



Universitas Nusantara PGRI Kediri

UPT. PERPUSTAKAAN, PUBLIKASI DAN INOVASI

Alamat: Kampus 1, Jl. KH. Ahmad Dahlan No.76 Kota Kediri 64112
Telp. (0354) 771576, (0354) 771503, (0354) 771495, Fax. (0354) 771576
Website: <http://ppi.unpkediri.ac.id/> Email: perpustakaan@unpkediri.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS SIMILARITY

Ketua UPT Perpustakaan, Publikasi dan Inovasi Universitas Nusantara PGRI Kediri menerangkan bahwa mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama Mahasiswa : Fira Hidayatus Syakdiyah
NPM : 2112010009
Program Studi : S1-Manajemen

Judul Karya Ilmiah:

"Pengaruh Content Marketing, Sosial Media Marketing, dan Brand Awareness terhadap Buying Decision Gen-Z di Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Angkatan 2021 UNP Kediri)"

Dinyatakan sudah memenuhi syarat batas maksimal 30% *similarity* sesuai dengan ketentuan yang berlaku pada setiap subbab naskah Laporan **Tugas Akhir** yang disusun.

Demikian Surat Keterangan ini kami berikan untuk dapat dipergunakan seperlunya.



Kediri, 02 Juni 2025
Ka UPT PPI,



Dr. Abdul Aziz Hunaifi, M.A

Pengaruh Content Marketing, Sosial Media Marketing, dan Brand Awareness terhadap Buying Decision Gen-Z di Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Angkatan 2021 UNP Kediri)

ORIGINALITY REPORT

26%

SIMILARITY INDEX

23%

INTERNET SOURCES

17%

PUBLICATIONS

11%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

eprints.walisongo.ac.id

Internet Source

2%

2

Submitted to UPN Veteran Yogyakarta

Student Paper

2%

3

etheses.uin-malang.ac.id

Internet Source

2%

4

text-id.123dok.com

Internet Source

1%

5

simki.unpkediri.ac.id

Internet Source

1%

6

repository.uin-suska.ac.id

Internet Source

1%

7

manajemen.unpkediri.ac.id

Internet Source

1%

8

repo.iain-tulungagung.ac.id

Internet Source

1%

9

id.scribd.com

Internet Source

1%

10

Ananda Fitrianiingsih, Syamsul Bachri, Muzakir, Farid. "Pengaruh content marketing dan electronic word of mouth (E-WoM) terhadap purchase decision produk Skin1004

<1%