

DAFTAR PUSTAKA

- Aulia Hepat, D. R., Yantu, I., Juanna, A., & Aditya Kusuma, C. (2024). Gaya Hidup Hedonis Pada Pengguna Smarthphone Iphone (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo). *JAMBURA*, 7(1).
<https://ekbis.sindonews.com>
- Imam Ghozali. (n.d.). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10 (10th.ed)*. Universitas Diponegoro.
- Prof.Dr.Suharsimi Arikunto. (n.d.). *Prosedur Penelitian suatu pendekatan praktik*.
- Sujarweni. V.W. (2024). *Metodologi Penelitian*
- Dewi, I. S., & Prasajo, E. (2024). Pengaruh Diferensiasi, Prestise, dan Performa Sistem Operasi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Iphone di Kabupaten Magelang. *Journal of Economics, Business, Accounting and Management*, 2(2), 157–174. <https://doi.org/10.61476/yrkm9p97>
- Diesta Wahyu Kusuma, & Muhammad Alhada Fuadillah Habib. (2024). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Harga terhadap iPhone pada iPhoneku Bandung Tulungagung. *Journal of Management and Creative Business*, 2(2), 303–321.
<https://doi.org/10.30640/jmcbus.v2i2.2371>
- Ekasarana, M. (2020). *Diferensiasi Produk: Strategi Meningkatkan Daya Saing Bisnis*.
- Exstrada, W. (2020). Gaya Hidup Dengan Keputusan Pembelian Iphone Pada Mahasiswa. *Jurnal Imiah Psikologi*, 8, 729–737.
<https://doi.org/10.30872/psikoborneo>
- Kotler, Philip., Keller, K. Lane., Tan, C. Tiong., Ang, S. Hoon., & Leong, S. Meng. (2018). *Marketing management : an Asian perspective*. Pearson Education Limited.

- Kualitas Produk, P., Merek dan Gaya Hidup, E., Inten Suryani, N., & Lumban Batu, R. (2021). YUME : Journal of Management. *YUME : Journal of Management*, 4(2), 254–272. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.787>
- GoodStats. (2023). *Proyeksi Kepemilikan Ponsel Pintar Masyarakat Indonesia*.
- 6, L. (2024). *Prestise adalah Wibawa, Pahami Perannya di Media Sosial Saat Ini*.
- Miftahudin, Haryanti, I., & Ernawati, S. (2024). Pengaruh+Gaya+Hidup+Dan+Harga+Terhadap+Keputusan+Pembelian+Handphone+Iphone. *Indonesian Journal of Innovation Multidiscipliner Research* , 2, 312–325.
- Noor, M. F., & Nurlinda, R. A. (2021). *Kualitas Produk, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Forum Ilmiah* (Vol. 18).
- Nur Arifiyanti, M., Faris Insani, S., & Nur Cahyaningrum, B. (n.d.). *The 7 th Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Indonesia*. <https://journal.unimma.ac.id>
- Rahmawati, N. (2023). *Analisis Pengaruh Brand, Harga, dan Prestise terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone di Sampit*. 4(1), 22–33. <http://jurnal.unda.ac.id/index.php/KEIZAI/index>
- Riska, C. F., Hendayana, Y., & Wijayanti, M. (2023). PENGARUH ULASAN KONSUMEN, KUALITAS PRODUK DAN MARKETING INFLUENCER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ERIGO (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya). *JURNAL ECONOMINA*, 2(10), 2722–2739. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i10.896>
- Silaban, B. E., & Ardila, H. (2017). 37-Article Text-61-1-10-20180925. *Esensi*, 20, 1–28.
- Wibowo, A. F., Suseno, D. E., Riyadi, H., & Id, S. C. (n.d.). *PENGARUH GAYA HIDUP, PRESTISE DAN KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN TAIWAN TEA HOUSE SEMARANG)*.

Wikipedia. (2024a). *Apple Inc.*

Wikipedia. (2024). *iOS*. Wikipedia.

(2024b). *No Title*.

Wijayanti, A. W., Wijayanto, A., & Prihartini, A. E. (2023). PENGARUH POSITIONING, DIFERENSIASI PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK IPHONE (STUDI PADA MAHASISWA PENGGUNA IPHONE DI KOTA SEMARANG). In *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* (Vol. 12, Issue 1). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>

Zed, E. Z., & Kartini, T. M. (n.d.). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Xiaomi (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Prodi Manajemen Universitas Pelita Bangsa,*