkan kesiapan mahasiswa untuk berwirausaha, terutama dalam hal kemampuan manajemen, disiplin, dan pengambilan keputusan. Oleh karena itu, penelitian ini akan meneliti hubungan antara kedisiplinan, motivasi, dan prestasi dengan minat mahasiswa program studi Manajemen UNP Kediri untuk berwirausaha.

Pengaruh prestasi kewirausahaan terhadap akademik diantaranya adalah 1. Pengembangan Keterampilan: Kewirausahaan dapat membantu mahasiswa mengembangkan keterampilan yang relevan dengan bidang akademik mereka, seperti kreativitas, inovasi, dan manajemen proyek. 2. Pengembangan Jaringan: Kewirausahaan dapat membantu mahasiswa membangun jaringan dengan profesional dan entrepreneur yang dapat membantu mereka dalam karir akademik dan profesional mereka. 3. Pengakuan Akademik: Beberapa institusi akademik memberikan pengakuan atau kredit untuk kegiatan kewirausahaan yang dilakukan oleh mahasiswa.

Dalam upaya mengapresiasi prestasi akademik melalui beberapa hibah dalam bentuk kewirausahaan adalah rekognisi. Dari hasil pengusulan rekognisi akademik yang dilakukan pada semester ganjil 2024/2025 terdapat 50 mahasiswa. Dengan demikian, prestasi dalam bidang kewirausahaan dapat memiliki pengaruh positif terhadap akademik mahasiswa, baik dalam pengembangan keterampilan, motivasi, jaringan, maupun pengakuan akademik.

Berbagai studi empiris telah dilakukan untuk meneliti faktor-faktor yang memengaruhi minat berwirausaha, seperti yang dilakukan oleh N. Indarti & S. Kristiansen (2003), yang meneliti pengaruh faktor personal dan lingkungan terhadap minat berwirausaha di kalangan mahasiswa Indonesia dan Norwegia. Di Indonesia, penelitian semacam ini juga dilakukan oleh Erren Setyaki & Sugiyanto (2023), yang menyoroti peran pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga. Namun, masih jarang ditemukan studi yang mengintegrasikan tiga variabel utama yaitu motivasi, kedisiplinan, dan prestasi dalam satu model analisis, khususnya di tingkat program studi Manajemen UNP Kediri.

Penelitian ini memiliki kebaruan dengan mengintegrasikan tiga variabel: motivasi, kedisiplinan, dan prestasi dalam memprediksi minat berwirausaha mahasiswa Prodi Manajemen. Fokus lokal pada mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri juga memberikan kontribusi kontekstual yang belum banyak dijelajahi dalam

literatur sebelumnya. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan rekomendasi yang lebih tepat bagi pengembangan kurikulum kewirausahaan dan pembinaan karakter mahasiswa di lingkungan kampus.

Berdasarkan fenomena dan *research gap* yang telah dipaparkan di atas maka peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Motivasi, Kedisiplinan, dan Prestasi terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Prodi Manajemen”**.

C Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah motivasi berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Manajemen?
2. Apakah kedisiplinan berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Manajemen?
3. Apakah prestasi berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Manajemen?
4. Apakah motivasi, kedisiplinan, dan prestasi secara simultan berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Manajemen?

D Tujuan Penelitian

1. Untuk menganalisis pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Manajemen.
2. Untuk menganalisis pengaruh kedisiplinan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Manajemen.
3. Untuk menganalisis pengaruh prestasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Manajemen.
4. Untuk mengetahui pengaruh simultan motivasi, kedisiplinan, dan prestasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Manajemen.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat yang di peroleh dalam penelitian ini antara lain:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan ilmu pengetahuan di bidang manajemen sumber daya manusia dan kewirausahaan, khususnya terkait faktor-faktor internal yang mempengaruhi minat berwirausaha.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi pihak kampus, hasil penelitian ini dapat dijadikan masukan dalam merancang strategi peningkatan minat berwirausaha melalui kurikulum, pelatihan, maupun kegiatan non-akademik.
- b. Bagi mahasiswa, penelitian ini dapat meningkatkan kesadaran akan pentingnya motivasi, kedisiplinan, dan prestasi dalam menunjang kesiapan berwirausaha.
- c. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini dapat menjadi referensi dan landasan dalam melakukan kajian serupa dengan variabel atau objek penelitian yang berbeda.

DAFTAR PUSTAKA

- A. d. Baskara. (2018). Pengaruh Motivasi, Kepribadian dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Negeri Riau. *PeKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi FKIP UIR*, 6(1).
- Anjani, E. T. (2023). Pengaruh Manajemen Waktu Belajar dalam Peningkatan Kedisiplinan dan Prestasi pada Siswa SMA/SMK. *Karimah Tauhid*, 2(5).
- Arista Amelia Wahyu. (2022). Pengaruh Motivasi Belajar Bisnis, Keaktifan Organisasidandisiplin Belajar Bisnis Terhadap Minat Berwirausaha Universitas Wijaya Kusuma Surabaya (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Wijaya Kusuma Surabaya).
- Ary Sutrischastini. (2015). Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Kantor Sekretariat Daerah Kabupaten Gunungkidul. *JURNAL KAJIAN BISNIS*, 23(2), 121–137.
- Astri Ocvitasari, Dhanti Erma Widiyasi, & Marindra Firmansyah. (2022). Analisis Faktor Kesiapan Akademik Terkait Orientasi Motivasi Berprestasi, M-Score dan Kegiatan Non Akademik Terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa. *Fakultas Kedokteran Universitas Islam Malang*, 2(1), 1–9.
- Bayu, S. (2023). Pengaruh Disiplin Kerja, Lingkungan Kerja, Dan Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan UD. Timbul Jaya, Kec. Wates, Kab. Kediri. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, 1(4). <https://doi.org/10.59024/jumek.v1i4.221>
- D. C. McClelland. (1961). *The Achieving Society*. Van Nostrand.
- D. Saban, S. Basalamah, A. Gani, & Z. Rahman. (2020). Impact of Islamic work ethics, competencies, compensation, work culture on job satisfaction and employee performance: the case of four star hotels. *European Journal of Business and Management Research*, 5(1).
- Dewa Ayu Widiyanti, I Gusti Agung Ayu Wulandari, & I Wayan Wiarta. (2023). Kedisiplinan Belajar Siswa Ditinjau dari Peran Orang Tua dalam Mengontrol Penggunaan Gadget. *Prima Magistra: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 4(2), 109–117.

- Dewi Khoirunnisak. (2020). Pengaruh Motivasi Kerja, Disiplin Kerja dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Dasa Intiga Banjarmasin. Universitas Lambung Mangkurat.
- Dewi, R. (2021). Minat Berwirausaha Melalui Pengetahuan, Motivasi Dan Self Efficacy Di Kalangan Millenial. *Media Mahardhika*, 19(2), 316–327. <https://doi.org/10.29062/mahardhika.v19i2.256>
- Erren Setyaki, & Sugiyanto. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha . *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(4), 277–294.
- Fadillah Fasha, Esterlia Ginting, Murtini Girsang, & Jabal Ahsan. (2024). Pengaruh Motivasi Terhadap Kedisiplinan Mahasiswa Kewirausahaan Universitas Negeri Medan. *Maeswara: Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(3), 373–394.
- Ghozali, imam ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Julindrastuti, D., & Karyadi, I. (2022). Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa.
- L. Suharti, & H. Sirine. (2012). FaktorFaktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention). . *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 13(2), 124–134.
- Latif, N., & Pajril, S. (2023). Pengaruh Prestasi Belajar Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Teknik Mesin Fakultas Teknik Universitas Negeri Makassar. 2(2), 1–8.
- Lestari, E., & Desty, W. (2024). Pengaruh Disiplin Kerja, Motivasi, dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan (Studi pada PT Billy Indonesia). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Madani*, 6(1), 46–64. <https://doi.org/10.51353/jmbm.v6i1.895>
- M. Harlie. (2010). Pengaruh Disiplin Kerja, Motivasi dan Pengembangan Karier Terhadap Kinerja Pegawai Negeri Sipil Pada Pemerintah Kabupaten Tabalong di Tanjung Kalimantan Selatan. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 11(2), 10–23.

- Martias, L. D. (2021). STATISTIKA DESKRIPTIF SEBAGAI KUMPULAN INFORMASI. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 16(1), 40. <https://doi.org/10.14421/fhrs.2021.161.40-59>
- Medika, G. H., Tomi, Z. B., & Mustika, H. (2024). Hubungan Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) dan Lama Studi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Matematika. *Hexagon: Jurnal Ilmu Dan Pendidikan Matematika*, 2(1). <https://doi.org/10.33830/hexagon.v2i1.6173>.
- Meirani, & Leoni Puji Lestari. (2022). Pengaruh Prestasi Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Muhammadiyah Bengkulu. *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)*, 1(4), 469–472.
- Meirani, & Leoni Puji Lestari. (2024). Pengaruh Prestasi Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Muhammadiyah Bengkulu. *Jurnal Multi Disiplin Dehasen (Mude)*, 1(4), 469–472.
- Muslim Shalahuddin. (2021). *Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Wirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Uin Ar-Raniry Banda Aceh*.
- N. Indarti, & S. Kristiansen. (2003). Determinants of Entrepreneurial Intention: The Case of Norwegian Student. *Gajah Mada International Journal of Business*, 5(1), 79–95.
- Nana Sudjana. (2013). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Primandaru, N. (2017). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH PADA MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA. In *Jurnal Economia* (Vol. 13, Issue 1).
- Rahmawati, A., Yohana, C., & Pratama, A. (2022). Pengaruh Sosial Media dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 3(2). <https://doi.org/10.21009/jbmk.0302.19>
- S. Echdar, & Maryadi. (2019). *Business Ethics And Entrepreneurship: Etika Bisnis Dan Kewirausahaan*. Deepublish.

- Samuel Mamonto, Darto Wahidin, Itsna Noor Laila, I Putu Dicky Merta Pratama, Achmad Tavip Junaedi, M Sahrawi Saimima, Nur Syafi'ah Khotim, Jihad Achmad Gojali, Sudarno, N. R., & Ika Agustin Adityawati. (2023). *Disiplin Dalam Pendidikan*.
- Soegeng Prijodarminto. (2004). *Disiplin kiat Menuju Sukses*. PT. Pratnya Pramito.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Edisi 2)*. Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (1990). *Manajemen Pengajaran Secara Manusiawi*. Rineka Cipta.
- Sumanti, F., Hayat, N., & Sumarni. (2024). Pengaruh Nilai Ipk, Integritas, Dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Kecurangan Akademik Mahasiswa Stie Yapis Dompus. 2(1).
- Sutina, & Toto Widiarto. (2020). Pengaruh Kedisiplinan Dan Sikap Mandiri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa SMK Di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 6. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3737895>
- Telaumbanua Rahel. (2023). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis (Feb) Uniraya. 6.
- Tulus Tu'u. (2004). *Peran Disiplin pada Perilaku dan Prestasi Siswa*. Rineka Cipta.