

DAFTAR PUSTAKA

- Griffin J. Customer Loyalty: How to Earn It, How to Keep It. Revised edition. San Francisco: Jossey-Bass; 2020.
- Kotler P, Keller KL. Marketing Management. 15th ed. Harlow: Pearson Education Limited; 2020.
- Tjiptono F. Strategi Pemasaran. 5th ed. Yogyakarta: CV Andi Offset; 2021.
- Ibrahim M. Manajemen Kualitas Produk. Jakarta: Rajawali Pers; 2021.
- Zeithaml VA, Bitner MJ, Gremler DD. Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm. 7th ed. New York: McGraw-Hill Education; 2020.
- Ramadhan A. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. Jurnal Ilmu Manajemen. 2021;9(2):115–25.
- Pramesti Y, Widiartanto W. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi. Jurnal Administrasi Bisnis. 2021;18(1):50–8.
- Sari PD, Arifin Z. Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen (Studi pada Usaha Mikro). Jurnal Ekonomi dan Bisnis. 2020;5(2):33–42.
- Rahmawati F, Taufik M. Analisis Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Kualitas Layanan dan Kepercayaan. Jurnal Riset Ekonomi. 2022;14(1):77–84.
- Hamsinah. Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi antara Kualitas Produk dan Loyalitas. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. 2019;3(1):45–51.
- Wibowo T, Lestari D. Pengaruh Strategi Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan pada UMKM Kuliner. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. 2023;8(2):55–64.
- Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta; 2021.
- Riduwan. Dasar-Dasar Statistika untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta; 2020.
- Hair JF, Black WC, Babin BJ, Anderson RE. Multivariate Data Analysis. 8th ed. New Jersey: Pearson Education; 2020.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Kediri. Statistik Daerah Kabupaten Kediri 2023. Kediri: BPS Kabupaten Kediri; 2023.
- Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Kediri. Laporan Tahunan Kinerja UMKM Kabupaten Kediri. Kediri: Diskop UMKM; 2023.
- Santoso R. Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian. Jakarta: Mitra Wacana Media; 2020.

Ghozali I. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. 9th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro; 2021.

Nunnally JC, Bernstein IH. Psychometric Theory. 3rd ed. New York: McGraw-Hill; 1994.

IMARC Group. Indonesia Home Decor Market: Industry Trends, Share, Size, Growth, Opportunity and Forecast 2022–2027 [Internet]. 2022 [cited 2025 Jul 14]. Available from: <https://www.imarcgroup.com/indonesia-home-decor-market>

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. Statistik Industri Kecil dan Menengah 2023. Jakarta: Kemenperin RI; 2023.

Suryani T. Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Graha Ilmu; 2018.