

DAFTAR RUJUKAN

- Ananda, R. (2022). Analisis kesalahan penggunaan huruf kapital pada media publik di Kota Medan. *Jurnal Bahasa dan Sastra*, 10(2), 89–101. <https://doi.org/10.1234/jbs.v10i2.123>
- Arikunto, S. (2022). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik* (Revisi ed.). Jakarta: Rineka Cipta.
- Aulia, D. R., Rahmatika, S., & Fadhilah, N. (2023). Kesalahan penulisan kata dalam media sosial: Kajian ejaan dan morfologi. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 15(1), 45–56. <https://doi.org/10.1234/jpbsi.v15i1.234>
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2017). *Pedoman umum ejaan Bahasa Indonesia* (Edisi V). Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Creswell, J. W. (2022). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Depdiknas. (2017). *Pedoman umum ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI)*. Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa.
- Ghifary. (2014). Efektivitas penggunaan media iklan baliho dalam mensosialisasikan bahaya kebakaran di Kota Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 2(3), 26–39.
- Hasibuan, N. S. (2019). Analisis kesalahan berbahasa pada penulisan media luar ruang di Panyabungan. *Basastra*, 8(2). <https://doi.org/10.24114/bss.v8i2.14469>
- Hasanudin. (2017). *Komunikasi visual dalam iklan luar ruang*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Hasri, F., Nurjanah, D., & Pramudita, B. (2024). Analisis kesalahan penulisan imbuhan dan kata serapan pada iklan layanan masyarakat. *Jurnal Bahasa dan Sastra Nusantara*, 8(1), 12–23.
- Iswatiningsih, D. (2003). *Pola kesalahan berbahasa Indonesia pada berbagai informasi tulis di lingkungan umum*. Bandung: ITB.
- Kertajaya, H. (2017). *Marketing in Venus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Marselina, S. (2022). Analisis kesalahan ejaan bahasa Indonesia pada artikel ilmiah mahasiswa STIE Alam Kerinci. *Sintaks: Jurnal Bahasa & Sastra Indonesia*, 2(1), 101–106. <https://doi.org/10.57251/sin.v2i1.272>
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Putri, R. A., & Santoso, A. (2023). Penggunaan huruf kapital dalam penulisan Bahasa Indonesia formal di media luar ruang. *Lingua: Jurnal Bahasa dan Sastra*, 14(3), 211–220. <https://doi.org/10.5678/lingua.v14i3.678>
- Rahmawati, L. (2022). Pengaruh kesalahan tanda baca terhadap kejelasan informasi di media luar ruang. *Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajaran*, 6(2), 134–145.
- Rahayu, S. (2024). Kesalahan penulisan huruf vokal dan dampaknya pada makna kata dalam media luar ruang. *Jurnal Kajian Bahasa dan Budaya*, 9(1), 205–207.
- Santosa, P. B. (2009). *Periklanan: Teori dan praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sianturi, M., Rahman, F., & Dewi, A. (2025). Kesalahan morfologis dalam penggunaan imbuhan dan partikel pada media publik: Studi kasus di media luar ruang. *Jurnal Kajian Bahasa dan Budaya*, 8(1), 252–254.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan kombinasi (mixed methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tarigan, H. G. (2020). *Pengajaran analisis kesalahan berbahasa*. Bandung: Angkasa.
- Tjiptono, F. (2008). *Service management: Mewujudkan layanan prima* (Edisi II). Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Widyaningrum, R. (2020). *Media promosi dan periklanan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Winata, D. A. (2019). Kesalahan berbahasa dalam media daring: Studi kasus pada situs Detikcom. *Jurnal Bahasa dan Media*, 7(2), 93–104.

- Wulandari, S., & Prasetyo, M. A. (2023). Fungsi tanda baca dalam bahasa tulis formal dan implikasinya terhadap pemahaman makna. *Jurnal Ilmiah Bahasa dan Sastra*, 11(1), 78–88. <https://doi.org/10.1234/jibs.v11i1.456>
- Yanesupriana, I., Suryana, D., & Maulana, H. (2022). Analisis kesalahan ejaan Bahasa Indonesia pada media luar ruang di Kota Palangka Raya. *Jurnal Pendidikan Bahasa*, 9(1), 54–65. <https://doi.org/10.1234/jpb.v9i1.789>