

DAFTAR PUSTAKA

- Badri, J., & Safitri, T. S. R. (2021). Pengaruh Brand Ambassador, Minat Beli Dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Instagram Pada Mahasiswa Di Kota Padang. *Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(4), 372–380. <https://doi.org/10.35145/procuratio.v9i4.1377>
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan* (Issue May 2017).
- Dzulqarnain. (2019). Pengaruh Online Customer Review, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Vaseline (Studi Kasus Pada Konsumen Hand and Body Lotion Vaseline di Solo Raya). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1), 756–769.
- EmaNurzainulHakimah. (2023). *International Conference on Economy , Management , and Business (IC-EMBus) CAPTURING THE ROLE OF DIGITAL MARKETING AND BRAND IMAGE IN INCREASING DOBUJACK BRAND SALES USING* Keywords : 1, 1797–1809.
- Ferdinand, Maisyarah, D. (2022 : 5). (2022). Pengaruh Harga Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Beli Konsumen Tokopedia Pasca Covid 19 Di Malang Raya. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 19(2), 2022.
- Ferdinand, A. (2014). *metode penelitian manajemen*.
- Firdaus, M., Aisyah, S., & Farida, E. (2023). Pengaruh customer review, customer rating, dan celebrity endorser terhadap minat beli melalui kepercayaan di online shop Shopee. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 4(1), 67–83. <https://doi.org/10.37631/ebisma.v4i1.874>
- GHOZALI. (2021). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE*.
- Heizer dan rander. (2015). *Analisis Pengaruh Kualitas Website (WebQual) 4 . 0 Terhadap Kepuasan Pengguna Bukalapak di Kota Bandung*. 4(3), 244.
- Hulima, J. S. P., Soepono, D., & Tielung, M. V. . (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Wardah Di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2), 1167–1177. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/34362/32290>

- Irvianka, M. T. S. (2022). *PENGARUH MOTIVASI KERJA, KOMUNIKASI DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN BPJS KETENAGAKERJAAN CABANG JAKARTA SALEMBA*.
- Janna, N. M., & Herianto, M. P. (2021). KONSEP UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS DENGAN MENGGUNAKAN SPSS. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.
- Lakoni, I., & Hidayati, A. (2022). HEDONIC VALUE, PENGALAMAN BERBELANJA, TERHADAP MINAT BELI SITUS SHOPEE DENGAN TRUST SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *CREATIVE RESEARCH MANAGEMENT JOURNAL*, 33(1), 1–12.
- Leni Indriyani, H. (2022). *Minat Beli di Marketplace Shopee*. <https://books.google.co.id/books?id=iP56EAAAQBAJ&lpg=PP1&hl=id&pg=PP1#v=onepage&q&f=false>
- Liansari, D. N. (2022). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN TOKO AN NUR DESA SIDOKARE NGANJUK*.
- Limanto, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Hswgrail.Id. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 57–66. <https://doi.org/10.37715/jp.v6i1.1919>
- Maulana, D. R., An, C., Abidin, Z., Marina, S., Adi, E. N., & Aulia, N. (2023). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Penumpang Maskapai Air Asia Pada Rute Penerbangan Cgk-Lop di Masa Pandemi. *SKYHAWK: Jurnal Aviasi Indonesia*, 3(1), 188–201. <http://ejournal.icpa-banyuwangi.ac.id/index.php/skyhawk>
- Nasution, D. A. G. dalam. (2015). *Kepuasan Kerja Sebagai Moderasi Pengaruh Total Quality Management Terhadap Kinerja Karyawan*. 1–23.
- Ningsih, S., & Dukalang, H. H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1), 43–53. <https://doi.org/10.34312/jjom.v1i1.1742>
- Nurdin, S., & Hardianti, L. (2022). Meningkatkan Minat Beli Melalui Strategi Digital

- Marketing Dan Ekuitas Merek. *Jurnal Sains Manajemen*, 4(1), 36–46.
<https://doi.org/10.51977/jsm.v4i1.698>
- Paramita, S. (2023). *PENGARUH STRES KERJA, WORK LIFE BALANCE DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION PERAWAT DI RS. SILOAM KEBON JERUK*.
- Pratiwi, D., & Sugiyarti, L. (2022). *PENGARUH KUALITAS BAHAN BAKU DAN PROSES PRODUKSI TERHADAP KUALITAS PRODUK (Studi Kasus Pada PT. Kurnia Dwimitra Sejati Bogor)*. 20(1), 105–123.
- Romdona, S., Junista, S. S., & Gunawan, A. (2025). TEKNIK PENGUMPULAN DATA: OBSERVASI, WAWANCARA DAN KUESIONER Siti. *JURNAL ILMU SOSIAL EKONOMI DAN POLITIK Vol.*, 3(1), 39–47.
- Saluy&Putta. (2019). Analisis Pengaruh Ease of Use, Shopping Experience dan Advertisement Terhadap Minat Beli E-commerce customers Tokopedia di Kota Batam. *Skripsi Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana*, 1–66.
- Sholikhah, B., & Misidawati, D. N. (2024). *Pengaruh Gaya Hidup , Brand Image , Brand Trust , Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Ventela (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Gusdur Angkatan 2020) Sumber : Google Trends , diakses pada 21 April 2024 pencarian brand Sepatu Ven*. 2(3), 305–321.
- Situmorang, M. K. (2021). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Penggunaan Uang Elektronik (Dompet Digital) Sebagai alat Pembayaran pada Masa Pandemi Covid – 19 di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 123–130.
<http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO/article/view/6646>
- Sofiani, M., Sulhaini, S., & Sagir, J. (2022). Pengaruh Online Shopping Experience Terhadap Loyalitas Konsumen Menggunakan Shopee Dengan Customer Trust Sebagai Variabel Intervening. *Jmm Unram - Master of Management Journal*, 11(2), 120–134. <https://doi.org/10.29303/jmm.v11i2.711>
- Sriminarti, N., & Arfan, M. (2024). Dampak Kualitas Produk, Pemasaran Digital, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ventela di Jabodetabek. *Jurnal*

- MADANI: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora*, 7(1), 60–69.
<https://doi.org/10.33753/madani.v7i1.364>
- Sudirman, & Kondolayuk, M. L. (2023). Metodologi penelitian 1 : deskriptif kuantitatif. In *ResearchGate* (Issue July).
- Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Metode Penelitian. In *Metode Penelitian Kualitatif* (Vol. 3, Issue 17).
- Sugiyono, P. D. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Umi Kulsum. (2022). Gadget Pada Generasi Z : Media Pembelajaran. *Jurnal Guru Kita*, 6(2), 106–116.
- Wahyuni, G. (2021). Analisis Kualitas Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk Pada PT Super Box Industries. *Jurnal Akuntansi Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 5(2), 5–16. <http://repository.upbatam.ac.id/id/eprint/902>
- Yanti, S. D., Astuti, S., & Safitri, C. (2023). Pengaruh Pengalaman Belanja Online Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang Di Tiktok Shop (Studi Kasus Mahasiswa Fkip Uhamka 2018). *Jurnal EMT KITA*, 7(1), 47–61.
<https://doi.org/10.35870/emt.v7i1.728>