

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Masita, Taqwin, Sari, M. E., & Ardiawan, K. N. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In N. Saputra (Ed.), *Yayasan Penerbit Muhammad Zaini*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Aisyah, E. N., Fauji, D. A. S., Ismayantika, Puspasari, D., Rahadheng, E. R., Nurjanah, D., Mahmud, Saptaria, L., Rahhma, F., Subhan, E. S., Arisman, & Utami, B. (2021). Transformasi bisnis digital. In *Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI*.
- Amelia, S., & Fauji, D. A. S. (2022). ANALISIS SHOPEE PAYLATER DAN SHOPEE GAME TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE PADA PENGGUNA APLIKASI SHOPEE MAHASISWA UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI. *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- Amruddin, Muskananfolo, I. L., Febriyanti, E., Badi'ah, A., Pandie, F. R., Goa, M. Y., Martiningsih, Y., Letor, K., Reski Dewi Pratiwi, S.KM., M. K., Ns. Maryati Agustina Barimbing, S.Kep., M. K., Aysanti Yuliana Paulus, S.KM., M. K. (Epid), Jannes Bastian Selly, S.Pd., M.Si., M. K., Ns. Sebastianus Kurniadi Tahu, S.Kep., M. K., Dr. Sri Sarjana | Israfil., S.Kep., Ns., M. K., Fepyani Thresna Feoh, S.Kep., Ns., M. K., Arman Rifat Lette, S.KM., M. P., Heru Christianto, S.Pd., M. P., Petrus Kanisius Siga Tage, S.Kep., Ns., M. K., Winioliski L.O. Rohi Bire, S.Si., M. S., ... Upik Djaniar, S.Sos., M. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (A. Munandar (ed.)). MEDIA SAINS INDONESIA.
- Bank Jatim. (n.d.). "JConnect", *SOLUSI KEMUDAHAN AKSES LAYANAN DIGITAL PERBANKAN dari BANK JATIM*. BANK JATIM. <https://www.bankjatim.co.id/id/informasi/berita/jconnect-solusi-kemudahan-akses-layanan-digital-perbankan-dari-bjtm>
- Darmawan, D., Ramadhani, Y. R., Harto, P., Gumilar, E. B., Lusiani, Pramayanti, D. I., Arsawan, I. W. E., Wicaksono, G., Nisa, T. F., & Tanwir. (2024). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. [http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB 2.pdf](http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB%202.pdf)
- Dharmawan, D., Rusman, H., Wildan Nuryanto, U., Adi Cakranegara, P., & Munizu, M. (2024). Analysis of The Influence Of Perceive of Benefit, Digital Security, and Perceived *Ease to Use* on Intention To Purchase Using the Digital Wallet Application. *Jurnal Informasi Dan Teknologi*, 6, 12–17. <https://doi.org/10.60083/jidt.v6i2.523>
- Fauji, D. A. S., & Widodo, M. W. (2020). Financial technology. In D. A. S. Fauji (Ed.), *Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri Jl. KH.Ahmad Dahlan no.76 Kediri*. <https://doi.org/10.4324/9780429344015-2>
- Hasanah, R. L., & Djamal, F. (2024). Pengaruh Kualitas Aplikasi DIGI by Bank BJB Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Webqual 4.0. *JIKO (Jurnal Informatika Dan Komputer)*, 8(1), 127. <https://doi.org/10.26798/jiko.v8i1.976>
- Hayat, N., Sumarni, S., Mansyuri, M. I., & Samsudin, S. (2024). Pengaruh Iklim

- dan Disiplin Kerja terhadap Motivasi Kerja Pegawai. *Lensa Ilmiah: Jurnal Manajemen Dan Sumberdaya*, 3(2), 41–47.
<https://doi.org/10.54371/jms.v3i2.457>
- Kenneth C. Laudon, C. G. T. (2017). *E-commerce 2017: Business, Technology, Society* (13th, berilu ed.). Pearson, 2017.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). Management & Marketing. In *Journal of Clinical Orthodontics* (Vol. 58, Issue 1).
- Kumar, D. A., & Praveenakumar, D. S. G. (2025). *Research Methodology*.
<https://doi.org/9366656463>
- Pasaribu, B., Herawati, A., Utomo, K. W., & Aji, R. H. S. (2022). Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis. In A. Muhaimin (Ed.), *UUP Academic Manajemen Perusahaan YKPN*. MEDIA EDU PUSTAKA.
- Pemerintah Kota Kediri. (2023). *Kota Kediri Dinobatkan Peringkat I Kota Paling Berkelanjutan Versi UI Green City Metric 2023*. Web Resmi Pemkot Kediri.
<https://www.kedirikota.go.id/p/berita/10111843/kota-kediri-dinobatkan-peringkat-i-kota-paling-berkelanjutan-versi-ui-green-city-metric-2023>
- Putri, C. H., Pratama, A., Safitri, E. M., Studi, P., Informasi, S., Ilmu, F., Universitas, K., Nasional, P., Timur, J., Jatim, B., Service, C., Trust, P., & Mobile, J. (2024). Pengukuran Penerimaan Pengguna Aplikasi *JConnect Mobile* Menggunakan Model Extended. *ZONasi: Jurnal Sistem Informasi*, 6(3), 572–583.
- Qholisa, S. N., & Nudin, S. R. (2023). Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi *JConnect Mobile* Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS) dan Importance Performance Analysis (IPA). *Journal of Emerging InFormation Systems and Business Intelligence*, 4(3), 951–962.
<https://doi.org/10.32493/jtsi.v7i3.40802>
- Ramdani, F., Hilmiyah, F., & Indriyani, V. (2025). *TOFEDU : The Future of Education Journal The Impact of SPSS on Research Completion*. 4(2), 419–429.
- Sahir, S. H. (2022). *Metode Penelitian*. PENERBIT KBM INDONESIA.
- Saksitha, D. A., Risnita, Jailani, M. S., & Sofwatillah. (2024). Ragam Pendekatan Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif seta Tah. *Journal Genta Mulia*, 15(1), 15–22. <https://ejournal.stkipbbm.ac.id/index.php/gm>
- Santoso, E. A., Laksono, P. Y., & Muslih, B. (2022). *IMPELEMENTASI DIGITAL CAMPAIGN MELALUI MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN RUANG BELAJAR AQIL*. 8(1), 1–23.
<https://doi.org/https://doi.org/10.32520/jam.v8i1.2109>
- Sarjana, S., Susandini, A., Azmi, Z., Ratnasari, K., Luhgiantno, Noviany, H., & Setyowati, L. (2022). MANAGEMEN UMKM (konsep dan Strategi di Era Digital). In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Sastro, G., & Desfiana, O. Z. (2024). *Strategi Peningkatan Kepuasan Pelanggan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Bca Menggunakan Importance Performance Analysis (IPA)*. 1(2).
- Setiawan, E., & Hartati, E. (2022). Pengukuran Tingkat Kepuasan Pengguna Terhadap Penerapan Aplikasi Polisiku di Kota Palembang. *Teknomatika*, 12(01), 1–5.

- Shneiderman, B. (2016). *The New ABCs of Research: Achieving Breakthrough Collaborations*. Oxford University Press, 2016.
<https://books.google.co.id/books?id=BvoyCwAAQBAJ>
- Shneiderman, B., Plaisant, C., Cohen, M., Jacobs, S., Elmqvist, N., & Diakopoulos, N. (2016). *Designing the User Interface: Strategies for Effective Human-Computer Interaction*. Pearson Education.
- Sholihah, R., & Indriyanti, A. D. (2022). Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi CamScanner Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM) dan End-User Computing Satisfaction (EUCS). *Journal of Emerging InFormation Systems and Business Intelligence*, 3(3), 102–109.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JEISBI/article/view/47236/39485>
- Simamora, B. (2022). Skala Likert, Bias Penggunaan dan Jalan Keluarnya. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 84–93. <https://doi.org/10.46806/jman.v12i1.978>
- Sugiyono. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Turban, E., D, K., & J., M. (2015). *Electronic Commerce: A Managerial Perspective*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-319-10091-3>
- Yam, J. H. (2024). *JURNAL EMPIRE Refleksi Penelitian Kuantitatif Mitos Hipotesis Nol (Ho) harus ditolak*. 4(2), 1–9.