

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Lahmirza Aula, Zulistiani Zulistiani, and Susi Damayanti. 2023. "STRATEGI PEMASARAN MELALUI SOCIAL MEDIA INSTAGRAM DAN TIKTOK UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN (Studi Kasus Ardana Studio)." *Prosiding Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi* 8: 14–26.
- Anggarini, Defia Riski. 2021. "Dampak Sektor Pariwisata Pada Pertumbuhan Ekonomi Daerah Lampung." 07(02): 116–22.
- Apriyani, Putri, Regina Lathifah Zahra, Satrio Bimo Ananda, Shafira Aulia Az-Zahra, Talitha Nabilah, Yasmin Sherlly Aulia, and Mia Lasmi Wardiyah. 2024. "Perkembangan Transportasi Nasional Tahun 2024 Januari - Maret." *Jurnal Sistem Informasi (TEKNOFILE)* 2(6): 368–84.
- Arianto, Bambang. 2024. *Triangulasi Metoda Penelitian Kualitatif*. doi:10.70310/q81zdh33.
- Dr. Arif Rachman, Dr. E. Yochanan, Dr. Ir. Andi Ilham Samanlangi. 2024. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.
- E Hakimah, B Muslih. 2019. "PENERAPAN STRATEGI 7T BISNIS RITEL DALAM E-COMMERCE (ON-LINE SHOP) OLEH SWALAYAN GOLDEN SEBAGAI MEDIA PEMASARAN."
- Fadli, M. 2021. "Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif." 21(1): 33–54. doi:10.21831/hum.v21i1.
- Ferdian, Refhan. 2021. "Dampak Globalisasi Terhadap Bisnis Internasional." 7: 4. <https://www.studocu.com/id/document/universitas-islam-bandung/bisnis-internasional/artikel/21644479>.
- Hakimah, E. N. 2016. "PENGARUH KESADARAN MEREK, PERSEPSI KUALITAS, ASOSIASI MEREK, LOYALITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN KHAS DAERAH KEDIRI TAHU MEREK „POO“ PADA PENGUNJUNG TOKO PUSAT OLEH-OLEH KOTA KEDIRI." *Jurnal Nusantara Aplikasi Dan Bisnis*.
- Hakimah, Ema Nurzainul. 2018. "Konsep Pemasaran Untuk Usaha Baru Hidroponik Titik Tanam Minimum."
- Harefa, Suarneli, Otanius Laia, Serniati Zebua, and Meiman H Waruwu. 2024. "Pengaruh Promosi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hotel TC Osseda." 9(3): 198–208.
- Husna, Fajrul, Panata Gama, and Annisa Retno Utami. 2024. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PINTAAR.COM." *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan*

(SNPK) 3(April): 202–12.

- Kebutuhan, Analisis, Armada Berdasarkan, Visualisasi Pengalihan, Trayek Angkutan, Kota Lin, Iii J Amahoru, Suryanto Intan, and Sean Benit Patty. 2022. “Analisis Kebutuhan Armada Berdasarkan Visualisasi Pengalihan Trayek Angkutan Kota LIN III.” *Manumata: Jurnal Ilmu Teknik* 8(2): 134–42. <https://ojs.ukim.ac.id/index.php/manumata/article/view/924>.
- Kevin, Efraim, Dina Ramba, and Lisa K. Wibisono. 2024. “Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Cafe Randan UMA Kecamatan Rantepao Kabupaten Toraja Utara.” *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi* 3(6): 577–87. doi:10.56799/ekoma.v3i6.4468.
- Maulana, Syahlaa, Ridha Tri Handayani, Luthfi Lisikmiko, and Suhairi. 2024. “Promosi Global.” *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 09(1): 18–24. <https://www.doi.org/10.30651/jms.v9i1.21414>.
- Millah, Ahlan Syaeful, Apriyani, Dede Arobiah, Elsa Selvia Febriani, and Eris Ramdhani. 2023. “Analisis Data Dalam Penelitian Tindakan Kelas.” *Jurnal Kreativitas Mahasiswa* 1(2): 140–53.
- Muhajirin, Risnita, and Asrulla. 2024. “Pendekatan Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Tahapan Penelitian.” *Journal Genta Mulia* 15(1): 82–92.
- Narotama, M R, and L Wihastuti. 2024. “Pengembangan Layanan Transportasi Publik Pendukung Pariwisata Keberlanjutan Di Kawasan Pantai Selatan Kabupaten Bantul.” *Altasia Jurnal Pariwisata Indonesia* 6(2). <https://journal.uib.ac.id/index.php/altasia/article/view/9149%0Ahttps://journal.uib.ac.id/index.php/altasia/article/download/9149/4019>.
- Ningsih, Bekti Widya, Arivatu Ni“mati Rahmatika, and Zakiya Zakiya. 2023. “Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 7P (Marketing Mix) Dalam Meningkatkan Nilai Penjualan.” *JoEMS (Journal of Education and Management Studies)* 6(5): 16–20. doi:10.32764/joems.v6i5.1048.
- Nuraeni. 2021. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Jasa Transportasi Online Grab.” *Ekonomi, Jurnal Februari, Vol No Issn, P Kasus, Studi Prodi, S Fakultas, Manajemen Universitas, Ekonomi* 8(1).
- Rahmat Pratama, and Iswati Iswati. 2024. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Supermarket Super Indo Kenjeran Surabaya.” *Lokawati : Jurnal Penelitian Manajemen dan Inovasi Riset* 2(5): 233–54. doi:10.61132/lokawati.v2i5.1199.
- Santoso, Thomas. 2022. *Penelitian Kualitatif*.
- Sivaramakrishnan, R, A Comandini, R S Tranter, K Brezinsky, S G Davis, H Wang, and C O H. 2021. “Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap

Kepuasan Pembelian Produk Beras Merek 88 Di UD.Sofia Kecamatan Toma.” *Carbon*.

Suhairi, Suhairi, Afdolli Ilman Ritonga, Raihan Adha Rahman Pohan, and Almi Rahmadani Siregar. 2023. “Analisis Pentingnya Strategi Dan Program Pemasaran Global Di Era 5.0.” *Jurnal Minfo Polgan* 12(2): 2577–83. doi:10.33395/jmp.v12i2.13318.

Wardani, Indri Kusuma, Zulistiani, and Susi Damyanti. 2023. “Pengaruh Digital Marketing Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Dapur Chubby.” *Simposium Manajemen dan Bisnis* 2: 116–25.

Yerizal. 2024. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada E- Commerce.” *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan Volume 05 No. 01 (2024)* 05(01): 1–10.