

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, Ayu, and Susi Damayanti. "Peran Rating Dan Review Terhadap Minat Beli Ayam Bakar Bu Emi Di Shopee Food." *Prosiding Simposium Nasional Manajemen Dan Bisnis*, vol. 2, 2023, pp. 1145–53.
- Agustina, Geya Fajar, et al. "Pengaruh Keragaman Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Di Pasar Tempurejo Kresek Kota Kediri." *Lokawati : Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, vol. 1, no. 6, 2023, pp. 184–98, <https://doi.org/10.61132/lokawati.v1i6.350>.
- Aldo. "Pengaruh Harga, Promosi, Dan Keragaman Produk Terhadap Minat Beli Konsumen." *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, vol. 3, no. 2, 2023, pp. 1–10.
- Amalia, Lahmirza Aula, et al. "STRATEGI PEMASARAN MELALUI SOCIAL MEDIA INSTAGRAM DAN TIKTOK UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN (Studi Kasus Ardana Studio)." *Prosiding Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, vol. 8, 2023, pp. 14–26.
- Arniyah, Rina. *Persaingan Usaha Toko Ritel Tradisional Dan Toko Ritel Modern Di Desa Sungai Danau Kecamatan Satui Kabupaten Tanah Bumbu Kalsel*. no. 2, 2020, pp. 1–23.
- Collins, Sean P., et al. *No Title 済無No Title No Title No Title*. 2021, pp. 62–83.
- Daulay, MHD Ridho Mustaqim. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Distribusi Terhadap Volume Penjualan Telur Pada PT. Interma Trikencana Bersinar." *Skripsi*, 2023.
- Hakimah. "Hakimah (2016)." *Jurnal Nusantara Aplikasi Dan Bisnis*, 2016.
- Hakimah, ema nurzainul, and Basthomi Muslih. *Penerapan Strategi 7T Bisnis Ritel Dalam E-Commerce (on-Line Shop) Oleh Swalayan Golden Sebagai Media Pemasaran*. 2019.
- Iii. "Populasi, Sampling, Dan Teknik Sampling." *Jurnal Article*, 2020, pp. 36–45.
- Ikfa Ni'matul Chusna Ningtias, et al. *Pengaruh Influencer Endorse, Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare the Originote Di Kota Kediri*. 2024, pp. 134–43.
- Jenni. "Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Minat Beli Pada Indogrosir Makassar." *Economic Bosowa Journal*, vol. 8, no. 002, 2022, pp. 404–21.

- Mau, Mone, et al. "Pengaruh Lokasi, Harga Dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional (Pasar Maumere)." *Jurnal Projemen UNIPA*, vol. 10, no. 2, 2023, pp. 56–71, <https://doi.org/10.59603/projemen.v10i2.29>.
- Munthe, Winda Elsina. *Pengaruh Keragaman Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Atong Collection Di Kota Medan*. no. 1, 2022, pp. 1–79.
- Nadjib, R. dini kusuma anggraeni. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Di Amare Cafe*. 2024, pp. 53–56.
- Nastiti, Ayu Enggar, and Susi Damayanti. "Simposium Manajemen Dan Bisnis II Program Studi Manajemen-FEB UNP Kediri 'RISKY SHAFIRA' CUCI MOBIL DAN SEWA MOBIL NGANJUK)." *Simposium Manajemen Dan Bisnis II Program Studi Manajemen - FEB UNP Kediri*, vol. 2, 2023, p. 2023.
- Nikolaus. *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI PADA PT. WAHANA KREASI HASIL KENCANA*. no. 1F, 2021, pp. 1–96.
- Octa, Agus. *Strategi 7R Berikut Dapat Meningkatkan Penjualan Ritel*. 2021, <https://distribusipemasaran.com/strategi-7r-meningkatkan-penjualan-ritel/>.
- Octavia, Erica Devi. *PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBALIAN MELALUI MINAT BELI HANDPHONE DI PASAR PONSEL MANUKAN SURABAYA BARAT*. no. 1, 2023, pp. 1–23.
- Rohmah, Alifatur, et al. "Analisis Harga, Kualitas Produk Dan Saluran Distribusi (Studi Kasus Pada Konsumen Tenun Ikat 'Xyz' Jepara)." *Jurnal EBBANK*, vol. 10, no. 2, 2019, pp. 17–28.
- Rohman, et al. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat." *Jurnal Christian Humaniora*, vol. 4, no. 1, 2024, pp. 47–63.
- Samari, Samari, and Ema Nurzainul Hakimah. "Kajian Etnometodologi: Pola Pemasaran Berpihak Masyarakat Pedesaan Kediri Pada Ritel Tradisional." *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, vol. 5, no. 1, 2020, p. 95, <https://doi.org/10.30737/ekonika.v5i1.712>.
- Sandala, Falian Daniel, et al. *Pengaruh Kelompok Referensi, Persepsi Harga Dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Umkm Beenji Cafe Di Sario Kecamatan Sario*. 2021, pp. 1–23.

Shobur, Achmad, et al. *View of Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Rumah Makan Ganto Minang Jakarta*.Pdf. 2023, pp. 1–6.

Sopiah, and Syihabudhin. *Manajemen Bisnis Ritel*. 2008.

Steven. “Pengaruh Faktor Latar Belakang Terhadap Minat Beli Kosmetik Pada Laki-Laki.” *Skripsi*, 2019, pp. 14–23.

Suprihatin, Falentina, et al. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga,Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bakso Pak Ndut Kediri 1),2),3)*. 2024, pp. 1008–16.

