

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, Dahlia, Bambang Setiaji, Jarkawi Jarkawi, Kadek Primadewi, Umami Habibah, Theresia Lounggina Peny, Kiki Pratama Rajagukguk, Derry Nugraha, Wiena Safitri, Abdul Wahab, Zulfiah Larisu, and Firdaus Yuni Dharta. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Andria, Dewi Putu Vriska, Agung A. A. Putu, and Prayoga I. Made Surya. 2021. "Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Langkah Coffee Shop." 2:102–8.
- Arinal, Husna. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Harga, Kualitas Produk dan Cita Rasa terhadap Kepuasan Pelanggan Pada AYAM Geprek Warung Endus Sibuya Arinal." 1(2):311–20.
- Azhari, M. Syachdan, and Austin Alexander Parhusip. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Store Atmosphere Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Fritto Chicken Di Kota Medan." 4(April):226–39.
- Binaraesa, Ni Nyoman Padang Cakra, Imam Hidayat, and Marsudi Lestariningsih. 2021. "Store Atmosphere Memoderasi Pengaruh Kualitas Makanan dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Moonk Cartil & Cafe Surabaya)." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 15(2):61–68. doi: 10.9744/pemasaran.15.2.61-68.
- Darwin, Muhammad, Marianne Reynelda Mamandol, Salman Alparis Sormin, Yuliana Nurhayati, Hardi Tambunana, Diana Sylvia, I. Made Dwi Mertha Adnyana, Budi Prasetyo, Pasionista Vianitati, and Antonius Adolf Gebang. 2021. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif*.
- Dewi, D. A. R., & Leksono, P. Y. (2021). Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Kualitas Produk, Harga, Dan Atmosphere Pada Café Favorite Di Bangunjaya. *Seminar Nasional Manajemen ...*, 1028–1033. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/753%0Ahttps://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/download/753/887>
- Dimas, Dwi Kurniawan, and Euis Soliha. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada My Kopi O Semarang." *YUME: Journal Manager* 5(1):348–58. doi: 10.37531/yume.vxix.553.
- Ekobis, Jurnal, Kajian Ekonomi, Dan Bisnis, Issn Cetak, and Issn Online. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Bakso Granat

Mas Aziz Cabang Bukit Lama Palembang Riri Hanifa¹; Noprian²; Saudi Berlian³.” 6(1):84–102.

Elia, Ardyan, and Dkk. 2023. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*.

Ema Fitri L et al., (2023). 2023. “The Influence of Store Atmosphere on Customer Satisfaction Toward ‘Penyet Chicken’ Cindelaras Bagan Batu, Rokan Hilir Regency.” *Jurnal PubBis* 7(1):1. doi: 10.35722/pubbis.v7i1.722.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS 25 Edisi 9* Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2023). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*.
<https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/3738%0Ah>
<https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/download/3738/2937>

Incim, Resto, Alahan Panjang, Uji Regresi Berganda, Uji F. Hasil, Penelitian Variabel, Kualitas Pelayanan, Daya Tanggap, Kesiediaan Merekomendasikan, Resto Incim, Alahan Panjang, Resto Incim, Alahan Panjang, Resto Incim, Alahan Panjang, and Kata Kunci. 2023. “Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Resto Incim Alahan Panjang.” 5(1):15–28.

Indartini, Mintarti, and Mutmainah. 2024. *Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi Dan Regresi Linier Berganda*. Vol. 14. Cetakan 1. edited by H. Warnaningtyas. Klaten: Penerbit Lakeisha.

Indrasari, Dr. Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*.

Izzuddin, Ahmad, and Muhammad Muhsin. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Sate Kelinci Mas Asep Di Jember).” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 6(1):72–78. doi: 10.32528/jmbi.v6i1.3536.

Majid, Abdul, Achmad Fazal V, Afifah Eka Oktavianti, Mya Anda Rista, and Dini Santika. 2021. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Rocket Chicken Cabang Lamongan).” *Management, and Business Research* 2(1):214–26.

Muhammad, Yusuf, Teddy Oswari, and Erni Hastuti. 2021. “Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan Mc Donal's Di Kota Depok.” 15:46–52.

- Nasrul Efendi, Tya Wildana Hapsari Lubis, and Sugianta Ovinus Ginting. 2023. "Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal Ekonomi* 28(2):197–215. doi: 10.24912/je.v28i2.1626.
- Nikinus, Koyoga, Ismail Andi Muhammad, Ratih Pispitorini, and Wiguna Ardhitya Alam. 2021. "Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Makan Bakso Kabut Kabupaten Jember." 1(2):89–94. doi: 10.25047/jmaa.v1i1.3.
- Nurjaya, Nurjaya, Heri Erlangga, Ahmad Syarif Iskandar, Denok Sunarsi, and Rofiq Noorman Haryadi. 2019. "Pengaruh Promosi Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pigeonhole Coffee Di Bintaro Tangerang Selatan." *Jurnal Tadbir Peradaban* 2(2):147–53. doi: 10.55182/jtp.v2i2.171.
- Paramita, Ratna Wijayanti Daniar, Noviansyah Rizal, and Riza Bahtiar Sulistyan. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edisi Ket. Lumajang: Widya Gamma Press.
- Pio, J., Mamuaya, N. C., & Angmalisang, S. (2022). Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Kopi Janji Jiwa Jilid 667 Tomohon. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 2019–2030. <https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2686>
- Putri, Anastasia Dwi, Bulan Prabawani, and Widayanto Widayanto. 2023. "Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Revisit Intention Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Coffee Shop Pijar: Studi Pada Coffee Shop Pijar Di Tembalang." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 12(1):70–80. doi: 10.14710/jiab.2023.36949.
- Putri, L. W., Kusumaningtyas, D., & Raharjo, I. B. (2023). Pengaruh CRM, Nilai Pelanggan, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pdam Kota Kediri. *Simposium Manajemen Dan Bisnis II Program Studi Manajemen*, 2, 516–525.
- Putri, Yulita Nabila, and Endang Sutrisna. 2023. "Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen ER Cofffe Pekanbaru." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5(1):99–111. doi: 10.47467/elmal.v5i1.3406.
- Rahmi, Sufitrayati, Nelly, Zalikha, and Riska. 2024. "Pengaruh Store Atmosphere , Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warkop Opik." 3(2):852–63.

- Rijali, Nadi Fikri, and Emy Rahmawati. 2022. "Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Owners Store Tanjung Tabalong." 11(1).
- Riztonto, A. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Kedai Ibu Di Surakarta." *Publikasi Ilmiah*.
- Rohaeni, Heni, and Nisa Marwa. 2020. "Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Amsir Management Journal* 1(1):46–58. doi: 10.56341/amj.v1i1.202.
- Septiana, Retno, and Bangun Putra Prasetya. 2024. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Seblak Pasta Taman Siswa." *Manajemen Kreatif Jurnal* 2(2):60–72.
- Sofyan, C., J. L. Sepang, and S. Loindong. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen Pada WHT'S UP Café Manado The Effect of Work Experience, Compensation, and Motivation on Employee Performance in PT.Unilever Tbk at Manado." 7(3):4230–40.
- Sogen, Priskila M. .., Markus Bunga, Yosefina K. I. .. Dhae, and Ronald P. .. Fanggidae. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Aroma Kota Kupang." *Proceedings ...* 1(2016):681–93.
- Susilowati, Ratna. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung Bakso Gajah Mungkur Mas Bejo Wonogiri Jakarta." *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1(04):54–63. doi: 10.56127/jukim.v1i04.155.
- Syariah, Manajemen Bisnis, U. I. N. Sayyid, Ali Rahmatullah, Manajemen Bisnis Syariah, U. I. N. Sayyid, and Ali Rahmatullah. 2024. "Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Mekar Sari Di Kabupaten Trenggalek Gilang Permata Muhammad Alhada Fuadilah Habib." 2(2).
- Syarifuddin, and Al Saudi Ibnu. 2022. *Metode Riset Praktis Regresi Berganda Dengan SPSS*. edited by S. Al Saudi. Palangkaraya: Bobby Digital Center.
- Widiastusi, and Risqy Aziz Basuki. 2021. "Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating." 105(3):129–33.
- Widodo, Slamet, Festy Ladyani, La Ode Asrianto, Rusdi, Khairunnisa, Sri Maria Puji Lestari, Dian Rachma Wijayanti, Ade Devriany, Abas Hidayat, Dalfian,

Sri Nurcahyati, Tessa Sjahriani, Armi, Nurul Widya, and Rogayah. 2023. *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. Cetakan Pe. Pangkalpinang: CV Science Techno Direct.

Wijaya, Alief Andhika, Mohammad Maskan, Administrasi Niaga, and Politeknik Negeri Malang. 2023. “Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Di Resto Man-Nyaman Kota Sumenep.”

Yulianti, Lina, Muhammad Baehaqi, and Universitas Putra Bangsa. 2023. “Pengaruh Keragaman Produk , Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Pusaka Indah Swalayan.” 5(1):94–105.

Yusri, Ahmand Zaki dan Diyan. 2020. *Teori, Metode Dan Praktik Penelitian Kualitatif*. Vol. 7.

Zaini, Ahmad Afan. 2022. “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen(Studi Pada Konsumen ‘ Warung Bek Mu 2 ’ Banjarnyar Paciran Lamongan).” 02(02):47–54.