

DAFTAR PUSTAKA

- Adianta , Nurjannah, R. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Bengkel Revan Motor di Desa Lalong Kecamatan Walendrang. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan| Journal of Theory and Applied Management*, 1(April).
- Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 2(2), 102–110. <https://doi.org/10.32424/1.jras.2023.2.2.10792>
- Aghitsni, W. I., & Busyra, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 38–51. <https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2271>
- Aldaan Faikar Anafik, M. R. (2022). Analisis pengaruh kualitas produk, harga, dan daya tarik iklan terhadap minat beli sepeda motor yamaha. *Manajer Pendidikan*, 1(2002), 1–8.
- Alfernando Marga Putra, E. B. (2023). Pengaruh Kualitas pelayanan, persepsi harga, dan promosi terhadap kepuasan konsumen pada bengkel alita desa Banggah Sidoarjo. *Ekomabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 2(9).
- Almamada, J. (2021). Pengaruh Persepsi Tampilan Produk Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Dengan Media E-Commerce Di Masa Pandemi. *Borobudur Psychology Review*, 1(2), 59–69. <https://doi.org/10.31603/bpsr.5796>
- Ambalao, S., Walean, R., Roring, M., & Rihi, M. L. (2022). Pengaruh Service Quality, Corporate Image dan Perceived Value terhadap Customer Loyalty yang Dimediasi oleh Customer Satisfaction di Rumah Sakit Advent Manado. *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 8(2), 853. <https://doi.org/10.37905/aksara.8.2.853-878.2022>
- Anggraini, W., Permatasari, B., & Putri, A. D. (2023). Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian di Tiktok Shop. *Jurnal Technobiz*, 6(2), 86–96.
- Anhar, R. A., & Haryati, I. (2020). Analisis Persepsi Konsumen Pada Pemasaran Di Media Online. *Jurnal Dimensi*, 9(3), 412–421. <https://doi.org/10.33373/dms.v9i3.2717>
- Darsono, E. P., Mulyatini, N., & Prabowo, F. H. E. (2022). Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Pembentukan Image Produk (Suatu Studi pada Pengguna ponsel Samsung di Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Galuh Tahun Angkatan 2017). *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Entrepreneurship*, 4(1), 1–12.

- Didik Prayitno. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderasi Didik. *Economic Education Analysis Journal*, 1(2), 321–328.
- Edda Christy et al. (2020). Pembelian Jasa Bengkel Las Sinar Baru Di Jepara Edda Christy Koes Novertiza , Imroatul Khasanah 1 The purpose of this study was to analyze the influence of service quality , brand image , trust and perception of price on purchase decisions . . The populat. *Economic Education Analysis Journal*, 5, 1–12.
- Karmila. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bengkel Las Barokah Di Binuang. *Jurnal Akuntansi & Ekonomika*, 02(9), 1–7.
- Laurene Istiyawari, Mohammad Rafli Hanif, A. N. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan, persepsi harga, dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 19(3), 191–201.
- Lina, R. (2019). Meningkatkan Kualitas Produk Sebagai Strategi Fundamental Dalam Bersaing. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 91–100.
- Lupiyoadi. (2020). pengaruh kualitas pelayanan terhadap pembelian di bengkel. *Maker: Jurnal Manajemen*, 2(1).
- Markoni. (2021). Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan Dan Persepsi Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Bengkel Sepeda Motor Honda Ahass: 0295 Patra Jaya Kota Bengkulu. *Creative Research Management Journal*, 4(1), 35–47.
- Markoniaswan. (2021). pengaruh persepsi kualitas layanan, citra perusahaan, dan persepsi konsumen terhadap loyalitas konsumen bengkel sepeda motor honda ahass putra jaya kota bengkulu. *Creative Research Management Journal*, 2, 35–47.
- Masitha Kurnia Sari Siregar. (2020). Pengaruh citra merk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. *Bina Ekonomi*, 1.
- Nur Wulandari, M. (2023). Nur Wulandari, Mudiantono 1. *Diponegoro Journal Of Management Volume*, 2, 1–9.
- Pontolowokang, R. P., Tumbuan, W. J. F. A., Kawet, R. C., Produk, P. K., Promosi, D. A. N., Keputusan, T., Pontolowokang, R. P., Tumbuan, W. J. F. A., & Kawet, R. C. (2023). Pembelian Knalpot Proliner Di Alfa Motor Manado The Influence Of Product Quality , Price And Promotion On The Purchase Decision Of Proliner Exhaust In Alfa Jurnal EMBA Vol . 11 No . 1 Januari 2023 , Hal . 983-991. *International Education Studies*, 11(1), 983–991.
- Prajitno, S. B. (2013). Metodologi penelitian kuantitatif. *Jurnal. Bandung: UIN Sunan Gunung Djati. (Tersedia Di Http://Komunikasi. Uinsgd. Ac. Id)*, 1–29.

- Pratyaharani, H. P., Suroso, A. I., & Ratono, J. (2022). Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Perlengkapan Bayi Bagi Ibu Milenial. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 8(3), 846–855. <https://doi.org/10.17358/jabm.8.3.846>
- Priya Zenita, B., & Restuti, P. (2024). Kepercayaan Konsumen terhadap Produk Skincare Melalui Endorsement dari Influencer Muslim Purchasing Confidence in Skincare Products Through Endorsements from Muslim Influencers. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 5(2), 143–160.
- Rahayu, E. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen T-Mart Express Indonesia. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 3(1), 1–10. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v3i1.114>
- Rahmad mahdun et al. (2023). Menciptakan kepuasan konsumen pada jasa servis motor berdasarkan persepsi pelanggan bengkel sugeng jaya motor. *Simposium Manajemen Dan Bisnis II*, 2, 1–11.
- Rihasto Mega Saputro, M. K. (2019). (Studi Kasus Pada Grand Panorama Resto Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 4, 1–14.
- Rohmawati, M. R. (2024). pengaruh kualitas produk,harga, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian paket data pada konter. *Senmea*.
- Rosyadi, Z. A., & Istiyanto, B. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Mabha Jurnal*, 3(2), 60–69. <https://doi.org/10.70018/mb.v3i2.43>
- Stefannie, S., & Rusdi, F. (2024). Pengaruh Strategi Promosi Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian N'pure yang Dimediasi Word Of Mouth Marketing. *Kiwari*, 3(1), 123–127. <https://doi.org/10.24912/ki.v3i1.29359>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2020). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. In *Penerbit Alfabeta*.
- Tahendrika, A. (2021). Kualitas produk dan jasa, kepuasan pelanggan dan profitabilitas pada bengkel ahas Sumber Jaya Maha Sakti Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Teknologi*, 1(3), 14–30.
- Tenang, S., Ardianta, U., Sitorus, R. F. M., Fakultas, D., Dan, S., Quality, U., Medan, D., Fakultas, M., Dan, S., Quality, U., & Medan, D. (2022). Pelanggan Pada Bengkel Mobil Telaga Adil Di Medan The Effect Of Product Quality And Price On Customer Loyalty At Telaga Adil Car Workshop In Medan. *Maker: Jurnal Manajemen*, 10, 88–101.

- Wajdi, F., Seplyana, D., Juliastuti, Rumahlewang, E., Fatchiatuzahro, Halisa, N. N., Rusmalinda, S., Kristiana, R., Niam, M. F., Purwanti, E. W., Melinasari, S., & Kusumaningrum, R. (2024). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Jurnal Ilmu Pendidikan* (Vol. 7, Issue 2).
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). *Hipotesis Penelitian Kuantitatif. Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*. 3(2), 96–102.
- Yolanda, R., Hardilawati, W. L., & Hinggo, H. T. (2021). Pengaruh Perceived Quality , Customer Relationship Marketing Dan Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Riau. *Economic Accounting And Bussines Journal*, 1(1), 146–156.