

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sartono. (2016). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. Yogyakarta: BPFE.
- Ahmad, A. S., Haliah, & Indrijawati, A. (2021). The effect of tax planning and good corporate governance on firm value in manufacturing companies with profit management as a moderation variable. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 6(3), 689–702. Retrieved from www.ijisrt.com689
- Andayani, P. N., Siregar, M. Y., Dewi, E., & Tarigan, S. (2020). Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI) Pengaruh Leverage dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas (ROE) pada Perusahaan Property The Influence of Leverage and Company Growth on the Propitability (ROE) of Real Estate Property Companies. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 48–56.
- Anisran, F., & Ma'wa, M. A. F. (2023). Pengaruh Tax Planning & Tax Avoidance terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 0832(4), 305–318. <https://doi.org/10.25105/jat.v10i2.17104>
- Ariyani, E. 2023. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Kebijakan Dividen terhadap Return Saham pada Sektor Transportasi Tahun 2017-2021. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.
- Azhari, S., & Winingrum, S. P. (2024). Pengaruh Pajak, Ukuran Perusahaan, Dan Mekanisme Bonus Terhadap Transfer Pricing (Studi Empiris Perusahaan Sektor Energi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021). 25(01Azhari, S., Winingrum, S. P. (2024). Available at <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jap>. 25(01), 1–7.), 1–7.
- Danang, Sunyoto. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Buku Seru.

- Effivani, & Effendi, M. A. (2023). Pengaruh tax planning dan faktor lainnya terhadap nilai perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 3(1), 175–186. <https://doi.org/10.34208/ejatsm.v3i1.1930>
- Suandy, Erly. (2016) Edisi 6. *Perencanaan Pajak*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Farizki, F. I. et al. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 17. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.273>
- Febrian, R. (2018). Analisis pengaruh perencanaan pajak dan beban pajak tangguhan terhadap manajemen laba (studi kasus pada perusahaan manufaktur yang tercatat di bursa efek indonesia). *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Akuntansi*
- Franita, R. (2018). *Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan: Studi untuk Perusahaan Telekomunikasi*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunardi, A., Alghifari, E. S., & Suteja, J. (2022). Keputusan Investasi dan Nilai Perusahaan Melalui Efek Moderasi Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas: Teori dan Bukti Empiris. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Hartati, Winda., Desmiyawati, dan Nur Azlina. 2014. Analisis Pengaruh Pajak Dan Mekanisme Bonus Terhadap Transfer Pricing. *Jurnal SNA*. Universitas Mataran. Lombok.
- Hasibuan, Malayu. (2016). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara
- Hery. (2016). *Akuntansi Dasar*. Jakarta: PT. Grasindo.

- Hery. (2018). Analisis Laporan Keuangan : Integrated and Comprehensive Edition. Cetakan Ketiga. PT. Gramedia : Jakarta.
- Indrarini, Silvia. 2019. Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan). Surabaya : Scopindo.
- Jogiyanto, H. M. (2017). Analisis dan Desain (Sistem Informasi Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis). Penerbit Andi.
- Kasmir. (2019). Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama. Cetakan Keduabelas. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Mispiyanti. (2015). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing. Jurnal Akuntansi dan Investasi, Volume 16, hlm. 62-73.
- Mita Tegar Pribadi, (2018). Pengaruh Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dagang Besar Yang Terdaftar di Perusahaan Bursa Efek Indonesia, Progress Conference EISSN: 2622-304X Vol.1, 2622-3031
- Muharramah, R., & Hakim, M. Z. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. 5(7), 569 576. <https://doi.org/10.32528/psneb.v0i0.5210>
- Novari, P., & Lestari, P. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana
- Oktaviani, M. (2019) 'Pengaruh Ukuran Perusahaan (Size) dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan', Jurnal Balance, 1-16.
- Panggabean, K., & Ritonga, P. (2024). Pengaruh tax planning, tax avoidance dan deferred tax burden terhadap firm value pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, &

Akuntansi (MEA), 8(1), 1618–1633.
<https://doi.org/10.31955/mea.v8i1.3882>

Pohan, Chairil Anwar. (2018). Panduan Lengkap Pajak Internasional. Jakarta: PT Gramdia Pustaka Utama.

Purwanto, G.M., Tumewu, J. (2018). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, dan Mekanisme Bonus Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntasni Volume 16, No.1

Putri, Amanda Nur., Gunawan. (2017). Pengaruh Size , Profitability , Dan Liquidity Terhadap Effective Tax Rates (ETR) Bank Devisa Periode 2010 – 2014. Jurnal Keuangan dan Perbankan, Vol 14, No 1, p18-28.

Putu Ayu Widiastari, Gerianta Wirawan Yasa. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. ISSN: 2302-8556 E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.23.2. Mei (2018): 957-981

Rossa, E., Achmad, M., Rohmawati, A., Athalia, A., Rani, A., Pujiwaty, A., & Yuyun, Y. (2023). Pengaruh Self Assessment System Dan Sistem Informasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan, 13(1), 31. <https://doi.org/10.21460/jrak.2017.131.278>

Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabet.

Sujarweni, V. Wiratna. (2017). Analisis laporan keuangan: Teori, aplikasi dan hasil penelitian. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sumiati., dan N. K. Indrawati. (2019). Manajemen Keuangan Perusahaan. Universitas Brawijaya Press: Malang.

Wulanningsih, S., & Agustin, H. (2020). Pengaruh investment opportunity set, pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Jurnal

eksplorasi akuntansi, 2(3), 3107–3124.
<https://doi.org/10.24036/jea.v2i3.271>

- Yanti, Damayanti. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman. *EJurnal Manajemen*, Vol. 8, No. 4, 2019: 2297 – 2324 ISSN: 2302-8912
- Yogi Maulana Putra., (2019). Pengaruh Aset Pajak Tangguhan, Beban Pajak Tangguhan dan Perencanaan Pajak Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Food & Beverage yang Terdaftar di Bei Tahun 2015-2017)., *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*., Vol. 8 No. 7., Juli 2019., e-ISSN: 2460-0585. Zain, Mohammad. 2003. *Manajemen Pajak*. Ed 1. Jakarta: Salemba Empat.