

DAFTAR PUSTAKA

- Setiawan, Elizabeth Grace, and Devanny Gumulya. 2023. "Inovasi Produk Berbasis Karya Desain Bersejarah Menggunakan Metode Scamper." *Prosiding Serenade* 2:94–105.
- Yuliani, Nafisah, Dian Gustina, Essy Malays, and Sari Sakti. 2024. "Perspektif: Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana IYuliani, N., Gustina, D., Malays, E., & Sakti, S. (2024). Perspektif: Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika Pemanfaatan Metode Scamper Dalam Pengembangan Produk Kulin" 22 (1): 59–68.
- Chawa, Anif Fatma, Moch Hisyam Putra Putra, and Andika Riyan Saputra. 2023. "Partisipasi Warga Pada Penanganan Krisis Akibat Pandemi Covid-19 Dalam Tangga Partisipasi Arnstein Di Bogoarum, Magetan." *Jurnal Kawistara* 13 (1): 34. <https://doi.org/10.22146/kawistara.84329>.
- Ika, Linda. 2019. *Kreativitas Dalam Konteks Pembelajaran. Erzatama Karya Abadi*.
- Pamungkas, A. 2019. "LKP: Perancangan Motion Graphic" Developing Idea" Sebagai Sarana Edukasi Karyawan PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk."
- Risnani, Listika Yusi. 2019. "SCAMPER Technique: Stimulation of Student Creativity for Pre-Service Biology Teacher in Laboratory Activities." *Bioedukasi : Jurnal Pendidikan Biologi* 12 (1): 33–40.
- Sarjono, Vita Jasinta, Sanabila Fatah, Ferdi Herdian, Sheila Andita Putri, Desain Produk, Fakultas Industri Kreatif, and Universitas Telkom. 2024. "Perancangan Alat Pembuat Pupuk Organik Berskala Desa Untuk Mendukung Perkembangan Pertanian Desa Gebyog ," 7 (April): 145–51.
- Setiawan, Elizabeth Grace, and Devanny Gumulya. 2023. "Inovasi Produk Berbasis Karya Desain Bersejarah Menggunakan Metode Scamper." *Prosiding Serenade* 2:94–105.
- Sitorus, Sunday Ade, Syafrida Hafni Sahir, Joan Berlin Damanik, Jony, Sharon K.D Wardoyo, Andriasan Sudarso, Mariana Simanjuntak, et al. 2024. *Kewirausahaan: Memahami Bisnis Yang Sukses*.
- Yuliani, Nafisah, Dian Gustina, Essy Malays, and Sari Sakti. 2024. "Perspektif: Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana IYuliani, N., Gustina, D., Malays, E., & Sakti, S. (2024). Perspektif: Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika Pemanfaatan Metode Scamper Dalam Pengembangan Produk Kulin" 22 (1): 59–68.
- Mulyani, R. (2021). Inovasi Produk dalam Ekonomi Kreatif. *Jurnal Ekonomi*

Kreatif Indonesia, 2(1), 23–34.

Afriani, D. (2021). Penerapan SCAMPER dalam Peningkatan Produk Kerajinan Tangan. *Jurnal Inovasi dan Kreativitas*, 10(2), 45–56.

Putra, R. M. & Lestari, S. (2020). Kreativitas dalam Industri Kreatif. *Jurnal Ekonomi Kreatif*, 5(1), 12–23.

Wahyuni, A. (2019). Peran Teknik SCAMPER dalam Pendidikan Kewirausahaan. *Jurnal Pendidikan*, 14(3), 100–109.

Hakim, A. (2021). Teknik SCAMPER sebagai Strategi Inovasi. *Jurnal Strategi Bisnis*, 7(2), 30–41.

Maulida, N. (2022). Transformasi Produk Melalui SCAMPER. *Jurnal Transformasi Bisnis*, 11(1), 55–66.

Hidayat, R. (2021). Optimalisasi Desain Produk melalui SCAMPER. *Jurnal Desain*, 9(3), 77–89.

Kurniawan, B. (2020). Inovasi Berkelanjutan dengan SCAMPER. *Ekonomi dan Bisnis*, 6(2), 144–156.

Sari, M. & Nugroho, T. (2021). Pendekatan Kreatif dalam Industri Kuliner. *Jurnal Kreatif*, 8(4), 200–211.

Aminah, T. (2022). Pengaruh SCAMPER Terhadap Daya Saing Produk. *Jurnal Bisnis Modern*, 12(1), 45–53.

Santoso, Y. (2020). Teknik SCAMPER di Era Digital. *Jurnal Inovasi Digital*, 3(2), 87–96.

Wardani, E. (2023). Evaluasi SCAMPER dalam UMKM. *Jurnal Manajemen UMKM*, 5(3), 75–88.