

DAFTAR PUSTAKA

- Ayu, D. P. S. 2021. *Pengaruh harga, kualitas pelayanan dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian pada “Sementara Coffee” Pati* (Skripsi Sarjana, Universitas Semarang). Universitas Semarang.
- Donni Juni Priansa. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Padang: Alfabeta CV
- Fure, H. 2013. *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Traditional Bersehati Calaca*. Jurnal EMBA, Vol.1 No.3.
- Ghozali. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate. Edisi 9*. Semarang: BPUD
- Kotler, P. & Amstrong, G. 2012. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2018. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. 2019. *Marketing management* (4th ed.). Harlow, England: Pearson Education.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2016. *A framework for marketing management, sixth edition, global edition*. England: Pearson.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Lestari, B., & Novitaningtyas, I. 2021. *Pengaruh variasi produk dan kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang konsumen pada Coffeerville–Oishi Pan Magelang*. Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM, 2(3), 150–159. <https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v2i3.374>
- Limakrisna, N., & Purba, T. P. 2017. *Manajemen pemasaran: Teori dan aplikasi dalam bisnis*. Edisi ke-2. Bogor: Mitra Wacana Media.

- Luthfianto, D. dan Supriyadi, H. 2017. *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Café Jalan Korea*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. ISSN: 2461-0593
- Ma'arif, A. I., & Budiarti, A. 2022. *Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian dimediasi citra merek di Mr. DIY*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, 11(6).
- Mongisidi, S. J., Sepang, J., & Soepeno, D. 2019. *Pengaruh lifestyle dan harga terhadap keputusan pembelian sepatu Nike (Studi kasus Manado Town Square)*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 7(3), 2949–2958. <https://doi.org/10.35794/emba.v7i3.24041>
- Nitisusantro, M. 2013. *Konsumen dan Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Prawiro, M. 2018. *Pengertian harga: Fungsi, tujuan, jenis-jenis harga*. Jurnal Maxmanroe. <https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-harga>
- Salim, A. 2019. *Kualitas pelayanan dan keputusan pembelian: Konsep dan teori*. Media Nusa Kreatif, Malang. ISBN 9786024622787. <http://repository.uin-malang.ac.id/4782/>
- Suarniki, N. N. 2018. *Manajemen Pemasaran* (A. Sanosra. Surabaya: PT. Muara karya).
- Sudaryono, 2016. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sugiyono, D. 2013. *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sugiyono, p. 2017. *Metode Penelitian Manajemen (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (Mixed Methods), Penelitian Tindakan (Action Research, dan Penelitian Evaluasi)*. Bandung: Alfabeta Cv
- Sugiyono, S. 2022. *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif dengan Metode R&D*. Bandung : Alfabeta.

- Suhardi, Y., Syachroni, A., Burda, A., & Darmawan, A. 2020. *Pengaruh keragaman produk, persepsi harga, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen* (Studi kasus Supermarket Ardevon Rawamangun Jakarta). *Jurnal STEI Ekonomi*, 29(2), 17–30. <https://doi.org/10.36406/jemi.v29i2.340>
- Sumarwan, U. 2019. *Pemasaran Strategik: perspektif perilaku konsumen dan Marketing plan*. PT Penerbit IPB Press.
- Suryani, N. I., & Batu, R. L. 2021. *Pengaruh kualitas produk, ekuitas merek, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian smartphone iPhone di Kota Bogor*. *YUME: Journal of Management*, 4(2), 254–272. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.787>
- Sutisna. 2010. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tana, S. O., & Bessie, J. L. D. 2020. *Pengaruh gaya hidup dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian (Studi pada pelanggan X2 Family Resto and Karaoke Kupang)*. *Journal of Management: Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 13(3), 255–270. <https://doi.org/10.35508/jom.v13i3.3306>
- Tjiptono, F. 2014a. *Pemasaran jasa-prinsip, penerapan, dan penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2014b. *Pemasaran jasa-prinsip, penerapan, dan penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran (Edisi Revisi)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2020. *Strategi pemasaran: prinsip dan penerapan*. Yogyakarta: CV Andi.
- Utama, H., Tandreass, D., Riady, A. F., Wijaya, H., & Gultom, C. H. F. 2021. *Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap keputusan pembelian mobil Mitsubishi pada PT. Sardana Indah Berlian Motor Medan*. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima*, 3(1), artikel 1749. <https://doi.org/10.34012/jebim.v3i1.1749>

- Widyawati, L. 2015. *Pengaruh Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Pada UD. Surya Phone di Samarinda*. *EJournal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(3), 574-586. *arinda*. E-journal Ilmu Administrasi Bisnis. Vol 3. No.3.15. hal. 581
- Wijaya, T. 2018. *Manajemen kualitas jasa: Desain Servqual, QFD, dan Kano*.
- Yuwono, H., & Yuwana, S. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Keragaman Produk terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko King Di Malang*. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 2(1), 331-346.