

DAFTAR PUSTAKA

- Aliami, S., Muslih, B., & Sardanto, R. (2022). Analisis *Segmenting, Targeting, Dan Positioning* Pada Batik Tulis Ningrat Prasojo. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 7(1).
- Alma, B. (2017). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Cetakan 5. Bandung: CV Alfabeta. In *Bandung: CV Alfabeta*.
- Amin, M. A. S., & Priansah, P. (2019). Marketing Communication Strategy To Improve Tourism Potential. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 2(4). <https://doi.org/10.33258/birci.v2i4.575>
- Assauri, S. (2018). Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep & Strategi. In *FT RajaGrafindo Persada* (Vol. 9, Issue 2).
- Cyril, I. A., Okwandu, G. A., & Adiele, K. C. (2021). Correlational Evaluation of Cost Management and Supply Chain Performance of Food and Beverages Firms in Port Harcourt. *Archives of Business Research*, 9(4). <https://doi.org/10.14738/abr.94.9845>
- Daniella, V. R. B., Hakimah, N. E., & Ratnanto, S. (2023). Simposium Manajemen dan Bisnis II Program Studi Manajemen-FEB UNP Kediri Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Pasar Wage Tulungagung. *Simposium Manajemen Dan Bisnis II*, 2.
- Ghozali. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS 25. *Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi Universitas PGRI Madiun*, 6(2).
- Hakimah, E. (2019). *Konsep Pemasaran Untuk Usaha Baru Hidroponik Titik Tanam Minimum*.
- Hakimah, E. (2024). *Ethnometodological on Traditional Javanese Retails : Hofstede 's Culture Dimensions for Marketing*. 5(2), 149–162.
- Hakimah, E. N. (2025). *Competitive advantage of food truck enterprises in Kediri : A Phenomenological study*. 1(1), 23–36.
- Hakimah, E. N., Thoyib, A., Noermijati, & Wijayanti, R. (2023). *Building the Competitiveness of Traditional Retail Supply Chain Management Through the Actualization of Pancasila Values*. 903–911. https://doi.org/10.2991/978-94-6463-008-4_113
- Hakimah Ema, M. B. (2016). *Penerapan Strategi 7t Bisnis Ritel Dalam E-Commerce (On-Line Shop) Oleh Swalayan Golden Sebagai Media Pemasaran*. 1–23.
- Kasim, M. F. F., Samdin, S., Hamid, W., Hartini, H., & Sukotjo, E. (2023). Pengaruh *Segmenting, Targeting Dan Positioning* (Stp) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Km Warmindo. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 15(2).

<https://doi.org/10.55598/jmk.v15i2.43075>

- Kotler, Philip & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing* (11 ed.). New York: *Pearson International*.
- Kotler dan Keller. (2019). *Marketing Manajemen* (14th ed.). Erlangga
- Kotler, P. &, & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing Global Edition*.
- Manap, A. (2020). Analisis Pengaruh *Segmenting, Targeting* Dan *Positioning* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Saung Berkah Cibinong Bogor. *Journal GEEJ*, 7(2), 87–94.
- Meilina, R. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Pelanggaran Etika Bisnis. *AKADEMIKA*, 14(2).
- Nuzulia, A. (2020). Manajemen Pemasaran (Era Revolusi Industri 4.0). In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Issue July).
- Saladin, D., & Oesman, Y. M. (2020). Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran. In *Cetakan Ketiga, Bandung: Linda Karya*.
- Soeprajitno, E. D. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Stand Pakaian Pasar Tradisional Bandar Kediri). *Jur Nal Ekonomi Bisni S*, 4(2).
- Subagyo, & Purnomo, H. (2022). *Manajemen UMKM*. Media Sains Indonesia.
- Sudarso, S. (2022). Analisis Implementasi *Segmenting, Targeting* Dan *Positioning* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Abg Sidoarjo. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 5(1). <https://doi.org/10.30587/jre.v5i1.3342>
- Sugiyono. (2023). Sugiyono, Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D , (Bandung: Alfabeta, 2015), 407 1. *Metode Penelitian Dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*.
- Suhandito, R., & Habib, M. (2024). Pengaruh Strategi *Segmenting, Targeting* Dan *Positioning* Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Warkop Kamandanu Tulungagung. *Trending: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 2(2), 52–68. <https://doi.org/10.30640/trending.v2i2.2225>
- Tjiptono, F. (2017). Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitiab. In 1.
- Tjiptono, F. (2019). Strategi Pemasaran. Edisi 3. In CV. *Andi Offset* (Vol. 1, Issue 4).
- Yoesoep, R. E. (2022). Manajemen Pemasaran. In *Eureka Media Aksara*.