

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputri, D. A. P. K., & Wati, N. W. A. E. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Capital Intensity Terhadap Agresivitas Pajak. *Hita Akuntansi Dan Keuangan*, 2(2), 467–487. <https://doi.org/10.32795/hak.v2i2.1567>
- Agustin, R. S. (2023). Pengaruh Variasi Produk, Harga Dan Cita Rasa Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Tahu Sadis Joyoboyo Kota Kediri. *Maeswara : Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(6), 181–193. <https://doi.org/10.61132/maeswara.v1i6.390>
- Alfajar, F. M., Tawil, M., & Polii, J. J. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Makassar Jeans House Kota Palu. *Jurnal Administration and Management Public Literation*, 1(1), 37–50.
- Altara, K. P., & Triyanto, E. (2023). Analisis Fakto-faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Wallet (Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Stie Surakarta) Oleh. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(3), 310–324. <https://bnr.bg/post/101787017/bsp-za-balgaria-e-pod-nomer-1-v-buletinata-za-vota-gerb-s-nomer-2-pp-db-s-nomer-12>
- Anggraini, N. A. (2020). *Pengaruh Kecepatan Layanan dan Cita Rasa Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cafe Intermezzo Medan*. 2507(February), 1–9.
- Beno, J., Silen, A. ., & Yanti, M. (2022). Pengaruh Experiential Marketing, Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Mie Bujuh Di klungkung. *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- Chaeriah, C. (2016). Pengaruh Cita Rasa, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 45–56. [https://eprints.iain-surakarta.ac.id/2966/1/Yuliana Kusuma Wardani - Yuliana Kusuma Wardani.pdf%0A](https://eprints.iain-surakarta.ac.id/2966/1/Yuliana%20Kusuma%20Wardani%20-%20Yuliana%20Kusuma%20Wardani.pdf%0A)
- Destria, justitie, Suddin, A., & Widajanti, E. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Cita Rasa, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Waffelio Franchise Di Surakarta. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Vol. 13*(3), 243 – 253.
- Dewi, A. A. ., & Samuel, H. (2015). Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) Terhadap Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty Pada Pelanggan Sushi Tei Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 3(1), 1–9. www.surabaya.go.id
- Estaswara, H., Himam, M., & Salsabila, P. (2024). *Pelatihan Kualitas Pelayanan di Kafe Kilabret , Jakarta*. 4(6), 1537–1546.
- Fitria, N., Tinangon, J. J., & Afandi, D. (2023). Pengaruh Penerapan Standar Akuntansi Pemerintahan Terhadap Akuntabilitas Pengelolaan Keuangan Pada Badan Keuangan Dan Aset Daerah Kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(1), 1308–1318. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i1.47157>

- Gagih, P., & Friita, P. (2022). Dampak Brand Image, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Customer di Oma Kopi Depok. *Journal of Syntax Literate*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grönroos, C. (2006). Adopting a service logic for marketing. *Marketing Theory*, 6(3), 317–333. <https://doi.org/10.1177/1470593106066794>
- Gujarati, D., & Porter, D. (2010). *Pengaruh Price Fairness dan Service Quality Pada Customer Loyalitas Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Pemediasi (Studi Pada Konsumen Rumah Makan Ayam Resto di Surakarta*.
- Gujarati, & Porter. (2009). *Econometrics* :
- Hasniaty, H., & Natsir, M. (2023). Analisis Produk, Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Tenant Pada Graha Pena Office Building. *Economics and Digital Business Review*, 4(1), 362–373. <https://doi.org/10.37531/ecotal.v4i1.317>
- Hendra, O. R. (2025). *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Oxa Fashion Di Pasar Serpong Tangerang Selatan*. 3(2), 558–566.
- Indartini, N., & Mutmainah, L. (2024). Pengaruh Variabel Ekonomi Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 12, 45–53.
- Indriani, D. A., Sardanto, R., & Widodo, M. W. (2021). Pengaruh Faktor Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Di Pdam Kabupaten Nganjuk. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 6(1 SE-Articles), 893–902.
- Irfanudin, A. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Semarak*, 2(1), 1–20. <https://doi.org/10.32493/smk.v2i1.2662>
- Jamal, A., & Busman, S. A. (2021). Pengaruh Cita Rasa Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Geprek Junior Cabang Pekat Di Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 27–34. <http://jurnal.uts.ac.id/index.php/jmb/article/view/1301>
- Koesharijadi, Winarno, Y. P., & Wicaksono, D. (2024). *Loyalitas Pelanggan Pada Toko Ritel Manna*. 1–19.
- Kristianto, C. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Mediasi Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan JNE di Surabaya Barat*. 547–563.
- Kusumaningsih, O., & Mujiyati, M. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(2), 4116–4127. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i3.9105>

- Lathifa, U. K., & Silvianita, A. (2023). Loyalitas Pelanggan Kopi Kenangan dari Segi Pengalaman Pelanggan, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Konsumen di Bandung). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 24(1), 55. <https://doi.org/10.30659/ekobis.24.1.55-71>
- Lestari, R. P., Subagyo, S., & Purnomo, H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Barokah Laundry. *Simposium Manajemen Dan Bisnis II*, 2, 935–945. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/view/3275>
- Loliyana, R., Hadi, M., & Meidasari, E. (2023). Pengaruh Pelatih Terhadap Produktifitas Kerja Pegawai Dengan Motivasi Sebagai Variabel Media (Pada PT. Nisan Abadi Jaya). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB)*, 4(1), 65–74. <https://doi.org/10.57084/jmb.v4i1.1052>
- Maamari, B. E., & Wasfi, H. S. A. (2020). The effects of service recovery on customer satisfaction and customer loyalty in banks. *International Journal of Technology Marketing*, 14(4), 403–424. <https://doi.org/10.1504/IJTMKT.2020.114037>
- Maimunah, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen. *Iqtishadequity Jurnal Manajemen*, 1(2), 57–68. <https://doi.org/10.51804/iej.v1i2.542>
- Munawaroh, N. A., & Widuri, T. (2022). Understanding Customer Loyalty Through Customer Satisfaction (The Case of Coffee Shop Industry in Kediri City). *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(1), 698–710.
- Mutiara, S., Hamid, R. S., & Suardi, A. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Persepsi Harga dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 411–427. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.300>
- Nisa, R. C. (2023). *Persepsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Islam Angkatan 2020 Terhadap Busana Muslimah Syar'iyah IAIN Curup*.
- Nurhidayati, M., & Cahyani, N. K. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan dan Loyalitas Pengguna E-Channel pada Nasabah BSI KCP Ponorogo. *Etihad: Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(2), 146–157. <https://doi.org/10.21154/etihad.v1i2.3527>
- Pardede, J. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada ShopeeFood. *Skripsi*, 34–46. <http://repository.stei.ac.id/9350/>
- Permatasari, V. A., Haziroh, A. L., & Panjaitan, R. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Produk Scarlett Pada E-Commerce Shopee (Studi Pada Mahasiswa Kampus Swasta Di Kota Semarang). *Economics and Digital Business Review*, 5(1), 384–394.
- Pramuditha, R., Hudayah, S., & Indriastuti, I. (2021). Pengaruh E-Kualitas

- Layanan, E-Kepercayaan dan E-Harga Terhadap E-Kepuasan dan E-Loyalitas Konsumen. *Jurnal Sosial Dan Sains*.
- Priyatno, D. (2017). *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS*. Andi.
- Purwaningsih, N., & Gulö, I. (2021). Representation of Reynhard Sinaga in Bbc News and the Jakarta Post. *Linguistics and Literature Journal*, 2(1), 50–61. <https://doi.org/10.33365/llj.v2i1.965>
- Puspitasari, A., Soeprajitno, E. D., & Kurniawan, R. (2024). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Home Industri Fashion Joglo Suminar Batik Khas Kediri: Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Home Industri Fashion Joglo Suminar Ba. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 9 SE-Art, 253–261.
- Putra, G. P., & Pratiwi, A. (2024). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Pawon Sangit Colomadu Karanganyar. *Masman : Master Manajemen*, 2(3), 80–93. <https://doi.org/10.59603/masman.v2i3.467>
- Rosmawati, W., Harahap, I., Asry, S., Mary, H., & Indriyenni, I. (2023). Pengaruh Kebijakan Manajemen Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jesya*, 6(1), 733–742. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.1010>
- Sagita, E. P., Suwarsono, B., & Kurniawan, B. W. (2023). *Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen Pada The Bake Corner Kediri*. 1(5). <https://doi.org/10.59841/intellektika.v1i5.394>
- Sasongko, S. R. (2021). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 104–114. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1.707>
- Septyadi, A. K., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. M. (2022). Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga Dan Promosi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 301–313. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.876>
- Setiawan, A. B., Suprajitno, E. D., & Sardanto, R. (2024). Pengaruh Customer Relationship Management, Kenyamanan Cafe, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Kedai Mutia. *Prosiding Simposium Nasional Manajemen Dan Bisnis*, 3 SE-Art, 513–522. <https://doi.org/10.29407/w39abm96>
- Siaputra, H. (2024). Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang pada Restoran XYZ Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 10(1), 13–23. <https://doi.org/10.9744/jmp.10.1.13-23>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukmanawati, S., & Purwati, S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Grab. *Jurnal Manajemen Almatama*,

1(1), 61–84. <https://doi.org/10.58413/jma.v1i1.220>

- Sumarsid, & Paryanti, A. B. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1), 70–83. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v12i1.867>
- Suryani, M., Adawiyah, N. N., & Syahputri, E. B. (2022). Pengaruh Mufid Suryani, Nida Nusaibatul Adawiyah, & Erlin Beliya Syahputri. (2022). Pengaruh Harga dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian di E-Commerce Sociolla Pada Masa Pandemi Covid-19. *Formosa Journal of Multidisciplinary Research*, 1(1). *Formosa Journal of Multidisciplinary Research*, 1(1), 49–74.
- Syahrani, S., Karunia, E., Asdar, M., Akmar, M., Kamase, J., & Sajidan, M. (2022). Analisis kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan dan kepercayaan pelanggan sebagai variabel mediasi. *Inovasi*, 18(1), 95–104. <https://doi.org/10.30872/jinv.v18i1.10519>
- Ummah, M. S. (2019a). Pengaruh Brand Image, Cita Rasa, Dan Resto Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian di Restoran Mie Kiro Selang Kebumen. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Ummah, M. S. (2019b). Pengaruh Stategi Experiental Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (pada BNI Syariah cabang Yogyakarta). *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. <http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484>
- Wardani, Y. K. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Cita Rasa, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 7(2), 809–820.
- Wicaksana, M. P. (2022). *Pengaruh Brand Image, Trust In Brand, Dan Brand Experience Terhadap Brand Loyalty Pada Produk Vivan Robot Pada Mahasiswa FEBI IAIN Kudus Angkatan 2018*. 12–49. <http://repository.iainkudus.ac.id/9628/>
- Winayaputra, M. I. L., & Trisnawati, D. P. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Variasi Produk, Dan Islamic Store Atmosphere Tehadap Minat Beli Ulang Melalui Value Equity Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(2), 1994–2001. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i2.13103>
- Wulandari, I. (2023). *Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Pelayanan, dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Mie Gacoan di Kalangan Konsumen Muda Kabupaten Karanganyar*. 1–23.

- Yoyano, I. V., & Ridlwan, M. (2023). Pengaruh Kepemimpinan Transformasional, Kecerdasan Emosional, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Komitmen Organisasi Pada Pt. Mitra Global Prima Di Kota Cimahi. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(6), 2842–2851. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i6.1741>
- Yunaida, E. (2018). Pengaruh Brand Image (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(2), 798–807. <https://doi.org/10.33059/jmk.v6i2.685>