

**ANALISIS PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*,
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN SEKTOR *PROPERTY* DAN *REAL ESTATE* YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2024**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)
Pada Program Studi Akuntansi



Oleh :

FARAH FAUZIAH FIRMANSYAH

NPM: 2112020029

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB)
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

2025

Skripsi oleh:

FARAH FAUZIAH FIRMANSYAH

NPM: 2112020029

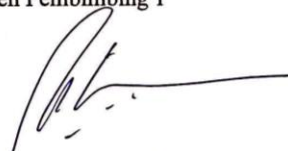
Judul:

**ANALISIS PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*,
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN SEKTOR *PROPERTY* DAN *REAL ESTATE* YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2024**

Telah Disetujui Untuk Diajukan Kepada Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI
Kediri

Tanggal: 08 Juli 2025

Menyetujui,
Dosen Pembimbing 1



Dra. Puji Astuti, M.M., M.Si., Ak.
CA
NIDN. 0710106402

Dosen Pembimbing 2



Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd.,
M.Ak.,
NIDN. 0716057101

SKRIPSI OLEH :

FARAH FAUZIAH FIRMANSYAH

NPM : 2112020029

JUDUL :

**ANALISIS PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*,
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN SEKTOR *PROPERTY* DAN *REAL ESTATE* YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2024**

Telah Dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UN PGRI Kediri
Pada Tanggal : 08 Juli 2025

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : Dra. Puji Astuti, M.M., M.Si., Ak. CA
2. Penguji I : Mar'atus Solikah, S.E., M.Ak.
3. Penguji II : Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak.




Mengetahui,
Dekan FEB
Dr. Ami Tohari, M.Si.
NIDN. 0715078102

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini saya,

Nama : Farah Fauziah Firmansyah
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/tgl. Lahir : Blitar, 18 Maret 2003
NPM : 2112020029
Fak/Jur./Prodi. : FEB/S1 Akuntansi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 08 Juli 2025

Yang Menyatakan



FARAH FAUZIAH FIRMANSYAH

NPM: 2112020029

MOTTO

"In a world with only darkness
A dream flying high in the sky
I can see it there, follow the lights
Help me, I just go, we can all go up
I just hope to arrive safely on this night flight"
(Turbulence, Ateez)

"Either way, i'm good"
(IVE)

"We all try, but we lose emotion"
(Ateez)

"The show must go on"
(Straykids)

PERSEMBAHAN

"Lembar skripsi ini saya persembahkan, kepada kedua orangtua, kedua adik kecilku yang mulai tumbuh dewasa, kalian yang kucintai dan kubanggakan, hiduplah lebih lama, sebagai motivasiku untuk tetap bertahan hidup. Dan tentunya kepada diri sendiri yang telah berjuang untuk terus bertahan meskipun sempat beberapa kali ingin menyerah, namun nyatanya takdirmu untuk melanjutkan hidup masih berjalan, jangan padamkan api semangat yang ada di dalam dirimu, dan jangan pernah pulang sendiri sebelum dijemput."

Abstrak

Farah Fauziah Firmansyah: Pengaruh *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility*, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor *Property* Dan *Real Estate* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024, Skripsi, Akuntansi, FEB UNP Kediri, 2025.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, Sektor *Property* Dan *Real Estate*.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG), *Corporate Social Responsibility* (CSR), dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020–2024. Nilai perusahaan diukur menggunakan rasio *Price to Book Value* (PBV). GCG diproses melalui jumlah komisaris independen, CSR berdasarkan pengungkapan indikator GRI *Standards*, dan ukuran perusahaan melalui logaritma natural total aset. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode penelitian kausal dan teknik analisis regresi linier berganda. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan tahunan (*annual report*) dan laporan keberlanjutan (*sustainability report*). Sampel penelitian sebanyak 19 perusahaan yang ditentukan menggunakan metode *purposive sampling*, dengan total 95 data observasi selama lima tahun. Analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis melalui uji t, uji F, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, *Good Corporate Governance* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan *Corporate Social Responsibility* dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan. Secara simultan, ketiga variabel berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini dapat dijadikan pertimbangan bagi manajemen perusahaan dan investor dalam mengambil keputusan strategis yang mempertimbangkan praktik tata kelola, tanggung jawab sosial, dan pertumbuhan aset perusahaan.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT karena hanya melalui rahmat-Nya penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi dengan judul **"ANALISIS PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR *PROPERTY* DAN *REAL ESTATE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2024"** disusun guna memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Pada kesempatan ini penulis ucapkan terimakasih dengan tulus kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini:

1. Dr. Zaenal Afandi M.Pd., selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri.
2. Dr. Amin Tohari. M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Sigit Puji Winarko S.E., S.Pd., M.Ak., selaku Kaprodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri sekaligus Dosen Pembimbing 2 yang telah meluangkan waktu untuk memberikan pengarahan, bimbingan dan kritik serta saran kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Dra. Puji Astuti, M.M., M.Si., Ak. C.A. selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah meluangkan waktu untuk memberikan pengarahan, bimbingan dan kritik serta saran kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Kedua orang tua, adik-adik, serta keluarga yang telah mendukung dan menemani penulis dalam menyusun skripsi dari awal hingga akhir.
6. Kepada pakeheku, Pak Handoko, dan Omku, Om Rizal yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama menyusun skripsi ini.
7. Kepada teman-temanku, terutama Alsha Fianingsih Putri atas setiap waktu yang diluangkan, dukungan, motivasi, semangat yang telah diiberikan,

pendengar yang baik, serta menjadi rekan bimbingan dari awal hingga selesai skripsi.

8. Kepada anak-anakku tercinta, Straykids, Ateez, Itzy, terutama Han Jisung, Kim Seungmin, Yang Jeongin, Choi Jongho, Lee Haechan, Choi Jisu yang telah menjadi inspirasi dan penyemangat selama proses pengerjaan skripsi..
9. Kepada para *strangers* yang tanpa sengaja bertemu dan berbincang di kereta Penataran-Dhoho, atas doa, dukungan, semangat, motivasi, dan pembelajaran hidup. Meskipun kita hanya bertemu sesaat dan kembali menjalani hidup masing-masing, semoga pertemuan singkat itu meninggalkan jejak kebaikan di hati kita masing-masing, menjadi penguat di kala lelah, serta menjadi pengingat bahwa kebaikan bisa datang dari siapa saja, kapan saja, di mana saja. Dan semoga jalan hidup kita selalu dipenuhi keberkahan, kebahagiaan, serta pertemuan-pertemuan indah lainnya di masa depan.
10. Seluruh pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Disadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka diharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat diharapkan. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini memiliki manfaat bagi kita semua, khususnya di bidang akademik dan perekonomian.

Kediri, 08 Juli 2025

FARAH FAUZIAH FIRMANSYAH
NPM: 2112020029

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO & PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Nilai Perusahaan	11
1. Teori Sinyal	11
2. Nilai Perusahaan	13
B. <i>Good Corporate Governance</i>	19
1. Teori Agensi	19
2. <i>Good Corporate Governance</i>	21
C. <i>Corporate Social Responsibility</i>	26
1. Teori <i>Stakeholder</i>	26
2. <i>Corporate Social Responsibility</i>	28
D. Ukuran Perusahaan	32
1. Definisi Ukuran Perusahaan	32
2. Jenis Pengukuran Perusahaan	33

3. Indikator Ukuran Perusahaan	34
E. Kerangka Berpikir	35
1. Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap nilai perusahaan.....	35
2. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap nilai perusahaan.	36
3. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.	37
F. Hipotesis Penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Desain Penelitian	40
B. Definisi Operasional	41
1. Nilai Perusahaan	41
2. <i>Good Corporate Governance</i>	42
3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	42
4. Ukuran Perusahaan.....	43
C. Populasi dan Sampel	43
1. Populasi	43
2. Sampel	44
D. Prosedur Penelitian	47
E. Tempat dan Waktu Penelitian.....	50
1. Tempat Penelitian	50
2. Waktu Penelitian.....	50
F. Teknik Analisis Data	50
1. Uji Asumsi Klasik.....	50
2. Analisis Regresi Linier	53
3. Norma Keputusan	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
A. Hasil Penelitian.....	57
1. Gambaran Umum Subjek Penelitian	57
2. Deskripsi Data Variabel	57
3. Analisis Data dan Interpretasi.....	66
B. Pembahasan	81
1. Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap nilai perusahaan.....	81

2. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap nilai perusahaan.	82
3. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.	83
4. Pengaruh <i>Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility</i> , ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.....	85
BAB V PENUTUP	86
A. Simpulan	86
B. Implikasi.....	87
C. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik rata-rata PBV tahun 2020- 2024	2
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	38
Gambar 3.3 Bagan Alur Tahapan Penelitian	49
Gambar 4.1 Ikhtisar Keuangan	58
Gambar 4.2 Ikhtisar Keuangan	59
Gambar 4.3 Ikhtisar Saham	60
Gambar 4.8 <i>Normal Probability Plots</i>	68
Gambar 4.12 <i>Normal Probability Plots</i>	70
Gambar 4.15 Grafik <i>Scatterplots</i>	74

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Seleksi Dan Pemilihan Sampel.....	45
Tabel 3.2 Sampel Penelitian	46
Tabel 3.4 Analisis Heteroskedastisitas	52
Tabel 3.5 Kriteria Autokorelasi Durbin-Watson.....	53
Tabel 4.4 Data nilai perusahaan (PBV)	61
Tabel 4.5 Data jumlah dewan komisaris independen.....	63
Tabel 4.6 Data pengungkapan CSR	65
Tabel 4.7 Data ukuran perusahaan.....	67
Tabel 4.9 Uji Kolmogorov-Smirnov	69
Tabel 4.10 Hasil <i>Outlier</i>	70
Tabel 4.11 Uji Kolmogorov-Smirnov	71
Tabel 4.13 Tabel Data <i>Outlier</i>	72
Tabel 4.14 Uji Multikolinieritas	74
Tabel 4.16 Uji Durbin-Watson	75
Tabel 4.17 Hasil <i>Runs Test</i>	75
Tabel 4.18 Analisis Regresi Linier Berganda	76
Tabel 4.19 Analisis Koefisien Determinasi	77
Tabel 4.20 Uji t	78
Tabel 4.21 Uji F	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabulasi Data Penelitian	96
Lampiran 2 Hasil Uji Statistik	100
Lampiran 3 Tabel GRI <i>Standards</i>	107
Lampiran 4 Jumlah Pengungkapan CSR Perusahaan	112
Lampiran 5 Ikhtisar Keuangan PT Ciputra Development Tbk. (CTRA) tahun 2024	113
Lampiran 6 Ikhtisar Keuangan PT Sentul City Tbk. (BKSL) tahun 2024	115
Lampiran 7 Ikhtisar Keuangan PT Agung Podomoro Land Tbk. (APLN) tahun 2024 ..	116
Lampiran 8 Ikhtisar Saham PT Ciputra Development Tbk. (CTRA) tahun 2024	117
Lampiran 9 Ikhtisar Saham PT Sentul City Tbk. (BKSL) tahun 2024	118
Lampiran 10 Ikhtisar Saham Agung Podomoro Land Tbk. (APLN) tahun 2024	119
Lampiran 11 Komposisi Dewan Komisaris PT Ciputra Development Tbk. (CTRA) tahun 2024.....	120
Lampiran 12 Komposisi Dewan Komisaris PT Sentul City Tbk. (BKSL) tahun 2024...	122
Lampiran 13 Komposisi Dewan Komisaris PT Agung Podomoro Land Tbk. (APLN) tahun 2024	123
Lampiran 14 Laporan Keuangan PT Ciputra Development Tbk. (CTRA) tahun 2024 ..	124
Lampiran 15 Laporan Keuangan PT Sentul City Tbk. (BKSL) tahun 2024	126
Lampiran 16 Laporan Keuangan PT Agung Podomoro Land Tbk. (APLN) tahun 2024	127
Lampiran 17 Tabel Pengungkapan CSR berdasarkan GRI <i>Standards</i> PT Intiland Development Tbk. (DILD) tahun 2020	128
Lampiran 18 Tabel Pengungkapan CSR berdasarkan GRI <i>Standards</i> PT Ciputra Development Tbk. (CTRA) tahun 2020	132

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

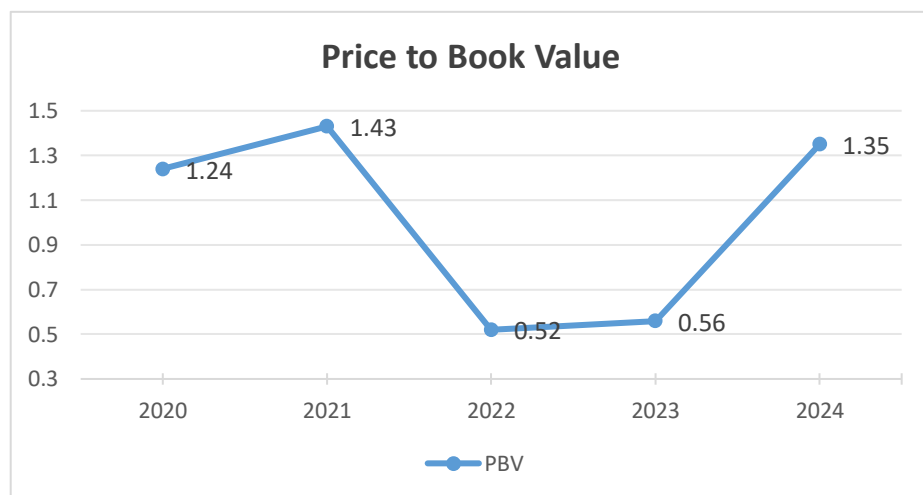
Perkembangan yang sangat pesat di era globalisasi saat ini mendorong perusahaan untuk saling bersaing. Salah satu sektor perusahaan yang mengalami pertumbuhan pesat dalam beberapa dekade terakhir adalah sektor *property* dan *real estate*. Sektor ini memiliki peran yang strategis dan signifikan dalam perekonomian nasional, hal ini disebabkan karena sektor ini merupakan salah satu pilar utama dalam pembangunan Indonesia. Selain itu, semakin meningkatnya kebutuhan masyarakat terkait tempat tinggal atau hunian dan infrastruktur membuat persaingan perusahaan sektor *property* dan *real estate* semakin ketat dalam meningkatkan kualitasnya agar tujuan dari perusahaan tercapai yaitu “meningkatkan nilai perusahaan untuk menyejahterakan para pemegang saham (*stakeholder*)” (Hery, 2017).

Nilai perusahaan menjadi salah satu poin penting bagi para investor dalam menilai sebuah perusahaan apakah perusahaan tersebut mampu memberikan keuntungan kepada para pemegang saham. Semakin tinggi nilai suatu perusahaan akan meningkatkan kepercayaan investor terhadap keberlanjutan usaha dan potensi laba di masa depan yang dapat meningkatkan harga saham dan menarik lebih banyak investasi. Tingginya nilai perusahaan merupakan cerminan dari keputusan investasi, pengelolaan, dan manajemen perusahaan yang baik. Nilai perusahaan dapat dilihat melalui rasio PBV (*Price to Book Value*) atau perbandingan antara harga per lembar saham dengan nilai buku per lembar saham. Nilai wajar dari PBV adalah 1 yang menunjukkan bahwa antara harga pasar hampir sama dengan nilai buku dari saham. Semakin tinggi nilai PBV, maka semakin bagus perusahaan dalam menghasilkan keuntungan bagi pemegang saham. Namun jika nilai PBV terlalu tinggi atau lebih dari 2 mengindikasikan bahwa harga saham tersebut dihargai terlalu tinggi (*overvalued*) dan dianggap mahal oleh investor.

Sebaliknya, jika PBV kurang dari satu (*undervalued*), maka dapat dikatakan bahwa nilai perusahaan sedang tidak stabil. (Movizar, 2024)

Namun, dalam beberapa tahun terakhir sektor *property* dan *real estate* dihadapkan pada berbagai tantangan dan perubahan, mulai dari ketidakstabilan ekonomi, perubahan kebijakan pemerintah, hingga penurunan minat investor yang berakibat pada penurunan nilai perusahaan. Berikut gambaran nilai PBV perusahaan sektor *property* dan *real estate* selama beberapa tahun belakang.

Gambar 1.1
Grafik rata-rata PBV tahun 2020- 2024.



Sumber : www.idx.co.id yang diolah peneliti, 2025

Dari grafik diatas, dapat dilihat bahwa rata-rata PBV perusahaan sektor *property* dan *real estate* mengalami fluktuasi atau ketidakstabilan nilai PBV selama 5 tahun berturut-turut sejak tahun 2020 hingga 2024. Pada tahun 2020 - 2021 nilai PBV masih cenderung stabil di atas angka 1,24, namun nilai PBV mengalami penurunan secara signifikan pada tahun 2022 – 2023 hingga menyentuh angka 0,52. Kemudian pada tahun 2024 nilai kembali naik secara signifikan ke angka 1,35. Hal tersebut mengindikasikan adanya faktor yang mempengaruhi fluktuasi citra perusahaan sektor *property* dan *real estate* di mata *stakeholder* terutama investor. Terdapat banyak faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan terutama faktor non-keuangan diantaranya

tata kelola perusahaan, tanggung jawab sosial perusahaan, dan ukuran perusahaan.

Faktor pertama yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu Tata kelola perusahaan yang baik atau *Good Corporate Governance* (GCG). Tata kelola perusahaan yang baik sangat penting karena sebagai upaya dalam menjaga keharmonisan antar pihak yang memiliki kepentingan dan perspektif yang berbeda terkait dengan perusahaan dan dapat menekan resiko terjadinya tumpang tindih atau konflik antara berbagai pihak. Selain itu, penerapan tata kelola perusahaan dapat membantu kestabilan ekonomi dan kinerja perusahaan yang berkelanjutan, sehingga mampu meningkatkan nilai perusahaan (*firm value*). (Azizah & Arita, 2024)

Di Indonesia sendiri, penerapan *Good Corporate Governance* masih tergolong paling rendah dibandingkan dengan negara lain di Asia, bahkan setelah survey rutin yang diadakan pada tahun 2023 oleh ACGA (*Asian Corporate Governance Association*) yaitu lembaga di Asia yang fokus dalam masalah *Corporate Governance* bersama dengan CLSA yaitu sebuah grup pasar modal dan investasi berfokus pada investasi alternatif, manajemen aset, keuangan perusahaan, dan pasar modal yang berpusat di Hongkong, menemukan hasil bahwa Indonesia masih tetap berada di posisi terakhir di bawah negara Filipina. Hal ini menunjukkan kurangnya transparansi dan komitmen dalam penerapan GCG di Indonesia yang dapat menurunkan kepercayaan investor terhadap pengelolaan perusahaan yang transparan, profesional, dan akuntabel. Oleh sebab itu, penerapan GCG di Indonesia telah diatur dalam Undang-Undang Nomor 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, dimana selain mengenai tata kelola perusahaan, juga membahas tanggung jawab sosial perusahaan yang saling berkaitan erat bagi para pemangku kepentingan.

Penelitian terdahulu mengenai hubungan antara *Good Corporate Governance* dengan nilai perusahaan yang dilakukan oleh (Iliyanis, 2023) menunjukkan hasil bahwa *Good Corporate Governance* berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Dengan begitu semakin tinggi *Good*

Corporate Governance maka akan mempengaruhi tingginya nilai perusahaan ataupun sebaliknya. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh (Sobiroh & Kadarningsih, 2023) menunjukkan hasil bahwa *Good Corporate Governance* tidak berpengaruh secara signifikan kepada nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan pengaruh *Good Corporate Governance* di Indonesia belum optimal dan hanya sebagai bentuk kepatuhan terhadap peraturan yang telah ditetapkan sehingga perusahaan harus membayar lebih dan terkadang mengalami kerugian dan mengakibatkan nilai perusahaan menjadi turun karena kerugian tersebut.

Faktor berikutnya adalah Tanggung jawab sosial perusahaan atau *Corporate Social Responsibility (CSR)*. *Corporate Social Responsibility* merupakan komitmen dari perusahaan untuk turut berkontribusi dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan, melalui kerja sama dengan karyawan, manajemen, serta masyarakat umum dengan cara yang saling menguntungkan bagi perusahaan itu sendiri maupun bagi pembangunan ekonomi masyarakat luas (Susanto & Mulyani, 2023). Oleh karena itu, tanggung jawab sosial perusahaan sekarang bukanlah lagi kegiatan secara sukarela, namun sudah menjadi kewajiban bagi perusahaan untuk ikut berpartisipasi dalam kehidupan sosial dan menjaga lingkungan.

Tanggung jawab sosial ini sangat penting bagi perusahaan pada saat ini, khususnya bagi sektor *property* dan *real estate* dikarenakan industri pembangunan memiliki dampak yang besar bagi lingkungan dan masyarakat di sekitarnya seperti penggunaan lahan serta pengelolaan limbah bekas konstruksi. Dengan adanya *Corporate Social Responsibility* yang berfokus pada keberlanjutan (*sustainability*), misalnya penerapan konsep bangunan ramah lingkungan dan hemat energi, penghijauan, pembangunan fasilitas umum, dan lain sebagainya, perusahaan diharapkan dapat meminimalkan dampak negatif bagi lingkungan dan masyarakat sekitar, juga dengan komitmen perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility* mampu meningkatkan nilai dan citra perusahaan yang akan berdampak positif bagi para pemangku kepentingan.

Penerapan *Corporate Social Responsibility* dalam perusahaan di Indonesia telah diatur dalam Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas, sehingga jika ada perusahaan yang tidak melakukan kegiatan *Corporate Social Responsibility* atau melakukan kegiatan yang berisiko menimbulkan dampak negatif bagi lingkungan dan masyarakat maka perusahaan tersebut dapat dikenakan sanksi. Meski begitu, masih banyak perusahaan yang belum berkomitmen untuk melaporkan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berdasarkan standar GRI (*Global Reporting Initiative*) ke dalam laporan tahunan, terutama bagi perusahaan kecil dan menengah sehingga penerapan *Corporate Social Responsibility* masih sulit diukur.

Hasil penelitian terdahulu mengenai hubungan *Corporate Social Responsibility* dan nilai perusahaan oleh Suharto (2022) menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Sehingga semakin tinggi tingkat pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, maka akan mempengaruhi tingginya nilai perusahaan. Oleh karena itu pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sangat berpengaruh terhadap reaksi positif dari *stakeholder* dengan meningkatnya harga saham perusahaan dan juga meningkatnya nilai perusahaan. Berbanding terbalik dengan penelitian yang dilakukan oleh (Nabila & Wuryani, 2023) yang menunjukkan hasil yang berbeda bahwa *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Penyebabnya karena tidak semua perusahaan sektor *property* dan *real estate* yang melaporkan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* menurut standar GRI sehingga nilai yang didapat tidak signifikan dan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Faktor lainnya yaitu Ukuran perusahaan atau *firm size* yang menunjukkan seberapa besar atau kecilnya suatu perusahaan. Dilihat dari ukurannya, perusahaan terbagi menjadi tiga yaitu perusahaan besar, perusahaan menengah/sedang, dan perusahaan kecil. Pengukuran sebuah perusahaan dapat dilihat dari total aset yang dimiliki. Semakin besar aset yang

dimiliki maka semakin besar pula ukuran perusahaan tersebut. Nilai aset dengan jumlah yang besar pada suatu perusahaan menggambarkan perusahaan tersebut dalam kondisi yang stabil dan mampu untuk terus berkembang dan hal tersebut menjadi pertimbangan investor untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut (Nabila & Wuryani, 2023).

Perusahaan yang lebih besar cenderung memiliki akses yang lebih luas terhadap sumber daya, daya saing yang lebih kuat, dan kredibilitas yang lebih tinggi. Perusahaan yang besar umumnya dianggap lebih stabil dan memiliki prospek jangka panjang yang lebih baik, sehingga lebih menarik minat dan kepercayaan investor untuk menginvestasikan modal di perusahaan tersebut, dan akan berdampak pada nilai perusahaan yang semakin meningkat..

Pada penelitian terdahulu mengenai hubungan ukuran perusahaan dengan nilai perusahaan oleh Agustiningsih & Septiani, (2022) menemukan hasil bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan yang lebih besar memungkinkan pengelolaan aset dan pendapatan perusahaan yang lebih stabil. Manajemen aset yang stabil juga dapat meningkatkan kepercayaan investor yang dapat berimbas pada naiknya nilai perusahaan. Namun hasil penelitian oleh Rivandi & Petra, (2022) menyatakan hal yang sebaliknya bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Alasannya karena meningkatnya ukuran perusahaan belum tentu diikuti oleh peningkatan nilai perusahaan, dan jika ukuran perusahaan terlalu besar dibandingkan dengan total aset perusahaan dapat dianggap sebagai sinyal negatif oleh investor. Hal ini juga dapat disebabkan karena investor meyakini jika suatu perusahaan memiliki total aset yang besar cenderung menetapkan laba ditahan yang lebih tinggi dibandingkan dividen yang dibagikan kepada pemegang saham.

Berkaitan dengan permasalahan pada fluktuasi nilai perusahaan pada sektor *property* dan *real estate*, rendahnya penerapan dan transparansi dari *Good Corporate Governance*, serta masih banyak perusahaan yang belum melaporkan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* maka dapat dilakukan penelitian yang terbaru dan lebih lanjut dengan menggunakan

indikator *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility*, ukuran perusahaan dan nilai perusahaan yang lebih spesifik dan terukur untuk menganalisa apakah faktor *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility*, dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada sektor *property* dan *real estate*. Dengan dilakukannya penelitian ini, diharapkan hasil dari penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan untuk mengevaluasi kebijakan dan strategi perusahaan dengan mempertimbangkan penerapan *Good Corporate Governance*, pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, dan ukuran perusahaan sebagai indikator penting.

Penelitian ini memiliki beberapa kebaruan yang memberikan kontribusi terhadap pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang akuntansi dan keuangan perusahaan. Pertama, objek penelitian difokuskan pada perusahaan sektor *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2020–2024, yaitu masa yang mencerminkan dinamika ekonomi pasca pandemi dan perubahan regulasi yang berdampak langsung terhadap nilai perusahaan. Kedua, pengukuran CSR dalam penelitian ini menggunakan standar *Global Reporting Initiative* (GRI) yang mencakup aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial dengan total 77 item pengungkapan, dimana pengukuran ini masih jarang digunakan dikarenakan penelitian dengan judul serupa kebanyakan memakai POJK dalam mengukur CSR. Ketiga, terdapat hasil yang inkonsisten dari penelitian sebelumnya terkait pengaruh GCG, CSR, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, dimana penelitian ini berupaya mengisi kesenjangan tersebut dengan menyajikan bukti empiris terbaru menggunakan data lima tahun terakhir. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan mampu memberikan pemahaman yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor non-keuangan yang memengaruhi nilai perusahaan di Indonesia.

Dengan adanya fenomena empiris dan inkonsistensi dari penelitian terdahulu mengenai pengaruh *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan sektor *property* dan *real estate*, maka diperlukan penelitian lebih lanjut untuk

menganalisa keterkaitan antara ketiga faktor tersebut terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kausal. Data yang digunakan merupakan data sekunder dari laporan tahunan perusahaan sektor properti dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2020–2024. Pemilihan sampel dilakukan dengan metode *purposive* sampling. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan SPSS, serta didahului oleh uji asumsi klasik untuk memastikan validitas model. Berdasarkan pada permasalahan diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **"ANALISIS PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR *PROPERTY* DAN *REAL ESTATE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2024"**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat disimpulkan rumusan masalah pada penelitian ini sebagai berikut :

1. Apakah *Good Corporate Governance* secara parsial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020 - 2024?
2. Apakah *Corporate Social Responsibility* secara parsial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020 - 2024?
3. Apakah Ukuran Perusahaan secara parsial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020 - 2024?
4. Apakah *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility* dan Ukuran Perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020 - 2024?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk menganalisa apakah *Good Corporate Governance* secara parsial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan *Property and Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020 - 2024.
2. Untuk menganalisa apakah *Corporate Social Responsibility* secara parsial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020 - 2024.
3. Untuk menganalisa apakah Ukuran Perusahaan secara parsial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020 - 2024.
4. Untuk menganalisa apakah *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility* dan Ukuran Perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020 - 2024.

D. Manfaat Penelitian

Dengan diadakannya penelitian ini, diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Manfaat teoritis

a. Bagi Akademisi

Diharapkan penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan pemahaman mengenai hubungan antara *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, khususnya dalam sektor *property* dan *real estate* dan dapat menjadi tambahan referensi bagi penelitian-penelitian berikutnya dengan tema yang sama.

b. Bagi Peneliti.

Diharapkan penulisan penelitian ini dapat menambah wawasan peneliti dan sekaligus memperoleh ilmu mengenai

hubungan antara *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, khususnya dalam sektor *property* dan *real estate*.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Perusahaan

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan wawasan bagi manajemen perusahaan dalam membantu perusahaan dalam menyusun kebijakan untuk meningkatkan *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility*, sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan.

b. Bagi Investor

Diharapkan dengan adanya penelitian ini, investor dapat membuat keputusan yang tepat tentang investasi mereka di sektor *property* dan *real estate*, berdasarkan praktik *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* yang telah diterapkan oleh perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiningsih, W., & Septiani, N. D. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Fair Value : Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(3), 1433–1440.
- Akal, M. N. (2015). Corporate Governance. In “*Corporate Governance (Konsep, teori dan aplikasi di beberapa Negara Asia)* (Vol. 1, Issue 2). <https://doi.org/10.5553/ejlr/138723702014016004005>
- Aziz, Zi. R., & Kholmi, M. (2024). PENGARUH GREEN ACCOUNTING DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP PROFITABILITAS (Studi Empiris pada Perusahaan Energi Sub Sektor Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2019 – 2021). 23(1), 54–63.
- Azizah, W. N., & Arita, E. (2024). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Properti dan Real Estate Yang Terdaftar Di BEI Periode 2020-2022. *JAKBS: Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, 1(4), 832–846.
- Diandra, P. K. (2023). Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION : Economic, Accounting, Management and Business*, 6(2), 330–338. <https://doi.org/10.37481/sjr.v6i2.656>
- Ekadjaja, A., & Dewi, V. Si. (2020). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 118–126. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i1.7139>
- Elfiswandi. (2020). MANAJEMEN KEUANGAN Nilai Perusahaan Industri Perbankan ditinjau dari Price to Book Value (Vol. 1, Issue 3).
- Elwisam, Muhani, Ria, Digdowisesio, K., Kartini, Juliandi, D., & Saputra, D. (2024). IMPLEMENTATION OF SIGNALING THEORY IN FINANCIAL MANAGEMENT: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS. 1–13. <https://doi.org/https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n3-092>
- Fariz Wiranto, M. (2021). Pengaruh Growth Opportunity, Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Property, Real Estate & Building Construction Periode 2013-2017). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9, 1–13. www.idx.co.id
- Farooq, M., Khan, I., Kainat, M., & Mumtaz, A. (2024). Corporate social responsibility and firm value: the role of enterprise risk management and corporate governance. *Corporate Governance (Bingley)*, August. <https://doi.org/10.1108/CG-08-2023-0341>

- Fatmawatie, N. (2017). Tanggungjawab Sosial Perusahaan. *Stain Kediri Press*, 125–162.
- Fitria, E., & Yuniati, T. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Aktivitas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur. *Accounting Tools*, 2016, 1–15. <https://www.accountingtools.com/articles/2017/5/15/debt-to-equity-ratio>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Harmono. (2017). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis*. Edisi Pertama. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hery. (2017). *Analisis Laporan Keuangan (Intergrated and Comprehensive edition)*. Jakarta: Grasindo
- Iliyanis, A. (2023). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance, Struktur Modal, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di BEI. *Equity: Jurnal Akuntansi*, 2(2), 161–171. <https://doi.org/10.46821/equity.v2i2.269>
- Khan, S. Z., & Rizwan, M. F. (2023). Corporate Governance, Corporate Investment, Corporate Social Responsibility and Firm Efficiency; A Comparative Study of Developing and Developed Economies. *Journal of Business and Management Research*, 2(2), 363–449. <http://jbmr.com.pk/index.php/Journal/article/view/41>
- Khofifah, D. N., Meiriasari, V., & Pebriani, R. A. (2022). Pengaruh corporate social responsibility, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 3(1), 17–25. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v8i3.30225>
- Kholis, A. (2020). Corporate Social Responsibility Konsep dan Implementasi. In *Economic & Business Publishing*.
- Kusmayadi, D., Rudiana, D., & Badruzaman, J. (2015). *Good Corporate Governance*. September 2015.
- Laili, C. N., Djazuli, A., & Indrawati, N. K. (2020). the Influence of Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Firm Size on Firm Value: Financial Performance As Mediation Variable. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 17(1), 179–186. <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2019.017.01.20>
- Laksono, B. S., & Rahayu, Y. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 1(1).
- Lestari, A. D., & Zulaikha. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Kajian Empiris

- pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2015-2019). *Jurnal Akuntansi Manajemen*, 10(2011), h. 3.
- Movizar, R. (2024). Penilaian Kinerja Saham Menggunakan Pendekatan Price Earning Ratio Dan Price Book Value (Studi Pada Pt Bank Cimb Niaga, Tbk Periode 2018 - 2022). *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 4(2), 63–83. <https://doi.org/10.56127/jaman.v4i2.1600>
- Muliati, N. K., Sunarwijaya, I. K., & Adiyandnya, M. S. P. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *JURNAL KHARISMA*, 3(1), 413–424.
- Murjani. (2022). Prosedur Penelitian Kuantitatif. *EJurnal Al Musthafa*, 2(3), 43–56. <https://doi.org/10.62552/ejam.v2i3.50>
- Nabila, & Wuryani, E. (2023). Pengaruh GCG, Ukuran Perusahaan, dan Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 1(1), 74–87.
- Naibaho, C. S. C., & Sembiring, E. A. (2023). Pengaruh Struktur Modal dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018 – 2021. *Akuntansi*, 2(1), 56–67. <https://doi.org/10.55606/jurnalrisetilmuakuntansi.v2i1.196>
- Ningrum, E. P. (2022). Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi). In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 3, Issue 1).
- Ningsih, K. P., (2022) *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Pradina Pustaka.
- Oktafia, N. R., & Akhirruddin, A. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Property and Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Visa*, 4(2), 1130–1142.
- Pratiwi, D. A. (2020). *ANALISIS UKURAN PERUSAHAAN PADA SEKTOR CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA*. 1–23.
- Purba, R. (2023). TEORI AKUNTANSI Sebuah Pemahaman Untuk Mendukung Penelitian di Bidang Akuntansi. In *Journal GEEJ* (Vol. 7, Issue 2).
- Purbowati, R. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Tax Avoidance (Penghindaran Pajak). *JAD : Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara*, 4(1), 59–73. <https://doi.org/10.26533/jad.v4i1.755>
- Rivandi, M., & Petra, B. A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(8), 2571–2580. <https://doi.org/https://doi.org/10.47492/jip.v2i8.1094>
- Sabrina, N. N., & Sadalia, I. (2021). Penerapan prinsip Good Corporate Governance pada perusahaan. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebma)*, 1(2), 100–106. <https://doi.org/10.47709/jebma.v1i1.971>

- Sari, C. D., & Rahayu, Y. (2020). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Komisaris Independen Terhadap Agresivitas Pajak. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(2), 1–19.
- Sartono, Agus. R. (2016). *Manajemen Keuangan (Teori dan Aplikasi)*. Edisi Pertama. Yogyakarta. BPFE
- Sobiroh, D., & Kadarningsih, A. (2023). Optimasi Nilai Perusahaan Property dan Real Estate: Analisis Good Corporate Governance (GCG), Profitabilitas, dan Struktur Modal. *Akuntansi*, 2(4), 200–221. <https://doi.org/10.55606/akuntansi.v2i4.1288>
- Sudarmanto, E., Susanti, E., & Revida, E. (2021). *Good Corporate Governance (GCG)*.
- Sudirman, N., Rifqiansyah, & Darmono. (2024). STUDI LITERATUR : ANALISIS KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR BURSA EFEK INDONESIA DITINJAU DARI PERSPEKTIF SIGNALING THEORY. *TRANSEKONOMIKA: AKUNTANSI, BISNIS DAN KEUANGAN*, 4(3), 274–284. <https://doi.org/https://doi.org/10.55047/transekonomika.v4i3.655>
- Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. ALFABETA.
- Suharto, G. N., Gama, A. W. S., & Astiti, N. P. Y. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal EMAS*, 3(9), 1–14. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/emas/article/view/4250/3294>
- Suryandari, N. N. A., & Mongan, F. F. A. (2020). Nilai Perusahaan Ditinjau Dari Tanggung Jawab Sosial, Tata Kelola, Dan Kesempatan Investasi Perusahaan. *Accounting Profession Journal*, 2(2), 94–103. <https://doi.org/10.35593/apaji.v2i2.17>
- Susanto, C., & Mulyani, M. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Corporate Social Responsibility Disclosure (CSRD) di Indonesia: Meta Analisis. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(5), 1267. <https://doi.org/10.24843/eja.2023.v33.i05.p09>
- Sutarman, A., Karamoy, H., Gamaliel, H., Studi, P., Akuntansi, M., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2022). Pengaruh Asimetri Informasi, Konsentrasi Kepemilikan, Manajemen Laba Dan Pertumbuhan Aset Terhadap Cost of Equity Capital Pada Perusahaan Perkebunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing "GOODWILL"*, 13(1), 13–24.
- Sutisna, D., Nirwansyah, M., Ningrum, S. A., & Anwar, S. (2024). Studi Literatur Terkait Peranan Teori Agensi pada Konteks Berbagai Issue di Bidang Akuntansi. *Karimah Tauhid*, 3(4), 4802–4821. <https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v3i4.12973>

- Syofyan, E. (2021). *Good Corporate Governance (GCG)*. [http://repository.unp.ac.id/38387/1/EFRIZAL SYOFYAN Good Corporate Governance.pdf](http://repository.unp.ac.id/38387/1/EFRIZAL_SYOFYAN_Good_Corporate_Governance.pdf)
- Zain, R. N. W., Hendriyani, C., Nugroho, D., & Ruslan, B. (2021). Implementation of CSR Activities from Stakeholder Theory Perspective in Wika Mengajar. *Abiwara : Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 3(1), 102–107. <https://doi.org/10.31334/abiwara.v3i1.1846>
- Zavira, D. R. (2021). *PENENTU NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PERDAGANGAN ECERAN DI BURSA EFEK INDONESIA*. 1–23.