

DAFTAR PUSTAKA

- Andini, A., Ariyanti Lestari, G., & Mawaddah, I. (2018). Penerapan Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Ban Sepeda Motor Honda Dengan Metode Multi Objective Optimization On The Basic Of Ratio Analysis (Moora). *In Jurikom (Vol. 5, Issue 1)*.
[Http://Ejurnal.Stmik/Budidarma.Ac.Id/Index.Php/Jurikom](http://Ejurnal.Stmik/Budidarma.Ac.Id/Index.Php/Jurikom).
- Aries Muhammad (2018). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Make Up Artist Yang Membeli Dan Menggunakan Produk Kryolan Di Kabupaten Bojonegoro). *Skripsi*. 1-87.
- Arikunto S. 2013. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ermawati E., Riza P. & Irham P. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Nasi Kuning Puput Di Kayumalue. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam – JIEBI Vol. 2 No. 1 Tahun 2020*.
- Fauzy N., N.E. (2020). Pengaruh Harga, Kemasan, Kualitas Produk, Brand Image Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Mahasiswa Pada Produk “Le Minerale”. *Jurnal Dinamika Penelitian: Media Komunikasi Penelitian Sosial Keagamaan Volume 20, Nomor 02, November 2020. Halaman 266-284 P-ISSN: 1412-2669; E-ISSN: 2549-4244*.
- Firdaus Afdillah (2017). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Konsumen Membeli Produk Perumahan (Kasus Pada Perumahan Surya Mandiri Teropong Pt. Efa Artha Utama). *Jom Fisip Vol. 4 No. 1*.
- Gultom P., M. A. A. V. R. (2024). Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ban Motor Merek Fdr Di Pt. Masterban Berkat Indonesia. *Outline Journal Of Management And Accounting , E-Issn : 2962-3650*, 1–13.
- Harahap Khairunniyar (2023). Pengaruh Implementasi Harga, Word Of Mouth Dan Citra Perusahaan Dalam Keputusan Pembeli Di Cfc Rantauprapat. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi) E-ISSN: 2579-5635, P-ISSN: 2460-5891 Volume 9 (3) Juni Tahun 2023, Hal 660 – 670*.
- Kurniawan Y., D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen e-ISSN: 2461-0593*.

- Laia Titi A. (2022). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Di Ud. Mitra Kecamatan Amandraya Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, Vol. 5, Nomor 1, 1–12.
- Lestari Puji. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada Cv. Gowata Sakti Motor. *Tugas Akhir Mahasiswa*, 1–133.
- Marlena Eka. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Menggunakan Jasa Transportasi Kereta Api Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Skripsi*. 1-102.
- Musafaqoh Imroatun (2019). Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Di Butiq Qolsa 15.A Iring Mulyo Kota Metro. *Skripsi*. 1-94.
- Nandalesti, Mardiana And Kusumaningtyas, Dian And Sasongko, M. Zuhdi (2022) Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Perjaka Motor Kabupaten Kediri. Undergraduate Thesis, Universitas Nusantara PGRI Kediri. <http://repository.unpkediri.ac.id/id/eprint/6028>.
- Nugroho D., P. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ban Maxxis Melalui Minat Beli Pada Cv Harkat Fawwaz Sejahtera. *JEBI: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 1 No. 6, November (2023)*, Hal. 944-953 e-ISSN: 3021-8365.
- Nurvidiana R., Kadarisman H. & Yusri A. (2015). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Republica Cafe Malang Jalan Mt. Haryono Gg.XI Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 22 No. 2 Mei 2015|*
administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id
- Priyatna E., H. (2023). Pengaruh E-Service Quality Dan E-Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang Pada E-Commerce Sociolla. *Dynamic Management Journal ISSN (Online) 2580-2127 Volume 7 No. 1 Tahun 2023*.
DOI: <http://dx.doi.org/10.31000/dmj.v7i1>.
- Purwati Astri A., Andry Wijaya (2020). Analisis Perbedaan Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Produk Suku Cadang Sepeda Motor Merek Aspira Dan Federal Di Provinsi Riau (Studi Kasus Pada PT Calispo Jaya Abadi-Provinsi Riau). *Jurnal* 1–11.
- Sitanggang F., Anwar S. & Deni F. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ban Sepeda Motor Merek Swallow Pada Pt. Industri Karet Deli. *Tijarah, Volume 1 No. 19*.
- Subianto Totok. (2007). Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Modernisasi Fakultas Ekonomi-Universitas Kanjuruhan Malang* [Http://E-Journal.Ukanjuruhan.Ac.Id](http://E-Journal.Ukanjuruhan.Ac.Id), 1–18.

- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Zebua L., D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Di Toko Imelda Ponsel Telukdalam. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan* p-ISSN 2614-381X E-ISSN : 2828-0946 Vol. 5, Nomor 1, Januari 2022 Universitas Nias Raya.