

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Arikunto, Suharsimi. 2019. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arisandy, D., & Hurriyati, D. (2017). *Hubungan antara kontrol diri dengan impulsive buying pada mahasiswa Fakultas Psikologi di Perguruan Tinggi Wilayah Palembang yang melakukan belanja online*. Prosiding SNaPP: Kesehatan (Kedokteran, Kebidanan, Keperawatan, Farmasi, Psikologi), 3(1), 31-39.
- Asrori, M., & Ali, M. (2016). *Psikologi perkembangan remaja*. Jakarta: Bumi Aksara
- Bintartiara, R., Sari, M., & Pramudya, A. (2023). *Analisis perilaku impulsive buying*. Jakarta: Kencana.
- Corey, G. (2023). *Teori dan praktik konseling kelompok* (Edisi ke-10). Jakarta: Kencana.
- Cormier, S., & Cormier, B. (2015). *Interviewing and change strategies for helpers* (7th ed.). Boston: Cengage Learning.
- Darminto. (2007). *Strategi pengelolaan diri dalam konseling*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Diana, L., (2017). *Impulsive buying dalam perspektif psikologi konsumen*. Universitas Negeri Malang.
- Duk, J., & Joon, S. (2017). *Hallyu: The Korean wave*. Seoul National University Press.
- Dyah, A. R. (2013). *Penerapan Konseling kelompok teknik pengelolaan diri (Self Management) untuk Mengurangi Kenakalan Remaja Korban Broken Home*. Jurnal BK Unesa.
- Efendi, M. (2020). *Bimbingan dan konseling dalam setting pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Efendi, A. Z. (2020). *Efektivitas self management untuk mengurangi prokrastinasi akademik siswa kelas X SMAN 2 Banguntapan*. Universitas Negeri Yogyakarta.

- Elnina, D. R. (2022). *Kemampuan self control ditinjau dari perilaku impulsive buying terhadap produk fashion pada mahasiswa*. Psikodinamika: Jurnal Literasi Psikologi, 2(1), 01-19.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (2010). *Consumer behavior*. Mason, OH: South-Western Cengage Learning.
- Fitri, E. N., & Marjohan. (2016). *Manfaat layanan konseling kelompok dalam menyelesaikan masalah pribadi siswa*. Jurnal Educatio, 2(2), 21.
- Hanifah, N. (2015). *Perilaku pembelian impulsif ditinjau dari kontrol diri*. Universitas Negeri Semarang.
- Hartono, & Soedarmadji, B. (2012). *Psikologi konseling* (Edisi revisi). Jakarta: Prenada Media Group.
- Jabbar, A. A., dkk. (2019). *Konseling kelompok menggunakan pendekatan cognitive behavior therapy (CBT) untuk meningkatkan kematangan karir*. Jurnal Selaras: Kajian Bimbingan dan Konseling serta Psikologi Pendidikan, 2(1), 35–45.
- Kerlinger, F. N. (2014). *Asas-asas penelitian behavioral* (Terj. Landung R. Simatupang). Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Khairunas, M. (2020). *Perilaku impulsive buying: Teori dan riset*. Alfabeta.
- Lisda, R. (2020). *Tingkat impulsive buying pada siswa SMA ditinjau dari kontrol diri*. Universitas Negeri Padang.
- Miltenberger, R. G. (2017). *Behavior modification: Principles and procedures* (6th ed.). Boston: Cengage Learning.
- Oh, I., & Lee, H. J. (2014). *Korean Pop in Korea: How the pop music industry is changing a post-developmental society*. Cross-currents: East Asian history and culture review, 3(1), 72-93.
- Pauzana, A. (2022). *Konseling Kelompok Mengurangi Kecemasan Residen Rehabilitasi dengan Masalah Penyalahgunaan Narkoba*. Jurnal Inovasi Penelitian, 2(11), 3705-3708.
- Prayitno. (2018). *Layanan bimbingan dan konseling kelompok (Dasar dan profil)*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Puspitasari, D., Argiati, S. H. B., & Putrianti, F. G. (2022). *Impulsive buying ditinjau dari kontrol diri pada mahasiswi penggemar Korean Pop di Yogyakarta*. Journal of Psychology Students, 1(2), 104-112.

- Riduwan. (2010). *Dasar-dasar statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Roald Maliangkay. (2015). *K-pop: Popular music, cultural amnesia, and economic innovation in South Korea*. University of Hawaii Press.
- Shofwan, H. (2010). *Pengaruh Dimensi Big Five Personality Terhadap Kecenderungan Impulsive buying*. Universitas Sumatra Barat.
- Silvera, D. H., Lavack, A. M., & Kropp, F. (2008). *Impulse buying: the role of affect, social influence, and subjective wellbeing*. Journal of consumer marketing, 25(1), 23-33.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Song, M. (2020). *Korean pop fashion and youth culture*. Seoul University Press.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan kombinasi (mixed methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2018). *Metode penelitian: Lengkap, praktis, dan mudah dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tritjahjo, H. (2019). *Statistika untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Utami, C. W. (2010). *Manajemen ritel: Strategi dan implementasi operasi ritel modern di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wade, C., & Tavis, C. (2007). *Psychology* (9th ed.). Pearson.
- Winkel, W. S. (2015). *Bimbingan dan konseling di institusi pendidikan*. Yogyakarta: Media Abadi.
- Yalom, I. D., & Leszcz, M. (2015). *The Theory and Practice of Group Therapy*. New York: Basic Books.