PENGARUH KEPEMILIKAN ASING UKURAN PERUSAHAAN PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP *TRANSFER PRICING* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2021-2024

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)
Pada Progam Studi Akuntansi

OLEH :

LENDY SYAHIRA LISMAWATI PUTRI

NPM: 2112020072

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

2025

Skripsi oleh:

LENDY SYAHIRA LISMAWATI PUTRI
NPM: 2112020072

Judul:

PENGARUH KEPEMILIKAN ASING, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP *TRANSFER PRICING* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2021-2024

Telah disetujui untuk diajukan Kepada Panitian Ujian/Sidang Skripsi Prodi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal: 23 Juni 2025

Pembimbing 1	Pembimbing 2
Hestin Sri Widiawati, S.Pd., M.Si.	Sigit Puji Winarko, S.E.,S.Pd.,M.Ak.
NIDN. 0708037605	NIDN. 0716057101

Skripsi oleh:

LENDY SYAHIRA LISMAWATI PUTRI
NPM: 2112020072

Judul:

PENGARUH KEPEMILIKAN ASING, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP *TRANSFER PRICING* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2021-2024

Telah dipertahankan di depan Panitian Ujian/Sidang Skripsi Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal: 08 Juli 2025

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : Hestin Sri Widiawati, S.Pd., M.Si.
2. Penguji I : Dr. Amin Tohari, S.Si., M.Si.
3. Penguji II : Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak.

Mengetahui,
Dekan FEB

Dr. Amin Tohari, S.Si., M.Si.
NIDN. 0715078102

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama	: Lendy Syahira Lismawati Putri
Jenis Kelamin	: Perempuan
Tempat/Tanggal Lahir	: Nganjuk/13 Februari 2003
NPM	: 2112020072
Fak/Jur./Prodi.	: FEB/ S1 Akuntansi

menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 08 Juli 2025
Yang Menyatakan

LENDY SYAHIRA L.P
NPM: 2112020072

MOTTO

“Setetes keringat orang tuaku yang keluar, ada seribu langkahku untuk maju”

“Sembilan bulan ibuku merakit tubuhku untuk menjadi mesin penghancur badai, maka tak pantas aku tumbang hanya karena mulut seseorang**”**

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk Ibu dan Ayah, keluarga besar, sahabat, serta orang orang yang tulus menyayangi saya yang selalu memberikan support untuk menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih untuk semua berkat doa dan dukungan Ibu dan Ayah saya bisa berada dititik ini. Sehat selalu tolong hiduplah lebih lama lagi.

ABSTRAK

Lendy Syahira Lismawati Putri: Pengaruh Kepemilikan Asing, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap *Transfer Pricing* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2021-2024, Skripsi, Akuntansi, FEB UN PGRI Kediri, 2025.

Kata kunci: *transfer pricing*, kepemilikan asing, ukuran perusahaan, profitabilias, pertumbuhan penjualan.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan globalisasi dan meningkatnya investasi asing langsung di Indonesia, yang mendorong perusahaan multinasional untuk menjalankan strategi bisnis lintas entitas secara lebih kompleks. Strategi yang digunakan adalah *transfer pricing*, yaitu penetapan harga atas transaksi barang, jasa, atau aset tidak berwujud antar entitas dalam satu grup perusahaan. *Transfer pricing* digunakan untuk mendukung efisiensi operasional, evaluasi kinerja unit usaha, serta pengalokasian biaya dan pendapatan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepemilikan asing, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan pertumbuhan penjualan terhadap *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2021–2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis regresi linier berganda yang dianalisis menggunakan *software* SPSS 30. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* sehingga diperoleh 52 data perusahan sebagai sampel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap *transfer pricing*, sedangkan kepemilikan asing tidak menunjukkan pengaruh signifikan. Secara simultan, kepemilikan asing, ukuran perusahaan, profitabilitas dan pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap *transfer pricing*. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa perusahaan dengan skala besar, profitabilitas tinggi, dan penjualan yang terus tumbuh cenderung lebih aktif menerapkan strategi *transfer pricing* untuk pengelolaan kinerja keuangan antar entitas dalam grup.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur di panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena hanya atas perkenan-Nya penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri. Pada kesempatan ini, penulis mendapatkan banyak dukungan dari berbagai pihak, dan mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Zainal Afandi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri.
2. Dr. Amin Tohari, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak., selaku Kaprodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri, sekaligus pembimbing 2 yang bersedia meluangkan waktu untuk memerikan pengarahan, bimbingan dan saran-saran kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini..
4. Hestin Sri Widiawati, S.Pd., M.Si., selaku dosen pembimbing 1 yang bersedia meluangkan waktu untuk memerikan pengarahan, bimbingan dan saran-saran kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Kedua orang tua Ibu Yulis Dyan Retnasari dan Ayah Basuki Rahmad yang telah memberikan kasih sayang, dukungan dan menemani perjalanan penulis selama mengemban pendidikan sampai sejauh ini. Terimakasih juga karena selalu mengusahakan penulis dalam hal apapun.
6. Alm. Ayah tercinta Adi Suprapto dan Almh. Nenek tersayang Eni Iswahyuti yang sudah berada di surga terimakasih banyak sudah memberikan kasih sayang yang tiada terkira kepada penulis.
7. Sahabat tersayang seperti saudara sendiri pemilik NPM 2112020018 terimakasih yang sebesar besarnya atas segala waktu, motivasi, semangat, bantuan, dan dukungan yang telah diberikan dari awal sampai saat ini. Terimakasih juga selalu

menjadi pendengar yang baik dan selalu ada di sisi penulis dalam susah maupun senang.

8. Sahabat sahabat terdekat penulis terimakasih sudah mau bertahan sampai pada saat ini serta selalu memberikan motivasi dan semangat.
9. Ucapan terimakasih kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
10. *Last but not least*. Terimakasih untuk Lendy Syahira Lismawati Putri, diri saya sendiri yan telah bekerja keras dan berjuang menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih telah mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun dalam proses penyusunan skripsi ini.

Disadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka sangat diharapkan kritik dan saran-saran yang membangun dari berbagai pihak.

Kediri, 23 Juni 2023

Lendy Syahira L.P
2112020072

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PERSETUJUAN ..... Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERGESAHAN ..... Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN ..... **iii**
ABSTRAK ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**
BAB 1 PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 4
C. Tujuan Penelitian 5
D. Manfaat Penelitian 5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **7**
A. Teori dan Penelitian Terdahulu 7
1. *Transfer Pricing* 7
2. Kepemilikan Asing 8
3. Ukuran Perusahaan 9
4. Profitabilitas 10
5. Pertumbuhan Penjualan 12
6. Penelitian Terdahulu 13
B. Kerangka Berpikir 19
1. Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap *Transfer Pricing* 19
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap *Transfer Pricing* 20
3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap *Transfer Pricing* 20
4. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap *Transfer Pricing* 21
5. Pengaruh Kepemilikan Asing, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan

Pertumbuhan Penjualan terhadap *Transfer Pricing* 22
C. Hipotesis 23
BAB III METODE PENELITIAN 25
A. Desain Penelitian 25
1. Pendekatan Penelitian 25
2. Teknik Penelitian 25
B. Definisi Operasional 26
1. Variabel Terikat 26
2. Variabel Bebas 26
C. Populasi dan Sampel 27
1. Populasi 27
2. Sampel 27
D. Prosedur Penelitian 30
1. Identifikasi Masalah 31
2. Penyusunan Landasan Teori dan Hipotesis 31
3. Penentuan Populasi dan Sampel 31
4. Pengumpulan Data Sekunder 31
5. Pengolahan dan Perhitungan Rasio Keuangan 31
6. Analisis Data 31
7. Penarikan Kesimpulan 32
8. Penyusunan Laporan Penelitian 32
E. Tempat dan Jadwal Penelitian 33
1. Tempat Penelitian 33
2. Jadwal Penelitian 33
F. Teknik Analisis Data 34
1. Pengujian Asumsi Klasik 34
2. Analisis Regresi Linier Berganda 36
3. Uji Hipotesis 37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 39
A. Hasil Penelitian 39

1. Deskripsi Data Variabel Terikat 39
2. Deskripsi Data Variabel Bebas 40
3. Hasil Uji Asumsi Klasik 47
4. Analisis Regresi Linier Berganda 53
5. Uji Hipotesis 55
B. Pembahasan 58
1. Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap *Transfer Pricing* 58
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap *Transfer Pricing* 59
3. Pengaruh Profitabilitas terhadap *Transfer Pricing* 59
4. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap *Transfer Pricing* 60
5. Pengaruh Kepemilikan Asing, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap *Transfer Pricing* 61
DAFTAR PUSTAKA 66
LAMPIRAN 69

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu 17
Tabel 3. 1 Tahap Pengambilan Sampel 28
Tabel 3. 2 Sampel Penelitian 30
Tabel 4. 1 Data *Transfer Pricing* 39
Tabel 4. 2 Data Kepemilikan Asing 41
Tabel 4. 3 Data Ukuran Perusahaan 43
Tabel 4.4 Data ROA 44
Tabel 4. 5 Data Pertumbuhan Penjualan 46
Tabel 4. 6 Hasil uji one sample kolmogorov smirnov 48
Tabel 4. 7 Hasil Kolmogorov smirnov setelah outlier 50
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas 51
Tabel 4. 9 Hasil Uji Durbin Watson 51
Tabel 4. 10 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda 54
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi 56
Tabel 4.12 Hasil Uji T 56
Tabel 4. 13 Hasil Uji F 58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Kasus *Transfer Pricing* di Indonesia 2
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual Penelitian 23
Gambar 3. 1 Bagan Alir Prosedur Penelitian 33
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram 49
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas 52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Laporan Posisi Keuangan Japfa Comfeed Indonesia Tbk (JPFA) 70
Lampiran 2 Laporan Laba Rugi Japfa Comfeed Indonesia Tbk (JPFA) 72
Lampiran 3 Ikhtisar Saham Japfa Comfeed Indonesia Tbk (JPFA) 74
Lampiran 4 Struktur Komposisi Pemegang Saham Japfa Comfeed Indonesia Tbk (JPFA) 76
Lampiran 5 Hasil Output Olah Data SPSS 30 77
Lampiran 6 Tabulasi Data 81
Lampiran 7 Kartu Bimbingan 83

BAB 1
PENDAHULUAN

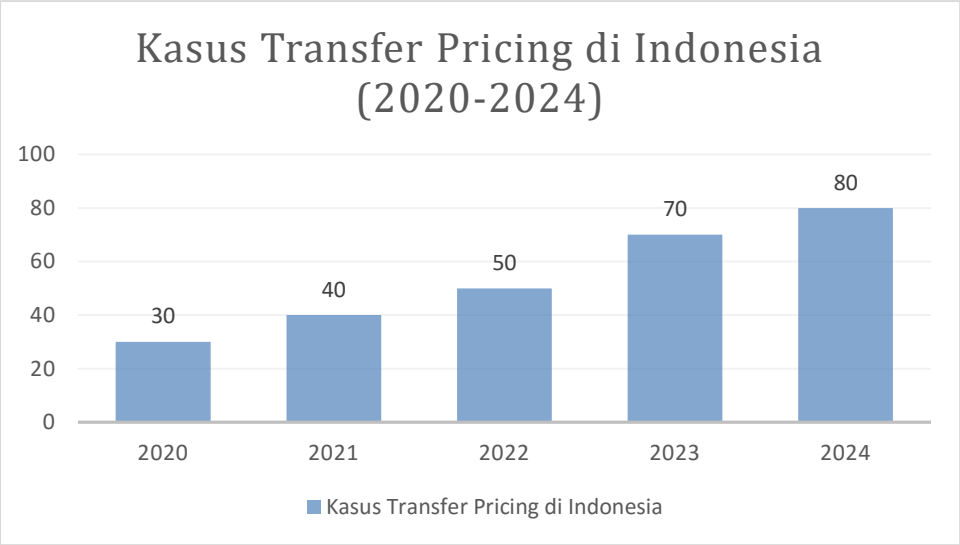
A. Latar Belakang Masalah

Dalam era globalisasi ekonomi dan liberalisasi perdagangan, perusahaan multinasional semakin memegang peranan penting dalam perekonomian global. Fenomena ini telah membawa dampak signifikan terhadap praktik bisnis internasional, termasuk di dalamnya adalah *transfer pricing. Transfer pricing* merupakan kebijakan penentuan harga transfer atas transaksi barang, jasa, harta tak berwujud, atau transaksi finansial yang dilakukan oleh perusahaan dalam lingkup satu grup perusahaan. Meskipun pada dasarnya *transfer pricing* merupakan praktik yang legal, namun seringkali digunakan sebagai instrumen untuk menghindari pajak, terutama pada transaksi lintas negara.

Indonesia sebagai negara berkembang dengan pasar yang menjanjikan, tidak luput dari isu *transfer pricing* ini. Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat bahwa nilai investasi asing langsung (*Foreign Direct Investment*/FDI) di Indonesia terus meningkat dari tahun ke tahun. Pada tahun 2020, meskipun dunia dilanda pandemi COVID-19, FDI di Indonesia masih mencapai USD 28,6 miliar. Angka ini terus meningkat hingga USD 31,1 miliar pada tahun 2021, dan USD 44,2 miliar pada tahun 2022. Peningkatan ini menunjukkan bahwa Indonesia tetap menjadi tujuan investasi yang menarik bagi perusahaan multinasional, namun di sisi lain juga meningkatkan potensi praktik *transfer pricing.*

Perusahaan multinasional melakukan *transfer pricing* sebagai strategi untuk mengalokasikan biaya dan penghasilan di antara anak perusahaan dalam grup yang sama seperti memaksimalkan efisiensi operasional, mengevaluasi kinerja unit bisnis, dan mengoptimalkan arus kas. Di Indonesia, kasus *transfer pricing* selama 2020-2024 termasuk kasus PT Indo Tambangraya Megah yang diperiksa Direktorat Jenderal Pajak karena transaksi afiliasi mencurigakan

senilai Rp1,5 triliun, dan kasus PT Adaro Energy yang diselidiki atas dugaan penggeseran laba ke anak perusahaan di Singapura, berpotensi merugikan negara Rp1,9 triliun. Pada 2022, PT Coca-Cola Indonesia disorot karena transaksi royalti dan jasa manajemen dengan perusahaan induk, sementara 2023 mencatat peningkatan 30% pemeriksaan *transfer pricing* oleh otoritas pajak Indonesia. Pemerintah terus memperketat regulasi dengan pembaruan aturan dokumentasi *transfer pricing* dan penerapan sistem pertukaran informasi otomatis untuk mengatasi praktik agresif ini.



Gambar 1. 1 Grafik Kasus Transfer Pricing di Indonesia

Beberapa faktor yang diduga mempengaruhi keputusan perusahaan dalam melakukan *transfer pricing* adalah kepemilikan asing, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan pertumbuhan penjualan. Kepemilikan asing seringkali dikaitkan dengan motivasi untuk melakukan *transfer pricing* karena perusahaan multinasional memanfaatkannya sebagai strategi untuk mengalokasikan laba antar entitas di berbagai negara. Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Marliana et al., (2023) menyatakan bahwa kepemilikan asing tidak mempengaruhi *tranfer pricing* sedangkan menurut penelitian Prananda & Triyanto, (2020) menyatakan bahwa kepemilikan asing berpengaruh terhadap *transfer pricing.*

Ukuran perusahaan juga dianggap sebagai faktor yang mempengaruhi praktik *transfer pricing* . Perusahaan besar dengan banyak divisi atau anak perusahaan cenderung memiliki sistem *transfer pricing* yang lebih kompleks, tujusnnya untuk mengalokasikan sumber daya secara efisien dan mengevaluasi kinerja unit bisnis yang berbeda. Namun, di sisi lain, perusahaan besar juga menghadapi pengawasan yang lebih ketat dari regulator dan publik. Studi yang dilakukan oleh Susilawati et al., (2024) menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *transfer pricing* sedangkan studi menurut Marliana et al., (2023) menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *transfer pricing.*

Profitabilitas perusahaan juga menjadi faktor yang perlu diperhatikan dalam konteks *transfer pricing*. Perusahaan dengan profitabilitas tinggi cenderung memiliki insentif yang lebih besar untuk menerapkan strategi *transfer pricing* yang terencana untuk mengoptimalkan beban pajak. Harga transfer dapat digunakan untuk mengalihkan laba dari unit bisnis dengan profitabilitas tinggi ke unit dengan profitabilitas rendah atau rugi. Penelitian Zulkarnaen et al., (2022) menunjukkan adanya pengaruh antara profitabilitas dan keputusan *transfer pricing* sedangkan penelitian menurut Susilawati et al., (2024) menyatakan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *transfer pricing.*

Pertumbuhan penjualan menjadi indikator kinerja perusahaan yang juga dapat mempengaruhi keputusan *transfer pricing*. Perusahaan dengan pertumbuhan penjualan tinggi sering menggunakan *transfer pricing* sebagai alat strategis untuk mendukung ekspansi pasar. Mereka dapat menetapkan harga transfer yang lebih rendah untuk membantu divisi atau anak perusahaan baru memasuki pasar dan mencapai volume penjualan yang diinginkan. Penelitian terdahulu oleh Meliana et al., (2023) menyatakan bahwa pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap *transfer pricing.*

Periode 2021-2024 menjadi rentang waktu yang menarik untuk diteliti mengingat dinamika ekonomi global yang terjadi selama periode tersebut. Pandemi COVID-19 yang melanda dunia sejak akhir tahun 2019 hingga tahun 2022 telah mengubah perspektif bisnis secara signifikan. Banyak perusahaan menghadapi tantangan berat, sementara beberapa sektor justru mengalami pertumbuhan yang pesat. Situasi ini berpotensi mempengaruhi keputusan perusahaan dalam melakukan *transfer pricing*, baik sebagai strategi bertahan maupun untuk mengoptimalkan keuntungan.

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini untuk menjawab rumusan masalah meliputi uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, koefisien determinasi, uji t dan uji F. Rancangan ini mencakup seluruh komponen penting yang dibutuhkan untuk menjawab rumusan masalah secara terstruktur, sehingga penelitian ini diharapkan mampu memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai hubungan antara kepemilikan asing, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan pertumbuhan penjualan terhadap *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2021-2024

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **"Pengaruh Kepemilikan Asing, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap *Transfer Pricing* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2021-2024".**

B. Rumusan Masalah

1. Apakah kepemilikan asing berpengaruh signifikan terhadap *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2021 - 2024?
2. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2021 - 2024?
3. Apakah profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2021 – 2024?

4. Apakah pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2021 – 2024?
5. Apakah kepemilikan asing, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan pertumbuhan penjualan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2021 – 2024?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang sudah diuraikan maka dapat diperoleh tujuan penelitian sebagai berikut :

1. Untuk menganalisis pengaruh kepemilikan asing terhadap *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2021 – 2024.
2. Untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2021 – 2024.
3. Untuk menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2021 – 2024.
4. Untuk menganalisis pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2021 – 2024.
5. Untuk menganalisis pengaruh kepemilikan asing, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan pertumbuhan penjualan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2021 – 2024.

D. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada berbagai pihak antara lain:

1. Manfaat praktis
   a. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan baru dan evaluasi kepada perusahaan mengenai pengaruh kepemilikan asing, ukuran perusahaan, profitabilitas dan pertumbuhan penjualan terhadap *transfer pricing*.

b. Bagi Investor

Penelitian ini memberikan pemahaman mendalam tentang faktor-faktor yang mempengaruhi *transfer pric*ing pada perusahaan manufaktur di Indonesia seperti kepemilikan asing, ukuran perusahaan, profitabilitas dan pertumbuhan penjualan. Investor dapat menggunakan informasi ini untuk menganalisis risiko dan dampaknya pada kinerja keuangan.

c. Bagi Manajer

Penelitian ini memberikan wawasan strategis tentang bagaimana karakteristik perusahaan seperti kepemilikan asing, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan pertumbuhan penjualan dapat mempengaruhi kebijakan *transfer pricing*. Pemahaman ini dapat membantu manajer dalam merumuskan kebijakan *transfer pricing* yang lebih efektif dan sesuai dengan regulasi.

2. Manfaat Teoritis

a. Bagi Penulis

Bagi penulis penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan di bidang akuntansi keuangan yaitu mengenai pentingnya kepemilikan asing, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan pertumbuhan penjualan terhadap *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021 – 2024.

b. Bagi Mahasiswa

Penelitian yang dilakukan ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi dan rujukan bagi mahasiswa lain yang melakukan penelitian dengan topik yang sama di masa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

Alfarizi, R. I., Sari, R. H. D. P., & Ajengtiyas, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas , Transfer Pricing , Dan. Jurnal Review Akuntansi, 2(1), 898–917

Aprianto, M., & Dwimulyani, S. (2019). Pengaruh Sales Growth Dan Leverage Terhadap Tax Avoidance Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderasi. *Prosiding Seminar Nasional Pakar*, 1–10. https://doi.org/10.25105/pakar.v0i0.4246

Aramana, D. (2021). Pengaruh Likuiditas, Aktivitas, Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, *4*(3), 621–637. https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue/article/view/722

Arham, A., Firmansyah, A., & Nor, A. M. E. (2020). Penelitian Transfer Pricing di Indonesia: Sebuah Studi Kepustakaan. *Jurnal Online Insan Akuntan*, *5*(1), 57. https://doi.org/10.51211/joia.v5i1.1318

Cledy, H., & Amin, M. N. (2020). Pengaruh Pajak, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Keputusan Perusahaan Untuk Melakukan Transfer. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, *7*(2), 247–264. https://doi.org/10.25105/jat.v7i2.7454

Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26.* Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Goh, T. S. (2023). *Monograf: Financial Distress* (1st ed.).

Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, N. H. A. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif. In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1).

Heru Harmadi Sudibyo. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Penghindaran Pajak. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, *2*(1), 78–85. https://doi.org/10.56127/jaman.v2i1.211

Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi Pert). PT Raja Grafindo Persaja. Jakarta.

Mauliddiyah, N. L. (2021). *Pengaruh Pajak dan Kepemilikan Asing Terhadap Keputusan Perushaan dalam Melakukan Transfer Pricing*. 6.

Meliana Manalu, N., & Addy Sumantri, F. (2023). Pengaruh Pajak,Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Perjualan TerhadapKeputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing Studi Empiris PadaPerusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Periode 2017 -2021. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, *3*(2), 1–11.

Nadhila Rahma Rustian, & Syafri Syafri. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahan, Leverage,Kepemilikan Asing Dan Profitabilitas Terhadap Transfer Pricing Pada Perusahaan Sektor Oil, Gas & Coal Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Akuntansi*, *2*(3), 268–283. https://doi.org/10.55606/akuntansi.v2i3.344

Nadiah Adilah, Dirvi Surya Abbas, Imam Hidayat, & Budi Rohmansyah. (2022). Pengaruh Kepemilikan Asing, Ukuran Perusahaan, Leverage,Dan Beban Pajak Terhadap Transfer Pricing. *Akuntansi*, *1*(4), 179–201. https://doi.org/10.55606/jurnalrisetilmuakuntansi.v1i4.120

Prananda, R. 'Aisy, & Triyanto, D. N. (2020). Pengaruh Beban Pajak, Mekanisme Bonus, Exchange Rate, Dan Kepemilikan Asing Terhadap Indikasi Melakukan Transfer Pricing. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, *9*(2), 33–47. https://doi.org/10.21831/nominal.v9i2.30914

Santoso, A. (2023). *Akuntansi Manajemen* (S.Fachrurazi (ed.); 1st ed.).

Saputra, A. D., Irawan, C. R., & Ginting, W. A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Opini Audit, Umur Perusahaan, Profitabilitas dan Solvabilitas Terhadap Audit Delay. *Owner (Riset Dan Jurnal Akuntansi)*, *4*(2), 286. https://doi.org/10.33395/owner.v4i2.239

Sinambela, T., & Nuraini, L. (2021). Pengaruh Umur Perusahaan, Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Tax Avoidance. *INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, *5*(1), 25–34. https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v5i1.209

Sugiyono. (2020). *Metode Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.cv.

Susilawati, S., Nizarudin, A., & Yunita, A. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing dan Profitabilitas Terhadap Transfer Pricing (Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2022). *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business*, *4*(2), 406–419. https://doi.org/10.54373/ifijeb.v4i2.1268

Turwanto, T., Primasari, K., & Firmansyah, A. (2022). Penghindaran Pajak Melalui Transfer Pricing Pada Perusahaan Di Indonesia: Analisis Isi Atas Risalah Putusan Pengadilan Pajak. *Educoretax*, *2*(1), 75–90. https://doi.org/10.54957/educoretax.v2i1.158

Wahyudi, I., & Fitriah, N. (2021). Pengaruh Aset Tidak Berwujud, Ukuran Perusahaan, Kepatuhan Perpajakan, dan Leverage Terhadap Transfer Pricing. *Jurnal Akuntansi*, *13*(2), 388–401. https://doi.org/10.28932/jam.v13i2.3885

Wajib, K., Pengguna, P., & Bogor, D. I. K. (2023). *Fakultas ekonomi dan bisnis universitas pakuan bogor juli 2023*.

Widya Anggraini, Ratna Herawati, Dian Indriana Hapsari, & Amalia Nur Chasanah. (2023). Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing, dan Ukuran Perusahaan Terhadap

Transfer Pricing. *Journal of Business, Finance, and Economics (JBFE)*, *4*(2), 393–405. https://doi.org/10.32585/jbfe.v4i2.4777

Wijaya, A., & Wibowo, S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Sales Growth, Leverage, Dan Likuiditas Terhadap Tax Avoidance (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2021). *Nikamabi*, *1*(2), 1–13. https://doi.org/10.31253/ni.v1i2.1560

Zulkarnaen, F., Sutriyono, A. E., & Nurina, L. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Kepemilikan Keluarga Terhadap Transfer Pricing Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020. *Jurnal Ekonomi STIEP*, *7*(2), 58–64. https://doi.org/10.54526/jes.v7i2.105