

DAFTAR PUSTAKA

- Afaf. (2024). Ilustrasi Teknologi Informasi dan Komunikasi (ICT) (Pixabay).
Colaoration with Narasi.
- Arbainah, S. (2014). Pemasaran Bersama Berbasis ICT Sebagai Media Promosi Alternatif Bagi UMKM Desa Wisata. *Jabpi*, 22(2), 180–187.
- Ariantini, N. S., & Solehah, E. L. (2019). Indonesian Journal of Global Health Research. *Indonesian Journal of Global Health Research*, 2(4), 92–97.
<https://doi.org/10.37287/ijghr.v2i4.250>
- Dewi, D. E., & Cahyani, A. (2023). Increasing Adoption of the Internet of Things in Indonesian Agriculture Based on a Review of Everett Rogers' Diffusion Theory of Innovation. *Proceedings of the Business Innovation and Engineering Conference (BIEC 2022)*.
- Eka, H., Khairul, S., & Ellen, P. (2019). Identifikasi Potensi Komoditas Unggulan Sektor Peranian Tanaman Pangan. Jurnal Ilmiah Pertanian. *Jurnal Ilmiah Pertanian (JIPERTA)*, 1(2), 163–174.
<https://doi.org/10.31289/jiperta.v1i2.65>
- Fadilla Annisa. (2023). Literature Review Analisis Data Kualitatif: Tahap Pengumpulan Data. *Mitita Jurnal Penelitian*, 1(No 3), 34–46.
- Hadi, S., & Ningsih, E. (2020). Adopsi Teknologi oleh Petani Bawang Merah di Jawa Timur. *Jurnal Pemasaran Pertanian*.
- Hansen, S. (2020). Investigasi Teknik Wawancara dalam Penelitian Kualitatif Manajemen Konstruksi. *Jurnal Teknik Sipil*, 27(3), 283.
<https://doi.org/10.5614/jts.2020.27.3.10>
- Hariyono, J. S., Zahro, H. Z., & Primaswara, R. (2021). *Pertanian Bawang Merah Di Kabupaten Nganjuk Menggunakan Metode K-Means*. 5(2), 487–494.
- Indiarto, A. D. (2020). Pemanfaatan teknologi Informasi dalam Pemasaran Produk Pangan dan Pertanian di Asia. *Jurnal Pangan*.
- Irfan, M. (2019). Respon Bawang Merah (*Allium ascalonicum* L) Terhadap Zat Pengatur Tumbuh dan Unsur Hara. *Jurnal Agroteknologi*, 3(2), 35–40.
- Kalyara, F. (2024). *ata Pengguna Internet di Indonesia 2024*. Inilah.

- <https://www.inilah.com/data-pengguna-internet-di-indonesia-2024>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.
- <https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=3155681>
- Kurniawan, F., & Raharjo, K. (2021). Digitalisasi Pemasaran Produk Bawang Merah: Perspektif Petani di Indonesia. *Jurnal Teknologi Pertanian*.
- Muhhammad, Zainul, D. (2023). Analisis Efisiensi Pemasaran Bawang Merah Di Desa Purworejo Kecamatan Ngantang Kabupaten Malang. *Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agri Bisnis*. file:///C:/Users/USER/Downloads/22899-63951-1-PB.pdf
- Pratama, A. (2020). strategi pemasaran berbasis ICT oleh petani kecil di wilayah pedesaan. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Putra, D. T., Wahyudi, I., Megavitry, R., & Supriadi, A. (2023). Pemanfaatan E-Commerce dalam Pemasaran Hasil Pertanian: Kelebihan dan Tantangan di Era Digital. *Jurnal Multidisiplin West Science*. <https://wnj.westscience-press.com/index.php/jmws/article/view/590>
- Putri, D. K., Fachri, F. N., & Andini, F. T. (2024). Pemasaran Dan Riset Pemasaran Global: Konsep, Manfaat, Dan Tantangan. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(204), 48–53.
- Romaningsih W. (2022). Pengaruh Strategi Pemasaran Berbasis Information. Communication Technology (ICT) Terhadap Peningkatan Daya Jual UMKM. *Jurnal. ESCAF*.
- Sardanto, R. (2023). Optimasi Strategi Content Marketing sebagai Upaya Meningkatkan Customer Engagement pada Akun Sablon Shift. *Jurnal Simki Economic*, 6(2), 475–485. <https://doi.org/10.29407/jse.v6i2.399>
- Sirajuddin, Z., & Liskawati Kamba, P. (2021). Farmer's Perception on Information and Communication Technology Implementation in Agricultural Extension. *Jurnal Penyuluhan*, 17(2), 136–144.
- Sommaliaagustina, D. (2024). Implikasi UU ITE No 1 Tahun 2024 Terhadap Industri E-commerce. *Kompasiana.Com*.
- Subagyo, & Hery, P. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana E-Marketingbaru Oleh Pt Masbro7. *Simposium Manajemen Dan Bisnis II*

Program Studi Manajemen - FEBB UNP KEDIRI, 2, 94.

<https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/view/3167/2388>

Sunardi, S. (2023). Pengaruh Strategi Pemasaran Berbasis Information, Communication, Technology (ICT) Terhadap Peningkatan Penjualan Umkm di Desa Kampung Mangkai Kabupaten Batu Bara. *Glossary : Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(1), 50–62. <https://doi.org/10.52029/gose.v1i1.114>

Supriyanto, S. (2018). Penggunaan media sosial dan platform e-commerce sebagai sarana pemasaran dapat membantu petani menjangkau konsumen yang lebih luas. *Jurnal Agribisnis*.

https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4213995

Syahrani Jailani. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Islam*.

<http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan/article/view/57>

tiffany. (2022). *ICT Adalah: Pengertian, Manfaat dan Contoh Penerapan dalam Berbagai Bidang*. Daily Sosial. <https://dailysocial.id/post/ict-adalah>

wahyu widodo. (2022). Implementasi Manajemen Talenta Karyawan Di Belikopi. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri*, 235–240.

Wibowo, A. S. (2022). *Indikator Pertanian 2022* (dan P. Direktorat Statistik Tanaman Pangan, Hortikultura (ed.)).

<https://www.bps.go.id/id/publication/2023/10/13/21a20fa0c364d9f9898f2b56/indikator-pertanian-2022.html>

Wisnu, S., Muslih, B., & Triwahyudi, A. (2023). Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri
ANALISIS SOFT SKILL, HARD SKILL, DAN SELF EFFICACY
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA (Studi Kasus
Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2019 UNP Kediri). *Senmea*, 76–83.

Yuniarti. (2020). *Efek Teknologi Informasi terhadap Harga dan Daya Saing*

Produk Hortikultura.

Zeithaml, V. A. (2019). Consumer perceptions of price, quality, and value: a means–end model and synthesis of evidence. *Journal of Marketing*.

Zulfa. (2024). *Marketing Mix 4P: Pengertian, Elemen, dan Contohnya*. Impacta.