



Universitas Nusantara PGRI Kediri

UPT. PERPUSTAKAAN, PUBLIKASI DAN INOVASI

Alamat: Kampus 1, Jl. KH. Ahmad Dahlan No.76 Kota Kediri 64112
Telp. (0354) 771576, (0354) 771503, (0354) 771495, Fax. (0354) 771576
Website: <http://ppi.unpkediri.ac.id/> Email: perpustakaan@unpkediri.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS SIMILARITY

Ketua UPT Perpustakaan, Publikasi dan Inovasi Universitas Nusantara PGRI Kediri menerangkan bahwa mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama Mahasiswa : Nita Puspita
NPM : 2112010347
Program Studi : S1-Manajemen

Judul Karya Ilmiah:

"Dampak Live Streaming Shopping, Short Video Content dan Affiliate Marketing terhadap Pembelian Impulsif di TikTok Shop"

Dinyatakan sudah memenuhi syarat batas maksimal 30% *similarity* sesuai dengan ketentuan yang berlaku pada setiap subbab naskah Laporan **Tugas Akhir** yang disusun.

Demikian Surat Keterangan ini kami berikan untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Kediri, 02 Juli 2025
Ka UPT PPI,



Dr. Abdul Aziz Hunaifi, M.A



ORIGINALITY REPORT

19%

SIMILARITY INDEX

17%

INTERNET SOURCES

11%

PUBLICATIONS

7%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	1%
2	simki.unpkediri.ac.id Internet Source	1%
3	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id Internet Source	1%
4	ejournal3.undip.ac.id Internet Source	1%
5	Submitted to IAIN Purwokerto Student Paper	1%
6	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	1%
7	eprints.ahmaddahlan.ac.id Internet Source	1%
8	repository.uinsu.ac.id Internet Source	1%
9	repo.darmajaya.ac.id Internet Source	<1%
10	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	<1%
11	id.123dok.com Internet Source	<1%
12	repository.umsu.ac.id Internet Source	<1%

13	ejournal.unesa.ac.id Internet Source	<1 %
14	SURYA NINGSIH, MASKURI SUTOMO, IRA NURIYA SANTI. "PENGARUH PROMOSI DAN LINGKUNGAN TOKO TERHADAP PEMBELIAN TIDAK TERENCANA (IMPULSE BUYING) PADA HYPERMART DI KOTA PALU", Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT), 2020 Publication	<1 %
15	Asep Saepul Milak, Ammar Zainuddin. "The Effect of Infrastructure Management and Work Environment on the Effectiveness of Teachers' Work in Madarasah Ibtidaiyah", Chalim Journal of Teaching and Learning, 2024 Publication	<1 %
16	journal.unimar-amni.ac.id Internet Source	<1 %
17	Submitted to Universitas Islam Indonesia Student Paper	<1 %
18	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1 %
19	repository.uinsaizu.ac.id Internet Source	<1 %
20	repository.unpkediri.ac.id Internet Source	<1 %
21	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
22	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1 %

23	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	<1 %
24	core.ac.uk Internet Source	<1 %
25	repositori.usu.ac.id Internet Source	<1 %
26	Riri Carissa. "Analisis Pengaruh Live Streaming, Hedonic Shopping Motivation, Price Discount terhadap Impulse Buying (Studi pada Generasi Z Pengguna Social Commerce Tiktok)", eCo-Buss, 2024 Publication	<1 %
27	repo.iain-tulungagung.ac.id Internet Source	<1 %
28	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	<1 %
29	123dok.com Internet Source	<1 %
30	Novia Rahmawati, Bambang Eko Samiono. "Pengaruh Affiliate Marketing dan Sales Promotion terhadap Impulsive Buying pada Marketplace Lazada", Prosiding Seminar Nasional Pemberdayaan Masyarakat (SENDAMAS), 2025 Publication	<1 %
31	Wanti Sinurat, Siti Alhamra Salqaura. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Live Streaming dan Affiliate Marketing terhadap Implusif Buying", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2025 Publication	<1 %

32	eprints.pancabudi.ac.id Internet Source	<1 %
33	eprint.unipma.ac.id Internet Source	<1 %
34	etd.uinsyahada.ac.id Internet Source	<1 %
35	sintama.stibsa.ac.id Internet Source	<1 %
36	repository.poltektranssdp-palembang.ac.id Internet Source	<1 %
37	adoc.pub Internet Source	<1 %
38	repository.unpas.ac.id Internet Source	<1 %
39	eprints.uny.ac.id Internet Source	<1 %
40	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	<1 %
41	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	<1 %
42	repository.ub.ac.id Internet Source	<1 %
43	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	<1 %
44	repository.um-surabaya.ac.id Internet Source	<1 %
45	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	<1 %

46 Yayang Muzdalifa, Hasbiana Dalimunthe. "Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi, Partisipasi Penyusunan Anggaran dan Pengendalian Internal Terhadap Kinerja Manajerial pada Perumda Air Minum Tirta Tamiang Kabupaten Aceh Tamiang", AL-MIKRAJ Jurnal Studi Islam dan Humaniora (E-ISSN 2745-4584), 2024

Publication

<1 %

47 Submitted to Universitas Terbuka

Student Paper

<1 %

48 digilibadmin.unismuh.ac.id

Internet Source

<1 %

49 eprints.iain-surakarta.ac.id

Internet Source

<1 %

50 j-innovative.org

Internet Source

<1 %

51 Tasya Yuliantika, Mashur Fadli. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Barbershop Pekanbaru", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2025

Publication

<1 %

52 Submitted to UIN Syarif Hidayatullah Jakarta

Student Paper

<1 %

53 digilib.uinsby.ac.id

Internet Source

<1 %

54 Gandis Pramudya Wardani, Epsi Euriga, Adi Prayoga. "Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keberlanjutan Usahatani Blacksapote

<1 %

(Diospyros Digyna) Di Kampung Buah
Karangmojo", AGRI-SOSIOEKONOMI, 2025

Publication

55

acopen.umsida.ac.id

Internet Source

<1 %

56

Mega Silvia, Diqy Fahrhun Shiddied, Fikri Fahru Roji. "Strategi bersaing live streaming Tiktok dengan pendekatan SOAR dan Porter Five Forces pada Brand Kuliterian", Journal of Management and Digital Business, 2025

Publication

<1 %

57

Reno Iwan Candra Nugraha, Nihayatu Aslamatis Solekah. "Anteseden Loyalitas Nasabah : Islamic Branding, Kualitas Layanan dan Kepercayaan", JURNAL NUSANTARA APLIKASI MANAJEMEN BISNIS, 2021

Publication

<1 %

58

id.scribd.com

Internet Source

<1 %

59

repository.upi.edu

Internet Source

<1 %

60

Nindya Puspa Rini, Tika Nirmala Sari. "ANALISIS PENGARUH KOREAN BRAND AMBASSADOR, FOMO, DAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP IMPULSE BUYING PRODUK SOMETHINC DI AKUN SHOPEE RADYSA COSMETIC", Bisnis-Net Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 2024

Publication

<1 %

61

Submitted to Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

Student Paper

<1 %

62	eprints.umpo.ac.id Internet Source	<1 %
63	jurnal.unismabekasi.ac.id Internet Source	<1 %
64	ojs.stiehas.ac.id Internet Source	<1 %
65	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
66	newinera.com Internet Source	<1 %
67	repository.radenfatah.ac.id Internet Source	<1 %
68	repository.stieipwija.ac.id Internet Source	<1 %
69	Submitted to IAIN Pekalongan Student Paper	<1 %
70	Submitted to Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Student Paper	<1 %
71	Veny Puspita. "PENGARUH PENGEMBANGAN PRODUK USAHA, KERAGAMAN PRODUK EKONOMI KREATIF DAN ETIKA PELAKU USAHA PARIWISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE OBJEK WISATA DI KOTA BENGKULU", Creative Research Management Journal, 2020 Publication	<1 %
72	ejournal.unwaha.ac.id Internet Source	<1 %
73	Submitted to Dongguk University Student Paper	

<1 %

74

Morenly Marchel Welley, Franky N. S Oroh, Mac Donald Walangitan. "PERBANDINGAN HARGA SAHAM PERUSAHAAN FARMASI BUMN SEBELUM DAN SESUDAH PENGEMBANGAN VAKSIN VIRUS CORONA (COVID-19)", JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)., 2021

Publication

<1 %

75

Nurhayati Nurhayati. "PENGARUH MODUL BERBASIS KONSTRUKTIVIS TERHADAP KEMANDIRIAN BELAJAR MAHASISWA PADA MATA KULIAH FISIKA KUANTUM", Jurnal Edukasi Matematika dan Sains, 2015

Publication

<1 %

76

Submitted to Universitas Pendidikan Muhammadiyah Sorong

Student Paper

<1 %

77

Valentia Tesalonika Kawulusan, Imelda W. J Ogi, Silcyljeova Moniharapon. "PENGARUH DISPLAY PRODUK, TAGLINE DAN PERILAKU HEDONIC SHOPPING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IMPULSIF DI MR D.I.Y MANADO TOWN SQUARE", Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 2023

Publication

<1 %

78

dspace.uui.ac.id
Internet Source

<1 %

79

eprintslib.ummgl.ac.id
Internet Source

<1 %

80	Internet Source	<1 %
81	www.docstoc.com Internet Source	<1 %
82	www.garuda.website Internet Source	<1 %
83	Anissa Pranadewi, Siti Komariah Hildayanti, Emilda Emilda. "Pengaruh Live Streaming, Harga dan Personal Branding terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Aplikasi Tiktok", Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM, 2024 Publication	<1 %
84	Mukhammad Eriyanto, Sri Padmantlyo. Jurnal Manajemen, 2024 Publication	<1 %
85	Nailul Izzah, Deddy Junaedi. "Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Pakaian Takasimura", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2025 Publication	<1 %
86	ijins.umsida.ac.id Internet Source	<1 %
87	library.polmed.ac.id Internet Source	<1 %
88	repository.iainpalopo.ac.id Internet Source	<1 %
89	Khalida Zia Zuriana, M. Chaerul Rizky, Salsa Nabila, Sherly Anesha Br. Ginting, Yusril Bachtiar Arief. "Strategies of Micro, Small, and Medium Enterprises in Traditional Culinary	<1 %

-
- | | | |
|----|--|------|
| 90 | dokumen.tips
Internet Source | <1 % |
|----|--|------|
-
- | | | |
|----|--|------|
| 91 | repository.stitradenwijaya.ac.id
Internet Source | <1 % |
|----|--|------|
-
- | | | |
|----|--|------|
| 92 | vdocuments.mx
Internet Source | <1 % |
|----|--|------|
-
- | | | |
|----|---|------|
| 93 | Alna Mandasari, Sophan Sophian. "Dampak Price Discount, Hedonic Shopping Motivation, dan Shopping Lifestyle terhadap Impulse Buying pada Konsumen TikTok Shop (Studi Kasus pada Mahasiswa Manajemen S1 Kampus STIE KBP Padang)", ARZUSIN, 2025
Publication | <1 % |
|----|---|------|
-
- | | | |
|----|--|------|
| 94 | Satria Satria, Yunita Yunita. "PENGARUH WEBSITE QUALITY, HEDONIC SHOPPING MOTIVATION, DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP ONLINE IMPULSE BUYING PRODUK FASHION DI TOKOPEDIA", Journal Competency of Business, 2023
Publication | <1 % |
|----|--|------|
-
- | | | |
|----|---|------|
| 95 | Soniya Kaur, Indah Cahya Sagala, Thezar Fiqih Hidayat Hasibuan, Fauziah Rahman. "Analisis Penerapan Layanan E-Samsat, Samsat Keliling dan Samsat Drive Thru terhadap Penerimaan Pajak Kendaraan Bermotor, Periode 2019-2022 di UPT PPDRD Medan", Jurnal Bisnis Mahasiswa, 2025
Publication | <1 % |
|----|---|------|
-
- | | | |
|----|--|------|
| 96 | bisnislancar09.blogspot.com
Internet Source | <1 % |
|----|--|------|
-

97	eprints.radenfatah.ac.id Internet Source	<1 %
98	eprints.ukmc.ac.id Internet Source	<1 %
99	eprints.umg.ac.id Internet Source	<1 %
100	famelaazzahra13.blogspot.com Internet Source	<1 %
101	journal.univetbantara.ac.id Internet Source	<1 %
102	repository-feb.unpak.ac.id Internet Source	<1 %
103	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	<1 %
104	repository.umy.ac.id Internet Source	<1 %
105	repository.unhas.ac.id Internet Source	<1 %
106	repository.unj.ac.id Internet Source	<1 %
107	1library.net Internet Source	<1 %
108	Ananda Diva Sahrani, Rahma Hidayati Darwis, Jumriani Safar. "Pengaruh Pertanian Peduli Masalah Terhadap Tingkat Kesejahteraan Petani Dan Komunitas Lokal Di Desa Tea Malala Kecamatan Ulaweng Kabupaten Bone", Bisnis-Net Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 2025 Publication	<1 %

109 Dinda Aulia Azzahrah, Sri Katoningsih.
"Pengaruh Pembiasaan Akhlak Mulia Anak
Usia Dini terhadap Komunikasi dengan Orang
Tua", Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak
Usia Dini, 2023

Publication

<1 %

110 Fahmi, Moh Hisyam. "Pengaruh Employee
Engagement Melalui Religiosity Terhadap Job
Satisfaction dan Employee Performance
Aparatur Sipil Negara Kabupaten Batang",
Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia),
2024

Publication

<1 %

111 Hasan Baharun, Adi Wibowo, Himmatur Rizal.
"Building the Pesantren Reputation:
Implementation of Inbound Marketing", Jurnal
Intelektual: Jurnal Pendidikan dan Studi
Keislaman, 2023

Publication

<1 %

112 M. Riza Luthfy, Hesti Sabrina, Amrin Mulia.
"Pengaruh Influencer Marketing dan Content
Marketing dalam Meningkatkan Minat Beli
Masyarakat", Jurnal Bisnis Mahasiswa, 2025

Publication

<1 %

113 Nita Hernita, Deni Istiono, Latief Z Nur.
"Budaya Hedonic Shopping Motivation dan
Sales Promotion terhadap Impulse Buying
Pengguna E-Commerce Shopee", Titian: Jurnal
Ilmu Humaniora, 2022

Publication

<1 %

114 Putri Putri, Riska Damayanti. "Pengaruh
Profesionalisme Auditor, Risiko Audit dan

<1 %

Kompleksitas Audit Terhadap Kualitas Audit", eCo-Fin, 2024

Publication

115	Rafi'ah Al Adawiyah, Helmi Haris. "Pengaruh Live Streaming, Shopping Lifestyle, dan Hedonic Shopping Value terhadap Impulsive Buying melalui TikTok Shop dengan Mediasi Price Discount pada Generasi Z", Jurnal Manajemen Bisnis dan Keuangan, 2024	<1 %
-----	---	------

Publication

116	Submitted to Trisakti University	<1 %
-----	----------------------------------	------

Student Paper

117	docobook.com	<1 %
-----	--------------	------

Internet Source

118	ejournal.45mataram.ac.id	<1 %
-----	--------------------------	------

Internet Source

119	elib.unikom.ac.id	<1 %
-----	-------------------	------

Internet Source

120	etd.repository.ugm.ac.id	<1 %
-----	--------------------------	------

Internet Source

121	etd.umy.ac.id	<1 %
-----	---------------	------

Internet Source

122	etheses.uinmataram.ac.id	<1 %
-----	--------------------------	------

Internet Source

123	journal.inovatif.co.id	<1 %
-----	------------------------	------

Internet Source

124	journal.universitaspahlawan.ac.id	<1 %
-----	-----------------------------------	------

Internet Source

125	jurnal.peneliti.net	<1 %
-----	---------------------	------

Internet Source

126	lib.unnes.ac.id Internet Source	<1 %
127	repository.iainkudus.ac.id Internet Source	<1 %
128	repository.stikeshangtuh-sby.ac.id Internet Source	<1 %
129	repository.stipjakarta.ac.id Internet Source	<1 %
130	repository.stp-bandung.ac.id Internet Source	<1 %
131	repository.unja.ac.id Internet Source	<1 %
132	repository.usd.ac.id Internet Source	<1 %
133	staff.uny.ac.id Internet Source	<1 %
134	www.jurnal.umpar.ac.id Internet Source	<1 %
135	Reza Pahlevi, Sri Mulyati. "Analisis Pengaruh Elemen Gamifikasi pada Aplikasi Pembelajaran Terhadap Motivasi Belajar Siswa SMA", Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi, 2025 Publication	<1 %
136	Stefani Toker, Mohammad Amin Lasaiba, Ferdinand Salomo Leuwol. "The Influence of Driving Factors for the Opening of Settlements on Protected Forest Areas in Nahel Hamlet, Gunung Nona, Nusaniwe District, Ambon City", Jurnal Pendidikan Geografi Unpatti, 2024	<1 %

137 Devakhy, Arifa Dewi. "Peningkatan Kecerdasan Emosional Terhadap Kinerja ASN Pada Kantor Sekretariat Daerah Kabupaten Boyolali", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2023 <1 %

Publication

138 Dewirahmadanirwati Dewirahmadanirwati, Jurminarti Sababalat. "Analisis Peran Kompetensi, Komitmen Organisasi, dan Employee Engagement terhadap Kinerja Karyawan PDAM Kota Padang", ARZUSIN, 2025 <1 %

Publication

139 Felicia Inneke Setiawan, Krismi Budi Sienatra, William Wendy Ary. "Pengaruh Variabel – Variabel Gender-Role Orientation Terhadap Intensi Berwirausaha", Management and Sustainable Development Journal, 2020 <1 %

Publication

140 Mellya Embun Baining, Nanda Afrilicia. "Pengaruh Jenjang Pendidikan Pemilik Usaha, Skala Usaha, dan Umur Usaha terhadap Penyusunan Laporan Keuangan pada UMKM di Kecamatan Paal Merah Jambi", ARZUSIN, 2025 <1 %

Publication

141 Putri Arifiantini, Rinda Sandayani Karhab. "Pengaruh Employee Engagement Terhadap Produktivitas Kerja Pegawai Pada Dinas PUPR-PERA Provinsi Kalimantan Timur", The Journal of Business and Management Research, 2025 <1 %

Publication

Exclude quotes	Off	Exclude matches	Off
Exclude bibliography	Off		