

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, E. D., Made, A., & Retnasari, A. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan, Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2017–2019). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 11(1), 37–58. <https://doi.org/10.30659/jai.11.1.37-58>
- Alifian, D., & Susilo, D. E. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 8(1), 46–55. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i1.1914>
- Amelia, R., & Sembiring, F. M. (2023). Analisis Current Ratio, Return on Assets, dan Ukuran Perusahaan, serta Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi oleh Struktur Modal. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14(2), 333–348. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v14i2.3102>
- Antara. (2024). *Kemenperin RI Catat Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 4,47Persen*. Timesindonesia.Co.Id.[https://timesindonesia.co.id/ekonomi/488421/kemenperin-ri-catat-industri-makanan-dan-minuman-tumbuh-447-persen#google\\_vignette](https://timesindonesia.co.id/ekonomi/488421/kemenperin-ri-catat-industri-makanan-dan-minuman-tumbuh-447-persen#google_vignette)
- Atika, W., & Asih, D. N. L. (2024). Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas , Solvabilitas dan Profitabilitas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur ( Studi Kasus Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2019-2021 ). *EKTASI: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Organisasi*, 02(01), 37–45.
- Cahyoputra, L. AL, & Kurniawan, H. (2020). *Industri Mamin 2020 Tergerus Pandemi*. Investor.Id. <https://investor.id/business/229683/industri-mamin-2020-tergerus-pandemi>
- Chabachib, M., & Abdurahman, M. I. (2020). Determinan Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi. In E. Fatmawati (Ed.), *Semarang: Undip Press*.
- Fadillah, A. N., & Endro, A. (2024). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *YUME : Journal of Management*, 7(2), 134–143.
- Fitriana, A. (2024). Buku Ajar Analisis Laporan Keuangan. In R. R. Hasibuan (Ed.), *CV. Malik Rizki Amanah*.
- Fitriani, N., & Khaerunnisa, E. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen Tirtayasa (JRBMT)*, 8(1), 38–51.
- Ghozali, I. (2021). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawan, A., & Goh, T. S. (2018). *Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan* (1st ed.). Adhi Sarana Nusantara.

- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024). *ANALISIS REGRESI DAN ANALISIS JALUR UNTUK RISET BISNIS MENGGUNAKAN SPSS 29.0 & SMART-PLS 4.0* (M. Pradana (ed.)). EUREKA MEDIA AKSARA. [https://www.researchgate.net/publication/382115964\\_Analisis\\_Jalur\\_Path\\_Analysis\\_Dengan\\_SPSS](https://www.researchgate.net/publication/382115964_Analisis_Jalur_Path_Analysis_Dengan_SPSS)
- Jaya, A., Kuswandi, S., Prastyandari, C. W., Baidlowi, I., Mardiana, Ardana, Y., Sunandes, A., Nurlina, Palnus, & Muchsidin, M. (2023). Manajemen Keuangan. In Fachrurazi (Ed.), *PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI* (1st ed.).
- Jirwanto, H., Aqsa, M. A., Agusven, T., Herman, H., & Sulfitri, V. (2024). *E-Book Manajemen Keuangan* (Satriadi (ed.)). AZKA PUSTAKA.
- Jonathan, A., & Irvan. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 2(1), 243–256. <https://doi.org/10.52859/jba.v8i2.148>
- Kemenperin: *Industri Makanan dan Minuman Siap Jalani Tataan New Normal*. (2020).Kemenperin.<https://kemenperin.go.id/artikel/21737/Kemenperin%3A-Industri-Makanan-dan-Minuman-Siap-Jalani-Tataan-New-Normal>
- Khairunisya, A., & Pertiwi, T. K. (2024). ANALISIS KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PADA INDUSTRI MAKANAN OLAHAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7, 4417–4427. <https://doi.org/10.4135/9781412963909.n349>
- Khasanah, A., Astuti, P., Nurdiwaty, D., Studi Akuntansi, P., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2022). ANALISIS RASIO AKTIVITAS, RASIO LEVERAGE, DAN RASIO LIKUIDITAS TERHADAP TINGKAT TERJADINYA FINANCIAL DISTRESS. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri*, 3, 598–605.
- Kurniawan, M. Z. (2020). Analisis Laporan Keuangan Dalam Menilai Kinerja Keuangan PT Mandom Indonesia Tbk Periode Tahun 2015-2018. *Competence : Journal of Management Studies*, 14(1). <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v14i1.7152>
- Kusnandar, S. S., Setiawan, A., & Djajadikerta, H. (2024). NILAI PERUSAHAAN DAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHINYA. *Journal of Social and Economics Research*, 6(1), 921–932.
- Marantika, A. (2018). *NILAI PERUSAHAAN (Firm Value) Konsep dan Implikasi*. Anugrah Utama Raharja (AURA).
- Mayangsari, N. C., & Triyono. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Karakteristik Keuangan dan Covid-19 Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Perusahaan Sebagai Variabel Intervening. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 7(2), 21–34. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v7i2.6521>
- Monica, Sofyaun, A., & Matyani. (2025). Return on Asset Mediates Current Ratio and Receivables Turnover to Company Value. *Jurnal Unsyiah*, 80–90.

- Ningrum, E. P. (2022). *Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi)*. Penerbit Adab.
- Nirawati, L., Samsudin, A., & Santoso, D. R. (2022). Analisis Rasio Keuangan dalam Mengukur Kinerja Keuangan pada PT Perusahaan Gas Negara (Persero), Tbk. *SINOMICS JOURNAL*, 1(2), 153–166. <https://doi.org/10.57251/reg.v2i2.660>
- Nurdiwaty, D. (2020). ANALISIS PENGARUH MEKANISME GCG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEJENISNYA. *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi*, 5(2), 50–65.
- Owo. (2024). *Triwulan III-2024 Industri Mamin Tumbuh 5,82 Persen - SNI TINGKATKAN MUTU PRODUK*. Harian Ekonomi Neraca. <https://www.neraca.co.id/article/211811/triwulan-iii-2024-industri-mamin-tumbuh-582-persen-sni-tingkatkan-mutu-produk#:~:text=Jakarta - Industri makanan dan minuman,nasional sebesar 4%2C95 persen.>
- Rahmawati, L., Anggrayni, M. D., Bahrudin, M., & Pradana, M. I. P. (2023). Pengaruh Analisis Rasio Keuangan Terhadap Kinerja kinerja keuangan perusahaan PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk periode 2019 – 2022. *Jurnal Ilmiah Sistem I Nformasi Akuntansi (JIMASIA)*, Vol 3, No.2(2), 87–96.
- Ramadhany, N. D., & Suwaidi, R. A. (2021). ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN TEKSTIL DAN GARMEN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI). *JURNAL ILMIAH AKUNTANSI DAN KEUANGAN*, 4(1), 264–276.
- Ronal, M. (2023). Analisis Laporan Keuangan Dengan Dupont System Sebagai Dasar Untuk Mengukur Kinerja Keuangan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi (Jrime)*, 1(1), 242–261. <https://doi.org/10.54066/jrime-itb.v1i1.192>
- Sari, A. N. (2022). *Kondisi Industri Pengolahan Makanan dan Minuman di Indonesia*. Djkn.Kemenkeu.Go.Id. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-suluttenggomlut/baca-artikel/15588/Kondisi-Industri-Pengolahan-Makanan-dan-Minuman-di-Indonesia.html>
- Sari, T. diah, Titisari, K. H., & Nurlaela, S. (2020). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Komite Audit, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Upajiwa Dewantara*, 4(1), 15–26. <https://doi.org/10.26460/mmud.v4i1.6328>
- Septiani, K. W. (2024). PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PERBANKAN MELALUI KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Jurnal Manajerial Bisnis*, 7(3).
- Setiawan, E. (2022). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Asset Serta Pengaruhnya Terhadap Leverage pada Perusahaan (Teori Hingga Empirik). In E. Setiawan (Ed.), *Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia*. Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.
- Setiawati, L. P. E., Mariati, N. P. A. M., & Dewi, K. I. K. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Riset Dan E-*

- Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 7(1), 222–228.  
<https://doi.org/10.46781/ar-ribhu.v5i2.739>
- Setyofani, O., & Subardjo, A. (2024). PENGARUH LIKUIDITAS , AKTIVITAS , LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 13(7), 1–26.
- Shavitri, P. I. D., Nurdiwaty, D., & Tohari, A. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Intervening. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 410–421.
- Siswanto, E. (2021). *Buku Ajar Manajemen Keuangan Dasar* (1st ed.). Penerbit Universitas Negeri Malang.
- Soleha, A. R. (2022). Analisis Laporan Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan PT. Kimia Farma Tbk. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 6(2), 250–260. <https://doi.org/10.36987/jumsi.v2i4.3760>
- Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In Sutopo (Ed.), *Sustainability (Switzerland)* (2nd ed., Vol. 11, Issue 1). ALFABETA.
- Supeno, A. (2022). Determinasi Nilai Perusahaan dan Struktur Modal : Profitabilitas dan Likuiditas pada Perusahaan Perkebunan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(3), 240–256.  
<https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i3.743>
- Tandanu, A., & Suryadi, L. (2020). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN, TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 108–117.
- Tarigan, D. L. B., Gani, A., & Purba, N. H. (2024). Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2021. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 5(3), 831–835. <https://doi.org/10.55338/saintek.v5i3.2827>
- Tarihoran, H. D., & Hwihanus. (2024). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan GCG Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Sub Sektor Semen yang Terdaftar pada BEI Tahun 2018-2022. *Akuntansi*, 3(1), 213–224.  
<https://doi.org/10.55606/akuntansi.v3i1.1476>
- Trimurti, C. P., Mapata, D., Wenno, M., Nuryani, N. N. J., & Prena, G. Das. (2024). *MANAJEMEN KEUANGAN (TEORI, ANALISIS, DAN APLIKASI* (Hartini (ed.)). MEDIA SAINS INDONESIA.
- Ulfa, F., Prasasti, K. B., & Akbar, T. (2024). PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Neraca Manajemen, Ekonomi*, 8(9).
- Wahyuningrum, A. D., & Sunarto. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas,

Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 6(1), 122–136. <https://doi.org/10.35724/maj.v4i2.4555>

Yukha, F. L., Puspita, E., & Nurdiwaty, D. (2024). PENGARUH STRUKTUR AKTIVA ( FIXED ASSET RATIO ), PROFITABILITY ( RETURN ON ASSET ) DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL ( DEBT EQUITY RATIO ) DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020 – 2023. *Jurnal of Economics, Accounting and Management*, 3(1), 284–299.