

DAFTAR PUSTAKA

- Azizah, N. & Ikaningtyas, M. Pengembangan Model Bisnis Berkelanjutan untuk UMKM Kerupuk Udang dan Payus di Era Digital. *J. Ekon. Inov.* **8**, 45–58 (2023).
- Boons, F. & Lüdeke-Freund, F. Business models for sustainable innovation: State-of-the-art and steps towards a research agenda. *J. Clean. Prod.* **45**, 9–19 (2013).
- Creswell, J. W. *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, Dan Campuran*. (Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2016).
- Denzin, N. K. *The Research Act: A Theoretical Introduction to Sociological Methods*. (McGraw-Hill, New York, 1978).
- Elkington, J. *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. (Capstone Publishing, Oxford, 1997).
- Forijati, R. Dosen dan Mahasiswa Mengembangkan Knowledge UMKM. *Jawa Pos Radar Kediri* (2022).
- Hutabarat, W. R., Nurazizah, N. & Rachman, F. Pengaruh Digitalisasi terhadap Kinerja UMKM di Indonesia. *J. Ekon. Digit.* **3**, 67–80 (2021).
- Laudon, K. C. & Laudon, J. P. *Management Information Systems: Managing the Digital Firm*. (Pearson, 2020).
- Miles, M. B., Huberman, A. M. & Saldana, J. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. (SAGE Publications, California, 2014).
- Purnomo, H. *METADATA MENDELEY PUBLIKASI Hery Purnomo, Dkk. - Edit M E I 2025 84*. (2025).
- Purnomo, H., Maulana, H. & Sugiarto, E. Digitalisasi UMKM: Tantangan dan Strategi. *J. Ekon. dan Pembang. Drh.* **4**, 88–96 (2022).
- Santoso, A., Pratama, Y. D. & Ramadhan, R. Digitalisasi UMKM: Strategi dan Model Bisnis Berbasis Teknologi untuk Keberlanjutan. *J. Bisnis Digit.* **5**, 22–36 (2025).
- Schwab, K. *The Fourth Industrial Revolution*. (World Economic Forum, Geneva, 2016).
- Subagyo & Purnomo, H. *Manajemen UMKM*. (CV. Media Sains Indonesia, Kediri,

2022).

Tambunan, T. *Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Indonesia: Isu-Isu Penting*. (LP3ES, Jakarta, 2019).

Yin, R. K. *Qualitative Research from Start to Finish*. (The Guilford Press, New York, 2011).