

DAFTAR PUSTAKA

- Afianto Pratama, A., & Irwansyah, I. (2021). EKSPLORASI KONDISI MASYARAKAT DALAM MEMILIH BELANJA ONLINE MELALUI SHOPEE SELAMA MASA PANDEMI COVID-19 DI INDONESIA. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 10–29. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.181>
- Akhirudin, M. N., & Bastaman, A. (2024). Analisis Eksploratori Adopsi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan Online (Studi Pada UMKM Kenari Mas Jakarta). *JEMSI*, 6(1). <https://doi.org/10.38035/jemsi.v6i1>
- Ali Al Aradatin, S., Muslih, B., Meilina, R., Nusantara PGRI Kediri Jalan Ahmad Dahlan, U. K., Kediri, K., & Timur, J. (n.d.). *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN ONLINE CUSTOMER RATING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MARKETPLACE SHOPEE (Studi Pada Mahasiswa Aktif Prodi Manajemen Angkatan 2017 UNP Kediri)*.
- Anisa Rokhimah, Rita Nurdiana, & Pramono pramono. (2024). TRANSFORMASI BISNIS MENUJU EKONOMI 5.0: STRATEGI ADAPTASI DAN INOVASI. *Jurnal Kajian Dan Penalaran Ilmu Manajemen*, 2(2), 101–109. <https://doi.org/10.59031/jkpim.v2i2.408>
- Arqy Ahmadi, M., Ekonomi dan Bisnis, F., & Muhammadiyah Surakarta, U. (n.d.). *MANAJEMEN STRATEGI DALAM EVALUASI SWOT UNTUK USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM): LITERATURE REVIEW*.
- Chairina, P., Kusumastuti, R., & Rusfian, E. Z. (2022). PENINGKATAN KEMAMPUAN DALAM MENGEMBANGKAN MODEL BISNIS DAN OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL MELALUI PELATIHAN MODEL BISNIS DAN PROMOSI BAGI UMKM. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 6(2), 963. <https://doi.org/10.31764/jmm.v6i2.6917>
- Cholistiana, N. (2024). PERAN ANALISIS SWOT DALAM PERUMUSAN STRATEGI BISNIS UNTUK UKM DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN GLOBAL. *Jurnal Inovasi Global*, 2(7). <https://doi.org/10.58344/jig.v2i6>
- Dadang. (2020). Analysis of the Application of Paragraph Exchange Technique in Writing Student Essays (Case Study in SD Negeri 4 Cipedes). *CENDEKIAWAN*, 2(1), 28–40. <https://doi.org/10.35438/cendekiawan.v2i1.175>
- Diah Ayu Septi Fauji, Sudarmiati, & Agus Hermawan. (2022). Membangun Rantai Pasok Anti Rapuh: Perspektif Pelaku UMKM. *Jurnal Riset Dan Aplikasi: Akuntansi Dan Manajemen*, 5(3). <https://doi.org/10.33795/jraam.v5i3.010>
- Dyah, A., Paramitha, M., Ak, D., & Kusumaningtyas, M. M. (2020). *QRIS*.

- Falah, H. W., & Syafri. (2023). DETERMINASI PERTUMBUHAN EKONOMI DI INDONESIA. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 2309–2318. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.16541>
- Fanani, I. H., & Anwar, F. (n.d.). Implementasi Manajemen Strategis dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan. In *Universitas Qomaruddin* (Vol. 123). <https://jurnalpasca.uqgresik.ac.id/index.php/pendidikan>
- Fandika, H., Andriyansah, A., & Syamsuddin, F. R. (2024). Adaptasi Karyawan UMKM terhadap Perubahan Lingkungan Bisnis untuk Meningkatkan Kinerja. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 4(2), 491–498. <https://doi.org/10.54082/jupin.348>
- Fani, R., & Safira, I. (2024). Analisis Dampak Pengaruh Keberadaan E-Commerce terhadap Pedagang Konvensional di Situbondo. *JURNAL ECONOMINA*, 3(1), 96–102. <https://doi.org/10.55681/economina.v3i1.1145>
- Farhan, A., & Purnamasari, P. (2024). Pupung Purnamasari INNOVATIVE. *Journal Of Social Science Research*, 4, 13630–13639.
- Farizal Azis, N., Fauji, A. S., & Leksono, P. Y. (n.d.). *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri STRATEGI MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN DI UMKM ANGKRINGAN IKI TULUNGAGUNG*.
- Faujiah, S., Syaifudin, M., Andriani, T., & Penulis, K. (2023). *Implementasi Manajemen Strategi dalam Lembaga Pendidikan*. <https://doi.org/10.31933/jemsiv4i3>
- Hasan, G., Ester, L., Enjelica, E., Melsen, F., Iqratul Iman, R., & Internasional Batam, U. (2023). Analisa Pemasaran Digital, Manajemen Operasional dan Manajemen Hubungan Pelanggan PT. Panasonic Manufacturing Indonesia. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(2). <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i2.12460>
- Hasim, J., Adjam, S., Ibrahim, F., & Samili, A. O. (n.d.). Dampak Nomophobia Gadget Terhadap Hasil Belajar Siswa Di Smk Negeri 3 Halmahera Barat. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Juli, 2023(14), 393–398. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8174939>
- Irena Dinar Vania Sasikirana, Aulia Safira Dewi, Queena Aurora Khayzuran, Sabrina Puspa Firdausy, & Denny Oktavina Radianto. (2024). Strategi Pemasaran Digital Yang Efektif Untuk Meningkatkan Daya Saing Perusahaan di Era Digital. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(2), 166–177. <https://doi.org/10.58192/profit.v3i2.2092>
- Kamisah, C., Sakura, Y., Sejati, D. W., Setyaningrum, I. T., Kurniawan, M. P., Palinngih, R. W., Nugraha, J. T., & Tidar, U. (n.d.). EFEKTIVITAS PEMASARAN DIGITAL SEBAGAI SARANA PROMOSI OLEH MAHASISWA. In *Journal of Governance and Public Administration (JoGaPA)* (Vol. 2).
- Kurniawan, R. K., Samari, S., & Ratnanto, S. (2022). Komparasi Model Single Moving Avarage & Exponential Smoothing Untuk Peramalan

- Penjualan AMDK NuClees. *JURNAL NUSANTARA APLIKASI MANAJEMEN BISNIS*, 7(1), 84–92. <https://doi.org/10.29407/nusamba.v7i1.17740>
- Muhammad, P., Penerbit, Z., Zaini, M., Saputra, N., Penerbit, Y., Lawang, K. A., & Susilo, A. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. <https://www.researchgate.net/publication/370561417>
- Muhammad Yudha Ardiansyah, & Hamidullah Mahmud. (2024). Pentingnya Kerja Sama dalam Pengorganisasian Perspektif Al-Quran. *Tabsyir: Jurnal Dakwah Dan Sosial Humaniora*, 6(1), 01–11. <https://doi.org/10.59059/tabsyir.v6i1.1703>
- Nanda Amilia, S., Zahro, A. H., Salsa, F., Sari, B., Maharanie, P., Hidayat, N. R., Si, M., Ikaningtyas, M., & Ab, M. (2024). PT. Media Akademik Publisher. *JMA*), 2(4), 3031–5220. <https://doi.org/10.62281>
- Noverdiansyah, R., Khoiriah, A., Kananda, V., Sutoro, M., & Supratikta, H. (2022). Pemanfaatan Teknologi Informasi Berbasis E-Commerce Terhadap Peningkatan Kualitas dan Kinerja SDM Untuk Meningkatkan Profit UKM di Masa Pandemi. In *Jurnal Peradaban Masyarakat* (Vol. 2, Issue 2). <https://journal-stiehidayatullah.ac.id/index.php/peradaban>
- Nurzainul Hakimah, E., Aliami, S., & Muslih, B. (n.d.). *THE NETNOGRAPHIC PORTRAIT: COMPETITIVE ADVANTAGES OF MSME'S RETAIL BUSINESS VIA "WAG" DURING COVID-19 PANDEMIC*.
- Purnomo, H., Samari, & Faisol Hambali. (2023). The Phenomenon of Disruption in Human Resource Management: A Systematic Literature Review. *Open Access Indonesia Journal of Social Sciences*, 6(4), 1055–1060. <https://doi.org/10.37275/oaijss.v6i4.171>
- Putri, A. P., Rahhayu, R. S., Suswandari, M., & Ningsih, P. A. R. (2021). STRATEGI PEMBELAJARAN MELALUI DARING DAN LURING SELAMA PANDEMI COVID-19 DI SD NEGERI SUGIHAN 03 BENDOSARI. *Prima Magistra: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 2(1), 1–8. <https://doi.org/10.37478/jpm.v2i1.728>
- Putri Wiwin Masrida, L., Kusumaningtyas, D., Damayanti, S., Nusantara PGRI Kediri, U., Ahmad Dahlan No, J. K., Kediri, K., & Timur, J. (n.d.). *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri IMPLEMENTASI STRATEGI MARKETING MIX 4P DALAM MENCIPTAKAN CUSTOMER LOYALTY PADA USAHA KURNIA MADU KEDIRI*.
- Putu Bagus Wiranata, I., Hiu, S., Informasi, S., Teknologi dan Bisnis STIKOM Bali, I., Raya Puputan No, J., Puri Klod, D., Denpasar Timur, K., Denpasar, K., sitasi, C., Ipb, W., & Peningkatan Efisiensi Operasional, S. (2024). Strategi Peningkatan Efisiensi Operasional UMKM di Era Digital: Pendekatan Kualitatif dengan Business Intelligence dalam Implementasi E-Commerce. *Informatics for Educators And Professionals: Journal of Informatics*, 9(1), 22–32.

- Rachmawati Arsyady, I., & Karnita Soleha, L. (2024). ANALISA STUDI KELAYAKAN BISNIS YORIGO KOHI COFFEESHOP, BANDUNG. In *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan* (Vol. 10, Issue 2).
- Rijal Fadli, M. (2021). *Memahami desain metode penelitian kualitatif*. 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>
- Rivaldi, A., Feriawan, U., & Nur, M. (n.d.). *METODE PENGUMPULAN DATA MELALUI WAWANCARA*.
- Rosid, A., Purnomo, H., Hamid, A., Gusti Wardhana, M., & Setianti, Y. (2023). THE INFLUENCE OF INTEGRATED COMMUNICATION STRATEGIES IN ONLINE BUSINESS IN THE DIGITAL ERA ON BUILDING AND SUSTAINING CORPORATE IMAGE: A CASE STUDY ON THE DYNAMICS OF COMPANIES IN INDONESIA. *International Journal of Economic Literature*, 1(2), 177–190.
- Sandri, D., Sjech, U., Djamil, M., Bukittinggi, D., Isnaniah, I., Smpn, T. T., & Lingkung, E. (2023). *ANALISIS FAKTOR RENDAHNYA MINAT BELAJAR SISWA KELAS IX PADA MATA PELAJARAN MATEMATIKA* (Vol. 2, Issue 1).
- Sendy Pratama, Thara Yuniar, Wishal Putra Hendrawan, & Indah Noviyanti. (2024). Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Penggunaan Teknologi Informasi Dalam Industri UMKM. *Jurnal Bintang Manajemen*, 2(2), 50–60. <https://doi.org/10.55606/jubima.v2i2.3046>
- Setya, P., Hafidz, M., Andif, G., Ndaru, V., Masgumelar, K., Dyah, N., Hanik, L., Dedi, M., Hendra, A., Hutama, A., Jerison, M., Iwan, B., Estrado, F., Selestiano, I., Taufan, R., Prasetyo, B., & Romadhana, S. (2020). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN PENELITIAN TINDAKAN KELAS DALAM PENDIDIKAN OLAHRAGA*.
- Shaqiqoh Dissurul, N., Jessica Amelia, S. A., Serviako Sinaga, D., Ikaningtyas, M., & Hidayat, R. (2024). INOVASI BISNIS: PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN STRATEGI DI ERA DIGITAL. In *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* (Vol. 4, Issue 1). https://jurnal.fkip.samawa-university.ac.id/karya_jpm/index
- Solihat, M., & Sandika, D. (2022). *E-commerce di Industri 4.0*. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v16i2.967>
- Subagyo, S., Surindra, B., Artantri, M., & Ernestivita, G. (2023, July 26). *The Role of Entrepreneurial Education, Risk Tolerance and Self Efficacy on Entrepreneurial Intention of University Students During Digital Transformation and Industrial Revolution 4.0 Era*. <https://doi.org/10.4108/eai.29-10-2022.2334029>
- Sudiantini, D., MPd Hadita, Sp., & Penerbit Pena Persada, M. C. (n.d.). *MANAJEMEN STRATEGI*.
- Sulistiyo, E., Chotimah, C., Sayyid, U., & Tulungagung, A. R. (2023). *Journal of Islamic Education Management* (Vol. 8, Issue 1). <https://ejournal.iainpalopo.ac.id/index.php/kelola>

- Suryaningtyasari, H., & Dwijayati Patrikha, F. (2023). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DALAM UPAYA PENINGKATAN OMSET PENJUALAN. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 11.
- Susanto, D., Jailani, Ms., & Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, U. (n.d.). *Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah*. <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/qosim>
- Taher, M. I. (2024). *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Perspektif Bisnis Islam: Studi pada UMKM Kecamatan Medan Tembung*. 5, 4005.
- Wulandari, M., Syahrani Amelia, N., Zaki Nashobi, M., & Noviyanti, I. (2024). Jurnal Ekonomi STIEP (JES) Strategi Adaptasi dalam Menghadapi Perubahan Ekonomi Terbaru. *Jurnal Ekonomi STIEP (JES)*, 9.
- W, Z., & Ie, M. (2023). PERAN ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMPREDIKSI KINERJA DENGAN DIMEDIASI KAPASITAS ABSORPTIF. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 161–175. <https://doi.org/10.24912/jmie.v7i1.23228>
- Yulia Putri, S., Kusumaningtyas, D., Damayanti, S., Nusantara PGRI Kediri Jalan Ahmad Dahlan No, U., Kediri, K., & Timur, J. (n.d.). *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS ALEN-ALEN MBAK SRIPIT MELALUI BUSINESS MODEL CANVAS*.
- Yuniarti, A. (2023). Pemberdayaan UMKM tentang Pentingnya Adaptasi Digital dan Legalitas Usaha di Limpomajang Kec. Majauleng Kab. Wajo. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Riset Pendidikan*, 2(1), 299–306. <https://doi.org/10.31004/jerkin.v2i1.177>