

DAFTAR PUSTAKA

- A. Miryanda, "Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus di PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Cabang Medan Marelan)," *Bisnis J. Crown*, vol. 2, no. 1, hlm. 16–31, 2023, doi: 10.59929/mm.v2i1.19.
- Abdul Fatah. (2021). Pengaruh Motivasi Kerja Dan Pengembangan Karir Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Bagian Umum Dan Kepegawaian Sekretariat DPRD Provinsi Banten. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Sosial*, 1(2), 176–189.
- Afrilliana, N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Grab di Kota Palembang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 1(2), 46–55. <https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v1i2.119>
- Dinawan, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi kasus konsumen Yamaha Mio di PT Harpindo Jaya Semarang)," *J. Ilmu Pemasaran. Indones.*, vol. 9, no. 3, hlm. 335–369, 2020.
- Ekasari, R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan,"Harga,"Dan"Lokasi Terhadap"Keputusan"Pembelian Konsumen. *Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UMAHA*, 3.
- Hartadi, N., & Husda, N. E. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Tanjung Uncang Di Kota Batam. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(3), . 34-43.
- Hartono, A. (2023). Pengaruh Harga terhadap Loyalitas Pelanggan pada Antavaya Tour and Travel Jakart. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 13(1).
- Hilmi dan M. Mulyana, "Pengaruh Lokasi, Kualitas Layanan, dan Periklanan dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan di Jungle Water Park Bogor," *J. Ilm. Kesatuan Pariwisata*, vol. 1, no. 1, hlm. 19–30, 2020, doi: 10.37641/jipkes.v1i1.324.
- Imam Machali, *Metode Penelitian Kuantitatif (Panduan Praktis Perencanaan, Pelaksanaan dan Analisis Penelitian Kuantitatif)*. Yogyakarta, 2021. [Online]. Tersedia: Metode Penelitian [https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/50344/1/Quantitative%28Panduan Praktis untuk Perencanaan%2C Melaksa.pdf](https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/50344/1/Quantitative%28Panduan%20Praktis%20untuk%20Perencanaan%2C%20Melaksa.pdf)
- Istiyawari, L. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 19.

- Istiyawari, Bapak Hanif, dan A. Nuswantoro, "Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan," *Larutan*, vol. 19, no. 3, hlm. 329, 2021, doi: 10.26623/slsi.v19i3.4053.
- Larasati, "Analisis Kualitas Layanan dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus di Kantor Pos PT Pos Indonesia (Persero) Sleman," *Al-Kharaj J. Econ. Keuangan. Bisnis Islam*, vol. 6, 2024.
- Marissa Grace, H. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta.*, 21(134), 31–38.
- Meiliana C dan Yani M. (2021). Pengaruh Lokasi, Harga Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Batu Mandi Di Sampit. *Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(2), 80–92.
- MF Eva Suwarni, Ambar Lukitaningsih, "Analisis Loyalitas Pelanggan Ditinjau dari Nilai Pelanggan, Lokasi dan Harga dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening pada Pelanggan Indomaret di Yogyakarta," *Al-Kharaj J. Econ. Keuangan. Bisnis Islam*, vol. 5, no. 2, 2023.
- Mochammad Chabachib, *Penentu Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi*. Semarang: UNDIP Press, 2020.
- Muhtarom, A. (2022). Analisis Harga, Lokasi, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Umkm Skck (Stasiun Kuliner Canditunggal Kalitengah) Metode Structural Equation Modelling (SEM) - Partial Least . *Jurnal Ekombis Review – Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*.
- N. Chotimah, F. Findi, dan NHA Rahman, "Pengaruh Lokasi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan di Toko Rejeki Express," *Di antara MacArthurian*, vol. 15, no. 3, hlm. 417–425, 2022, doi: 10.52353/ama.v15i3.310.
- Paludi, S. (2021). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 18.
- Pertiwi, A. B. (2022). menghasilkan temuan bahwa komunikasi, motivasi kerja, dan lingkungan kerja berpengaruh positif signifikan terhadap. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3.
- Putri, E. M. (2024). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mixue Di Kabupaten Klaten. *Journal Competency Of Bussiness*.
- Reni Widiastuti, "Dampak Loyalitas Pelanggan Dipengaruhi oleh Kualitas

Produk, Layanan, dan Kepercayaan Pelanggan,"*J. Bisnis, Ekonomi Syariah, dan Pajak*, vol. 1, no. 1, hlm. 31–52, 2024, doi: 10.61132/jbep.v1i1.38.

Rio Angga Firmansyah, I. J. (2023). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Cafe Bejos Milk. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 1(1).

Sari, P. N., Dumadi, & Harini, D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada Pengguna Skincare MS Glow di Store Rofa Losari Brebes. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(2), 4776–4788.

Sinta, N. N. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Ella Skincare Cabang Gentan. *UMS Digital Library*.

Subawa dan E. Sulistyawati, "Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan setia yang menggunakan jasa Lila,"*Manajemen E-Jurnal.*, vol. 9, no. 2, hlm. 718–736, 2020

Sugiyono, P. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (M. Dr. Ir. Sutopo, S.Pd (ed.); Edisi 2). ALFABETA, cv.

Sumadi. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah, Kepuasan Konsumen dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Naughti Hijab Store). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7.

Suwarni, E. (2023). Analisis Loyalitas Pelanggan Ditinjau dari Nilai Pelanggan, Lokasi dan Harga dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening pada Pelanggan Indomaret di Yogyakarta. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5.

Wibowati, J. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Muarakati Baru Satu Palembang. *Jurnal Manajemen*, 8(2), 15–31. <https://doi.org/10.36546/jm.v8i2.348>

Yuliana, & Purnama, I. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan Dan Nilai Pelanggan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan pada PO. Titian Mas Cabang Bima. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 165–170.

Jurnal Dosen :

Leksono, P. Y., Purnomo, H., & Lestari, S. (2024). *Meningkatkan Entrepreneur Melalui Pelatihan Pembuatan Cireng Crispy Pada Wali Murid TK Trisula*. *Abdimas Akademika*, 5(2), 87–93.

- Purnomo, H., Subagyo, A., Faisol, M., Soejoko, A., & Leksono, P. Y. (2024). *Access to Credit, Human Resource Development, Market Orientation, and Regulatory Compliance: Determinants of MSME Sustainability in Indonesia*. West Science Social and Humanities, 3(1), 17–30.
- Subagyo, S., & Purnomo, H. (2022). *Manajemen UMKM*. Universitas Nusantara PGRI Kediri. <https://repository.unpkediri.ac.id/9550/>
- Faisol, M., Subagyo, A., Purnomo, H., & Soejoko, A. (2024). *Access to Credit, Human Resource Development, Market Orientation, and Regulatory Compliance: Determinants of MSME Sustainability in Indonesia*. West Science Social and Humanities, 3(1), 17–30.
- Soedjoko, D. K. H., Purnomo, H., Faisol, M., & Subagyo, A. (2024). *Access to Credit, Human Resource Development, Market Orientation, and Regulatory Compliance: Determinants of MSME Sustainability in Indonesia*. West Science Social and Humanities, 3(1), 17–30.