

DAFTAR PUSTAKA

- A A Syarifuddin, H Muktamiroh, N Nugrohowati, & S Y Dewi. (2022). VALIDITAS DAN RELIABILITAS KUESIONER MINDFULNESS ASPEK EMOSI PADA REMAJA DENGAN MASALAH MENTAL EMOSIONAL. *Seminar Nasional Riset Kedokteran (SENSORIK)*, 115–121.
- Asnawi, N., & Masyhuri. (2017). *Metodologi riset manajemen pemasaran* (hlm. 132-140). UIN-Maliki Press.
- Dilla Dwi Puspita Sari, & Natal Indra. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Indomaret Cabang Jatirahayu. *MASMAN: Master Manajemen*, 2(3), 125–136. <https://doi.org/10.59603/masman.v2i3.475>
- Djafar, N., Yantu, I., Sudirman, S., Hinelo, R., & Hasiru, R. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Economic and Business Education*, 1(2), 78–82. <https://doi.org/10.37479/jebe.v1i2.18046>
- Etikan, I. (2016). Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.11648/j.ajtas.20160501.11>
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi ke-4. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N. (2011). *Essentials of Econometrics* (4th ed.). McGraw-Hill.
- Hakimah, E. N, & Samari. (2023). Ethnometodological on Traditional Javanese Retails: Hofstede's Culture Dimensions for Marketing. *Internasional Journal of Religious and Cultural Studies*, 5(2), 149-162.
- Hakimah, E. N., Thoyib, A., Noermijati, & Wijayanti, R. (2023). *Building the Competitiveness of Traditional Retail Supply Chain Management Through the Actualization of Pancasila Values: Empirical Evidence of Traditional Javanese Retail in Kediri, East Java, Indonesia*. Dalam W. R. Murhadi et al. (Eds.), *Proceedings of the 19th International Symposium on Management (INSYMA 2022)* (pp. 903–911). Atlantis Press. https://doi.org/10.2991/978-94-6463-008-4_113
- Indrasari, L. D. (2017). Analisis Pengaruh Retail Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pasar Modern (Studi Kasus pada Indomaret Bandar Kediri). *JATI UNIK : Jurnal Ilmiah Teknik Dan Manajemen Industri*, 1(1), 51–59. <https://doi.org/10.30737/jatiunik.v1i1.71>
- Kandori, I. (2020). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PELANGGAN DI INDOMART TATAARAN PATAR, MINAHASA*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi ke-12, Jilid

1 & 2). Jakarta: Erlangga. (n.d.).

- Mohajan, H. K. (2021). Quantitative Research: A Successful Investigation in Natural and Social Sciences. In *Journal of Economic Development, Environment and People* (Vol. 9, Issue 4). <https://doi.org/10.26458/jedep.v9i4.679>
- Parasuraman, A., Zaithaml, V. A., & L., A. B. L. (2008). SERVQUAL : A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Jurnal Of Retailing*, 64(September 2014), 12–35.
- Priyatno, D. (2013). *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Retor, A. C., Porajouw, O., & Waney, N. F. L. (2023). Kualitas Pelayanan Karyawan Indomaret Ranotana Weru Kecamatan Wanea Kota Manado. *Agri-Sosioekonomi*, 19(3), 1585–1592. <https://doi.org/10.35791/agrsosek.v19i3.51775>
- Rizky, S. A., Waluyo, H. D., & Prabawani, B. (2021). Pengaruh Bauran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian Pada Indomaret Kecamatan Banyumanik Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 879–889. <https://doi.org/10.14710/jiab.2021.29871>
- Robyardi, E. (2013). Peranan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 10(1), 29–33. <https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/Ekonomika/article/view/3608>
- Sakinah, S., & Aslami, N. (2021). Peranan Strategi Pemasaran Produk Fulnadi Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan pada Asuransi Takaful Keluarga Palembang. *VISA: Journal of Vision and Ideas*, 1(2), 101–112. <https://doi.org/10.47467/visa.v1i2.783>
- Simamora, B. (2002). Skala Likert, Bias Penggunaan dan Jalan Keluarnya. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 84–93. <https://doi.org/10.46806/jman.v12i1.978>
- Simbolon, F. (2011). Pengaruh Bauran Ritel terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Departemen Store X di DKI Jakarta. *Binus Business Review*, 2(1), 88. <https://doi.org/10.21512/bbr.v2i1.1113>
- Soegiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Tafonao, A., Waruwu, Y., & Manao, A. (2022). Pengaruh Bauran Promosi (Promotion Mix) Terhadap Keputusan Pembelian di Indomaret Telukdalam Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Nias Selatan*, 5(2), 23–33. <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/JEB/article/view/534>
- Taherdoost, H. (2016). Validity and Reliability of the Research Instrument; How to Test the Validation of a Questionnaire/Survey in a Research. *SSRN Electronic Journal*, January 2016. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3205040>
- Tarigan, E. F., Nilmarito, S., Islamiyah, K., Darmana, A., & Suyanti, R. D. (2022). Analisis Instrumen Tes Menggunakan Rasch Model dan Software

- SPSS 22.0. *Jurnal Inovasi Pendidikan Kimia*, 16(2), 92–96.
<https://doi.org/10.15294/jipk.v16i2.30530>
- TOHARI, A, & WISNU SETYA BHIRAWA, S. (2023). APLIKASI SPSS 25.0 UNTUK EKONOMI DAN BISNIS. *Universitas Nusantara PGRI Kediri*.
<https://doi.org/10.29407/punp.vi.41>
- Ungusari, E. (2015). *PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN INDOMARET CARD (STUDI PADA KONSUMEN INDOMARET KOTA BANDUNG)*. 151(6304120055), 10–17.
- Wanty, T., Panjaitan, S., Indrawati, L., Ekonomi, F., Katolik, U., Cendika, D., Artikel, I., Pelayanan, K., & Education, J. (2025). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP IMAGE , KEPUASAN DAN LOYALITAS PADA BISNIS RITEL*. 13(1), 185–190.
- Yani, T. E., & Prasetyo, I. (2020). Strategi Meningkatkan Loyalitas Dengan Pelayanan Prima, Customer Relationship Management Dan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 22(1), 45.
<https://doi.org/10.26623/jdsb.v22i1.2331>

