

**PENGARUH *TAX PLANNING*, STRUKTUR MODAL, KEPUTUSAN
INVESTASI, DAN PROFABILITAS, TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN JASA (*FINANCE*) YANG TERDAFTAR DI BEI
TAHUN 2020-2024**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana (S.Ak)
Pada Prodi Akuntansi



OLEH:

Debyla Ayu Wardana

NPM: 2112020064

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
2025**

Skripsi oleh :

DEBYLA AYU WARDANA
NPM: 2112020064

Judul

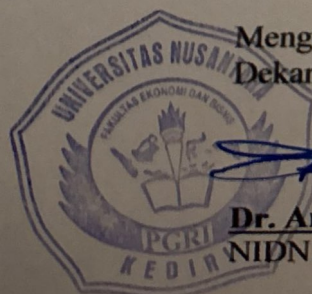
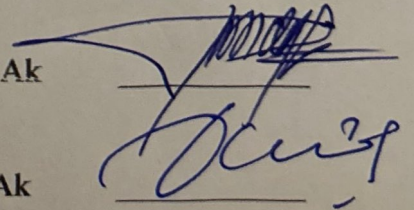
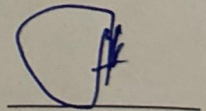
**PENGARUH *TAX PLANNING*, STRUKTUR MODAL, KEPUTUSAN
INVESTASI, DAN PROFABILITAS, TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN JASA (*FINANCE*) YANG TERDAFTAR DI BEI
TAHUN 2020-2024**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Prodi Akuntansi FEB UN PGRI Kediri
Pada tanggal: 10 Juli 2025

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : Hestin Sri Widiawati, S.Pd,M.Si
2. Penguji I : Andy Kurniawan, S.E., M. Ak
3. Penguji II : Mar'atus Solikah, S.E., M.Ak



Mengetahui,
Dekan FEB


Dr. Amn Tohari, M.Si
NIDN.0715078102

Skripsi oleh :

DEBYLA AYU WARDANA

NPM: 2112020064

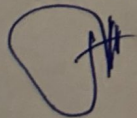
Judul:

**PENGARUH *TAX PLANNING*, STRUKTUR MODAL, KEPUTUSAN
INVESTASI, DAN PROFABILITAS, TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN JASA (*FINANCE*) YANG TERDAFTAR DI BEI
TAHUN 2020-2024**

**Telah disetujui untuk diajukan Kepada Panitia
Ujian/Sidang Skripsi Prodi Akuntansi
FEB UN PGRI Kediri**

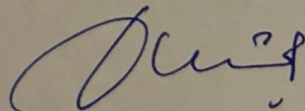
Tanggal: 10 Juli 2025

Pembimbing I



Hestin Sri Widiawati, S.Pd., M.Si.
NIDN. 0708037605

Pembimbing II



Mar'atus Solikah, M.AK
NIDN. 0709047405

MOTTO

"Allah memang tidak menjanjikan hidupmu akan selalu mudah, tapi dua kali
Allah berjanji bahwa: *fa inna ma'al- 'usri yusra, inna ma'al-usri yusra*"
(QS. *Al-Insyirah* 94:5-6)

“aku membahayakan nyawa ibuku untuk lahir ke dunia, jadi tidak mungkin aku
tidak ada artinya”

ABSTRAK

Debyla Ayu Wardana Pengaruh *Tax Planning*, Struktur Modal, Keputusan Investasi, Dan Profitabilitas, Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Jasa (*Finance*) Yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2024

Kata kunci : *Tax Planning*, Struktur Modal, Keputusan Investasi, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

Penelitian ini didasarkan pada peran nilai perusahaan yang mencerminkan tingkat keberhasilan dan potensi pertumbuhan perusahaan di masa depan sebagaimana dipersepsikan oleh investor. Nilai perusahaan diukur menggunakan *rasio Price to Book Value* (PBV), sementara *tax planning*, struktur modal, keputusan investasi, dan profitabilitas masing-masing diukur melalui rasio *Tax Retention Rate* (TRR), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Price Earning Ratio* (PER), dan *Return on Equity* (ROE). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *tax planning*, struktur modal, keputusan investasi, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sektor jasa keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2020–2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh parsial dan simultan dari variabel independen terhadap variabel dependen. Populasi penelitian terdiri dari 105 perusahaan jasa sektor keuangan, dan sampel yang digunakan sebanyak 11 perusahaan yang dipilih melalui teknik *purposive sampling* berdasarkan kriteria tertentu. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diambil dari laporan keuangan tahunan perusahaan dan diolah menggunakan perangkat lunak *SPSS versi 27*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *tax planning* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (nilai signifikansi $0,335 > 0,05$). Sebaliknya, struktur modal ($0,001 < 0,05$), keputusan investasi ($0,027 < 0,05$), dan profitabilitas ($0,001 < 0,05$) masing-masing berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara simultan, keempat variabel independen berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, yang ditunjukkan oleh nilai signifikansi $0,001 < 0,05$. Temuan ini memberikan kontribusi teoritis dalam pengembangan ilmu manajemen keuangan dan manfaat praktis bagi perusahaan serta investor dalam pengambilan keputusan strategis yang mendukung peningkatan nilai perusahaan.

KATA PENGANTAR

Assalamua'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas berkahan rahmat, hidayahnya sehingga saya dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.

Skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Tax Planning*, Struktur Modal, Keputusan Investasi, dan Profitabilitas, Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Jasa (*Finance*) yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2024” ini ditulis guna memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi, pada jurusan Akuntansi FEB UN PGRI Kediri.

Pada kesempatan ini diucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Zainal Afandi, M.Pd. selaku rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri yang memberikan izin penelitian.
2. Dr. Amin Tohari, M.Si. selaku dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak. selaku kaprodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri
4. Hestin Sri Widiawati, S.Pd., M.Si. selaku dosen pembimbing 1 yang telah meluangkan waktu, tenaga, kesabaran, dedikasi dan pikirannya untuk membimbing saya dari sempro hingga skripsi ini terselesaikan. Doa terbaik selalu penulis panjatkan untuk kesahatan kebahagiaan Ibu.
5. Mar'atus Solikah, M.AK. selaku dosen pembimbing 2 skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan bimbingannya, pengarahan dan nasihatnya kepada peneliti dalam menyusun penelitian ini. Doa terbaik selalu penulis panjatkan untuk kesehatan dan kebahagiaan Bapak.
6. Bapak dan ibu dosen Universitas Nusantara PGRI Kediri, Khususnya Bapak dan Ibu dosen Akuntansi yang telah memberikan ilmu, pengarahan dan nasihatnya kepada peneliti selama melaksanakan studi di kampus UNP tercinta ini.

7. Bapak Priyanto dan Ibu Setiani, orang tua tercinta penulis, terutama mama saya yang telah membesarkan dan mendidik dengan penuh cinta dan ketulusan. Terima kasih atas segala dukungan, baik secara materi maupun moril, serta semangat yang tiada henti dalam setiap langkah kehidupan penulis. Segala pengorbanan dan perjuangan Bapak dan Ibu tak akan pernah mampu penulis balas, namun menjadi sumber motivasi terbesar untuk terus berusaha memberikan yang terbaik.
8. Ibu Yuli, Albert, dan Algina, orang-orang terdekat saya yang senantiasa hadir memberikan dukungan, perhatian, doa dan semangat yang sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan proses penulisan skripsi ini.
9. Sahabat-sahabat tercinta: Dintia, Ellya, Nita, Lusi, Icha, Sefi, Fina, Ikha, Ida, Amel, serta seluruh teman-teman Akuntansi tanpa terkecuali, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang diberikan selama proses studi. Kehadiran kalian menjadi penguat dan pengingat yang sangat berarti dalam perjalanan penulis menyelesaikan skripsi ini.
10. Dan tak lupa saya berterimakasih kepada diri saya sendiri yang bisa sampai dititik sekarang ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan maupun kesalahan, baik dari segi penggunaan bahasa maupun isi pembahasan. Untuk itu, penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya atas segala kekeliruan tersebut. Penulis juga sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai bahan perbaikan untuk ke depannya. Semoga karya sederhana ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Penulis juga berharap semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan kasih sayang-Nya kepada kita semua. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Kediri, 25 Juni 2025

Peneliti

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	I
KATA PENGANTAR.....	II
DAFTAR ISI.....	IV
DAFTAR TABEL	VI
DAFTAR GAMBAR.....	VI
DAFTAR LAMPIRAN	VII
BAB I PENDAHULUAN	8
A. Latar Belakang Masalah.....	8
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Teori dan Penelitian Terdahulu Nilai Perusahaan	9
B. Teori dan Penelitian Terdahulu <i>Tax Planning</i>	11
C. Teori dan Penelitian Terdahulu Struktur Modal	14
D. Teori dan Penelitian Terdahulu Keputusan Investasi	15
E. Teori dan Penelitian Terdahulu Profitabilitas	17
G. Hipotesis Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Desain Penelitian	23
B. Definisi Operasional	24
C. Populasi dan Sampel	26
D. Prosedur Penelitian	27
E. Tempat dan Waktu Penelitian	31
F. Teknik Analisis Data	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
A. Hasil Penelitian.....	37
1. Deskripsi Data Variabel Terikat	37
2. Deskripsi Data Variabel Bebas	39
3. Hasil Uji Asumsi Klasik	47
4. Analisis Regresi Linier Berganda	51
5. Uji Hipotesis	53
BAB V PENUTUP	60
A. Simpulan.....	62
B. Implikasi	62
C. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN	71

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Proses Seleksi Sampel Penelitian.....	28
Tabel 3.2 Daftar Sampel	29
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian.....	32
Tabel 4.1 Data Nilai Perusahaan Periode 2020-2024.....	39
Tabel 4.2 Data <i>Tax Planning</i> Periode 2020-2024	41
Tabel 4.3 Data Struktur Modal Periode 2020-2024	43
Tabel 4.4 Data Keputusan Investasi Periode 2020-2024.....	45
Tabel 4.5 Data Profitabilitas Periode 2020-2024	48
Tabel 4.6 Hasil uji one sample kolmogorov smirnov.....	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi.....	51
Tabel 4.9 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	55
Tabel 4.11 Hasil Uji T	56
Tabel 4.12 Hasil Uji F.....	57

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 2.1 Kerangka Konseptual</i>	22
<i>Gambar 3.1 Bagan AlirProsedur Penelitian</i>	31
<i>Gambar 4.1</i>	39
<i>Gambar 4.2</i>	39
<i>Gambar 4.3</i>	41
<i>Gambar 4.4</i>	43
<i>Gambar 4.5</i>	45
<i>Gambar 4.6</i>	45
<i>Gambar 4.7</i>	47
<i>Gambar 4.8</i>	47
<i>Gambar 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas</i>	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Tabulasi Nilai Perusahaan.....	63
Lampiran Tabulasi <i>Tax Planning</i>	70
Lampiran Tabulasi Struktur Modal	72
Lampiran Tabulasi Keputusan Investasi.....	74
Lampiran Tabulasi Profitabilitas	76

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Di tengah persaingan bisnis yang semakin ketat nilai perusahaan memegang peranan krusial sebagai cerminan keberhasilan dan prospek masa depan perusahaan di hadapan investor, jika harga saham suatu perusahaan meningkat investor akan memperoleh keuntungan karena nilai perusahaan meningkat bersamaan dengan harga sahamnya (Suwardika & Mustanda, 2020). Tujuan utama dari perusahaan yang telah *go public* adalah untuk meningkatkan kesejahteraan pemilik atau pemegang saham dengan cara meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan sendiri mencerminkan besarnya harga yang bersedia dibayarkan oleh investor atau pembeli atas perusahaan tersebut (Dharmawanti, *et al.*, 2021). Nilai perusahaan mencerminkan kinerja perusahaan yang berperan dalam membentuk persepsi investor terhadap perusahaan tersebut. Sektor jasa yang tumbuh signifikan di Indonesia dihadapkan pada berbagai tantangan dalam upaya memaksimalkan nilai perusahaannya. Pencapaian nilai perusahaan yang optimal terkait erat dengan pengelolaan beberapa elemen keuangan yang saling berhubungan yaitu perencanaan pajak, komposisi pendanaan, keputusan investasi, dan kemampuan menghasilkan laba.

Kondisi perekonomian Indonesia pada tahun 2024 mencerminkan keberhasilan langkah-langkah antisipatif yang diambil oleh pemerintah bersama para pemangku kepentingan dalam menghadapi tantangan perlambatan ekonomi global. Meski mengalami perlambatan angka tersebut tetap lebih tinggi dibandingkan dengan pertumbuhan ekonomi global. Perlambatan ekonomi global ini turut menimbulkan kekhawatiran terhadap potensi resesi yang dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti inflasi yang masih tinggi akibat gangguan rantai pasok global pasca pandemi COVID-19, serta ketidakstabilan geopolitik yang menjadi hambatan signifikan bagi pertumbuhan ekonomi dunia.

Dalam beberapa tahun terakhir perusahaan sektor jasa keuangan di Indonesia menghadapi dinamika keuangan yang kompleks akibat tekanan

ekonomi global dan nasional, terutama pascapandemi COVID-19. Perencanaan pajak (*tax planning*) menjadi strategi yang banyak diterapkan untuk mengurangi beban pajak secara sah, meskipun efektivitasnya terhadap nilai perusahaan masih diperdebatkan. Struktur modal juga menjadi perhatian, seiring meningkatnya penggunaan utang yang memicu kenaikan rasio DER dan potensi tekanan keuangan. Keputusan investasi bergeser ke sektor digital dan teknologi keuangan mencerminkan perubahan fokus dari aset fisik ke pengembangan teknologi. Sementara itu, profitabilitas sektor ini cenderung fluktuatif, dengan ROE yang bervariasi mencerminkan perbedaan efisiensi antar perusahaan. Oleh karena itu, *tax planning*, struktur modal, keputusan investasi, dan profitabilitas menjadi variabel penting untuk dianalisis dalam mencerminkan kondisi aktual perusahaan jasa keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020–2024. *Price to Book Value (PBV)* menggantikan nilai perusahaan dalam penelitian ini. Perencanaan pajak berperan penting dalam efisiensi beban pajak secara legal sementara komposisi pendanaan yang optimal mendukung keseimbangan antara penggunaan utang dan modal sendiri. Perencanaan pajak adalah legal (Saputra, 2021). Dalam konteks perusahaan jasa sektor keuangan keputusan investasi menjadi kunci untuk mendorong pertumbuhan, meningkatkan daya saing, dan menciptakan nilai jangka panjang. Kemampuan menghasilkan laba menjadi sorotan utama karena mencerminkan keberhasilan perusahaan dalam menciptakan nilai tambah bagi pemegang saham. Rentang waktu 2020-2024 dipilih sebagai periode penelitian karena menggambarkan fase adaptasi dan pemulihan sektor jasa setelah guncangan pandemi COVID-19 dimana perusahaan harus mengelola berbagai aspek keuangannya secara lebih cermat untuk mempertahankan dan meningkatkan nilai perusahaan di Bursa Efek Indonesia.

Pandemi COVID-19 telah menciptakan ketidakpastian ekonomi yang signifikan, yang berdampak pada performa perusahaan. Dalam situasi ini, perusahaan perlu menerapkan perencanaan pajak yang efisien untuk mengurangi beban pajak dan meningkatkan laba. Selain itu, memiliki struktur modal yang optimal sangat penting untuk menjaga stabilitas keuangan

perusahaan. Keputusan investasi yang bijak juga menjadi sangat penting, mengingat banyaknya peluang dan risiko yang muncul akibat perubahan kondisi pasar. Profitabilitas perusahaan, yang merupakan indikator utama dari kinerja, juga harus diperhatikan karena dapat memengaruhi nilai perusahaan di mata para investor.

Nilai perusahaan merupakan representasi kolektif dari investor tentang kinerja suatu perusahaan (Indrarini, 2021). Artinya bahwa nilai perusahaan merupakan cerminan bagaimana para investor secara keseluruhan memandang dan menilai kinerja suatu perusahaan. Penilaian ini mencakup berbagai aspek seperti kondisi keuangan, prospek pertumbuhan, kualitas manajemen, dan posisi perusahaan di pasar. Harga saham perusahaan merupakan indikator yang baik tentang bagaimana nilai yang dirasakan dilihat oleh investor (Gurusinga dan Yusnaini, 2024). Ketika investor memiliki persepsi positif terhadap kinerja perusahaan hal ini akan tercermin dalam nilai perusahaan

yang tinggi yang biasanya ditunjukkan melalui harga saham atau nilai pasar perusahaan.

Perusahaan pada umumnya memiliki tujuan utama untuk memaksimalkan keuntungan dari setiap aktivitas bisnisnya. Tingginya perolehan keuntungan mencerminkan nilai perusahaan yang semakin besar bagi para investor dan pemegang saham. Berdasarkan penelitian Gunardi *et al.* (2022), nilai perusahaan dapat didefinisikan sebagai suatu kondisi di mana perusahaan berhasil memperoleh kepercayaan masyarakat melalui kegiatan operasionalnya sejak awal berdiri. Namun dalam upaya mengoptimalkan proses bisnis dan memaksimalkan keuntungan perusahaan seringkali mengabaikan berbagai permasalahan dan isu yang berkaitan dengan aspek lingkungan dan sosial.

Tax planning, struktur modal, keputusan investasi, dan profitabilitas membentuk suatu jejaring hubungan yang saling mempengaruhi dalam konteks nilai perusahaan. *Tax planning*, struktur modal, keputusan investasi, dan profitabilitas saling berinteraksi dalam menciptakan nilai perusahaan yang berkelanjutan. Perencanaan pajak yang efektif memungkinkan perusahaan untuk mengurangi beban pajak sehingga memperbesar dana yang tersedia untuk investasi dan meningkatkan arus kas. Keputusan investasi yang tepat pada gilirannya dapat meningkatkan pendapatan dan profitabilitas yang selanjutnya memperkuat kemampuan perusahaan dalam mengelola struktur modal yang optimal. Dengan struktur modal yang efisien yang menggabungkan penggunaan utang dan ekuitas dengan bijak perusahaan dapat menurunkan biaya modal dan meningkatkan pengembalian yang lebih tinggi bagi pemegang saham. Profitabilitas yang tinggi akan memberikan lebih banyak fleksibilitas finansial memungkinkan perusahaan untuk melakukan reinvestasi dalam proyek-proyek yang mendukung pertumbuhan jangka panjang sekaligus meningkatkan nilai pasar dan daya tarik investor. Secara keseluruhan keputusan-keputusan yang saling terkait ini membentuk suatu jejaring yang saling mempengaruhi, yang pada akhirnya menentukan keberlanjutan dan nilai jangka panjang perusahaan di mata pemangku kepentingan.

Keselarasan dan optimalisasi keempat variabel diatas menciptakan nilai perusahaan yang maksimal dan pertumbuhan jangka panjang yang berkelanjutan. Ketika keempat variabel ini dikelola dengan baik dan saling mendukung, mereka dapat menghasilkan efisiensi operasional, pengelolaan sumber daya yang lebih baik, serta pengurangan risiko finansial. *Tax planning* yang tepat mengurangi beban pajak dan meningkatkan arus kas yang dapat dialokasikan untuk investasi yang produktif. Struktur modal yang optimal memungkinkan perusahaan mengakses modal dengan biaya yang rendah sementara keputusan investasi yang cerdas meningkatkan laba dan daya saing perusahaan. Profitabilitas yang tinggi pada gilirannya memperkuat posisi finansial perusahaan memberi lebih banyak ruang untuk ekspansi dan inovasi. Dengan mengintegrasikan dan mengoptimalkan keempat variabel ini perusahaan dapat menciptakan basis yang kuat untuk menghasilkan nilai yang lebih besar bagi pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya.

Tax planning merupakan faktor pertama yang mempengaruhi nilai perusahaan. *Tax planning* menjadi strategi penting bagi perusahaan dalam mengoptimalkan beban pajak secara legal. Perusahaan dengan rasio profitabilitas yang tinggi memiliki peluang untuk memposisikan diri dalam perencanaan pajak untuk mengurangi besarnya beban kewajiban pajak (Janah dan Munandar 2022). Namun hubungan antara tax planning dan nilai perusahaan masih menunjukkan hasil yang beragam dalam berbagai penelitian terdahulu. Hasil penelitian yang dilakukan oleh (Mulyani 2020) dan (Melisa dan Siregar 2021) menyatakan bahwa perencanaan pajak memiliki dampak positif pada nilai perusahaan. Namun penelitian yang dilakukan oleh (Christina 2019), Chukwudi, *et al* (2020) menunjukkan bahwa perencanaan pajak tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Struktur modal merupakan elemen kunci dalam pengelolaan keuangan perusahaan yang merujuk pada kombinasi utang dan ekuitas yang digunakan untuk mendanai operasi dan investasi. Keputusan mengenai struktur modal sangat krusial karena dapat memengaruhi risiko dan profitabilitas perusahaan. Penggunaan utang dalam struktur modal dapat memberikan keuntungan pajak melalui penghematan pajak namun juga meningkatkan risiko kebangkrutan

jika perusahaan tidak dapat memenuhi kewajiban pembayaran utangnya. Di sisi lain ekuitas menawarkan fleksibilitas finansial yang lebih besar tetapi dapat mengurangi laba per saham jika terlalu banyak diterbitkan. Oleh karena itu perusahaan perlu mencari keseimbangan optimal antara utang dan ekuitas untuk meminimalkan biaya modal dan memaksimalkan nilai perusahaan. Berdasarkan pengkajian yang dilaksanakan oleh Priyatama dan Pratini (2021) mengungkapkan bahwa nilai perusahaan dipengaruhi oleh struktur modal secara positif dan signifikan. Namun penelitian yang telah dilakukan oleh Mahanani dan Kartika (2022) mendapatkan hasil struktur modal tidak mempengaruhi nilai perusahaan.

Keputusan investasi merupakan faktor krusial dalam strategi pengembangan dan pertumbuhan perusahaan. Di tengah persaingan bisnis yang semakin ketat perusahaan seringkali dihadapkan pada berbagai opsi investasi yang dapat memengaruhi kinerja finansial, daya saing, dan nilai perusahaan. Oleh karena itu, penting bagi perusahaan untuk membuat keputusan investasi yang bijaksana berdasarkan analisis yang mendalam guna memastikan penggunaan sumber daya yang efisien dan memberikan hasil yang optimal. Keputusan investasi adalah pilihan yang dilakukan dalam mengumpulkan pendapatan dari suatu aset untuk mendapatkan keuntungan dimasa depan (Fridana & Asandimitra, 2020), keputusan investasi tidak hanya sebatas pada pembelian aset tetap atau ekspansi fisik tetapi juga mencakup alokasi dana untuk riset, teknologi baru, dan pengembangan produk atau layanan. Berdasarkan penelitian yang dilakukan Mikrad, *et al.* (2020) menunjukkan bahwa keputusan investasi berpengaruh pada nilai perusahaan.

Profitabilitas merupakan faktor keempat yang memengaruhi nilai perusahaan karena mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari aktivitas operasionalnya. Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan yang berkaitan dengan penjualan, total aset, maupun modal sendiri (Fahmi 2020). Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Astika, *et al.* (2021), Profitabilitas yang diukur melalui Return on Equity (ROE) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. ROE mencerminkan

kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari setiap unit ekuitas yang diinvestasikan oleh pemegang saham. Semakin tinggi nilai ROE semakin efisien perusahaan dalam mengelola modalnya untuk menciptakan keuntungan yang pada akhirnya dapat meningkatkan daya tarik perusahaan di mata investor. Tingkat ROE yang tinggi juga menjadi indikator bahwa perusahaan mampu memberikan pengembalian yang optimal kepada pemilik modal sehingga berkontribusi terhadap peningkatan nilai perusahaan. Investor cenderung menganggap profitabilitas sebagai sinyal positif mengenai kinerja masa depan perusahaan yang dapat meningkatkan permintaan terhadap saham perusahaan tersebut. Ketika laba meningkat harga saham biasanya juga akan naik berkontribusi pada peningkatan nilai perusahaan di pasar. Penelitian yang dilakukan oleh Ali *et al.* (2021) mendukung temuan dengan menunjukkan bahwa perusahaan yang mampu menghasilkan laba yang tinggi cenderung memiliki nilai pasar yang lebih tinggi. Penelitian yang dilaksanakan oleh Kurniadiantoyo (2022) menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan profitabilitas pada nilai perusahaan. Namun hasil penelitian yang telah dilaksanakan oleh Bagaskara, Titisari, dan Dewi (2021) yang menyatakan bahwa nilai perusahaan tidak dipengaruhi oleh profitabilitas.

Penelitian ini merupakan pengembangan dari studi sebelumnya yang meneliti pengaruh tax planning, struktur modal, profitabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada sektor manufaktur industri dasar dan kimia periode 2019–2020. Penelitian ini memperluas cakupan dengan fokus pada perusahaan sektor jasa keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2020–2024. Selain perubahan sektor, penelitian ini juga menambahkan variabel keputusan investasi dan menggantikan variabel likuiditas yang dinilai kurang relevan dalam konteks perusahaan keuangan. Keputusan investasi dianggap penting karena dalam industri keuangan, efektivitas alokasi dana sangat memengaruhi nilai perusahaan. Dengan cakupan waktu yang lebih panjang serta fokus pada sektor yang lebih sensitif terhadap regulasi dan kondisi makroekonomi, penelitian ini diharapkan memberikan pemahaman yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan jasa keuangan di Indonesia.

Dalam penelitian ini teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda yang bertujuan untuk menguji pengaruh variabel independen yaitu *Tax Planning*, Struktur Modal, Keputusan Investasi, dan Profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan jasa yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2020-2024. Populasi penelitian terdiri dari 105 perusahaan jasa yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Dari populasi tersebut pengambilan sampel dilakukan menggunakan teknik purposive sampling yang menghasilkan 11 perusahaan yang memenuhi kriteria tertentu seperti laporan keuangan yang lengkap dan laba yang positif selama periode penelitian. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan. Dengan pendekatan kuantitatif ini diharapkan analisis dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan serta memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu manajemen keuangan.

Beberapa peneliti sebelumnya menghasilkan temuan yang berbeda beda terutama pada variabel *Tax planning*, Struktur Modal, Keputusan Investasi dan Profitabilitas. Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul "**Pengaruh *Tax Planning*, Struktur Modal, Keputusan Investasi dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Jasa (*Finance*) yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2024**". Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu manajemen keuangan dan menjadi referensi bagi praktisi dalam pengambilan keputusan keuangan perusahaan.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang diatas, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah *tax planning* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan jasa (*finance*) yang terdaftar di BEI tahun 2020-2024?
2. Apakah struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan jasa (*finance*) yang terdaftar di BEI tahun 2020-2024?
3. Apakah keputusan investasi berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan jasa (*finance*) yang terdaftar di BEI tahun 2020-2024?
4. Apakah profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan jasa (*finance*) yang terdaftar di BEI tahun 2020-2024?
5. Apakah *tax planning*, struktur modal, keputusan investasi, dan profitabilitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan jasa (*finance*) yang terdaftar di BEI tahun 2020-2024?

C. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah yang disebutkan, maka penelitian ini bertujuan sebagai berikut:

1. Untuk menguji pengaruh *tax planning* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan jasa (*finance*) yang terdaftar di BEI tahun 2020-2024
2. Untuk menguji pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan jasa (*finance*) yang terdaftar di BEI tahun 2020-2024
3. Untuk menguji pengaruh keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan jasa (*finance*) yang terdaftar di BEI tahun 2020-2024
4. Untuk menguji pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan jasa (*finance*) yang terdaftar di BEI tahun 2020-2024

5. Untuk menguji pengaruh *tax planning*, struktur modal, keputusan investasi, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan jasa (*finance*) yang terdaftar di BEI tahun 2020-2024

D. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Praktis

a. Bagi Perusahaan:

Hasil penelitian ini dapat memberikan wawasan kepada manajemen perusahaan tentang pentingnya perencanaan pajak, struktur modal, keputusan investasi, dan profitabilitas dalam meningkatkan nilai perusahaan. Dengan memahami pengaruh variabel-variabel tersebut perusahaan dapat merumuskan strategi yang lebih efektif untuk meningkatkan laba.

b. Bagi Investor:

Penelitian ini memberikan manfaat penting bagi investor sebagai dasar dalam mengambil keputusan investasi yang lebih cermat dan strategis. Melalui analisis terhadap pengaruh perencanaan pajak, struktur permodalan, kebijakan investasi, serta tingkat profitabilitas terhadap nilai perusahaan investor memperoleh wawasan mengenai kondisi keuangan dan kinerja jangka panjang perusahaan sektor jasa keuangan yang tercatat di BEI. Temuan dari penelitian ini juga membantu investor untuk mengevaluasi efektivitas strategi manajerial perusahaan dalam mengelola aspek perpajakan, pendanaan, dan investasi, yang pada akhirnya berdampak pada peningkatan nilai perusahaan. Dengan informasi tersebut investor dapat memilih emiten yang memiliki kinerja keuangan stabil dan potensi pertumbuhan yang menjanjikan.

2. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi nyata dalam pengembangan ilmu di bidang Akuntansi dan Manajemen Keuangan, khususnya terkait pengaruh *tax planning*, struktur modal, keputusan investasi, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Studi ini bertujuan

memperluas pemahaman mengenai hubungan antar variabel tersebut, terutama pada perusahaan jasa yang terdaftar di BEI. Hasilnya diharapkan dapat menjadi sumber referensi ilmiah, memperkaya literatur yang ada, serta menjadi dasar bagi penelitian selanjutnya di bidang yang sama atau pada sektor lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2020). Pengaruh leverage, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Darwanti, D. (2021). Contribution of domestic direct investment and direct foreign investment to economic growth in Indonesia Era Joko Widodo. *International Journal of Business, Economics and Management*, 8(1), 39-49.
- Saputra, N. (2021). Penelitian tindakan kelas. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Silvia Indrarini, M. M. (2021). Nilai perusahaan melalui kualitas laba:(Good Governance dan Kebijakan Perusahaan). Scopindo Media Pustaka.
- Gurusinga, L. B., Yusnaini, Y., & Angelin, A. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Pajak, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Kontemporer (JAKK)*, 7(2), 191-206.
- Yaldi, E., Pasaribu, J. P. K., Suratno, E., Kadar, M., Gunardi, G., Naibaho, R., & Aryati, V. A. (2022). Penerapan uji multikolinieritas dalam penelitian manajemen sumber daya manusia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan (JUMANAGE)*, 1(2), 94-102.
- Janah, N., & Munandar, A. (2022). Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(2), 1421-1437.
- Yaumi, S., Dedyansyah, A. F., Hakim, M. B., & Majid, A. (2024). Gcg Sebagai Pemoderasi Pengaruh Profitabilitas, Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Analisa Akuntansi dan Perpajakan*, 8(1), 1-12.

- Janah, N., & Munandar, A. (2022). Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(2), 1421-1437.
- Priyatama, T., & Pratini, E. (2021). Pengaruh struktur modal, profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan infrastruktur, utilitas, dan transportasi yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2015-2018). *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 12(1), 100-106.
- Mahanani, H. T., & Kartika, A. (2022). Pengaruh struktur modal, likuiditas, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 360-372.
- Fridana, I. O., & Asandimitra, N. (2020). Analisis faktor yang memengaruhi keputusan investasi (studi pada mahasiswi di Surabaya). *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 396.
- Mikrad, M., & Budi, A. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Jasa Sub Sektor Pariwisata, Hotel, Dan Restoran Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2014-2018. *Dynamic Management Journal*, 4(1).
- Akbar, F., & Fahmi, I. (2020). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan likuiditas terhadap kebijakan dividen dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia. *Jurnal ilmiah mahasiswa ekonomi manajemen*, 5(1), 62-81.
- Astika, I. G., Suryandari, N. N. A., & Putra, G. B. B. (2021, December). Pengaruh profitabilitas, kebijakan dividen dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2018. In *Seminar Nasional Inovasi dalam Penelitian Sains, Teknologi dan Humaniora-InoBali* (pp. 574-585).

- Ali, B. J., Saleh, P. F., Akoi, S., Abdulrahman, A. A., Muhamed, A. S., Noori, H. N., & Anwar, G. (2021, May). Impact of service quality on the customer satisfaction: Case study at online meeting platforms. In Ali, BJ, Saleh, Akoi, S., Abdulrahman, AA, Muhamed, AS, Noori, HN, Anwar, G.(2021). Impact of Service Quality on the Customer Satisfaction: Case study at Online Meeting Platforms. International journal of Engineering, Business and Management (Vol. 5, No. 2, pp. 65-77).
- Kurniadiantoyo, G. M. U., & Kurnia, K. (2022). Pengaruh struktur modal, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (studi kasus pada perusahaan retail yang terdaftar di bursa efek indonesia). Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA), 11(10).
- Bagaskara, R. S., Titisari, K. H., & Dewi, R. R. (2021, January). Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. In Forum Ekonomi (Vol. 23, No. 1, pp. 29-38).
- Abdullah, M. W., & Amiruddin, H. (2020). Jurnal Ekonomi dan Keuangan.
- Ambarwati, J., & Vitaningrum, M. R. (2021). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. Competitive Jurnal Akuntansi dan Keuangan, 5(2), 2021.
- Aprilia, A., Sari, Y. P., & Kartika, D. (2021). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Telur Asin Dengan Menggunakan Metode Full Costing (Studi Kasus Usaha Mikro Kecil dan Menengah Bu Tinah) Program Studi D-III Akuntansi Politeknik Harapan Bersama.
- Arsyad, M., & Natsir, S. (2022). Manajemen Pajak. Makassar: Nas Media Pustaka
- likuiditas dan peluang pertumbuhan perusahaan terhadap struktur modal perusahaan manufaktur yang terdaftar di bea tahun 2017- 2019/Rafie Raihan Ramadhan (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Malang).
<http://repository.um.ac.id/id/eprint/199391>

- Awulle, Irma Desmi et al. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar diBEI Periode 2012-2016. Universitas Sam Ratulangi Manado. Jurnal EMBA, Vol.6 No. 4: 1908-1917
- Bagaskara, R. S., Titisari, K. H., & Dewi, R. R. (2021). Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap nilai Perusahaan
FORUM EKONOMI, 23(1) 29 <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI>
- Baraja, L. M., Basri., Y. Z. (2019). Pengaruh Beban Pajak Tangguhan, Perencanaan Pajak. Jurnal Akuntansi Trisakti. 4(2), 191-206.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2016). Fundamentals of Financial Management: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan.
- Dermawan Syahril, Djahotman Purba, 2020, Analisis Laporan Keuangan, Edisi Kedua, Penerbit Mitra Wacana Media, Jakarta
- Dewayani, P., & Febyansyah, A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. JACFA Journal Advancement Center for Finance and Accounting, 2(3), 394–412. <http://journal.jacfaa.id/index.php>.
- Dharmawanti, R. D., Pasha, S. R., Nursyirwan, V. I., Ekonomi, F., & Pamulang, U. (2021). Pengaruh Struktur Modal Dan Penghindaran Pajak Terhadap Nilai Perusahaan. Prosiding Pekan Ilmiah Mahasiswa, 2, 318–347.
- Ghozali, Imam dan Dwi Ratmono. 2016. Analisis Multivariat dan Ekonometrika Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Eviews8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, M. (2016). Manajemen Keuangan. Yogyakarta: BPFE.

- Han, E. S., & 69 oyatzi, 69 oyatz; 69 oyatzis, Richard; Mckee, A. (2019). Pengukuran Struktur Modal. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689-1699.
- Horngren, Charles T. dan Walter T. Harrison. 2019. *Akuntansi Jilid 1*. Jakarta: Erlangga. <https://doi.org/10.46806/grebuci.v1i2.996>
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2019. *Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah*. Jakarta: Dewan Standar Akuntansi Keuangan Ikatan Akuntan Indonesia.
- Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Bongaya Journal of Research in Management (BJRM)*, 5(2), 17–24. <https://doi.org/10.37888/bjrm.v5i2.384>.
- Margaretha, F. (2020). Determinants of Debt Policy in Indonesia's Public Company. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 3(2), 10.
- Maryadi, M., & Djohar, C. (2023). Pengaruh Perencanaan Pajak, Manajemen Laba, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Subsektor Barang Konsumen Primer yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020). *Jurnal Revenue: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(2), 422-453.
- Puspitasari, A., & Suhartono, S. (2024). Pengaruh Tax Planning, Thin Capitalization, Global.
- Ramadhan, R. R. R. (2021). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, struktur Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Research on Economy, Business, Communication, and Information*, 1(2), 1–23.
- Saputra, A. D. (2021). Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi Oleh Transparansi Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Non-Kuangan Di BEI), 1(3), 57–72.

- Sari, D., & Irawati, W. (2021). Pengaruh Perencanaan Pajak, Struktur Modal Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi, 6(1), 1–12.
- Sari, D., & Irawati, W. (2021). Pengaruh Perencanaan Pajak, Struktur Modal Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. Ural Akuntansi Barelang, 6.
- Sinta, M. L. (2020). Pengaruh Struktur Aktiva Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi. (Doctoral Dissertation, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Program Studi Akuntansi Syariah)
- Sjahrial, D. 2014. Manajemen Keuangan Lanjutan (Edisi Pertama). Jakarta: MitraWacana Media.
- Sofia Prima Dewi dan Septian Bay Kristanto (2021). Akuntansi biaya. Edisi 1. Penerbit In Media
- Suryanti. (2023). TaxPlanning, Profitability and Liquidity on Company Value With Corporate Transparency As a Moderation Variable. 4(1), 146-66.
- Talhah, N. (2022). Pengaruh Perencanaan Pajak, Kebijakan Dividen & Kepemilikan.
- Wijaya, A., & Fitriati, R. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 20(1), 105–117.