

DAFTAR RUJUKAN

- Anggoro, B. (2024). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pada Shoespa Cabang Pamulang Tangerang Selatan*. 12(1).
- Istiqomah, K., & Dono, A. (2023). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pasar Malam Di Desa Kasiro Kecamatan Batang Asai Kabupaten Sarolangun*. 1(4).
- Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. (2018). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan)*. November.
- Rini, P., Oktavianti, M., & Anugrah, A. (2024). *TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Bakso Urip Bandar Lampung)*. 08(01).
- Soenawan, A. D., Malonda, E. S., Perhotelan, P. M., Ekonomi, F., Petra, U. K., S, A. D., M, E. S., & M, E. S. (N.D.). *Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D ' Stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya*. 395– 409.
- Triputra, G., Darmajaya, J. B., & No, V. (2021). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Ulang dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening*. 7(1), 70–88.
- Widya, K. (2021). *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi)*. 5(3), 1154–1170.
- Putra, Gede, I. Sugianingrat, Widani, IAP. & Astrama, Made, I. (2022). “*Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian*”. Widya Amrita : Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata, Agustus, Vol.2 No.3 Hal 844-854.
- Ragasya, Alvino. (2022). “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Padang Salero Enak di Surabaya*”. Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online), Vol.6 No.6 hal 347-361.
- Repi, J. R. Mandey. S.L & Kawet R.Ch.(2022). “*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Di Bengkel Hendra Motor Langowan*”. Jurnal EMBA Vol. 10 No. 1 Januari 2022, Hal.429-439.
- Fandy Tjiptono, 2017, Strategi Pemasaran, Yogyakarta: Penerbit Andi,
- Ghozali, Imam. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam SPSS. Cetakan keempat. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Ghozali, Imam. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate dengan program spss. Edisi Kedua. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

- Imamul Arifin, 2013, *Membuka Cakrawala Ekonomi*, Jakarta: PT. Setia Purna Joko Untoro, 2010, *Kewirausahaan dalam Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Yogyakarta
- Klimchuck dan Krasovec, 2014, *Packaging Design*, Boston: Lia. Associates Kotler,
- P. dan Amstrong, 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 2 Edisi 15*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Leon dan Lazar, 2008. *Perilaku Konsumen Edisi 7*, Terj: Zulkifli Kasip, PT Indeks, Jakarta
- Malau, Harman, 2018, *Manajemen Pemasaran (Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global)*, Alfabeta, Bandung
- Martini, T. 2015. Analisis pengaruh harga, kualitas produk dan desain terhadap keputusan pembelian kendaraan bermotor merek honda jenis skutermatic. *jurnal ilmiah manajemen bisnis*, vol 9 no 1.
- Moeloeng, L. 2012. *Metodologi penelitian kualitatif* . Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Paul Peter dan Jerry Olson, 1996, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga
- Pride dan Ferrel, 2010, *Marketing, Teori dan Praktek Sehari-hari*, Jakarta: PT. Surya Priyono, 2015, *Pengantar Manajemen*, Bandung: Alfabeta
- Rosady, Ruslan, 2013, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Saladin, D. 2007. *manajemen pemasaran*. Bandung: Linda Karya. Samsul Ramli, 2013, *Pengantar Manajemen*, Bandung: Alfabeta.
- Schiffman dan Kanuk, 2012, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Indeks
- Simamora, Bilson, 2014, *Riset Pemasaran Falsafah, Teori dan Aplikasi*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sobry, Sutikno, 2013, *Desain Dalam Transformasi Pendidikan Teknologi*, Jakarta: Lentera
- SP, S. W., & Nurlela, 2013. pengaruh viral marketing terhadap keputusan pembelian pembelian pada PT .X. *Jurnal seminar nasional*.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta
- Suharsimi, Arikunto, 2002, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta

- Supranto, J. 2013, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pasar*, Jakarta: Rineka Cipta
- Sutisna. 2015. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Tantono, T. L. (2021). Pengaruh Service Quality Dan Atmosphere Quality Zocco. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 515-525
- Rozeekhi, N. A., Hussin, S., Siddiqe, A. S., Rashid, P. D., & Salmi, N. S. (2016). The Influence of Food Quality on Customer Satisfaction in Fine Dining Res
- Sugiyono. (2017). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif* (Cet. 1). Alfabeta. Sugiyono. (2021a). *Statistika untuk penelitian* (cet. 31.). Alfabeta.
- Sugiyono, P. (2021b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (M. Dr.
- Rosyani, P., & Rahman, A. (2022). Pembuatan Company Profile Berbasis Web Pada Pinarax Shoe. *OKTAL : Jurnal Ilmu Komputer Dan Science*, 1(7), 930–934. <https://journal.mediapublikasi.id/index.php/okta>
- Andriani, Z., & Nasution, S. Mi. A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Fashion di Tiktok Shop pada Pengguna Aplikasi Tiktok. *Bursa: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 210–220.
- Apriliana, & Sukaris. (2022). Analisa Kualitas Layanan Pada Cv. Singoyudho Nusantara. *Jurnal Maneksi*, 11(2), 498–504. <https://doi.org/10.31959/jm.v11i2.1246>
- Aulia, S., & Hutaaruk, B. M. (2023). *Pengaruh Celebrity Endorser , Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Garnier (Studi kasus pada mahasiswa Universitas Pelita Bangsa)*. 9(4), 1182–1191.
- Farisi, S., & Siregar, Q. R. (2020). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(1), 148–159. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v3i1.4941>
- Handayani, S., Sari, T., Syakira, A. D., Rahmatullah, I. B., & Sulaeman, E. (2024). Pengaruh Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Centanggbiru. Official). *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(3), 1495–1501.

- Kotler, K. (2018). *Marketing Management*. Erlangga.
- Kotler, P. (2019). *Manajemen Pemasaran* (Milenium). Prenhalindo.
- Maulana, A. S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI. *Jurnal Ekonomi Volume*, 7(2), 113–125. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.240>
- Maulinda, S. R., & Simatupang, R. A. (2010). *Pengaruh Motivasi, Persepsi, Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sirup Merek Value Plus*. 5(2), 101–120.
- Muharam, W., & Soliha, E. (2016). *Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga Dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio*. 2014, 755–762.
- Prabowo, V. A., Aras, M., Simbolon, C. A. P., & Basuki, P. N. (2022). Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk Nudie Jeans Co. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(10), 16896–16914. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v7i10.12978>
- Prasetyani, I., & Wahyuningsih, T. H. (2019). Pengaruh Sumber Informasi, Keamanan, Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 10(2), 91–104.
- Ruhamak, M. D. (2016). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Air Minum Merk Aqua (Studi Kasus Di Ud Budi Jaya Kediri). *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 1(1), 38–49. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v1i1.8>
- Saidani, B., Rachman, M. A., & Rizan, M. (2013). Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas Di Wilayah Jakarta Timur. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 4(2), 201–217.
- Samad, A., & Wibowo, I. (2016). Pengaruh Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Specs Di Kota Bekasi. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 4(3). <https://doi.org/10.35137/jmbk.v4i3.60>
- Sayed, F., Ilato, R., Hafid, R., Moonti, U., & Sudirman, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Amira Meubel. *Journal of Economic and Business Education*, 1(2), 83–92. <https://doi.org/10.37479/jebe.v1i2.18651>
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif* (Cet. 1). Alfabeta.
- Sugiyono, P. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (M. Dr. Ir. Sutopo, S.Pd (ed.); Edisi 2). ALFABETA, cv.
- Tambahani, Y. O., Kalangi, J. A. F., & Walangitan, O. (2021). *Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Peserta BPJS Kesehatan Kabupaten Halmahera Utara*. 2(2).

- Wahyono, F. N., & MM, R. A. S. (2023). *The Effect Of Price And Service Quality On Customer Satisfaction On Warbon Coffeee Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warbon Kopi*. 5(2), 1–11. <https://doi.org/10.59806/tribisnis.v5i2.306>
- Wardoyo, & Andini, I. (2017). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Mahasiswa Universitas Gunadarma. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, 19(1), 12–26. <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v19i1.5101>
- Widyaningrum, P. W. (2016). *Pengaru Label Halal dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Wardah di Ponorogo)*.
- Wijaya, W. R. B., Widayati, C. C., & Perkasa, D. H. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Restoran ABC di Pantai Indah Kapuk). *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*, 1(3), 133–142.