

**ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN
MENGUNAKAN METODE *PROCESS COSTING* DALAM
PENENTAPAN HARGA JUAL (STUDI KASUS UMKM BATIK
ECOPRINT TOP CEMERLANG AYUNI KEDIRI)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Sayrat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM)
Pada Program Studi Manajemen



Oleh :

MOHAMMAD IRFAN AZIZ MUBAROK

NPM : 2112010107

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KDRI
2025**

Skripsi oleh:

MOHAMMAD IRFAN AZIZ MUBAROK

NPM : 2112010107

Judul :

**ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN
MENGUNAKAN METODE *PROCESS COSTING* DALAM
PENENTAPAN HARGA JUAL (STUDI KASUS UMKM BATIK
ECOPRINT TOP CEMERLANG AYUNI KEDIRI)**

Telah Disetujui untuk Diajukan Kepada Panitia Ujian/Sidang Skripsi Studi
Manajemen FEB UN PGRI Kediri

Tanggal : 11 Juli 2025

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dr. Diah Ayu Septi Fauji, S.E, M.M
NIDN.0711098703

Moch Wahyu Widodo, S.E, M.M
NIDN.0721088505

Skripsi Oleh:

MOHAMMAD IRFAN AZIZ MUBAROK

NPM: 2112010107

Judul:

**Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode
Process costing Dalam Penetapan Harga Jual (Studi Kasus UMKM Batik
Ecoprint Top Cemerlang Ayuni Kediri)**

Telah dipertahankan di Depan Panitia Sidang Skripsi
Prodi Manajemen FEB UN PGRI Kediri
Pada tanggal: 11 Juli 2025

Dan Dinyatakan telah memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

- | | | |
|---------------|--------------------------------------|-------|
| 1. Ketua | : Dr. Diah Ayu Septi Fauji, S.E, M.M | _____ |
| 2. Penguji I | : Dr. Ema Nurzainul, S.E, M.M | _____ |
| 3. Penguji II | : Moch Wahyu Widodo, S.E, M.M | _____ |

Kediri, 11 Juli 2025
Dekan FEB

Dr. Amin Tohari, M.Si
NIDN 0715078102

MOTTO

Allah memang tidak menjanjikan hidupmu akan selalu mudah, tapi dua kali

Allah berjanji bahwa

“fa inna ma’al-usri-yusra, inna ma’al-usri yusra ”

(QS. Al-Insyirah 94: 5-6)

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini saya,

Nama : Mohammad Irfan Aziz Mubarak

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Tempat/tanggal lahir : Nganjuk 17 Februari 2003

NPM : 2112010107

Fakultas/Prodi : FEB/Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 11 Juli 2025

Yang Menyatakan,

Mohammad Irfan Aziz Mubarak

NPM 2112010107

PRAKATA

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kesehatan dan juga kesempatan sehingga mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode *Process costing* Dalam Penetapan Harga Jual (Studi Kasus UMKM Batik *Ecoprint* Top Cemerlang Ayuni Kediri)”. Penyusunan skripsi ini ditulis dengan tujuan sebagai pemenuhan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri. Untuk itu, penulis sampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Zainal Afandi, M.Pd. Selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri.
2. Bapak Dr. Amin Tohari, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Restin Meilina, M.M. Selaku Ketua Prodi Manajemen.
4. Ibu Dr. Diah Ayu Septi Fauji, S.E, M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan, waktu dan tenaganya untuk membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Moch.Wahyu Widodo, M.M. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan arahan kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar terutama Prodi Manajemen yang telah membagi ilmu dan pengetahuan mereka yang bermanfaat selama proses pembelajaran.
7. Keluarga tercinta, yang selalu mendukung penuh atas seluruh keputusan hidup yang saya ambil.
8. Sahabat - sahabat dan teman seperjuangan, yang telah menjadi tempat berbagi dan saling mendukung selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.

9. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan penyusunan skripsi ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak.

Kediri, 11 Juli 2025

Mohammad Irfan Aziz Mubarak
NPM 2112010107

RINGKASAN

Mohammad Irfan Aziz Mubarak : Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode *Process costing* Dalam Penetapan Harga Jual (Studi Kasus UMKM Batik *Ecoprint* Top Cemerlang Ayuni Kediri), Skripsi, Manajemen, FEB UNP Kediri 2025.

Kata Kunci : Harga Pokok Produksi, Metode *Process costing*, Penetapan Harga Jual.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perhitungan harga pokok produksi (HPP) menggunakan metode *process costing* dalam menentukan harga jual produk pada UMKM Batik *Ecoprint* Top Cemerlang Ayuni Kediri. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui penentuan harga jual produk secara lebih tepat dan efisien.

Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Data dikumpulkan melalui wawancara semi terstruktur. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan metode *process costing*, dengan menghitung seluruh elemen biaya produksi, yaitu biaya bahan baku langsung (BBB), biaya tenaga kerja langsung (BTKL), biaya *overhead* pabrik variabel (BOP Variabel), dan biaya *overhead* pabrik tetap (BOP Tetap), untuk kemudian dirata-ratakan pada unit produk yang dihasilkan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan metode *process costing* menghasilkan perhitungan HPP yang lebih akurat dan sistematis. Biaya produksi per unit dapat diketahui secara pasti, sehingga dapat dijadikan dasar dalam penetapan harga jual produk batik *ecoprint*. Perhitungan HPP yang tepat membantu UMKM dalam menentukan harga jual yang tidak hanya menutupi biaya produksi, tetapi juga memberikan margin keuntungan yang wajar, serta meningkatkan daya saing produk di pasar.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
MOTTO.....	iv
PERNYATAAN.....	v
PRAKATA.....	vi
RINGKASAN	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	3
BAB II LANDASAN TEORI	4
A. Harga Pokok Produksi	4
1. Definisi Harga Pokok Produksi	4
2. Komponen Harga Pokok Produksi.....	6
3. Metode perhitungan harga pokok produksi	7
4. Faktor yang mempengaruhi harga pokok produksi	9
B. <i>Process Costing</i>	10
1. Definisi <i>Process Costing</i>	10
2. Karakteristik <i>Process Costing</i>	12
3. Langkah Langkah Perhitungan <i>Process Costing</i>	13
4. Kelebihan Dan Kekurangan Dalam <i>Process Costing</i>	15
C. Harga Jual	16
1. Definisi Harga Jual	16
2. Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Harga Jual	17
3. Peran Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual	18

4. Metode Penentuan Harga Jual Menurut Harga Pokok Produksi.....	19
5. Contoh Perhitungan Harga Jual Berdasarkan Process Costing.....	21
6. Strategi Penetapan Harga Jual	22
D. Penelitian Terdahulu	23
E. Relevansi Teori dengan Penelitian.....	26
F. Kerangka Berpikir	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
A. Desain Penelitian	30
B. Definisi Operasional	31
1. Variabel Perhitungan (HPP) dengan Metode <i>Process costing</i>	31
2. Variabel Penetapan Harga Jual Produk	32
C. Instrumen Penelitian	32
D. Subjek dan Objek.....	33
1. Subjek Penelitian	33
2. Objek Penelitian.....	34
E. Tempat dan Waktu Penelitian	34
1. Tempat Penelitian.....	34
2. Waktu Penelitian	34
F. Teknik Analisis Data.....	34
1. Analisis Kuantitatif	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
A. Hasil Penelitian.....	37
1. Menghitung Harga Pokok Produksi (HPP).....	40
2. Penetapan Harga Jual.....	41
B. Pembahasan	42
1. Penerapan Metode pada UMKM Top Cemerlang Ayuni	43
2. Perbandingan Perhitungan HPP	43
BAB V PENUTUP.....	45
A. Kesimpulan.....	45
B. Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Operasional Perhitungan (HPP) dengan Metode <i>Process costing</i>	31
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Penetapan Harga Jual Produk	32
Tabel 3. 3 Pertanyaan Wawancara Semi Terstruktur	32
Tabel 4. 1 Data Informasi Batik Ecoprint Top Cemerlang Ayuni Kediri	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	29
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian	51
Lampiran 2 Surat Balasan Dari Perusahaan	52
Lampiran 3 Tabel Wawancara	53

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peranan yang sangat penting dalam mendukung perekonomian Indonesia. Berdasarkan data Kementerian Koperasi dan UKM, UMKM menyumbang lebih dari 60% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) dan menyerap lebih dari 97% tenaga kerja nasional. Peran strategis ini menjadikan UMKM sebagai tulang punggung ekonomi rakyat, terutama dalam menghadapi tantangan global dan memperkuat ketahanan ekonomi nasional (Turnip, 2024). Salah satu UMKM yang ada di Kediri yaitu, UMKM Batik *Ecoprint* Top Cemerlang Ayuni yang bergerak pada bidang industri kreatif.

Howkins (2022), mengatakan bahwa industri kreatif adalah industri yang mempunyai ciri-ciri keunggulan pada sisi kreativitas dalam menghasilkan atau menciptakan sesuatu. Batik *ecoprint* merupakan salah satu industri kreatif yang mengandalkan inovasi produk ramah lingkungan dengan menggunakan bahan-bahan alami seperti daun dan bunga dalam proses pencetakannya. Dalam menjalankan usahanya, UMKM Batik *Ecoprint* Top Cemerlang Ayuni perlu melakukan perhitungan harga pokok produksi yang akurat untuk menentukan harga jual yang kompetitif dan menguntungkan.

Penetapan harga pokok produksi yang tepat sangat penting bagi sebuah UMKM agar bisnis yang dijalankan tetap berjalan dan tidak mengalami kerugian. Menurut Valentina (2023), banyak pelaku usaha yang belum menggunakan metode akuntansi biaya secara sistematis, melainkan hanya berdasarkan estimasi kasar, sehingga perhitungan Harga Pokok Produksi (HPP) menjadi kurang akurat. Hal ini berpotensi menyebabkan penetapan harga jual yang tidak sesuai dengan realitas biaya, yang berdampak pada keuntungan usaha dan keberlangsungan bisnis.

Metode *process costing* adalah metode yang cocok diterapkan pada suatu usaha yang menggunakan proses produksi berkelanjutan (MFA Hakim, 2022). Penggunaan metode *process costing* pada UMKM Batik *Ecoprint* Top

Cemerlang Ayuni Kediri membuat pemilik UMKM dapat menghitung harga pokok produksi yang akurat dan menentukan harga jual yang kompetitif. Penelitian mengenai perhitungan HPP dan penetapan harga jual pada UMKM telah banyak dilakukan, khususnya yang menggunakan metode *process costing*. Namun demikian, sebagian besar penelitian tersebut masih berfokus pada metode *full costing*, *variable costing*, atau *job order costing*, serta lebih menyoroti dampaknya terhadap penetapan harga jual secara umum dalam berbagai sektor UMKM. Studi yang secara khusus menelaah penerapan metode *process costing* dalam industri batik ecoprint, khususnya UMKM yang memiliki karakteristik produksi massal dan homogen masih sangat terbatas dan belum dikaji secara mendalam.

Penelitian terdahulu menunjukkan bahwa penggunaan metode perhitungan HPP yang tepat dapat meningkatkan efisiensi dan daya saing UMKM. Misalnya, penelitian oleh Maryani (2023), berjudul “*Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Process costing pada Perusahaan Percetakan Batu Bata*” menyatakan bahwa *process costing* menghasilkan informasi biaya yang lebih akurat dan berguna dalam menentukan harga jual produk. (Ariyani, 2021) dalam penelitiannya “*Penetapan Harga Jual melalui Analisis Harga Pokok Produksi pada Usaha Wedang Warok*” menunjukkan bahwa perhitungan HPP yang tepat berpengaruh terhadap margin laba dan keberlangsungan usaha. Selain itu, (Khaerunnisa, 2021) dalam penelitiannya “*Analisis Harga Pokok Produksi untuk Menentukan Harga Jual Tahu*” menyatakan bahwa kesalahan dalam pencatatan biaya produksi dapat menyebabkan penetapan harga jual yang tidak tepat dan merugikan pelaku usaha.

Melalui penelitian ini, penulis ingin mengkaji secara lebih mendalam bagaimana penerapan metode *process costing* dapat membantu UMKM Batik Ecoprint Top Cemerlang Ayuni Kediri dalam menghitung HPP secara lebih akurat dan menentukan harga jual yang sesuai. Dengan demikian, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi praktis bagi pelaku UMKM dalam meningkatkan efisiensi biaya dan profitabilitas usaha.

Berdasarkan uraian-uraian yang telah dipaparkan sebelumnya, judul yang dapat diambil peneliti adalah **“Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode *Process costing* Dalam Penetapan Harga Jual (Studi Kasus UMKM Batik *Ecoprint* Top Cemerlang Ayuni Kediri)”**

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana penerapan metode *process costing* dalam menghitung harga pokok produksi di UMKM Batik *Ecoprint* Top Cemerlang Ayuni Kediri?
2. Bagaimana hasil penetapan harga jual produk di UMKM Batik *Ecoprint* Top Cemerlang Ayuni Kediri?

C. Tujuan Penelitian

1. Menganalisis penerapan metode *process costing* dalam perhitungan harga pokok produksi di UMKM Batik *Ecoprint* Top Cemerlang Ayuni Kediri.
2. Menganalisis penetapan harga jual produk di UMKM Batik *Ecoprint* Top Cemerlang Ayuni Kediri.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoretis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi keilmuan di bidang manajemen dan akuntansi biaya, khususnya mengenai penerapan metode *process costing* dalam konteks UMKM.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pelaku UMKM, khususnya UMKM Batik *Ecoprint* Top Cemerlang Ayuni Kediri, sebagai dasar pertimbangan dalam menentukan strategi penetapan harga berdasarkan perhitungan biaya yang akurat dan sistematis.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfarisi, Salman, & Boediono, G. S. B. (2021). Evaluasi Penerapan Job Order Costing dalam Penentuan Harga Pokok Produksi. *Small Business Accounting Management and Entrepreneurship Review*, 1.
- Alifia Wintar Shafira. (2023). Evaluasi Efektivitas Fasilitas U-Turn terhadap Arus Lalu Lintas di Jalan Raya Bantul. *Jurnal Transportasi dan Infrastruktur*, 4(1), 33–41.
- Arianingsih, Fauji. (2022). Analisis Penetapan Harga Jual Krecek Terasi pada Home Industry dengan Menggunakan Cost Plus Pricing. *Cakrawala Management Business Journal*, 5.
- Ariyani, Eriska. (2021). Penetapan Harga Jual Melalui Analisis Harga Pokok Produksi pada Usaha Wedang Warok. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 5.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Fasdian, Frinda. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Batik Saji Pacitan. *Riset Manajemen dan Akuntansi*, 10.
- Fadhilah, Rizka Nur, Subagyo, & Widodo, M. W. (2024). Analisis Gaya Hidup, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Kopi Sriwati Kediri. *Simposium Manajemen dan Bisnis*, 3.
- Fauji, Diah Ayu Septi. (2020). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Kaos pada Azka Konveksi-Nganjuk. *SENMEA*.
- Fitriani, R. (2020). Analisis Penetapan Harga Jual Berdasarkan Perhitungan Harga Pokok Produksi pada UMKM Makanan Ringan di Bandung. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 7(1), 45–53.
- Hamidah, Amalia. (2022). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Menggunakan Metode *Process costing* pada Pabrik Tahu dan Tempe Sumber Sari Kota Gorontalo. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi*, 1.
- Handayani, Rini. (2020). Sosialisasi Penghitungan Harga Pokok Penjualan dan Harga Jual Produk pada Industri Lettering dan Olahan Makanan di Kota Surakarta. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Kewirausahaan Indonesia*, 6.

- Hardina, Nanda Tri. (2022). Analisis Penetapan Harga Jual untuk Optimalisasi Laba Sepatu Sandal Hilmi Fashion. *Journal of Sustainability Business Research*, 3.
- Khaerunnisa, Anis. (2021). Analisis Harga Pokok Produksi untuk Menentukan Harga Jual Tahu. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Lestari, Alviani. (2019). Analisis Penerapan Metode Full Costing dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi untuk Penetapan Harga Jual. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 7.
- Maryani, Siti. (2023). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Berdasarkan *Process costing* Method pada Perusahaan Percetakan Batu Bata di Desa Mekarmulya. *Skripsi*. UBP Karawang.
- Mulyadi. (2016). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Nopriyantoro, Diyan, Subagyo, & Widodo, M. W. (2023). Keunggulan Bersaing Memediasi Inovasi Produk dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran UMKM. *Simposium Manajemen dan Bisnis*, 2.
- Pelealu, Axel Johannes Henry. (2020). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Menggunakan Metode Full Costing sebagai Dasar Perhitungan Harga Jual (Studi Kasus pada Kertina's Home Industry). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6.
- Purwanto, Eko. (2020). Analisis Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing dalam Penetapan Harga Jual (Studi Kasus Unit Usaha Regar Fruit). *Journal of Applied Managerial Accounting*, 4.
- Ramadhani, T. A. (2020). Efektivitas Penerapan Metode *Process costing* dalam Menentukan Harga Pokok Produksi pada Home Industry Keripik Pisang. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis Digital*, 2(1), 28–35.
- Rizkiani, D. (2021). Analisis Harga Pokok Produksi dengan Menggunakan Metode Full Costing dalam Menentukan Harga Jual Produk. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 12(3), 321–335.
- Setiadi, Pradana. (2020). Perhitungan Harga Pokok Produksi dalam Penentuan Harga Jual pada CV. Minahasa Mantap Perkasa. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 12.
- Setiadi, A. (2020). *Akuntansi Biaya: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sitanggang, Devi Romauli Br. (2020). Penerapan Metode Job Order Costing dalam Penentuan Harga Jual Produk pada UMKM Gemilang Jaya. *Jurnal Akuntansi & Ekonomika*, 2.

- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Thenu, Gilbert. (2021). Analisis Harga Pokok Produksi dengan Metode Full Costing dalam Penetapan Harga Jual pada Usaha Kerupuk Rambak Ayu. *Jurnal EMBA*, 9.
- Turnip, Chintya Eris. (2024). Penentuan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Activity Based Costing pada UMKM Basreng Emak Dyah di Pematang Siantar. *Jurnal Ekonomi USI*, 6.
- Wijayanti, Kadek Dewi. (2019). Analisis Perbandingan Penggunaan Job Order Costing Method dan *Process costing* Method untuk Meningkatkan Akurasi Laba Usaha (Studi Kasus pada Stile Bali Ukir). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 10.