

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, & Tantri. (2019). *Manajemen pemasaran* (1st ed.). PT.Rajagrafindo Persada.
- Alma, B. (2019). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Alfabeta.
- Amruddin, D., Priyanda, R., Agustina, D. T. S., Ariantini, N. S., Rusmayani, N. G. A. L., Aslindar, D. A., Ningsih, K. P., Wulandari, S., Putranto, P., Yuniati, D. I., Untari, D. I., Mujiani, S., & Wicaksono, D. (2022). *Metodologi penelitian kuantitatif* (M. P. Dr. Fatma Sukmawati (ed.)). Pradina Pustaka.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Research design qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. In H. Salmon (Ed.), *Writing Center Talk over Time* (fifth). SAGE Publications, Inc. <https://doi.org/10.4324/9780429469237-3>
- Damanik, F. H. S., Fitrianiingsih, A. D. R., Fitriani, D., T. H., Humaidi, H. N. A., Minarsi, A., Mesya, M., Rianty, E., & Juansa, A. (2025). *Dasar-dasar statistika: Konsep, metode, dan penerapan*. PT. Star Digital Publishing.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro.
- Hamdani. (2018). *Manajemen pemasaran jasa*. Salemba Empat.
- Hurryati, R. (2015). *Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen*. Alfabeta.
- Indrawan, & Yaniawati. (2017). *Metodologi penelitian kuantitatif, kualitatif, dan campuran*. Refika Aditama.
- Kasmir. (2017). *Customer service excellent: teori dan praktik*. PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P. (2019). *Manajemen pemasaran* (Milenium). Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing global edition* (17th ed.). London: Pearson Education.
- Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. C., & Baloglu, S. (2017). *Marketing for hopitality and tourism*. https://library.pib.ac.id/index.php?p=show_detail&id=4538&keywords=
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management always learning marketing management* (15th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing management* (16th ed.). Pearson

Higher Ed.

- Lukman, A., & Munawir. (2018). *Sistem informasi manajemen*. Buku Referensi Lembaga KITA.
- Mahiri, E. A., Hakim, A., Sumaryana, F. D., & Agung, T. (2021). *Pengaruh lokasi, fasilitas wisata dan kualitas pelayanan terhadap keputusan wisatawan mengunjungi obyek wisata panyaweuyan bukit mercury sayang kaak argapura dalam rangka mengoptimalkan potensi ekowisata unggulan di kabupaten Majalengka*. 4.
<https://doi.org/https://doi.org/10.32670/comanagement.v4i2.1233>
- Pitama, I. G., & Gayatri, P. G. (2019). *Sosiologi pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Pratama, C. R., Jauhari, A., & Saputra, B. M. (2023). Pengaruh lokasi, promosi dan fasilitas terhadap keputusan berkunjung pada objek wisata pantai Blado Trenggalek. *Neraca Manajemen, Akuntansi Ekonomi*, 1(1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.8734/mnmae.v1i1.292>
- Priansa, D. (2017). *Manajemen pelayanan prima*. Alfabeta.
- Santo. (2024). *Peran penting pariwisata dalam pengembangan ekonomi Indonesia*. Universitas Medan Area Fakultas ISIPOL Prodi Ilmu Pengetahuan.
<https://pemerintahan.uma.ac.id/2024/02/peran-penting-pariwisata-dalam-pengembangan-ekonomi-indonesia/>
- Sanusi, A. (2014). *Metodologi penelitian bisnis* (1st ed.). Salemba Empat.
- Sarmigi, E., & Parasmala, E. (2021). Pengaruh fasilitas, lokasi, dan harga terhadap keputusan berkunjung ke objek wisata bukit khayangan kota sungai penuh. *Al-Dzahab*, 2(2), 93–105. <https://doi.org/10.32939/dhb.v2i2.946>
- Sianturi, H. C., & Paludi, S. (2022). Signifikasi produk wisata, persepsi harga dan lokasi dalam mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan ke Snowbay Waterpark TMII. *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 13(1), 38–46. <https://doi.org/10.31294/khi.v13i1.11103>
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metodologi penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*.
https://digilib.stekom.ac.id/assets/dokumen/ebook/feb_35efe6a47227d6031a75569c2f3f39d44fe2db43_1652079047.pdf
- Tjiptono, F. (2016). *Service, quality & satisfaction*. Andi.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi pemasaran prinsip & penerapan* (1st ed.). Andy.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2020). *Service, quality dan satisfaction* (5th ed.). Andi.

- Yuasta, D. A. (2012). Peran dinas kebudayaan dan pariwisata dalam meningkatkan kunjungan wisatawan (studi pengembangan ekowisata di kabupaten Nganjuk). *PREDIKSI : Jurnal Administrasi Dan Kebijakan*. <https://doi.org/10.31293/pd.v22i1.6858>
- Yunarsyah, R. T., Widarko, A., & Khalikussabir. (2023). Pengaruh lokasi, kualitas pelayanan, fasilitas dan harga terhadap keputusan berkunjung (studi pada wisatawan ledok amprong di kabupaten malang). *E - Jurnal Riset Manajemen*, 12(02), 438–447. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm>