

DAFTAR PUSTAKA

- Anjani, S., Yuliniar, & Aziz, A. (2021). Pengaruh Brand Image, Promosi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut Di Masa Pandemi Covid-19. *Prosiding Biema Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 2. <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/biema/article/view/1745/1193>
- Antika, R., Zulistiani, & Raharjo, I. B. (2024). Pengaruh Brand Image, Brand Awareness Dan E-Worm Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening. *Simposium Manajemen Dan Bisnis III Program Studi Manajemen - FEB UNP Kediri*, 3.
- As'ari, H. (2024). *Badan Pusat Statistik Kabupaten Kediri Dalam Angka 2024*. <https://kedirikab.bps.go.id/id/statistics-table/3/V1ZSbFRUY3lTbFpEYTNsVWNGcDZjek53YkhsNFFUMDkjMw==/penduduk--laju-pertumbuhan-penduduk--distribusi-persentase-penduduk--kepadatan-penduduk--rasio-jenis-kelamin-penduduk-menurut-kecamatan-di-kabupaten-kediri>.
- Cahyani, S., & Rochmatullah, M. (2024). Pengaruh Brand image, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Batik Danar Hadi. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi(JEMSI)*. <https://doi.org/https://doi.org/10.31933/jemsi.v5i6>
- Contractors, I. (2024). *Sektor Konstruksi Indonesia 2024: Fokus pada Pertumbuhan dan Inovasi*. Asosiasi Kontraktor Indonesia. <https://aki.or.id/berita/02/10/2024/243/sektor-konstruksi-indonesia-2024-fokus-pada-pertumbuhan-dan-inovasi/>
- Firnanda, T. P., & Saptaria, L. (2024). Pengaruh Harga , Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD Kerupuk Rambak Lestari Eco Tulungagung. 9(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.30737/ekonika.v9i2.5764>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (Cetakan Ke). Universitas Diponegoro.
- Handaruwati, I. (2023). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Di Kalangan Mahasiswa. *Inspirasi Ekonomi : Jurnal Ekonomi Manajemen*, 5(1). <https://doi.org/10.32938/ie.v5i1.2944>
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta. <http://belajarpsikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. UNITOMO Press.
- Maulana, R., & Sari, D. K. (2022). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan

- Social Media Marketing terhadap Keputusan Pembelian Produk Talang Galvalum pada CV Gita Jaya. *Innovative Technologica : Methodical Research Journal*, 1(2), 1–15. <https://doi.org/10.47134/innovative.v1i2.69>
- Mughni, A., & Ahmadi, M. A. (2024). *Pengaruh Brand Awareness dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Indomie Goreng di Kalangan Mahasiswa di Solo*. 1(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/ctr.v1i3.84>
- Negara, K. S. (2024). *Pembangunan Infrastruktur Dorong Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*. Setneg.Go.Id. https://www.setneg.go.id/baca/index/pembangunan_infrastruktur_dorong_pertumbuhan_ekonomi_indonesia
- Nurhalizah, N. A., Istiasih, H., & Damayanti, S. (2024). Pengaruh strategi promosi, kualitas layanan dan kualitas produk terhadap peningkatan minat beli konsumen di alfamart tulungagung. *Seminar Nasional Administrasi, Ekonomi Dan Akuntansi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, UNP Kediri*. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/5452/3926>
- Sander, D. A., Chan, A., & Muhyi, H. A. (2021). Keterkaitan Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tinjauan Sistematis Literature Review. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 20(3), 241–257. <https://doi.org/10.14710/jspi.v20i3.241-257>
- Sari, W. N. K., Istiasih, H., & Damayanti, S. (2024). Pengaruh Promosi Online, Ulasan Produk Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Madumongso Bu Binti Di Kabupaten Kediri. *Simposium Manajemen Dan Bisnis II Program Studi Manajemen - FEB UNP Kediri*, 2.
- Setyawan, S. P., & Hakim, L. (2023). Pertimbangan Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Sepatu Olahraga SPECS melalui Citra Merek , Desain Produk , dan Persepsi Harga (Kasus di Kelurahan Kopen, Teras, Boyolali). *Jurnal Mirai Managementanagement*, 8(3), 267–275. <http://excelingtech.co.uk/>
- Siswanto, E. P., & Hastuti, M. A. S. W. (2023). Pengaruh Brand Image Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Di Toko Mourish Shoplist Tulungagung. *Jurnal Economina*, 2(7). <https://doi.org/10.55681/economina.v2i7.680>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi 2). Alfabeta.
- Suprihatin, F., Istiasih, H., & Damayanti, S. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bakso Pak Ndut Kediri. *Simposium Manajemen Dan Bisnis III Program Studi Manajemen - FEB UNP Kediri*, 3.

- Syarifudin. (2019). *Citra Merek dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan "Kajian Terkait Pengaruh Pelayanan Hotel di Kabupaten Aceh Tengah."* Unimal Press. <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-59379-1%0A>
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). CV. ANDI OFFSET.
- Trimukti, A. F., Aliami, S., & Damayanti, S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jersey Spsportwear Kediri. *Simposium Manajemen Dan Bisnis III Program Studi Manajemen - FEB UNP Kediri*, 3.
- Uluwiyah, A. N. (2022). Strategi Bauran Promosi (Promotional Mix) dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat. In *Multi Pustaka Utama*. CV Multi Pustaka Utama.
- Wardani, I. K., Zulistiani, S., & Damyanti, S. (2023). Pengaruh Digital Marketing Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Dapur Chubby. *Simposium Manajemen Dan Bisnis II Program Studi Manajemen - FEB UNP Kediri*, 2.
- Wulandari, A., & Mulyanto, H. (2024). *Keputusan Pembelian Konsumen*. PT Kimshafi Alung Cipta.
- Yufa, I. H. N., & Lestari, W. D. (2023). Kualitas Pelayanan, Dan Pengaruh Potongan Harga Dan Kualitias Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 614–626. <https://doi.org/https://doi.org/10.37531/mirai.v8i2.4871>