



Universitas Nusantara PGRI Kediri
UPT. PERPUSTAKAAN, PUBLIKASI DAN INOVASI

Alamat: Kampus 1, Jl. KH. Ahmad Dahlan No.76 Kota Kediri 64112
Telp. (0354) 771576, (0354) 771503, (0354) 771495, Fax. (0354) 771576
Website: <http://ppi.unpkediri.ac.id/> Email: perpustakaan@unpkediri.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS SIMILARITY

Ketua UPT Perpustakaan, Publikasi dan Inovasi Universitas Nusantara PGRI Kediri menerangkan bahwa mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama Mahasiswa : Depi Paronaliya
NPM : 2112010077
Program Studi : S1-Manajemen

Judul Karya Ilmiah:

“ANALISIS LOYALITAS PELANGGAN GORDEN HAYAMAS MELALUI KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI PENJUALAN”

Dinyatakan sudah memenuhi syarat batas maksimal 30% *similarity* sesuai dengan ketentuan yang berlaku pada setiap subbab naskah Laporan **Tugas Akhir/Skripsi/Tesis** yang disusun.
Demikian Surat Keterangan ini kami berikan untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Kediri, 04 Juli 2025
Ka UPT PPI,



Dr. Abdul Aziz Hunaifi, M.A

ORIGINALITY REPORT

8%

SIMILARITY INDEX

7%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

4%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

repository.unpkediri.ac.id

Internet Source

3%

2

Submitted to Universitas Islam Lamongan

Student Paper

1%

3

media.neliti.com

Internet Source

<1%

4

doc.majapahit.ac.id

Internet Source

<1%

5

Submitted to Universitas Putera Batam

Student Paper

<1%

6

eprints.undip.ac.id

Internet Source

<1%

7

Submitted to Universitas Pendidikan Ganesha

Student Paper

<1%

8

Jayasan Sijabat, Theresia Pradiani,
Fathorrahman Fathorrahman. "Loyalitas
Pelanggan yang Dipengaruhi oleh Kualitas
Pelayanan, Kualitas Produk, dan Promosi
Penjualan pada Pelanggan Pareto Penerbit

<1%

Erlangga Cabang Palembang", Al Qalam:
Jurnal Ilmiah Keagamaan dan
Kemasyarakatan, 2024

Publication

-
- | | | |
|----|--|------|
| 9 | ejournal.unsrat.ac.id
Internet Source | <1 % |
| 10 | repository.umsu.ac.id
Internet Source | <1 % |
| 11 | eprints.stiei-kayutangi-bjm.ac.id
Internet Source | <1 % |
| 12 | ci-informatik.uibk.ac.at
Internet Source | <1 % |
| 13 | text-id.123dok.com
Internet Source | <1 % |
| 14 | Alfikri Alfikri, Darnetti Darnetti, Raeza Firsta Wisra. "STRATEGI RETAIL MIX DALAM MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN BERBELANJA PADA PASAR MODEREN DI KOTA PAYAKUMBUH", LUMBUNG, 2021
Publication | <1 % |
| 15 | Submitted to IAIN Purwokerto
Student Paper | <1 % |
| 16 | 123dok.com
Internet Source | <1 % |
| 17 | eprints.ums.ac.id
Internet Source | |

		<1 %
18	docplayer.info Internet Source	<1 %
19	Suparlan Suparlan. "PENGARUH BRAND IMAGE, PRODUCT KNOWLEDGE DAN CONSUMER PERCEPTION TERHADAP PURCHASE INTENTION LEMARI ES MEREK SHARP DI KECAMATAN MENGANTI-GRESIK", MANAJERIAL, 1970 Publication	<1 %
20	moam.info Internet Source	<1 %
21	Submitted to Silpakorn University Student Paper	<1 %
22	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	<1 %
23	Submitted to UIN Walisongo Student Paper	<1 %
24	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1 %
25	repo.uinsatu.ac.id Internet Source	<1 %
26	repository.unair.ac.id Internet Source	<1 %

27	Submitted to Universitas Wiraraja Student Paper	<1 %
28	digilib.unila.ac.id Internet Source	<1 %
29	pt.scribd.com Internet Source	<1 %
30	repository.ub.ac.id Internet Source	<1 %
31	digilib.uinkhas.ac.id Internet Source	<1 %
32	ejurnal-unespadang.ac.id Internet Source	<1 %
33	garuda.kemdikbud.go.id Internet Source	<1 %
34	jurnal.uimedan.ac.id Internet Source	<1 %
35	Siti Julaiha Ananda Putri, Khusnik Huzdafidah, Mutinda Teguh Widayanto. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Rocket Chicken Mastrip Kota Probolinggo", eCo-Fin, 2025 Publication	<1 %
36	e-journal.unair.ac.id Internet Source	<1 %

37	ecojoin.org Internet Source	<1 %
38	ejournal.uniks.ac.id Internet Source	<1 %
39	eprintslib.ummgl.ac.id Internet Source	<1 %
40	idr.uin-antasari.ac.id Internet Source	<1 %
41	kmpugm.blogspot.com Internet Source	<1 %
42	Rina Umi Wardani, Jauharotun Sholha Aqliya, Ana Mar'atur Rasyida, Riyan Andni, Eki Candra. "PENGARUH MEDIA SOSIAL, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI SEPEDA LISTRIK MEREK U-WINFLY DI KUDUS", <i>Bisnis-Net Jurnal Ekonomi dan Bisnis</i> , 2025 Publication	<1 %
43	adoc.pub Internet Source	<1 %
44	ebin.pub Internet Source	<1 %
45	eprints.unpak.ac.id Internet Source	<1 %
jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id		

46	Internet Source	<1 %
47	proceeding.unpkediri.ac.id Internet Source	<1 %
48	riset.unisma.ac.id Internet Source	<1 %
49	simki.unpkediri.ac.id Internet Source	<1 %
50	Muhammad Rizal Nur Irawan. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PT. SATRIA NUSANTARA JAYA", Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri, 2020 Publication	<1 %
51	Muhammad Abdullah. "Konstruk Loyalitas Konsumen Mobil Merek Hyundai Ditinjau Dari Aspek-Aspek Yang Menyertainya", Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri, 2024 Publication	<1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off