

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, M., & Oetarjo, M. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Kedai Jupe Bangil). *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(9), 3868–3882. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i9.2878>
- Agusta, P., & Magdalena, M. (2023). Pengaruh Desain Produk, Harga Dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Mie Samyang Masyarakat Bidar Alam Solok Selatan. *SAMMAJIVA: Jurnal Penelitian Bisnis Dan Manajemen*, 1(2), 105–129.
- Azmi U, Sumastuti E, K. B. (2023). Analisis Keputusan Pembelian di Marketplace. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 2(2), 285–297. <https://doi.org/10.55123/mamen.v2i2.1845>
- Ghozali. (2018). *Aplikasi MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 25*.
- Karina, M., & Sari, N. E. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Online TikTok Shop. *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora*, 6(2), 101–116. <https://doi.org/10.33753/madani.v6i2.277>
- Khaira, N., Farhan Saputra, & Faroman Syarief. (2022). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Kafe Sudut Halaman. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 2(3), 24–30. <https://doi.org/10.56127/jaman.v2i3.350>
- Kusnuariyanti, N. I., Zulistiani, & Ratnanto, S. (2024). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Khairullah, R., & Vildayanti, R. A. (2024). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(6), 1125–1136., 3(6), 1125–1136. <https://doi.org/https://doi.org/10.56799/ekoma.v3i6.5082>
- Novita Sari, A., & Hadi Soedjoko, D. K. (2024). *Komunikasi pemasaran, desain produk, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk sumber rejeki kediri 1),2). 3*, 855–863.
- Nugroho, M., Yusuf, R., & Wufron. (2024). *KUALITAS PRODUK MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN*. 3(1), 269–274.
- Nur, A., Sinaga, A., Irwan, M., Nasution, P., & Harahap, R. (2023). *Pengaruh Desain Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada UMKM IntanCake ' s*. 6, 63–73.
- Rizky Ega Firulla, A., Djoko Soeprajitno, E., & Wahyu Widodo. (2023). *Simposium Manajemen dan Bisnis II Program Studi Manajemen-FEB UNP Kediri ANALISIS KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI*

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MARKETPLACE SHOPEE.
Simposium Manajemen Dan Bisnis, 2, 803–813.
<https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/view/3256>

Romadon, A., Pramunsinto, M., & Kamelia, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Merek. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 2(3), 696–706. <https://doi.org/10.21776/jmppk.2022.02.3.12>

Saptaria, L. (2022). Pengaruh Kualitas, Desain, Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Mebel UMKM Kabupaten Kediri. *Journal of Finance and Business Digital*, 1(3), 183–202. <https://doi.org/10.55927/jfbd.v1i3.1331>

Sugiyono. (2020). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R & D* (ke-19). ALFABETA.

Swesti Mahardini, Ida Mudafia, I., & Apricuansyah, R. (2023). Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia di Wilayah DKI Jakarta. *Jurnal Manajemen Dan Perbankan (JUMPA)*, 10(2), 1–10. <https://doi.org/10.55963/jumpa.v10i2.538>

Syahputra, I. M., & Ningsih. (2023). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV.Satria Mobil Mojokerto. *Jurnal Ilmiah Research and Development Student*, 1(2), 104–119. <https://doi.org/10.59024/jis.v1i2.332>

Tabelessy, W. (2021). Pengaruh Desain Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha Rumahan Buket Bunga Victoria di Kota Ambon. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 2(2), 89–97. <https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v2i2.274>

Tiara, A., Soeprajitno, E. D., & Kurniawan, R. (2024). *Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen 1),2),3).* 3, 1229–1236.

Tohari, A., & Bhirawa, S. (2023). *APLIKASI SPSS 25.0*.

Wulandari, A., Ratnanto, S., Nurzainul Hakimah, E., Nusantara PGRI Kediri, U., Ahmad Dahlan No, J. K., Kediri, K., Timur, J., & Artikel, I. (2024). Pengaruh Digital Marketing, Harga, Dan Kualias Produk Dalam Keputusan Pembelian Produk Skintific. *Simposium Manajemen Dan Bisnis III Program Studi Manajemen - FEB UNP Kediri*, 3, 791–802.

Yucha, N., Arif, D., & Babby Cecylia Sevana. (2023). Implementasi Green Innovation Dan Desain Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan: Dimediasi Oleh Dimensi Pembelian Berulang (Studi Kasus Industri Furniture Di Mojokerto Jawa Timur). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Performa*, 20(2), 160–171. <https://doi.org/10.29313/performa.v20i2.3003>

Yunita, S. E., Puspasari, I. D., & Paramitha, D. A. (2024). *PENGARUH HARGA , KUALITAS PRODUK , CELEBRITY ENDORSER TERHADAP.* 3, 308–318.