

94% Unique

Total 23360 chars, 2867 words, 119 unique sentence(s).

Custom Writing Services - Paper writing service you can trust. Your assignment is our priority! Papers ready in 3 hours!
Proficient writing: top academic writers at your service 24/7! Receive a premium level paper!

STORE YOUR DOCUMENTS IN THE CLOUD - 1GB of private storage for free on our new file hosting!

Results	Query	Domains (original links)
Unique	Pembuatan aplikasi hanya untuk mengetahui grade (peringkat) customer yang rajin melakukan laundry	-
Unique	Proses perhitungan hanya akan dilakukan pada pelanggan pengguna jasa laundry	-
Unique	Kriteria perhitungan dalam sistem yang telah disepakati oleh panitia adalah :	-
Unique	Jumlah pelanggan yang sering melakukan jasa laundry	-
Unique	Banyaknya pakaian yang dilaundrykan	-
Unique	Lama waktu atau sering menggunakan jasa laundry	-
Unique	Tujuan Penelitian Adapun beberapa tujuan yang diharapkan dari penelitian ini ialah :	-
Unique	Kegunaan Akademis Secara akademis penelitian ini diharapkan dapat memberikan sebuah manfaat,diantaranya :	-
Unique	Metode Penelitian Menurut Aldi Muharsyah, Soraya Rahma Hayati1,	-
Unique	Implementasi sistem berupakode program yang akan dibuat menggunakan PHP dan MySQL	-
Unique	Laporan Dalam penyusunan laporan dilakukan setelah semua tahap-tahap selesai dikerjakan	-
Unique	Laporan akan disusun berdasarkan data yang diperoleh, pembelajaran materi, perancangan dan pembuatan sistem, serta implementasi pengujian	-
Unique	Landasan Teori 2.1 Analisis Sistem Menurut	-
1 results	2.2 Sistem Pendukung Keputusan Menurut Gorry dan Scott Morton dalam buku Turban (2005	scribd.com

Unique	2.5 Pengertian Jasa Laundry Menurut Ellys Cornelia S., Nancy Veronica	-
Unique	Nilai tertinggi dijadikan prioritas pertama sebagai perguruan tinggi terbaik	-
Unique	Sistem Pendukung Keputusan membuat proses penentuan Kualitas handphone bekas lebih efisien dibandingkan dengan sistem manual	-
Unique	DAFTAR PUSTAKA Afriany, Joli, Ratna Sari Br Sinurat, Indah Julianty, Efidoren	-
Unique	Penerapan MOORA untuk mendukung efektifitas keputusan manajemen dalam penentuan lokasi SPBU	-
72 results	JURNAL RISET KOMPUTER (JURIKOM), Vol	researchgate.net researchgate.net ejurnal.stmik-budidarma.ac.id ejournal.bsi.ac.id jurnal.akba.ac.id trilogi.ac.id journal.trunojoyo.ac.id journal.unesa.ac.id ejurnal.stmik-budidarma.ac.id e-jurnal.pnl.ac.id
Unique	2, (2018),tersedia : https://stmik-budidarma	-
Unique	(2018), tersedia : https://lembagakita.org	-
Unique	Ashari, Muhammad, Arini, Fitri Mintarsih, 2017	-
Unique	Aplikasi pemiihan bibit budidaya ikan air tawar dengan metode MOORA-ENTROPY, JURNAL SISTEM INFORMASI, Vol	-
Unique	2, (2017), tersedia : https://uinsu	-
Unique	Azmar, Denu Taftazani, Lis Suryadi, 2018	-
Unique	Rancangan sistem informasi jasa pencucian pada modern laundry	-
Unique	4, (2018), tersedia : https://budiluhur	-
Unique	Binjori, Ade septi rezeki anggraeni ,Hotni rotua br hutapea,dan Muhammad syahrizal 2018	-
Unique	5, No.1, (2018), tersedia : https://stmik- budidarma	-
Unique	Cornelia S,Ellys,Nancy Veronica S.,Endo wijaya Kartika,Thomas	-
Unique	Analisa pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas layanan pelanggan di laundry 5ASEC SURABAYA	-
Unique	JURNAL MANAJEMEN PERHOTELAN, Vol	-
Unique	2, (2008), tersedia : https://petra	-
Unique	Fitri, Nana Yulia, Nurhadi, 2017	-

2,560 results	JURNAL MANAJEMEN SISTEM INFORMASI, Vol	pdfs.semanticscholar.org pdfs.semanticscholar.org researchgate.net eprints.binadarma.ac.id jurnal.una.ac.id ejournal.unitomo.ac.id e- journal.stmiklombok.ac.id researchgate.net jtiik.ub.ac.id ojs.amikom.ac.id
Unique	1, (2017), tersedia : https://stikom-db	-
Unique	khairani, Sumi, Amru yasir,Desi yanti,Sayuti rahman, 2018	-
Unique	Sistem perangkian item mobil pada E-commerce penjualan mobil mobil dengan metode Random-Walk Base Scoring	-
Unique	JURNAL NASIONAL INFORMATIKA DAN TEKNOLOGI JARINGAN, Vol	-
Unique	1, (2018), tersedia : https://uisu	-
Unique	Peran sistem informasi manajemen (SIM) dalam pengambilan keputusan	-
Unique	1, (2013), tersedia : https://stiesemarang	-
Unique	Prayitno, A dan Safitri, T, (2015)	-
Unique	"Pemanfaatan Sistem Informasi Perpustakaan Digital Berbasis Web, Jurnal on Software Engineering", Vol	-
Unique	JURNAL MANAJEMEN SISTEM INFORMASI, Vol	-
Unique	3, (2018), tersedia : https://stikom-db	-
Unique	Aronso dkk, 2005, Decision Support Systems and Intelligent System	-
Unique	New Jersey: Peorson Education Inc	-
Unique	Wulandari, Retna E, dan Semlinda Juszandri Bulan, 2019	-
Unique	Penerapan analitychierarchy process (AHP) dalam perangkianbengkelmobilterbaikdikotakupang, JURNAL TEKNOLOGI TERPADU, Vol	-
Unique	1, (2019), tersedia : https://nurulfikri	-
Unique	Yanuardi, Angga Aditya Permana, 2018	-
Unique	Rancang bangun sisteminformasikeuanganpada PT	-
Unique	SECRET DISCOVERIES TRAVEL AND LEISURE BERBASIS WEB, (2018), tersedia : https://umt	-
Unique	PENCARIAN PELANGGAN SETIA PENGGUNA JASA LAUNDRY DENGAN MENGGUNAKAN METODE MULTI-OBJECTIVE OPTIMIZATION ON THE BASIS OF	-

Unique	Kom imamsyahputra5@gmail.com Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Nusantara PGRI Kediri BAB	-
Unique	cepat dan bersahabat dengan kantong mereka)terutama di persoalan pakaian,dalam hal tersebut mereka ingin mendapatkan kualitas	-
Unique	menghiraukan fasilitas bagi konsumen mereka,tentunya hal semacam ini tidak bisa dipandang remeh dibidang usaha jasa,karena	-
Unique	macam usaha,terutama bidang usaha laundry,segala macam cara dilakukan pengusaha dibidang jasa terutama dibidang jasa laundry	-
Unique	digunakan untuk menentukan nilai bobot setiap atribut, proses perankingan yang akan menyeleksi alternatif handphone terbaik	-
Unique	Sistem Pendukung Keputusan membuat proses penentuan Kualitas handphone bekas lebih efisien dibandingkan dengan sistem	-
Unique	air tawar dengan metode MOORA- ENTORPY,mampu atau dapat melakukan pemilihan bibit budidaya ikan air tawar	-
Unique	tersebut mampu untuk melakukan perankingan konsumen,agar pengusaha jasa laundry dapat melihat dan memberi reward kepada	-
Unique	The Basis Of Ratio Analysis (MOORA),metode tersebut sangat cocok untuk melakukan perankingan dibidang jasa laundry	-
Unique	Identifikasi Masalah Berlandasan dari latar belakang permasalahan yang telah ada,maka penulis dapat menyimpulkan identifikasi	-
Unique	Kepuasan customer dalam menggunakan jasa laundry tidak sama,ada yang mudah bosan dan ada yang	-
Unique	potongan biaya mencuci semua hal itu dilakukan agar customer tetap setia menggunakan jasa laundry yang	-
Unique	Maka dari itu penulis melakukan penelitian dan akan membuat sebuah aplikasi yang nantinya akan	-
Unique	Rumusan Masalah Berlandasan pada uraian yang telah disampaikan pada latar belakang,maka penulis merumuskan masalah	-
Unique	Bagaimana cara agar dapat membantu para pengusaha di bidang jasa,khususnya bergerak jasa laundry ,agar	-
Unique	Bagaimana cara mengimplementasikan sebuah sistem yang dapat membantu pengusaha jasa laundry tersebut,untuk dapat mengetahui	-
Unique	Batasan Masalah Adapun batasan masalah yang terdapat pada penelitian ini adalah, sebagai berikut	-
Unique	Data yang akan digunakan untuk melakukan testing pada aplikasi tersebut berdasarkan data dari pemilik	-
Unique	Pada perankingan ini penulis akan menggunakan metode MOORA dengan bahasa pemrograman PHP dan basis	-

Unique	Mampu membantu pengusaha dibidang jasa terutama dibidang jasa laundry dapat melakukan pemberian reward pada	-
Unique	Mengimplementasikan suatu sistem perhitungan yang mengacu pada :Jumlah pelanggan yang sering menggunakan jasa laundry,nominal	-
Unique	setia dengan menggunakan metode MOORA(Multi-Objective Optimization On The Basis Of Ratio Analysis) yang mampu mempermudah	-
Unique	yaitu memberikan tambahan ilmu mengenai penggunaan metode MOORA(Multi-Objective Optimization On The Basis Of Ratio Analysis)	-
Unique	Bagi Pengembangan Ilmu Pengetahuan Hasil penelitian ini diharapkan menjadi pembanding antara teori yang didapat	-
Unique	Sehingga dengan adanya perbandingan tersebut akan lahir suatu karya baru dari penelitian yang dilakukan dan	-
Unique	Bagi Penulis Berguna untuk menambah wawasan dan memperkaya sumbangan pemikiran baik teori ataupun praktek,serta	-
Unique	Bagi Penelitian Lain Hasil dari penelitian ini mampu memberikan wawasan penelitian kepada peneliti lain	-
Unique	Analysis (MOORA) adalah multi objektif sistem mengoptimalkan dua atau lebih attribut yang saling bertentangan secara	-
Unique	Studi literature Studi Literatur dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dimana pengamatan yang dilakukan	-
Unique	atau studi literature tentang konsep dari sistem laundry yang akan dibangun menggunakanMOORA(Multi-Objective Optimization On The	-
Unique	Dalam pemahaman dan penjelasan konsep dari metode ini akan didapat dari buku-buku referensi, jurnal penelitian	-
Unique	Jika materi yang dibutuhkan untuk pembuatan sistem ini telah terkumpul dan terseleksi, maka pembelajaran	-
Unique	Analisa Sistem Pada penelitian kali ini menggunakan metode MOORA(Multi-Objective Optimization On The Basis Of	-
Unique	MOORA (Multi-Objective Optimization On The Basis Of Ratio Analysis)digunakan untuk mengetahui pelanggan setia terhadap	-
Unique	Perancangan Sistem Perancanganpada sistem penelitian ini berdasarkan hasil studi literaturkemudian dibuat menjadi alur program	-
Unique	Desain Sistem Pembuatan sebuah sistem dimulai dengan pembuatan sebuah desain sistem yang berupa proses	-
3 results	Rancangan yang telah dibuat akan diimplementasikan pada bahasa pemrograman dan disesuaikan dengan desain sistem	id.scribd.com pt.scribd.com es.scribd.com
Unique	Implementasi Setelah perancangan dan desain sistem selesai kemudian sistem akan diimplementasikansebelum melakukan pengujian pada	-

Unique	sistem tersebut sehingga akandapat diketahui jalannya sistem pada program dan akan dilakukan perbaikan jika ditemukan	-
Unique	Debugging Setelah melalui tahap testing selesai dan ditemukan kesalahan (EROR)padaprogram, maka akan dilakukan perbaikan	-
Unique	Waktu Penelitian Berikut adalah Waktu Penelitian yang telah disusun ke dalam rincian : Tabel	-
Unique	ke-6 penulis membuat laporan,berikut Jadwal atau waktu penelitian yang dilakukan oleh penulis : Tabel 1.1	-
12 results	sistem dan dilakukan setelah tahap perencanaan sistem dan sebelum tahap desain sistem, dimana tahap ini	repository.dinamika.ac.id repository.dinamika.ac.id scribd.com sir.stikom.edu coursehero.com scribd.com fr.scribd.com docobook.com
Unique	19) Sistem Pendukung Keputusan dimaknai : Sistem berbasis komputer interaktif, yang membantu para pengambil	-
Unique	konsep pengambilan keputusan sebagai berikut : Pada proses pengambilan keputusan, pengolahan data dan informasi yang	-
Unique	SPK yang merupakan penerapan dari sistem informasi ditujukan hanya sebagai alat bantu manajemen dalam	-
2 results	manusia (uncontrollable events) dan sarana atau alat yang digunakan untuk mengevaluasi atau mengukur hasil dari	neliti.com scribd.com
Unique	(2008) sebuah jasa laundry bermakna,sebagai berikut : Jasa laundry adalah suatu badan usaha	-
Unique	sebagai berikut : “basis Data merupakan kumpulan data yang saling berhubungan” 2.7 Pengertian MOORA Menurut	-
Unique	Ratio Analysis (MOORA) merupakan salah satu metode MADM yang dapat melakukan perhitungan terhadap nilai kriteria	-
44 results	(Database Management System) atau dalam bahasa indonesia sering disebut sebagai Sistem Manajemen Basis Data adalah	maria39blog.files.wordpress.com core.ac.uk repository.amikom.ac.id jurnal.umt.ac.id ejournal.ikado.ac.id widuri.raharja.info
Unique	Kajian Pustaka Menurut Rizaldi Akbar (2018) perancangan aplikasi perangkingan perguruan tinggi menggunakanfuzzy simple additive	-
Unique	Additive Weighting (SAW)dapat memberikan informasi perangkingan perguruan tinggi, dimana hasil akhir akan dihitung nilai preferensi	-
Unique	Hasil akhir dari penerapan metode SAW berupa perangkingan perguruan tinggi dengan urutan pertama pada Universitas	-
Unique	terbaik di kota Kupang,dengan adanya aplikasi sistem pendukung keputusan penilaian bengkel mobil di kota Kupang,maka	-
Unique	0,027,dan luas kolam 0,083 menghasilkan ikan lele sebagai alternatif terbaik bibit budidaya ikan air tawar	-

Unique	tinggi nilai yang diberikan kepada produk tersebut,maka semakin tinggi pula kemungkinan poduk berada pada urutan	-
Unique	(MOORA),hasil penelitian ini menunjukkan MOORA bisa digunakan untukmenentukan nilai bobot setiap atribut, proses perankingan yang	-
Unique	akan mendapatkan sebuah reward,akan tetapi jika pelanggan tersebut bukan atau belum menjadi pelanggan setia maka	-
Unique	jasa laundry akan merespon data tersebut ke sistem yang kemudian data tersebut akan diterima pelanggan	-
Unique	perangkingan jasa laundry,pelanggan pengguna jasa laundry akan menginputkan data diri berupa (input data pelanggan,lama laundry,harga,jenis	-
Unique	atau tidak untuk mendapatkan reward,jika pelanggan tersebut layak mendapatkan reward maka dari penilaian akan menuju	-
Unique	memiliki banyak penilaian,lalu dari banyak penilaian memiliki satu reward,kemudian dari reward tersebut memiliki dua relasi	-
Unique	pengusaha-pengusaha terutama pengusaha-pengusaha dibidang laundry untuk meningkatkan efisien dan loyalitas dikemudian hari,antara lain sebagai berikut	-
Unique	Diharapkan aplikasi yang dibuat dapat membantu pengusaha dibidang jasa terutama dibidang jasa laundry untuk	-
Unique	Penerapan metode MOORA dapat lebih mengefisienkan proses penentuan pelanggan setia pengguna jasa laundry bila	-
Unique	Perancangan Aplikasi Perangkingan Perguruan Tinggi Menggunakan Fuzzy Simple Additive Weighting (SAW) (Studi Kasus: 25	-
Unique	Sistem Pendukung keputusan penentuan handphone bekas terbaik menggunakan metodeMulti-Objective Optimization on The Basis of Ratio	-
Unique	Analisis dan perancangan sistem pendukung keputusan penilaian kinerja guru dengan menggunakan metode simple additive	-
Unique	Analisis dan perancangan sistem pendukung keputusan penerimaan beasiswa dengan metode profile matching pada MAN	-

PENCARIAN PELANGGAN SETIA PENGGUNA JASA LAUNDRY DENGAN MENGGUNAKAN METODE MULTI-OBJECTIVE OPTIMIZATION ON THE BASIS OF RATIO ANALYSIS(MOORA) Imam Syahputra Yosianova, Resty Wulanningrum ,M. Kom imamsyahputra5@gmail.com Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Nusantara PGRI KEDIRI BAB I PENDAHULUAN A. Latar Belakang Masalah Dalam kehidupan sehari-hari masyarakat selalu menginginkan sesuatu hal yang serba cepat dan bersahabat dengan kantong mereka terutama pada anak-anak kost (mereka selalu menginginkan sesuatu hal dengan cepat dan bersahabat dengan kantong mereka)terutama di persoalan pakaian,dalam hal tersebut mereka ingin mendapatkan kualitas yang bagus dan harga bersahabat dengan kantong. Para pengusaha dibidang jasa terutama jasa laundry tentunya mereka sangat mementingkan kualitas laundry tanpa menghiraukan fasilitas bagi konsumen mereka,tentunya hal semacam ini tidak bisa dipandang remeh dibidang usaha jasa,karena kesalahan sedikit saja mampu membuat hasil yang sangat merugikan pengusaha dibidang jasa. Oleh sebab itu peningkatan jumlah konsumen menjadi suatu hal yang sangat diperhatikan dibidang berbagai macam usaha,terutama bidang usaha laundry,segala macam cara dilakukan pengusaha dibidang jasa terutama dibidang jasa laundry untuk meningkatkan jumlah konsumen mereka mulai dari,penanganan professional,pemilihan bahan-bahan berkualitas,sampai waktu penanganan yang cepat. Beberapa peneliti sebelumnya yang dilakukan oleh Ade Septi Rezeki Anggreani Binjori, Hotni Rotua Br Hutapea, Muhammadiyahrizal, 2018 sistem pendukung keputusan penentuan Hand phone bekas terbaik menggunakan metode Multi-Objective Optimization On The Basis Of Ratio Analysis(MOORA) hasil dari penelitian tersebut menunjukkan bahwa metode MOORA bisa digunakan untuk menentukan nilai bobot setiap atribut, proses perankingan yang akan menyeleksi alternatif handphone terbaik dari sejumlah alternatif yang ada. Sistem Pendukung Keputusan membuat proses penentuan Kualitas handphone bekas lebih efisien dibandingkan dengan sistem manual. Selain itu penelitian olehMuhammad ashari,Arini,Fitri Mintarsih, 2017 yang berjudul aplikasi pemilihan bibit budidaya ikan air tawar dengan metode MOORA- ENTROPY,mampu atau dapat melakukan pemilihan bibit budidaya ikan air tawar dengan tepat. Membantu pengusaha dibidang jasa terutama dibidang laundry akan dibuat suatu aplikasi yang dimana aplikasi tersebut mampu untuk melakukan perankingan konsumen,agar pengusaha jasa laundry dapat melihat dan memberi reward kepada konsumen setia mereka serta menjaga konsumen agar tetap setia dengan jasa laundry yg diberikan. Berdasarkan uraian dari latar belakang masalah makadibuatlah sebuah aplikasi menggunakan metode Multi-Objective Optimization On The Basis Of Ratio Analysis (MOORA),metode tersebut sangat cocok untuk melakukan perankingan dibidang jasa laundry karena metode tersebut memiliki tingkat selektifitas yang baik dalam menentukan suatu alternative perankingan. B. Identifikasi Masalah Berdasarkan dari latar belakang permasalahan yang telah ada,maka penulis dapat menyimpulkan identifikasi masalah sebagai berikut : 1. Kepuasan customer dalam menggunakan jasa laundry tidak sama,ada yang mudah bosan dan ada yang mencari bonus saja. 2. Pada jaman sekarang ini sudah semakin banyaknya usaha jasa dibidang laundry,tentunya dengan hal demikian akan semakin sulit untuk mendapatkan customer yang setia menggunakan jasa laundry tersebut,berbagai cara dilakukan para pengusaha dibidang laundry untuk menjaga customer setia mereka mulai dari pemberian reward untuk pelanggan setia,sampai potongan biaya mencuci semua hal itu dilakukan agar customer tetap setia menggunakan jasa laundry yang diberikan. Maka dari itu penulis melakukan penelitian dan akan membuat sebuah aplikasi yang nantinya akan membantu untuk menyelesaikan permasalahan yang terjadi tersebut. C. Rumusan Masalah Berdasarkan pada uraian yang telah disampaikan pada latar belakang,maka penulis merumuskan masalah dalam melakukan perancangan aplikasi ialah : 1. Bagaimana cara agar dapat membantu para pengusaha di bidang jasa,khususnya bergerak jasa laundry ,agar mampu menjaga customer mereka ? 2. Bagaimana cara mengimplementasikan sebuah sistem yang dapat membantu pengusaha jasa laundry tersebut,untuk dapat mengetahui customer setia mereka (pengusaha laundry) ? D. Batasan Masalah Adapun batasan masalah yang terdapat pada penelitian ini adalah, sebagai berikut : 1. Pembuatan aplikasi hanya untuk mengetahui grade (peringkat) customer yang rajin melakukan laundry. 2. Data yang akan digunakan untuk melakukan testing pada aplikasi tersebut berdasarkan data dari pemilik usaha laundry. 3. Proses perhitungan hanya akan dilakukan pada pelanggan pengguna jasa laundry. 4. Kriteria perhitungan dalam sistem yang telah disepakati oleh panitia adalah : a. Jumlah pelanggan yang sering melakukan jasa laundry. b. Nominal harga laundry. c. Banyaknya pakaian yang dilauydrkan. d. Lama waktu atau sering menggunakan jasa laundry. 5. Pada perankingan ini penulis akan menggunakan metode MOORA dengan bahasa pemrograman PHP dan basis data MySQL pada Xampp E. Tujuan Penelitian Adapun beberapa tujuan yang diharapkan dari penelitian ini ialah : 1. Mampu membantu pengusaha dibidang jasa terutama dibidang jasa laundry dapat melakukan pemberian reward pada pelanggan setia,agar customer tetap menggunakan jasa laundry yang diberikan. 2. Mengimplemetasikan suatu sistem perhitungan yang mengacu pada jumlah pelanggan yang sering menggunakan jasa laundry,nominal harga laundry,banyaknya pakaian yang dilauydrkan,lama waktu atau sering menggunakan jasa laundry, menggunakan metode MOORA F. Manfaat Dan Tujuan Penelitian 1. Kegunaan Praktis Dibuatnya sebuah sistem pada penelitian ini bertujuan untuk membantu melakukan perankingan customer setia dengan menggunakan metode MOORA(Multi-Objective Optimization On The Basis Of Ratio Analysis) yang mampu mempermudah dalam menemukan customer setia. 2. Kegunaan Akademis Secara akademis penelitian ini diharapkan dapat memberikan sebuah manfaat,diantaranya : a. Kegunaan Akademis Bagi lembaga asal yaitu Universitas Nusantara PGRI Kediri,khususnya pada jurusan Teknik Informatika yaitu memberikan tambahan ilmu mengenai penggunaan metode MOORA(Multi-Objective Optimization On The Basis Of Ratio Analysis) dalam bidang jasa laundry. b. Bagi Pengembangan Ilmu Pergetahuan Bagi peneliti lain diharapkan menjadi perbandingan antara teori yang didapat dengan kondisi lapangan secara langsung,Sehingga dengan adanya perbandingan tersebut akan lahir suatu karya baru dari penelitian yang dilakukan dan dari sebuah sistem yang dibuat,dan dari sistem tersebut akan menguntungkan berbagai pihak. c. Bagi Penulis Berguna untuk menambah wawasan dan memperkaya sumbangsan pemikiran baik teori ataupun praktek,serta mampu menambah daya pikir untuk menganalisis dan mengambil kesimpulan dari permasalahan yang terjadi dalam masyarakat. d. Bagi Penelitian Lain Hasil dari penelitian ini mampu memberikan wawasan penelitian kepada peneliti lain atau para akademis mengkaji penelitian dalam kaji yang sama sebagai refrensi dalam penulisan. G. Metode Penelitian Menurut Aldi Muharsyah, Soraya Rahma Hayati1, M. Ikhsan Setiawan, Heri Nurdianto, Yuhandri mengatakan bahwa Multi-Objective Optimization on the basis of Ratio Analysis (MOORA) adalah multi objektif sistem mengoptimalkan dua atau lebih atribut yang saling bertentangan secara bersamaan. Gambar 1.1.Diagram Waterfall 1. Studi literature Studi Literatur dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dimana pengamatan yang dilakukan mencakup segala objek penelitian, dan disajikan dalam bentuk data. 2. Pengumpulan Data Laundry Pengumpulan data yang dilakukan pada penelitian ini dengan cara melakukan pembelajaran atau studi literature tentang konsep dari sistem laundry yang akan dibangun menggunakanMOORA(Multi-Objective Optimization On The Basis Of Ratio Analysis).Dalam pemahaman dan penjelasan konsep dari metode ini akan didapat dari buku-buku referensi, jurnal penelitian maupun artikel yang terdapat pada internet. Jika materi yang dibutuhkan untuk pembuatan sistem ini telah terkumpul dan terseleksi, maka pembelajaran materi dapat dilakukan. 3. Analisa Sistem Pada penelitian kali ini menggunakan metode MOORA(Multi-Objective Optimization On The Basis Of Ratio Analysis) untuk menganalisis pada sebuah data laundry. MOORA (Multi-Objective Optimization On The Basis Of Ratio Analysis)digunakan untuk mengetahui pelanggan setia terhadap pengguna jasa laundry. 4. Perancangan Sistem Perancanganpada sistem penelitian ini berdasarkan hasil studi literaturkemudian dibuat menjadi alur program serta menentukan algoritma yang cocok untuk penelitian ini. 5. Desain Sistem Pembuatan sebuah sistem dimulai dengan pembuatan sebuah desain sistem yang berupa proses training, testing dan pencocokan. **Rancangan yang telah dibuat akan diimplementasikan pada bahasa pemrograman dan disesuaikan dengan desain sistem** yang telah dibuat. 6. Implementasi Setelah perancangan dan desain sistem selesai kemudian sistem akan diimplementasikansebelum melakukan pengujian pada program. Implementasi sistem berupakode programyang akan dibuat menggunakan PHP dan MySQL. 7. Testing Setelah tahap pengimplementasian sistem telah selesai maka dilakukan pengujian atas program dari implementasi sistem tersebut sehingga akandapat diketahui jalannya sistem pada program dan akan dilakukan perbaikan jika ditemukan kesalahan(EROR) pada program tersebut. 8. Debugging Setelah melalui tahap testing selesai dan ditemukan kesalahan (EROR)padaprogram, maka akan dilakukan perbaikan pada program tersebut dengan cara menghilangkan bug (cacat) dalam program tersebut. 9. Laporan Dalam penyusunan laporan dilakukan setelah semua tahap-tahap selesai dikerjakan.Laporanakandisusun berdasarkan data yang diperoleh, pembelajaran materi, perancangan dan pembuatan sistem, serta implementasi pengujian. 10. Waktu Penelitian Berikut adalah Waktu Penelitian yang telah disusun ke dalam rincian : Tabel 1.1. Waktu Penelitian H. Jadwal Penelitian Penulis menjadwalkan penelitian secara terurut dimulai pada bulan ke-1 sampai bulan ke-5 penulis melakukan Study Literatur,lalu pada bulan ke-1 sampai bulan ke-2 penulis melakukan pengumpulan data,pada bulan ke-2 sampai bulan ke-4 penulis melakukan analisa pada sistem yang akan dibuat,pada bulan ke-3 sampai bulan ke-5 penulis melakukan perancangan sistem,pada bulan ke-3 sampai bulan ke-4 penulis mendesain sistem yang akan dibuat,lalu pada bulan ke-3 sampai bulan ke-5 penulis mengimplemetasikan perancangan sistem tersebut,lalu bulan ke-4 sampai bulan ke-5 penulis melakukan debugging,lalu pada bulan ke-6 penulis membuat laporan,berikut jadwal atau waktu penelitian yang dilakukan oleh penulis : Tabel 1.1 Waktu Penelitian BAB II TINJUAN PUSTAKA A. Landasan Teori 2.1 Analisis Sistem Menurut M. Safar , Dr. Joni Devitra, SE, Ak, CA. (2018) analisis sebuah sistem dimaknai : Analisis merupakan tahapan paling awal dalam proses perancangan sebuah **sistem dan dilakukan setelah tahap perencanaan sistem dan sebelum tahap desain sistem, dimana tahap ini** sangat menentukan keberhasilan sebuah sistem nantinya, apakah telah berfungsi sesuai dengan yang diharapkan atau tidak. **2.2 Sistem Pendukung Keputusan Menurut Gorry dan Scott Morton dalam buku Turban (2005 ; 19)** Sistem Pendukung Keputusan dimaknai : Sistem berbasis komputer interaktif, yang membantu para pengambil keputusan untuk menggunakan data dan berbagai model untuk memecahkan masalah-masalah tidak terstruktur. 2.3 Konsep Pengambilan Keputusan Menurut Nana Yulia Fitri , Nurhadi (2017) sebuah konsep pengambilan keputusan sebagai berikut : Pada proses pengambilan keputusan, pengolahan data dan informasi yang dilakukan bertujuan untuk menghasilkan berbagai alternatif keputusan yang dapat diambil. SPK yang merupakan penerapan dari sistem informasi ditujukan hanya sebagai alat bantu manajemen dalam pengambilan keputusan. 2.4 Unsur Pengambilan Keputusan Menurut Anastasia Lipursari (2013) unsur pengambilan keputusan sebagai berikut : Unsur-unsur dalam pengambilan keputusan yang harus dipertimbangkan adalah: tujuan dari pengambilan keputusan, identifikasi alternatif-alternatif keputusan untuk memecahkan masalah, perhitungan mengenai faktor-faktor yang tidak dapat diketahui sebelumnya atau di luar jangkauan **manusia (uncontrollable events) dan sarana atau alat yang digunakan untuk mengevaluasi atau mengukur hasil dari** suatu pengambilan keputusan. 2.5 Pengertian Jasa Laundry Menurut Elys Cornelia S., Nancy Veronica S.(2008) sebuah jasa laundry bermakna,sebagai berikut : Jasa laundry adalah suatu badan usaha yang menawarkan jasa dalam hal pencucian pakaian, dengan metode-metode khusus. 2.6 Basis Data (database) Menurut Winarno dan Utomo dalam Prayitno dan Safitri (2010) dimaknai sebagai berikut : "basis Data merupakan kumpulan data yang saling berhubungan" 2.7 Pengertian MOORA Menurut Joli Afriany,Lidia Ratna Sari Br Sinurat,Indah Julianti, Efidoren L. Nainggolan (2018) dimaknai sebagai berikut : MOORA yaitu Multi-Objective Optimization on The Basis of Ratio Analysis (MOORA) merupakan salah satu metode MADM yang dapat melakukan perhitungan terhadap nilai kriteria atribut yang membantu pengambil keputusan untuk menghasilkan keputusan yang tepat. 2.8 Pengertian DBMS Menurut Yanuardi, Angga Aditya Permana (2018) DBMS dimaknai,Sebagai berikut : DBMS (Database Management System) **atau dalam bahasa indonesia sering disebut sebagai Sistem Manajemen Basis Data adalah** suatu sistem aplikasi yang digunakan untuk menyimpan, mengelola, dan menampilkan data. 3. Kajian Pustaka Menurut Rizaldi Akbar (2018) perancangan aplikasi perankingan perguruan tinggi menggunakanfuzzy simple additive weighthing (SAW).Berdasarkan hasil penelitian maka dapat disimpulkan Metode Fuzzy Multi Attribute Decision Making (FMADM) dan Simple Additive Weighting (SAW)dapat memberikan informasi perankingan perguruan tinggi, dimana hasil akhir akan dihitung nilai preferensi (Vi) tertinggi dari masing-masing alternatif. Nilai tertinggi dijadikan prioritas pertama sebagai perurgutan tinggi terbaik.Hasil akhir dari penerapan metode SAW berupa perankingan perguruan tinggi dengan urutan pertama pada Universitas Serambi. Menurut RetnaE.Wulandari dan Semlinda Jusandri Bulan (2019) penerapan analytical hierarchy process (AHP) dalam perankingan bengkel mobil di kota Kupang,dengan adanya aplikasi sistem pendukung keputusan penilaian bengkel mobil di kota Kupang,maka dapat membantu masyarakat kota kupang dalam pengambilan keputusan untuk menentukan bengkel terbaik di kota Kupang. Menurut Muhammad ashari,Arini,dan Fitri mintarsih (2017) aplikasi pemilihan bibit budidaya ikan air tawar dengan metode MOORA- Entropy,berdasarkan hasil uji kelayakan spk menggunakan prioritas kriteria dengan nilai suhu 0,222,ph air 0,194 kemudian pakan 0,111,minat masyarakat terhadap ikan 0,055,oksigen terlarut 0,138,ketinggian daratan 0,167,lama ideal pembesaran ikan 0,027,dan luas kolam 0,083 menghasilkan ikan lele sebagai alternatif terbaik bibit budidaya ikan air tawar dengan nilai -0,1009. Menurut Sumi Khairani,Amru yasir,Desi yanti,Sayuti rahman (2018) sistem perankingan item mobil padae-commerce penjualan mobil dengan metode random-walk base scoring,hasil pengujian didapatkan bahwa pemberian nilai kepada produk sangat mempengaruhi hasil,semakin tinggi nilai yang diberikan kepada produk tersebut,maka semakin tinggi pula kemungkinan poduk berada pada urutan teratas atau disebut dengan rating tertinggi. Menurut Ade septi rezeki anggreani binjori,Hotni rotua br hutapea,dan Muhammad syahrizal (2018) Sistem Pendukung keputusan penentuan handphone bekas terbaik menggunakan metode Multi-Objective Optimization on The Basis of Ratio Analysis (MOORA),hasil penelitian ini menunjukkan MOORA bisa digunakan untukmenentukan nilai bobot setiap atribut, proses perankingan yang akan menyeleksi alternatif handphone terbaik dari sejumlahalternatif yang ada. Sistem Pendukung Keputusan membuat proses penentuan Kualitas handphone bekas lebih efisiendibandingkan dengan sistem manual. 4. Desain Sistem Gambar 2.1 Desain flowchart perankingan laundry Gambar 2.1 menjelaskan tentang alur perhitungan data pelanggan laundry yang akan dilakukan perankingan untuk mendapatkan pelanggan setia,mulai dari input data pelanggan laundry,lalu dari data tersebut dilakukan perhitungan matrix,setelah dilakukan proses hitung matrix kemudian hasil dari data matrix tersebut akan dinormalisasi,lalu hasil dari normalisasi tersebut akan dijumlah untuk mengetahui pelanggan tersebut setia atau tidak dalam menggunakan jasa laundry,jika pelanggan tersebut setia dalam menggunakan jasa laundry,maka pelanggan tersebut akan mendapatkan sebuah reward,akan tetapi jika pelanggan tersebut bukan atau belum menjadi pelanggan setia maka pelanggan tersebut tidak akan mendapatkan reward. Gambar 2.2 Desain diagram context perankingan laundry Gambar 2.2 menjelaskan tentang hubungan dari pelanggan pengguna jasa laundry terhadap pemilik jasa laundry,dimana pelanggan jasa laundry akan menginputkan data cucian ke sistem untuk melakukan transaksi kepada pemilik laundry,lalu dari laporan yang masuk tersebut kepada pemilik laundry,pemilik jasa laundry akan merespon data tersebut ke sistem yang kemudian data tersebut akan diterima pelanggan pengguna jasa laundry tersebut. Gambar 2.3 Desain DFD level nol perankingan laundry Gambar 2.3 tersebut menjelaskan tentang alur perankingan jasa laundry,pelanggan pengguna jasa laundry akan menginputkan data diri berupa (input data pelanggan,lama laundry,harga,jenis barang,banyak laundry),kemudian data yang telah diinputkan akan diproses didalam transaksi,setelah itu data dilakukan perankingan didalam perankingan terdapat sebuah penilaian untuk menentukan pelanggan tersebut layak atau tidak untuk mendapatkan reward,jika pelanggan tersebut layak mendapatkan reward maka dari penilaian akan menuju ke reward,tapi jika pelanggan tersebut tidak layak mendapatkan rewardmaka dari penilaian langsung menuju ke pemilik. Gambar 2.4 ERD perankingan laundry Gambar 2.4 dari ERD diatas menjelaskan relasi satu pelanggan memiliki banyak penilaian,lalu dari banyak penilaian memiliki satu reward,kemudian dari reward tersebut memiliki dua relasi yaitu bangun reward hanya dibuat satu pemilik,dan satu reward hanya diberikan terhadap banyak pelanggan. A. Desain Interface Perankingan Laundry Laundry QYTA Form Pelnggan ID _PEMILIK Nama Alamat No_HP CEK_PELANGGAN N_BAB_III PENUTUP Kesimpulan Adapun harapan dari penelitian yang dilakukan ini adalah untuk membantu para pengusaha-pengusaha terutama pemngusaha-pengusaha dibidang laundry untuk meningkatkan efisiensi dan loyalitas dikemudian hari,antara lain sebagai berikut : 1. Diharapkan aplikasi yang dibuat dapat membantu pengusaha dibidang jasa terutama dibidang jasa laundry untuk mengetahui dan mendapatkan pelanggan setia pengguna jasa laundry dimasa yang akan datang. 2. Penerapan metode MOORA dapat lebih mengefisienkan proses penentuan pelanggan setia pengguna jasa laundry bila dibandingkan dengan manual data. DAFTAR PUSTAKA Afriany, Joli, Ratna Sari Br Sinurat, Indah Julianti, Efidoren L.Nainggolan, 2018. Penerapan MOORA untuk mendukung efektifitas keputusan manajemen dalam penentuan lokasi SPBU. **JURNAL Riset KOMPUTER (JURIKOM), Vol. 5, No. 2, (2018),** tersedia : <https://stmik-budidarma.ac.id>. Akbar,Rizaldi, 2018. Perancangan Aplikasi Perankingan Perguruan Tinggi Menggunakan Fuzzy Simple Additive Weighting (SAW) (Studi Kasus: 25 PT Wilayah Kopertans XIII Provinsi Aceh). **JURNAL JTJK. (2018),** tersedia : <https://lembagakita.org>. Ashari, Muhammad, Arini, Fitri Mintarsih, 2017. Aplikasi pemilihan bibit budidaya ikan air tawar dengan metode MOORA-ENTROPY, **JURNAL SISTEM INFORMASI, Vol. 1, No. 2, (2017),** tersedia : <https://iainsu.ac.id>. Azmar, Denu Taftazani, Lis Suryadi, 2018. Rancangan sistem informasi jasa pencucian pada modern laundry. **JURNAL IDEALS, Vol. 1, No. 4, (2018),** tersedia : <https://budiluhur.ac.id>. Binjori, Ade septi rezeki anggreani ,Hotni rotua br hutapea,dan Muhammad syahrizal 2018.Sistem Pendukung keputusan penentuan handphone bekas terbaik menggunakan metodeMulti-Objective Optimization on The Basis of Ratio Analysis (MOORA). **JURNAL Riset KOMPUTER, Vol. 5, No.1, (2018),** tersedia : <https://stmik- budidarma.ac.id>. Cornelia S,Elys,Nancy Veronica S.,Endo wijaya Kartika,Thomas S,Kaihatsu, 2008. Analisa pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas layanan pelanggan di laundry SASEC SURABAYA,**JURNAL MANAJEMEN PERHOTELAN, Vol. 4, No. 2, (2008),** tersedia : <https://petra.ac.id>. Fitri, Nana Yulia, Nurhadi, 2017. Analisis dan perancangan sistem pendukung keputusan penilaian kinerja guru dengan menggunakan metode simple additive weighting (SAW) pada SMK YADIKA JAMBI. **JURNAL MANAJEMEN SISTEM INFORMASI, Vol. 2, No. 1, (2017),** tersedia : <https://stikom-db.ac.id>. khairani, Sumi, Amru yasir,Desi yanti,Sayuti rahman, 2018. Sistem perankingan item mobil pada E-commerce penjualan mobil dengan metode Random-Walk Base Scoring. **JURNAL NASIONAL INFORMATIKA DAN TEKNOLOGI JARINGAN, Vol. 3, No. 1, (2018),** tersedia : <https://uisu.ac.id>. Lipursari, Anastasia, 2013. Peran sistem informasi manajemen (SIM) dalam pengambilan keputusan. **JURNAL STIE SEMARANG, Vol. 5, No. 1, (2013),** tersedia : <https://stiesemarang.ac.id>. Prayitno, A dan Safitri, T, (2015). "Pemanfaatan Sistem Informasi Perputakaan Digital Berbasis Web, Jurnal on Software Engineering", Vol. 1, No. 1, 2015, ISSN 2461-0960. Safar, M, Dr.Joni Devitra, SE, AK, CA. 2018. Analisis dan perancangan sistem pendukung keputusan penerimaan beasiswa dengan metode profile matching pada MAN INSAN CENDEKIA JAMBI. **JURNAL MANAJEMEN SISTEM INFORMASI, Vol. 3, No. 3, (2018),** tersedia : <https://stikom-db.ac.id>. Turban, E.Aronson dkk, 2005, Decision Support Systems and Intelligent System.New Jersey: Peorson Education Inc. Wulandari, Retna E, dan Semlinda Jusandri Bulan, 2019. Penerapan analyticalhierarchy process (AHP) dalam perankinganbengkelmobilterbaikdikotakupang, **JURNAL TEKNOLOGI TERPADU, Vol. 5, No. 1, (2019),** tersedia : <https://nurulfikri.ac.id>. Yanuardi, Angga Aditya Permana, 2018. Rancangan bangun sisteminformasikeuanganpada PT. SECRET DISCOVERIES TRAVEL AND LEISURE BERBASIS WEB, (2018), tersedia : <https://umt.ac.id>.