

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, E. Al. (2018). Kualitas dan Kepuasan Nasabah. *KB Scorita*.
- Amrullah, N. K., Misbach, I., & Kasman, S. U. F. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Calon Jemaah Haji Di Bank Syariah Indonesia KC Veteran Makassar. *Jurnal Washiyah*, 3(1), 1–12.
- Apriliana, A., & Sukaris, S. (2022). Analisa Kualitas Layanan Pada Cv. Singoyudho Nusantara. *Jurnal Maneksi*, 11(2), 498–504.
<https://doi.org/10.31959/jm.v11i2.1246>
- Aryani, D., & Rosinta, F. (2010). Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan dalam membentuk loyalitas pelanggan. *Jurnal Ilmu Administrasi Dan Organisasi*, 17(2), 114–126. <https://doi.org/10.20476/jbb.v17i2.632>
- Atmaja, J. (2018). “Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap. Loyalitas Pada Bank BJB.” *Jurnal Ecodemica*, Vol. 2. <https://doi.org/Jakarta>
- Batubara, Z. (2015). Penetapan Harga Jual Beli dalam Akad Murabahah pada Bank Syariah. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 4(2), 163–176.
<https://ejournal.stiesyariahbangkalis.ac.id/index.php/iqtishaduna/article/view/71>
- Buteikienè, A. (2008). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Haji Pada Pt. Bni Syariah Tbk Cabang Jakarta Timur., 61–64.
- Dr. Arif Rachman, Dr. E. Yochanan, D. I. A. I. S. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.
- Fajar Ari Rohan. (2021). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt. Bank Negara Indonesia Tbk Kantor Kas Binuang Fajar*. 6.
- Febri, E., & Askriyandoko, T. (2018). Analisis Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Perusahaan Jasa CV Vatfrilla Sukses Jaya Blitar. *Penelitian Manajemen Terapan*, 4(1), 93–102.
- Hamzah, Z., & Purwati, A. A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 3(1), 98–105.

<https://doi.org/10.31539/costing.v3i1.846>

- Hayatul Millah, A. A. (2021). Analisis Penetapan Harga Jual Pada Pembiayaan Murabahah Berdasarkan Perspektif Islam Di Bmt Ugt Sidogiri Capem Pajarakan (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri KC Lumajang). 2(1), 68–78.
- Indrasari, M. (2022). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. 92.
- JASMINE, K. (2014). Bab II Kajian Pustaka. Penambahan Natrium Benzoat Dan Kalium Sorbat (Antiinversi) Dan Kecepatan Pengadukan Sebagai Upaya Penghambatan Reaksi Inversi Pada Nira Tebu, 8–34.
- Keller, K. (2018). *Kepuasan Pelanggan*. 140.
- Nur, F. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Bank Aceh Syariah Kcp Lampahan). In *Jurnal Ilmu Pendidikan* (Vol. 7, Issue 2).
- Nusantara, U., Kediri, P., Kh, J., Dahlan, A., Kediri, K., & Timur, J. (2024). Analisis kepuasan konsumen dari persepsi harga, kualitas produk dan pelayanan penjualan terhadap rumah bibit buah sigit nganjuk 1),2). 76, 1135– 1144.
- Pipit Mulyah. (2020). Pengaruh Layanan Dan Produk Tabungan Haji Terhadap Profitabilitas Bank Syariah. *Journal GEEJ*, 7(2).
<https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/6849/>
- Sari, N. K., Aliami, S., & Leksono, P. Y. (2023). Analisis Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pada Kafe Griyo Nganjuk. *Seminar Nasional ...*, 893–901.
<https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/3738%0Ah>
<https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/download/3738/2937>
- Shela Rahayu, J., & Aliami, S. (2024). Kepuasan Konsumen Pada Gerai Mixue Dipengaruhi Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek. *Prosiding Simposium Nasional Manajemen Dan Bisnis*, 3, 1115–1123.
- Sholikah, Ainul; Fauji, Diah Ayu Septi; Purnomo, H. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pusat Oleh-Oleh GTT Kediri. *Simposium Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 203–212.
<https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/view/4637>
- Siregar, R. D. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Pembiayaan Muḍārabah

- Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Padangsidempuan. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14.
http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_Sistem_Pembetungan_Terpusat_Strategi_Melestari
- Tjiptono dan Chandra, 2012. (1967). Kualitas layanan, keinginan pelanggan. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 14–35.
[https://repository.uin-suska.ac.id/19914/7/7.BAB II %281%29.pdf](https://repository.uin-suska.ac.id/19914/7/7.BAB%20II%281%29.pdf)
- Tjiptono, F. (2017). (2017). Strategi Pemasaran, Edisi 4. *Andi Website*, 45.
<https://kemenperin.go>.
- Zakiy, M., & Azzahroh, E. P. (2017). Syariah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(1), 26–38.