

DAFTAR PUSTAKA

- Aryanti, Dety, Imma Sabila Juhaida, Khamelya Shafira Kurniawan, Deti Aryanti, Monica Herawati, Nadya Fahira Firjatullah, and Amanda Latifah. 6 The Journal Gastronomy Tourism *Analisis Pengaruh Waktu Upload Konten Terhadap Engagement Akun Media Sosial*. <https://www.researchgate.net/publication/366353099>.
- Bina, Universitas, Taruna Gorontalo, Riska Dewi Susanti, Mrihrahayu Rumaningsih, and Zandra Dwanita Widodo. "Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Pada Masyarakat PERAN MEDIA SOSIAL DALAM PENINGKATAN PENJUALAN JASA LAUNDRY (STUDY KASUS PADA QUEEN LAUNDRY)." <https://doi.org/10.37606/publik.v10i1.474> (June 5, 2025).
- Christie Devita. 2016. "TRADITIONAL MARKETING VSEXPERIENTIAL MARKETING STRATEGI PEMASARAN YANG LEBIH EFEKTIF BAGI DALAM PUSAT PERBELANJAAN." <https://eprints.unmer.ac.id/id/eprint/1670/1/TRADITIONAL%20MARKETING%20VSEXPERIENTIAL%20MARKETING> (June 5, 2025).
- Damayanti, Susi, Universitas Nusantara PGRI Kediri Jalan Ahmad Dahlan No, Kota Kediri, and Jawa Timur. 2023. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri STRATEGI PEMASARAN MELALUI SOCIAL MEDIA INSTAGRAM DAN TIKTOK UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN (Studi Kasus Ardana Studio)*. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/3524> (June 13, 2025).
- Diah Ayu Septi Fauji, Sudarmiati, and Agus Hermawan. 2022. "Membangun Rantai Pasok Anti Rapuh: Perspektif Pelaku UMKM." *Jurnal Riset dan Aplikasi: Akuntansi dan Manajemen* 5(3). doi:10.33795/jraam.v5i3.010.
- Dr. Marissa Grace Haque-Fawzi, S.H., M.Hum., M.B.A., M.H., Msi, and SE., MM. Dr. Ahmad Syarief Iskandar. 2022. *STRATEGI PEMASARAN, Teori Dan Implementasi*. <http://repository.ibs.ac.id/4973/> (June 13, 2025).
- Ema Nurzainul Hakimah. 2018. "DAMPAK PENGEMBANGAN PEMASARAN DIGITAL PADA'S (STUDI KASUS PADA WIRUSAHA BARU)." <https://repository.unpkediri.ac.id/2948/> (June 13, 2025).
- K, Khaidarmansyah, and Ayu Firdayanti. 2023. "Optimalisasi Penggunaan Media Sosial Dalam Peningkatan Penjualan Umkm Chio Snack Keripik Lumer Di

Desa Trimulyo.” *Jurnal Pengabdian Masyarakat Tapis Berseri (JPMTB)* 2(2): 128–33. doi:10.36448/jpmtb.v2i2.63.

Kolly, Novita, Lukas Lebi Daga, and Muhammad Aslam. 2024. 4 *Jurnal Mahasiswa Komunikasi MEDIA TIKTOK SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI PEMASARAN & PROMOSI (Studi Kasus Pada Akun TikTok @kharismastationerykupang) (Novita Kolly, Lukas Lebi Daga, Muhammad Aslam) MEDIA TIKTOK SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI PEMASARAN DAN PROMOSI (Studi Kasus Pada Akun TikTok @kharismastationerykupang).*

Kusumaningtyas, Dian, M Zuhdi sasongko, Universitas Nusantara PGRI Kediri, Jl KH Ahmad Dahlan No, Kota Kediri, Jawa Timur, and Informasi Artikel. 2022. *Simposium Manajemen Dan Bisnis I Prodi Manajemen FEB UNP Kediri Tahun 2022 ANALISIS PENGARUH RATING, REVIEW DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE LAZADA.* <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/view/1671/1456> (June 5, 2025).

Meilina, Restin, Ema Nurzainul Hakimah, Gesty Ernestivita, Itot Bian Raharjo, and Alif Okky Fadilah. 2022. 3 *Abdimas Akademika KELOMPOK UMKM DESA KARANGTALUN KABUPATEN KEDIRI.* <https://repository.unpkediri.ac.id/id/eprint/8848> (June 14, 2025).

Muslih, Basthoumi, Universitas KH Nusantara PGRI Kediri Jalan Ahmad Dahlan, Kota Kediri, and Jawa Timur. 2021. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN ONLINE CUSTOMER RATING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MARKETPLACE SHOPEE (Studi Pada Mahasiswa Aktif Prodi Manajemen Angkatan 2017 UNP Kediri).* <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2014.11.006> (May 27, 2025).

Nurrisa, Fahriana, and Dina Hermina. 2025. “Pendekatan Kualitatif Dalam Penelitian: Strategi, Tahapan, Dan Analisis Data.” 02: 793–800. <https://jurnal.kopusindo.com/index.php/jtpp/article/view/581> (June 14, 2025).

Nurzainul Hakimah, Ema, Rino Sardanto, Universitas Nusantara PGRI Kediri, Jl KH Ahmad Dahlan No, Kota Kediri, and Jawa Timur. 2022. *Simposium Manajemen Dan Bisnis I Prodi Manajemen FEB UNP Kediri Tahun 2022 PENGARUH FLASH SALE, CUSTOMER REVIEW, DAN GRATIS ONGKIR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri).* <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/view/1718/1400> (May 27, 2025).

- Rachmawaty, Asye. 2021. 8 *OPTIMASI MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DI MASA PEMBATAHAN SOSIAL BERSKALA BESAR*.
- Rijal Fadli, Muhammad. 2021. "Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif." 21(1): 33–54. [doi:10.21831/hum.v21i1](https://doi.org/10.21831/hum.v21i1).
- Rita Fiantika, Feny, Mohammad Wasil, and Sri Jumiati. 2022a. *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. www.globaleksekutifteknologi.co.id.
- Rita Fiantika, Feny, Mohammad Wasil, and Sri Jumiati. 2022b. *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. www.globaleksekutifteknologi.co.id.
- Rumaningsih, Mrihrahayu, and Zandra Dwanita Widodo. 2023. "Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Pada Masyarakat PERAN MEDIA SOSIAL DALAM PENINGKATAN PENJUALAN JASA LAUNDRY (STUDY KASUS PADA QUEEN LAUNDRY)."
- Tunfadilah. 2023. "OPTIMALISASI PEMASARAN PRODUK RITEL MELALUI OJEK (ONLINE, JEJARING SOSIAL, E-COMMERCE DAN KOMUNITAS)."
- Ulum, Miftahul, Mochamad Ismail Sanjaya, Santi Pertiwi Hari Sandi, Dwi Epty Hidayaty, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, and Universitas Buana Perjuangan Karawang. "Mengoptimalkan Penjualan Dengan Memanfaatkan Pemasaran Digital Yang Efektif Pada Cv.Ageng Store." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 2023(15): 391–402. [doi:10.5281/zenodo.8213983](https://doi.org/10.5281/zenodo.8213983).
- Yusniawati Dratistiana, Luita. 2023. "Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Dan Promosi Pada Jasa Layanan PPSDM Migas." *Majalah Ilmiah Swara Patra* 13(2): 65–72. [doi:10.37525/sp/2023-2/558](https://doi.org/10.37525/sp/2023-2/558).
- Zulistiani, Susi Damayanti, Universitas Nusantara PGRI Kediri, Jl KH Ahmad Dahlan No, Kota Kediri, Jawa Timur, and Informasi Artikel. 2023. 2 *Simposium Manajemen Dan Bisnis II Program Studi Manajemen-FEB UNP Kediri PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAPUR CHUBBY*. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/view/3169> (June 13, 2025).