

# MEDIA EKONOMI

JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS

MEMBUKA CAKRAWALA PENGETAHUAN

## DAFTAR ISI

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN SUMBERDAYA MANUSIA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI PADA PT MASSINDO SINAR PRATAMA MANADO)**

Yance Tawas..... 231-238

**OPTIMALISASI DESA WISATA SUGIHWARAS KECAMATAN NGANCAR TERKAIT BUMDES, OLEH PEMERINTAH DESA DAN BPD**

Bambang Agus Sumantri, Poniran Yudho Leksono, Dian Rosilawati..... 239-246

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU BELANJA ONLINE MAHASISWA YANG BERDOMISILI DI KABUPATEN SLEMAN**

Youngky Dian Andhika Putra, Any Agus Kana..... 247-261

**ANALISIS PERBEDAAN GAYA PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN LAKI-LAKI DAN PEREMPUAN AKAN PRODUK SUPLEMEN MAKANAN DI KOTA MALANG**

Liem Gai Sin..... 262-270

**PENGARUH TURUNNYA HARGA LADA TERHADAP PEREKONOMIAN MASYARAKAT DESA BENCAH BANGKA BELITUNG**

Aprilia Maharani, Sumiyanti..... 271-274

**PENGARUH KREDIT BERMASALAH DAN PERPUTARAN KAS TERHADAP LIKUIDITAS PADA BANK NEGARA INDONESIA (BNI), Tbk**

Yuniarti Putri, Nurhayati..... 275-285

**PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL *SELF EFFICACY* DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT ROYAL KORINDAH**

Farah Diba Rizqika, Hermin Endratno..... 286-294



Browser tabs: (4) WhatsApp, Download file | iLovePDF, EKSYAR: Jurnal Ekonomi Syari'ah, DOI: https://doi.org/10.30862/..., PKP Media Ekonomi : Vol 19 No 2 Ju...

URL: [jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/MEDEK/issue/view/442/showToc](http://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/MEDEK/issue/view/442/showToc)

Navigation: HOME ABOUT EDITORIAL TEAM ISSUE SUBMISSIONS CONTACT ANNOUNCEMENTS TEMPLATE LOGIN

### FULL ISSUE

View or download the full issue Untitled ()

**MEDEK**

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN SUMBERDAYA MANUSIA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI PADA PT MASSINDO SINAR PRATAMA MANADO)	PDF	231-238
<a href="https://doi.org/10.30595/medek.v19i02.7269">doi: 10.30595/medek.v19i02.7269</a> Yance Tawas		
ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU BELANJA ONLINE MAHASISWA YANG BERDOMISILI DI KABUPATEN SLEMAN	PDF	247-261
<a href="https://doi.org/10.30595/medek.v19i02.7270">doi: 10.30595/medek.v19i02.7270</a> Youngky Dian Andhika Putra		
ANALISIS PERBEDAAN GAYA PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN LAKI-LAKI DAN PEREMPUAN AKAN PRODUK SUPLEMEN MAKANAN DI KOTA MALANG	PDF	262-270
<a href="https://doi.org/10.30595/medek.v19i02.7271">doi: 10.30595/medek.v19i02.7271</a> Liem Gai Sin		
PENGARUH TURUNNYA HARGA LADA TERHADAP PEREKONOMIAN MASYARAKAT DESA BENCAH BANGKA BELITUNG	PDF	271-274
<a href="https://doi.org/10.30595/medek.v19i02.7272">doi: 10.30595/medek.v19i02.7272</a> Aprilia Maharani		
PENGARUH KREDIT BERMASALAH DAN PERPUTARAN KAS TERHADAP LIKUIDITAS PADA BANK NEGARA INDONESIA (BNI), Tbk	PDF	275-285

**Keywords**

Corporate Social Responsibility, Investor's Response, Cumulative, Abnormal Return, Profit Equalization, Financial Sector, Current Ratio, Return On Asset, going concern Gaya Kepemimpinan Transformasional, Self Efficacy, Disiplin Kerja, Kinerja Karyawan IBM, design, labelling, food and beverage, economic value Kredit Bermasalah, Perputaran Kas, Likuiditas, Manfaat, Risiko, Motivasi Hedonis, Psikologis, Desain Situs, Perilaku Belanja Online Motivasi, Kompensasi, Kepuasan Kerja, Kinerja Karyawan Optimalisasi, Potensi, Desa Wisata, Pemerintahan Desa, BUM Desa Pendapatan, Harga Lada, Resi Gudang Perbedaan Gaya Pengambilan Keputusan Konsumen, Laki-laki dan Perempuan, Suplemen Makanan, Consumer Styles Index Perilaku Pembelian, Generasi Milenial Profitabilitas, struktur kepemilikan, ukuran perusahaan, struktur modal, kinerja perusahaan Return On Assets, Earnings Per Share, Debt to Equity Ratio, Ukuran Perusahaan, Harga Saham Service Quality, Product Quality, Trust, Customer Value, and Customer Satisfaction Strategi Pengembangan SDM, Kinerja Karyawan Videotron, Society's Perception, Importance Performance Analyze Work satisfaction, Worker's performance, Customer's loyalty job satisfaction, job motivation, organizational commitment, turnover intention, mobile banking, kepercayaan, kepuasan.

System tray: 9:57 AM 6/25/2020

Browser tabs: (4) WhatsApp, Download file | iLovePDF, EKSYAR: Jurnal Ekonomi Syari'ah, DOI: https://doi.org/10.30862/..., PKP Media Ekonomi : Vol 19 No 2 Ju...

URL: [jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/MEDEK/issue/view/442/showToc](http://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/MEDEK/issue/view/442/showToc)

Navigation: HOME ABOUT EDITORIAL TEAM ISSUE SUBMISSIONS CONTACT ANNOUNCEMENTS TEMPLATE LOGIN

<a href="https://doi.org/10.30595/medek.v19i02.7269">doi: 10.30595/medek.v19i02.7269</a> Yance Tawas		
ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU BELANJA ONLINE MAHASISWA YANG BERDOMISILI DI KABUPATEN SLEMAN	PDF	247-261
<a href="https://doi.org/10.30595/medek.v19i02.7270">doi: 10.30595/medek.v19i02.7270</a> Youngky Dian Andhika Putra		
ANALISIS PERBEDAAN GAYA PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN LAKI-LAKI DAN PEREMPUAN AKAN PRODUK SUPLEMEN MAKANAN DI KOTA MALANG	PDF	262-270
<a href="https://doi.org/10.30595/medek.v19i02.7271">doi: 10.30595/medek.v19i02.7271</a> Liem Gai Sin		
PENGARUH TURUNNYA HARGA LADA TERHADAP PEREKONOMIAN MASYARAKAT DESA BENCAH BANGKA BELITUNG	PDF	271-274
<a href="https://doi.org/10.30595/medek.v19i02.7272">doi: 10.30595/medek.v19i02.7272</a> Aprilia Maharani		
PENGARUH KREDIT BERMASALAH DAN PERPUTARAN KAS TERHADAP LIKUIDITAS PADA BANK NEGARA INDONESIA (BNI), Tbk	PDF	275-285
<a href="https://doi.org/10.30595/medek.v19i02.7273">doi: 10.30595/medek.v19i02.7273</a> Yuniarti Putri		
PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL SELF EFFICACY DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT ROYAL KORINDAH	PDF	286-294
<a href="https://doi.org/10.30595/medek.v19i02.7297">doi: 10.30595/medek.v19i02.7297</a> Farah Diba Rizqika		
OPTIMALISASI DESA WISATA SUGIHWARAS KECAMATAN NGANCAR TERKAIT BUMDESA OLEH PEMERINTAH DESA DAN BPD	PDF	239-246
<a href="https://doi.org/10.30595/medek.v19i02.7295">doi: 10.30595/medek.v19i02.7295</a> Bambang Agus Sumantri		

**Information**

For Readers  
For Authors  
For Librarians

Go to PC settings to activate Windows.

System tray: 9:56 AM 6/25/2020

## OPTIMALISASI DESA WISATA SUGIHWARAS KECAMATAN NGANCAR TERKAIT BUMDESA OLEH PEMERINTAH DESA DAN BPD

**Bambang Agus Sumantri**

Mahasiswa Program Doktor Ilmu Manajemen, Universitas Jenderal Soedirman  
bambang.as@unpkediri.ac.id

**Poniran Yudho Leksono Dan Dian Rosilawati**

Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri

### Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis potensi Desa Wisata Sugihwaras dan mengetahui pemahaman pemerintah desa dan BPD Desa Wisata Sugihwaras terkait BUM Desa. Populasi terdiri 14 orang yang diambil tanpa membedakan jenis kelamin, pendidikan, dan pengalaman kerja. Metode pengumpulan data, sumber data primer diperoleh dari kuesioner tertutup dengan skor penilaian jawaban 1 = benar dan 0 = salah, kepada pemerintah desa (kades dan perangkat desa) dan Badan Permusyawaratan Desa (BPD) dengan pertanyaan pilihan ganda memilih yang tepat kemudian dijelaskan dengan statistik deskriptif (prosentase). Selain itu, data primer juga didapat dari hasil observasi dan wawancara. Sedangkan data sekunder yang diperoleh dari dokumen yang berkaitan dengan dokumen data potensi desa. Hasil penelitian yang terkait dengan Optimalisasi Desa Wisata Sugihwaras Kecamatan Ngancar dalam perspektif BUM Desa oleh pemerintah desa dan BPD selaku pembuatan kebijakan. 1. Potensi Desa Wisata Sugihwaras belum terkelola dengan standar padahal memiliki potensi. 2. Terdapat pemahaman terkait BUMDesa dengan hasil sebagai berikut: 7 % (tujuh persen) kategori sangat kurang paham; 71 % (tujuh puluh satu persen) kategori kurang paham; 14 % (empat belas persen) kategori cukup paham; dan 7 % (tujuh persen) kategori paham. Serta 0 % (nol persen) kategori sangat paham. Jadi program optimalisasi potensi desa wisata dan peran BUMDesa secara berkelanjutan dan intensif perlu dilakukan oleh pihak pemerintah desa dan BUMDesa.

**Kata kunci:** optimalisasi, potensi, desa wisata, pemerintahan desa, BUM Desa.

### Abstract

*This research study is to study and analyze the potential of Sugihwaras Tourism Village and to know the understanding of village government and BPD Sugihwaras Tourism Village related to BUM Desa. The population consisted of 14 people drawn regardless of sex, education, and work experience. Data collection methods, primary data sources obtained from closed questionnaires with response scores 1 = true and 0 = false, for the village government (village head and village apparatus) and the Village Consultative Body (BPD) with multiple choice questions selected according to the report descriptive (percentage). In addition, primary data were also obtained from observations and interviews. Whereas secondary data obtained from documents related to village data potential documents. The results of research related to Optimization of Sugihwaras Tourism Village in Ngancar District in the perspective of BUM Desa by the village government and BPD as policy making. 1. Potential Sugihwaras Tourism Village has not been managed by standards even though it has potential. 2. Get an understanding related to BUMDesa with the following results: 7% (seven percent) category is very poor in understanding; 71% (seventy one percent) of the category of lack of understanding; 14% (fourteen percent) of the category quite understand; and 7% (seven percent) understand categories. And 0% (zero percent) category is very understanding. So the optimization program for rural tourism potential and the protracted and intensive role of BUMDesa needs to be carried out by the village government and BUMDesa.*

**Keywords:** optimization, potential, village tourism, village government, BUM Desa.

### PENDAHULUAN

Signifikannya peran sektor pariwisata sebagai salah satu andalan penghasil devisa negara dalam perekonomian Indonesia. Pemerintah Indonesia memberikan dorongan pengembangan potensi-potensi

pariwisata sebagai destinasi wisata di wilayah pemerintah daerah kabupaten/kota. Pemerintah Daerah memiliki peran sangat strategis dalam penguatan usaha pariwisata, pengusaha pariwisata, dan industri pariwisata, sehingga tercipta kawasan strategis pariwisata. Penguatan dalam hal ini adalah mengintegrasikan BUMDesa-BUMDesa sektor industri kreatif sebagai pendukung pariwisata, misalnya BUMDesa pengelola wisata, transportasi, kerajinan, kuliner, dan produk unggulan daerah.

Program Pengembangan Desa Wisata di Indonesia telah disepakati oleh tiga kementerian (Humas Kemendagri dan UKM, 2017), yaitu:

1. Kementerian Pariwisata.
2. Kementerian Pemangunan daerah Tertinggal dan Transmigrasi.
3. Kementerian Koperasi dan UKM.

Selanjutnya, menurut pemahaman peneliti maka berkaitan dengan pola strategi ketiga kementerian berkaitan Program Pembangunan Desa Wisata di Indonesia, dapat dijelaskan dengan tabel 1, berikut ini:

**Tabel 1.**  
**Pola Strategis Program Pembangunan Desa Wisata di Indonesia**

No	Kementerian	Keterangan
1.	Kementerian Pariwisata	destinasi wisata desa dan penduduk desa sadar wisata.
2.	Kementerian Pemangunan daerah Tertinggal dan Transmigrasi	prioritas dana desa untuk pembangunan infrastruktur dan mengembangkan perekonomian pedesaan (salah satunya untuk pengembangan desa wisata).
3.	Kementerian Koperasi dan UKM	pelaku UKM di kawasan daerah desa wisata untuk membentuk koperasi wisata.

Berkaitan dengan program pembangunan desa wisata di Indonesia, maka Desa Sugihwaras merupakan salah satu desa dalam wilayah Kabupaten Kediri yang merupakan desa yang terletak paling Timur wilayah Kecamatan Ngancar dan terletak didataran tinggi dengan ketinggian 500 – 600 M dari atas permukaan laut. Lokasi desa Sugihwaras Kecamatan Ngancar Kabupaten Kediri merupakan desa yang berada dikawasan wisata “Gunung Kelud” untuk itu keberadaan Desa Sugihwaras memiliki peran penting dalam optimalisasi pariwisata.

Selanjutnya, penelitian ini bertujuan untuk :

1. Mengetahui dan menganalisis potensi Desa Wisata Sugihwaras.
2. Mengetahui pemahaman pemerintah desa dan BPD Desa Wisata Sugihwaras terkait BUMDesa.

## **TINJAUAN PUSTAKA**

### **Desa**

Desa adalah Desa dan Desa adat atau yang disebut dengan nama lain, selanjutnya disebut Desa, adalah kesatuan masyarakat hukum yang memiliki batas wilayah yang berwenang untuk mengatur dan mengurus urusan pemerintahan, kepentingan masyarakat setempat berdasarkan prakarsa masyarakat, hak asal usul, dan/atau hak tradisional yang diakui dan dihormati dalam sistem pemerintahan Negara Kesatuan Republik Indonesia. (Permendes No: 19 Tahun 2017 Bab 1 Pasal 1 ayat 1).

### **Kepariwisataan**

Berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan BAB I pasal 1 ayat 3 (merupakan hasil penyesuaian dari Undang-Undang Nomor 9 Tahun 1990 tentang Kepariwisataan). Pariwisata adalah berbagai macam kegiatan wisata dan didukung berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, pemerintah, dan pemerintah daerah.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan BAB I pasal 1 ayat 5 Daya Tarik Wisata adalah segala sesuatu yang memiliki keunikan, keindahan, dan nilai yang berupa

keanekaragaman kekayaan alam, budaya, dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau tujuan kunjungan wisatawan.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2009 tentang Kepariwisata BAB I pasal 1 ayat 6 Daerah tujuan pariwisata yang selanjutnya disebut Destinasi Pariwisata adalah kawasan geografis yang berada dalam satu atau lebih wilayah administratif yang di dalamnya terdapat daya tarik wisata, fasilitas umum, fasilitas pariwisata, aksesibilitas, serta masyarakat yang saling terkait dan melengkapi terwujudnya kepariwisataan.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2009 tentang Kepariwisata BAB I pasal 1 ayat 7 Usaha Pariwisata adalah usaha yang menyediakan barang dan/atau jasa bagi pemenuhan kebutuhan wisatawan dan penyelenggaraan pariwisata.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2009 tentang Kepariwisata BAB I pasal 1 ayat 8 Pengusaha Pariwisata adalah orang atau sekelompok orang yang melakukan kegiatan usaha pariwisata.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2009 tentang Kepariwisata BAB I pasal 1 ayat 9 Industri Pariwisata adalah kumpulan usaha pariwisata yang saling terkait dalam rangka menghasilkan barang dan/atau jasa bagi pemenuhan kebutuhan wisatawan dalam penyelenggaraan pariwisata.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2009 tentang Kepariwisata BAB I pasal 1 ayat 10 Kawasan Strategis Pariwisata adalah kawasan yang memiliki fungsi utama pariwisata atau memiliki potensi untuk pengembangan pariwisata yang mempunyai pengaruh penting dalam satu atau lebih aspek, seperti pertumbuhan ekonomi, sosial dan budaya, pemberdayaan sumber daya alam, daya dukung lingkungan hidup, serta pertahanan dan keamanan.

### **Konsep BUM Desa**

Undang-Undang Nomor: 6 Tahun 2014 tentang Desa BAB I Ayat 1 Pasal 6 Badan Usaha Milik Desa, yang selanjutnya disebut BUM Desa, adalah badan usaha yang seluruh atau sebagian besar modalnya dimiliki oleh Desa melalui penyertaan secara langsung yang berasal dari kekayaan Desa yang dipisahkan guna mengelola aset, jasa pelayanan, dan usaha lainnya untuk sebesar-besarnya kesejahteraan masyarakat Desa.

BUMdes Perspektif Perundang-undangan:

1. Undang-Undang Nomor: 6 Tahun 2014 menuliskan, bumdes milik pemerintah desa karena didirikan melalui peraturan desa dan dimodali dari APB Desa. Undang-undang mewajibkan bumdes menyerahkan keuntungan sebagai PAD ke dalam APB Desa. Dengan begitu, pemerintah desa dapat menggunakan profit badan usaha bagi pembangunan, pemberdayaan masyarakat, hingga bantuan sosial golongan miskin.
2. Peraturan Pemerintah Nomor 43 Tahun 2014 juga menempatkan kepala desa sebagai pembina bumdes, sementara pengelolanya wajib berada di luar pemerintahan agar terhindar dari kolusi otokratif.
3. Undang-undang menegaskan bumdes sebagai urusan eksekutif desa sehingga wewenang penataan selayaknya pada Kemendagri. Namun, PP No 47/2015 memilah urusan bumdes kepada Kementerian Desa PDTT lantaran mengiranya sebagai wadah pemberdayaan warga.
4. Permendes no. 19 Tahun 2017 berisi tentang ketentuan prioritas penggunaan Dana Desa untuk tahun 2018. Prioritas Penggunaan Dana Desa 2018 diutamakan untuk 4 Program Unggulan Kemendes, yaitu kegiatan produk unggulan Desa atau kawasan perdesaan (PRUKADES), BUM Desa atau BUM Desa Bersama, embung, dan Sarana Olahraga Desa.

### **METODE PENELITIAN**

#### **Populasi**

Populasi terdiri 14 orang yang diambil tanpa membedakan jenis kelamin, pendidikan, dan pengalaman kerja. Selanjutnya sampel diambil dari keseluruhan populasi.

**Metode pengumpulan data**

Sumber data primer diperoleh dari kuesioner tertutup berjumlah 10 item soal pertanyaan dengan skor penilaian jawaban 1 = benar dan 0 = salah, kepada pemerintah desa (kades dan perangkat desa) dan Badan Permusyawaratan Desa (BPD) dengan pertanyaan pilihan ganda memilih yang tepat kemudian dijelaskan dengan statistik deskriptif (prosentase). Selain itu, data primer juga didapat dari hasil observasi dan wawancara. Sedangkan data sekunder yang diperoleh dari dokumen yang berkaitan dengan dokumen data potensi desa.

**HASIL DAN PEMBAHASAN**

**Potensi Desa Wisata Sugihwaras**

**Demografi**

Demografi adalah studi ilmiah tentang penduduk, terutama tentang jumlah, sturuktur dan perkembangannya. Berdasarkan data profil desa, jumlah penduduk Desa Sugihwaras adalah 3.363 jiwa dengan komposisi tersaji dalam tabel berikut :

**a. Jumlah penduduk di masing – masing dusun.**

**Tabel 2.**  
**Jumlah penduduk di masing – masing dusun**

No	DUSUN	RUMAH	KK	Lk	Pr	JUMLAH
1	REJOMULYO	363	458	565	612	1.177
2	SUGIHWARAS	277	363	502	521	1.023
3	MULYOOREJO	295	402	582	581	1.163
JUMLAH TOTAL		935	1.223	1.649	1.714	3.363

**b. Jumlah Penduduk menurut umur**

**Tabel 3.**  
**Jumlah Penduduk menurut umur**

No	Kel. Umur	Laki-laki	Perempuan	Jumlah
1	0 – 6	122	98	220
2	7 – 12	122	134	256
3	13 – 14	85	77	162
4	15 – 18	98	126	224
5	19 – 25	197	231	428
6	26 – 35	327	346	673
7	36 – 45	267	307	574
8	46 – 50	159	170	329
9	51 – 60	102	113	215
10	61 – 75	203	214	417
11	> 75	72	70	142
JUMLAH		1.649	1.714	3.363

**c. Kondisi Jalan**

- Jalan tanah	=	4.000	m
- Jalan makadam	=	1.600	m
- Jalan beton	=	--	m
- Jalan aspal	=	6.000	m

**d. Sarana dan prasarana desa :**

**Tabel 4.**  
**Sarana dan prasarana desa**

Balai Desa	TK	SD	PUSTU	Masjid	Mushola	Gereja
1 unit	3 unit	2 unit	1 unit	5 Buah	7 Buah	Buah

**Keadaan Sosial**

Kondisi sosial masyarakat Desa Sugihwaras dapat dilihat dari keadaan sebagai berikut :

**a. Tingkat Pendidikan**

**Tabel 5.**  
**Tingkat Pendidikan**

No	Pendidikan	Laki - laki	Perempuan	Jumlah
1	SD / MI	134	155	289
2	SMP / MTs	70	75	145
3	SMA / SMK / MA	30	35	75
4	PT / Perguruan Tinggi	10	15	25

**b. Agama**

**Tabel 6.**  
**Agama**

No	Agama	Laki - laki	Perempuan	Jumlah
1	Islam	1.550	1.612	3.162
2	Kristen	99	102	201
3	Katolik			
4	Hindu	-	-	-
5	Budha	-	-	-
6	Konghucu	-	-	-

**c. Fasilitas Sosial**

**Tabel 7.**  
**Fasilitas Sosial**

No	Fasilitas	Jumlah
1	Tempat Ibadah	
	Masjid	5
	Mushola	7
	Gereja	1
	Pura	-
	Wihara	-
	Klenteng	-
2	Sekolah	
	TK	3
	Sekolah Dasar	2
	Sekolah Menengah Pertama	-
	Sekolah Menengah Atas	-
3	Kesehatan	
	Puskesmas	-
	Puskesmas Pembantu	1
	Posyandu	3
4	Keamanan	
	Poskamling	31

Berdasarkan hasil wawancara, 06 Maret 2019 dengan kepala desa dan sekdes Desa Sugihwaras Kecamatan Ngancar sebagai berikut:

1. BUMDesa sudah memiliki nama yaitu “Kelud Mandiri” tetapi belum terdapat manajemen pengelolaan (baru sebatas nama saja).
2. Terdapat pengelola Desa Wisata tetapi tidak aktif, hanya kondisional saja, dengan programnya pengelolaan “*home stay*” yang dimiliki warga.
3. Potensi usaha yang dijalankan warga Desa Sugihwaras kebun nanas yang luas dan lahan perkebunan yang luas, sehingga rumput untuk ternak melimpah.

**Pemahaman Pemerintah Desa dan BPD Desa Wisata Sugihwaras terkait BUMDesa**

Item Pertanyaan Pemahaman Berkaitan BUMDesa

1. BUMDesa singkatan dari:
2. Undang-Undang tentang BUMDesa adalah
3. Bidang usaha BUMDesa yang dijalankan didasarkan pada;
4. Legalitas BUMDesa, disahkan melalui:
5. AD/ART disahkan, melalui:
6. Penyertaan Modal di BUMDesa, disahkan melalui:
7. Organisasi Pengelola BUMDesa, terdiri kecuali:
8. Modal BUMDesa, berasal dari:
9. Pengurus BUMDesa, disahkan melalui:
10. Penyertaan awal modal BUMDesa, disyaratkan adanya:

Hasil pengukuran berbasis item pertanyaan kuesioner:

**Tabel 8.**  
**Hasil pengukuran berbasis item pertanyaan kuesioner**

No	Jenis Pertanyaan	Jawaban benar	Mayoritas responden
1.	BUMDesa singkatan	85 %	Paham
2.	Undang-Undang tentang BUMDesa adalah	42 %	kurang paham
3.	Bidang usaha BUMDesa yang dijalankan didasarkan pada	71 %	cukup paham
4.	Legalitas BUMDesa, disahkan melalui	28,5 %	kurang paham
5.	AD/ART disahkan, melalui	42 %	kurang paham
6.	Penyertaan Modal di BUMDesa, disahkan melalui	28,5 %	kurang paham
7.	Organisasi Pengelola BUMDesa, terdiri kecuali	71 %	cukup paham
8.	Modal BUMDesa, berasal dari	92 %	sangat paham
9.	Pengurus BUMDesa, disahkan melalui	28,5 %	kurang paham
10.	Penyertaan awal modal BUMDesa, disyaratkan adanya	100 %	sangat paham

**Keterangan skor pada tabel 8 sebagai berikut :**

0 – 60	sangat kurang paham
61 – 70	kurang paham
71 – 80	cukup paham
81 – 90	Paham
91 - 100	sangat paham

Hasil pengukuran berdasarkan keseluruhan responden

**Tabel 9**  
**Hasil pengukuran berdasarkan keseluruhan responden**

Skor Benar dari Keseluruhan Soal	Jumlah Responden	Keterangan	Prosentase Pemahaman BUMDesa
40 %	1 orang	sangat kurang paham	78,57 %
50 %	5 orang	sangat kurang paham	
60 %	5 orang	sangat kurang paham	
70 %	1 orang	kurang paham	7,14%
100 %	1 orang	sangat paham	7,14%
Jumlah	14 orang	Jumlah	100 %

## **PENUTUP**

Hasil penelitian yang terkait dengan Optimalisasi Desa Wisata Sugihwaras Kecamatan Ngancar dalam perspektif BUMDesa oleh pemerintah desa dan BPD selaku pembuatan kebijakan.

1. Potensi Desa Wisata Sugihwaras belum terkelola dengan standar padahal memiliki potensi. BUMDesa sudah memiliki nama yaitu “Kelud Mandiri” tetapi belum terdapat manajemen pengelolaan (baru sebatas nama saja). Terdapat pengelola Desa Wisata tetapi tidak aktif, hanya kondisional saja, dengan programnya pengelolaan

“*home stay*” yang dimiliki warga. Potensi usaha yang dijalankan warga Desa Sugihwaras kebun nanas yang luas dan lahan perkebunan yang luas, sehingga rumput untuk ternak melimpah.

2. Terdapat pemahaman terkait BUMDesa dengan hasil sebagai berikut: 78,57 % (tujuh puluh delapan koma lima puluh tujuh persen) kategori sangat kurang paham; 7,14 % (tujuh koma empat belas persen) kategori kurang paham; 7,14 % (tujuh koma empat belas persen) kategori sangat paham. Jadi program optimalisasi potensi desa wisata dan peran BUMDesa secara berkelanjutan dan intensif perlu dilakukan oleh pihak pemerintah desa dan BUMDesa.

Untuk selanjutnya disarankan agar melakukan penelitian pengalihan potensi secara detail dan diteruskan dengan tindak lanjut program optimalisasi desa wisata dan peran BUMDesa secara terstruktur dan berkesinambungan oleh *stakeholder* dan *shareholder* terkait.

#### DAFTAR PUSTAKA

Humas Kementerian Koperasi dan UKM. Denpasar, 21 Mei 2017 <http://www.depkop.go.id/content/read/tiga-kementerian-dukung-pengembangan-desa-wisata/>

Peraturan Menteri Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2017 tentang Penetapan Prioritas Penggunaan Dana Desa Tahun 2018.

Peraturan Pemerintah Nomor 43 Tahun 2014 tentang BUMDesa.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.

Undang-Undang Nomor: 6 Tahun 2014 tentang Desa.