

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Fatah. (2021). Pengaruh Motivasi Kerja dan Pengembangan Karir Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Bagian Umum Dan Kepegawaian Sekretariat DPRD Provinsi Banten. *Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Sosial*, 1(2), 176–189.
- Ahyar, H., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, H., Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Husnu Abadi (ed.); 1st ed.). Pustaka Ilmu Group.
- Alma, B. (2022). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (1st ed.). Alfabeta.
- Anggraini, F., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. *Pendidikan Ekonomi*, 8(3), 86–94. <https://doi.org/10.26740/jupe.v8n3.p86-94>
- Daryanto. (2020). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran* (4th ed.). Gava Media.
- Dmiroz, D. A. (2021). Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Layanan Goride Di Wilayah Jabodetabek). In *Industry and Higher Education* (Vol. 3, Issue 1). <http://journal.unilak.ac.id/index.php/JIEB/article/view/3845%0Ahttp://dspac e.uc.ac.id/handle/123456789/1288>
- Ekowati, V. M., Supriyanto, A. S., Fatmawati, Y. D., Mukaffi, Z., & Setiani. (2021). An Empirical Effect of Workloads on Employee Satisfaction: Mediating by Work Environment. *Journal of Southwest Jiaotong University*, 56(1). <https://doi.org/10.35741/issn.0258-2724.56.1.14>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivarite*.
- Handayani, S. (2022). *Manajemen Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan: Strategi Memenangkan Persaingan Bisnis* (1st ed.). Deepublish.
- Hariyanto, M. D., Yuliana, P., Kamali, S. R., & Sanjaya, V. F. (2024). Pengaruh Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Darussalam Computer Center). *Lentera BITEP*, 2(01), 1–6. <https://doi.org/10.59422/global.v2i01.199>

- Hiregar, G. M. (2019). Analisis Digital Marketing Dinas Pariwisata Dalam Mempromosikan Desa Wisata Kabupaten Magetan. *Analisis Standar Pelayanan Minimal Pada Instalasi Rawat Jalan Di RSUD Kota Semarang*, 3, 103–111.
- Husda, N. E., Batam, U. P., Suhardi, S., Batam, U. P., Sukati, I., Batam, U. P., Sugianto, W., & Batam, U. P. (2023). *Metodologi Penelitian : Kualitatif , Kuantitatif dan Research and Development (R & D)* (Y. Oktavia (ed.); Issue September). UPB Press.
- Imam Ghozali. (2021). *Aplikasi Anal Isis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 IBM" SPSS" Statistics »* (: Apriya Heri S (ed.); 10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imam Ghozali. (2023). *Partialleast Souares L Konsep Teknik Dan-Aplikasi-Menggunakan Program martPLS SmartPLS versi 4* (A. H. S (ed.); 1st ed.). Yoga Pratama.
- Irvanda, R. (2020). *Pengaruh Promosi dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Bengkel Khedant Garege Medan*.
- Ismail, M. (2022). *Strategi Pemasaran Digital dan Konvensional: Menyatukan Dunia Online dan Offline dalam Bisnis Modern* (1st ed.). Prenadamedia Group.
- Kartajaya, H., & Yuswohady. (2022). *Marketing 5.0: Teknologi untuk Kemanusiaan* (Revisi). Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson.
- Kusniyah, Lukita, C., & Lestari, ni wayan fitriana ayu. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Online Dan Offline Dalam Meningkatkan. *Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 1(6), 15–23.
- Lomi, putri melinda, & Iswati. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Tanjung Decoration. *Ekonomi, Akuntansi, Dan Perpajakan*, 1(12), 531–539.
- Lubis, A. Y., & Supriyono. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. Niki Intermoda Sejahtera Sidoarjo*. 07, 1007–1015.
- Lupiyoadi, R. (2020). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Edisi Revi). Salemba Empat.

- Manik, C. D., Salim, A., & Sugiyarto, S. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Sekretari Universitas Pamulang*, 8(1), 25. <https://doi.org/10.32493/skr.v8i1.9716>
- Musman, A. (2024). *Strategi Manajemen Kepuasan Pelanggan* (H. Adamson, A. Novanda, Lita, F. Pik, & Tha (eds.); 1st ed.). PT. Anak Hebat Indonesia.
- Pande Komang, I. T. P. (2020). Analisis Pengaruh Harga Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Kursus Bahasa Inggris (Studi Kasus Pada Pengguna Jasa Kursus Program Confidence Jolly Roger Education Cabang Gianyar). *Analisis Pengaruh Harga Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Kursus Bahasa Inggris (Studi Kasus Pada Pengguna Jasa Kursus Program Confidence Jolly Roger Education Cabang Gianyar)*.
- Pratama, J., & Lestari, R. B. (2025). Pengaruh Harga terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan pada Urban Laundry Palembang. *MDP Student Conference 2025.*, 731–737.
- Putri, Y. M., Utomo, H., & Mar'ati, F. S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Harga Dan Digital Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Di Grand Wahid Hotel Salatiga. *Among Makarti*, 14(1), 93–108. <https://doi.org/10.52353/ama.v14i1.206>
- Rahayu, A. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Indomaret Cabang Kota Malang. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 19(2), 87–94. <https://doi.org/https://ejournal.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/5230>
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian* (Try Koryati (ed.); Cetakan I). Penerbit KBM Indonesia.
- Sari, A. R., & Handayani, T. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Ilmu Manajemen Terapan*, 13(1), 23–33.
- Shela Rahayu, J., & Aliami, S. (2024). Kepuasan Konsumen Pada Gerai Mixue Dipengaruhi Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek. *Prosiding Simposium Nasional Manajemen Dan Bisnis*, 3, 1115–1123.
- Sholikah, A., Fauji, D. A. S., & Purnomo, H. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan,

- Fasilitas, Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pusat Oleh-Oleh GTT Kediri. *Simposium Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 203–212.
- Sugiyono. (2019). *Metode kuantitatif, metode kualitatif, Research and Development*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (M. Dr. Ir. Sutopo, S.Pd (ed.); Edisi 2). Alfabeta.
- Susanti, R., & Wijaya, R. (2021). Customer Loyalty: Konsep, Dimensi, dan Implikasinya dalam Manajemen Pemasaran Modern. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(5), 1–12.
- Taduso, P. M. (2024). *Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Biznet di Wilayah Surabaya Barat)*. STIA dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati Surabaya.
- Tjiptono, F. (2023). *Strategi Pemasaran* (5th ed.). Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2022). *Pemasaran Strategi* (2nd ed.). Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2023). *Service, Quality & Satisfaction* (2nd ed.). Andi.
- Utami, M. P. (2021). Pengaruh Online Cosumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Ditoko Online Shopee (Studi Kasus: RT 007 RW 04 Kelurahan Palmerah. *Repository.Uinjkt.Ac.Id*.
- Viqih, M., Gunistiyo, & Hanfan, A. (2023). Analisis pengaruh loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel perantara. *Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 7(1), 29–50.