

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, M. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Apple Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area*. 6–17.
- Ahmad Fauzi, I Nengah Punia, G. K. (2017). (20 C.E.). Ahmad Fauzi, I Nengah Punia, & Gede Kamajaya. (2017). “Budaya Nongkrong Anak Muda Di Kafe (Tinjauan Gaya Hidup Anak Muda Di Kota Denpasar)”. *Jurnal Ilmiah Sosiologi* Vol. 1 No. 1. *Andrew’s Disease of the Skin Clinical Dermatology.*, 32(1), 1–30.
- Alfinasari, S., & Purnomo, H. (2022). Analisis Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Kedai Romo Kopi Kediri). *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi ...*, 1227–1232. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/2351%0Ah> <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/download/2351/1846>
- Amalia, K. D., Rafika, M., & Rambe, B. H. (2024). *YUME: Journal of Management Pengaruh Gaya Hidup , Harga , Brand Image , Serta Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Dikalangan Remaja Dilabuhanbatu*. 7(1), 812–822.
- Anggraini, T. R. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Brand Awareness Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Produk Emina. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 5(2), 143–161. <https://doi.org/10.25273/The>
- Arifin, Z., S, E. D., & Rino Sardanto. (2020). Restrukturisasi Ekonomi dan Bisnis di Era Covid 19. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri*, 419.
- Asiva Noor Rachmayani. (2015). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli ulang Konsumen Produk Teh Poci PT. Poci Kreasi Mandiri Sukabumi*. 6.
- Beno, J., Silen, A. ., & Yanti, M. (2022). Pengaruh Regulasi PPN dan PPNBM Serta Pendapatan Terhadap Minat Beli Kendaraan Roda 4 di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Integratif*, 33(1), 1–12.
- Dewi, T. W. T., Suhalim, S. P., & Oktaviani, V. (2024). Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Pada Toko Online Shopee. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 20(4), 816–825. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v20i4.13709>
- Efendi, A. R., Saroh, S., & Hardati, R. N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Konsumen Inspired27 Pengguna E-Commerce Shopee). *Jiagabi*, 11(1), 105–112.
- Fandy Tjiptono. (2019). *Perilaku Konsumen: Definisi, Domain, Determinan*.

Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen, jilid 103.
https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=fQLNcNUAAAAAJ&cstart=20&pagesize=80&citation_for_view=fQLNcNUAAAAAJ:WM2K3OHRCGMC

- Farasi, A. N. M. (2016). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen PT. Kharisma Graha Jaya Medan*. 6–19.
- Forijati, R., Meilina, R., Muzaki, M. N., Kom, S., Cs, M., & Pd, M. (n.d.). *Berbasis Knowledge Management Bunga Rampai*. 76.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanifa Zulnanda, I. M. (2023). Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Pasar Rakyat kota Pariaman. *Jurnal Economic Development*, 1(1), 1–21.
- Hariati, M. F., & Forijati, R. (2022). Knowledge Management in Micro Enterprises as One of the Key Success Factors in Business Management. *International Journal of Advances in Engineering and Management (IJAEM)*, 4(5), 2691–2695. <https://doi.org/10.35629/5252-040526912695>
- Hartini, K. (2019). Pengaruh Pendapatan dan Lingkungan Sosial terhadap Keputusan Pembelian Secara Taqsith. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, IV(7).
- Haryanto, A., & Widodo, A. (2021). Analisis Pengaruh Harga, Pendapatan, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk Premium. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial*. 67–75, 10(1).
- Hilda Zannuba, S., & Prawitasari, D. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kualitas Pelayanan Melalui Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 12(2), 176–193. <https://doi.org/10.12928/fokus.v12i2.6640>
- Ikbali, A. M., Hasbiah, S., Ruma, Z., Musa, C. I., Ilham, M., Haeruddin, W., Ekonomi, F., & Negeri, U. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian iPhone melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. 1(4).
- Imam Tresno, Edy Kemal Farouq Mauladi, Y. E. (2020). Analisis Faktor Pendapatan dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Barang Elektronik Pada UD. Dewi Sri Elektronik Lamongan. *Media Mahardhika*, 19(1), 124–129.
- Irfanudin, A. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *JURNAL SeMaRaK*, 2(1), 1–20. <https://doi.org/10.32493/smk.v2i1.2662>
- Karta, E., Ikhwan, M., Haeruddin, M., & Musa, M. I. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone pada Kasus Mahasiswa Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas

Negeri Makassar. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Volume 4, Nomor 1, Februari 2023 ISSN.*, 4, 163–171.

Kolter, A. G. (2019). *Principles Of Marketing* (17th ed). *Pearson*.

Latief, A. (2018). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(1), 4. https://ejurnalunsam.id/index.php/jmk/article/view/756?__cf_chl_tk=UhPYH5qvzZcFyxx2lTkneVzYjJ0IFv90j1SrD.MoMUc-1733557282-1.0.1.1-FJ5y5VfPQc1w9X3ksssRyrPCE63F66gn6ab4160iZ7Y

Lay. (2019). BAB II KAJIAN TEORITIS 2.1 Kualitas Produk 2.2.1 Pengertian Produk. *Laboratorium Penelitian Dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Muallawarman, Samarinda, Kalimantan Timur*, 1(1), 5–30. https://www.ksiindonesia.org/assets/uploads/original/2020/03/ksi1585501090.pdf%0Ahttps://www.unhi.ac.id/id/berita/detail-berita/UNHI-Launching-SistemSruti%0Ahttps://kepuustakaanpresiden.perpusnas.go.id/uploaded_files/pdf/article_clipping/normal/BUNG_KA

Lestari, I. O. I. (2021). Karakteristik Pendapatan Dan Biaya Operasional. *Jurnal Ekonomi*, 1(69), 5–24.

Listiani, B., & Forijati. (2022). Analisis Kelayakan Bisnis Olahan Tanaman Obat Menggunakan Metode Business Model Canvas (BMC). *Prosiding Seminar Nasional Kesehatan, Sains Dan Pembelajaran*, 2(1), 590 –. <https://doi.org/10.29407/Seinkesjar.V2i1.3079>, Vol. 2 No., 590–594.

M. Rizqi Alvan Hilmi, Agus Widarko, K. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Dengan Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Unisma. *Vol. 12. No. 02 ISSN : 2302-7061*, 12(02), 2780–2788.

Manalu, D., & Roshinta, J. (2021). Pengaruh Gaya Hidup dan Pendapatan terhadap Keputusan Pembelian Starbucks Coffee di Center Point Medan. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik*, 1, 173–189.

Munirotul Aina¹, Ugy Soebiantoro, Z. (2024). Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Iphone. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah*, 6, 3993–4003. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i2.4456>

Novita, S., & R. (2022). Pengaruh Sosial, Gaya Hidup, dan Pendapatan terhadap Minat Beli Produk Elektronik. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*. 101–108, 11(3).

Olivya Deva M, H. P. (2024). Analisis kepuasan konsumen dari persepsi harga, kualitas produk dan pelayanan penjualan terhadap rumah bibit buah sigit *nganjuk 1),2)*. 76, 1135–1144.

Prasetyo, J., Wahono, M. R. B. ., & Budi. (2019). Pengaruh Brand Image, Lifestyle

- Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Smartphone iPhone (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Malang Angkatan 2019). *Vol. 12. No. 02 ISSN : 2302-7061, 12(02)*, 2512–2520.
- Prasetyo, A., & Wulandari, S. (2020). *Pengaruh Gaya Hidup dan Status Sosial terhadap Minat Beli Smartphone Merek iPhone. Jurnal Pemasaran Kompetitif*. 133–141, 8(2).
- Putri, A. D., & S. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Smartphone. Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 112–119, 9(2).
- Putri, V. A., Anwar, A., Pustaka, T., & Marketing, P. E. (2023). Pengaruh Event Marketing, Harga dan Pendapatan Konsumen Terhadap Minat Beli Motor NMAX Pada Yamaha Lautan Teduh Kedaton. *SEminar Nasional*, 2(1), 334–342.
- Putri, Y. A. (2019). Pengaruh bauran promosi dan gaya hidup terhadap minat beli pada kedai kopi serasi. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 2(2), 137–144. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v2i2.84>
- Ratna Ariyanti, & Rayhan Gunaningrat. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Indomie. *Lokawati : Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 2(2), 98–109. <https://doi.org/10.61132/lokawati.v2i2.645>
- Ratnanto, S., & Purnomo, H. (2017). Substansial Kepuasan Konsumen Rumah Makan “Soto Dok Lamongan” Nganjuk. *Universitas Nusantara PGRI Kediri*, 01(September), 1–7.
- Reiza, M., Sudarwanto, T., & Irawati, W. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen. *BIMA : Journal of Business and Innovation Management*, 6(1), 37–46. <https://doi.org/10.33752/bima.v6i1.5294>
- Rentanubun, K. V. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hotel. *Performa*, 8(3), 260–268. <https://doi.org/10.37715/jp.v8i3.2969>
- Ryan, Cooper, & Tauer. (2013). Artikel Pemasaran Citra Merek Ryan. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 12–26.
- Salinger, L. (2013). Financial Accounting Standards Board. *Encyclopedia of White-Collar and Corporate Crime*, 7–38. <https://doi.org/10.4135/9781452276175.n171>
- Santoso, A. M., Sucipto, S., Istiqlaliyah, H., Ristyawan, A., Indriati, R., Afandi, Z., Sulistiono, S., Forijati, R., Firliana, R., Primandiri, P. R., Sutikno, S., Suciati, S., Rahajoe, D., Hadi, M. N., Tohari, A. F., Wibisono, R. M., Pratama, A., Annafinurika, M., As'ari, N., ... Gunawan, H. R. (2022). Optimasi Pemasaran Digital Sartika FARM Hidroponik Menggunakan Social Messaging dan Google My Business. *Kontribusi: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 19–29. <https://doi.org/10.53624/kontribusi.v3i1.130>

- Sari, R., & Wahyuni, D. (2020). *Pengaruh Promosi terhadap Minat Beli Konsumen. Jurnal Manajemen Pemasaran*. 14(2), 123–134.
- Statistik, B. P. (2021). *Statistik Pendapatan dan Pengeluaran individu*. Jakarta. BPS.
- Studi, P., & Pendidikan, M. (n.d.). *1 Analisis Marketing Mix*.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, P. (2018). Quantitative, qualitative, and R&D research methods. *ALFABETA, Ed.*
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. ALFABETA.*
- Sumarwan, U. (2020). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran (Edisi Revisi)*. Bogor: IPB Press.
- Suryani, N. I., & Batu, R. L. (2021). *YUME : Journal of Management Pengaruh Kualitas Produk , Ekuitas Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone di Kota Bogor*. 4(2), 254–271. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.787>
- Susanti, D. (2019). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Apple*. 85–91., 7(1).
- Sylvania, F. V. (2018). Analisis Pengaruh Label Halal, Pendapatan dan Harga Produk Terhadap Preferensi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor. *Jurnal Ilmiah Universitas Brawijaya*.
- Tjiptono, F. (2019). *Manajemen Pemasaran (Edisi Revisi)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yuliana, N. (2019). *Pengaruh harga, kualitas produk, dan citra merek terhadap minat beli iphone di solo raya*. 318–329.
- Yuliana, R. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Mewah. Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*. 210–218., 6(4).
- Yuliansyah, A., Silvia Ekasari, Endang Meliani, Hery Purnomo, & Musran Munizu. (2023). Analysis of The Influence of Customer Satisfaction, Experiential Marketing and Product Quality on Loyalty of Uniqlo Customers. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(5), 1991–1995. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i5.1514>