

DAFTAR PUSTAKA

- Ariani, & Pasigai, M. A. (2018). *Pengaruh Strategi Harga Terhadap Volume*. 2(1), 9–21.
- Arumsari, A., & Nursari, F. (2024). *Peluang Pengembangan Produk Ramah Lingkungan Pada*. 7(April), 11–16.
- Damawati, Windy; Fauji, Diah Ayu Septi; Purnomo, H. (2024). Identifikasi SWOT Dalam Strategi Pemasaran Pada Outlet Minuman Free Time Cabang Mojoroto. *Simposium Manajemen Dan Bisnis*, 3, 126–134. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/view/4610>
- Dunan, H., Antoni, M. R., Redaputri, A. P., & Jayasinga, H. I. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan “Waleu” Kaos Lampung di Bandar Lampung. *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)*, 17(2), 167–185. <https://doi.org/10.26487/jbmi.v17i2.10626>
- Fuadi, F., & Saputri, A. A. (2024). Analisis Strategi Diferensiasi Produk Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Berdasarkan Perspektif Bisnis *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 01(03), 517–523. <https://doi.org/10.51353/jmbm.v4i1.627.2>
- Irsanni, A. A. (2023). Pengembangan produk bukanlah suatu hal yang mudah, karena akan terkait dengan munculn. *Scienta Journal : Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1–8.
- Joenarni, E. (2019). Pengaruh Diferensiasi Produk dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Holcim Mortar di Kota Mojokerto. *Journal of Entrepreneurship, Business Development and Economic Educations Research*, 3(1), 29–36. <http://jurnal.stitradenwijaya.ac.id/index.php/jbr/article/view/199>
- Kusumawati, Y., Samari, & Purnomo, H. (2021). Upaya meningkatkan volume penjualan melalui kualitas produk, harga dan promosi pada ud jawa mandiri. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 6 (1), 97–108. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/926>
- Lenti, M., Beni, S., Sadewo, Y. D., & Usman. (2020). Strategi Diferensiasi Produk Line Untuk Menarik Minat Konsumen. *Business, Economics and*

- Entrepreneurship*, 2(2), 9–19. <https://doi.org/10.46229/b.e.e.v2i2.190>
- Maabuat, O. R. J., H Dotulong, L. O., & Rotinsulu, J. J. (2021). Influence of Product Differentiation Strategy and Promotion Towards Decision of Purchase in Pt. Hasjrat Abadi Manado (Tendean). *Emba*, 9(3), 1711–1720.
- Maissa, N. A., Maulidah, B. M., & Musari, K. (2024). Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu Strategi Diferensiasi Produk Kampung Edamame Untuk Mencapai Keunggulan di Pasar Modern. *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(2), 293–296.
- Rahman, M., & Suhayani, N. (2020). Analisis Differensiasi Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Sepeda Motor Merek Yamaha Mio di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 227–236. <https://doi.org/10.33059/jseb.v11i2.2195>
- Rahmawati, L. (2024). *Strategi Pemasaran Green Marketing Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Okayu Galeri Cafe Kertosono*. 3, 213–221.
- Riski, Y. D., Samari, & Purnomo, H. (2021). Upaya meningkatkan omzet penjualan melalui persepsi harga, kualitas pelayanan, dan tempat usaha pada warung brodin. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 6 (1), 369–377. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/710>
- Silmi, A. W., Sofian, E., & Rahim, R. (2022). Analisis Differensiasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Lasitech Computer. *Prosiding Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Dharmawangsa*, 1(1), 52–61. <https://doi.org/10.46576/prosfeb.v1i1.37>
- Sudiantini, D., & Hadita. (2022). Manajemen Strategi. CV. Pena Persada, 1–81. https://fitk.iainambon.ac.id/mpj/wp-content/uploads/sites/7/2019/09/Manajemen-Strategi_LANTIP.pdf
- Tohari, M. T., Fauji, D. A. S., & Purnomo, H. (2021). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Kaos Pada Azka Konveksi – Nganjuk. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 6 (1), 1361–1368. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/1153>
- Yanto, R. T. Y. Y., & Putri, S. R. (2022). Pengaruh Personal Selling Terhadap Volume Penjualan Di Pt Astra International Tbk-Tso Auto2000 Cabang Pasteur Bandung. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 12(2), 1–23.

- Yulia, farida, Lamsah, & Periyadi. (2019). *BUKU MANAJEMEN PEMASARAN_compressed.pdf* (Issue April, p. 79).
- Zahara, A. P., Danial, R. D. M., & Samsudin, A. (2020). Strategi Diferensiasi sebagai Upaya Mewujudkan Keunggulan Bersaing pada UKM Furniture. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(1), 20. <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v8i1.24410>