

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L. A. (2022). *Peranan Media Sosial Modern*. [www.beningmediapublisling.com](http://www.beningmediapublisling.com)
- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. syakir Media Press.
- Agatha, M. A., Ardiansyah, R., & Damayanti, R. (2025). *GAYA BAHASA DALAM TIKTOK*. 7(1), 33–43.
- Akif Khilmiyah. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. In *Japanese circulation journal* (Vol. 57, p. 248).
- Amelinda, R., Jumriani, J., & Andriani, A. (2023). Fenomena Sarkasme Komunikasi: Analisis Gaya Komunikasi Selebgram di Media Sosial. *Palita: Journal of Social Religion Research*, 8(2), 251–262. <https://doi.org/10.24256/pal.v8i2.4893>
- Annisa, Tantika, T. M., & Ngatma'in. (2022). Sarkasme Netizen Di Media Sosial Tiktok. *Prosiding Samasta*, 94–103.
- Arianto, B. (2024). Triangulasi Metoda Penelitian Kualitatif. In *Borneo Novelty Publishing: Vol. 10.70310/q* (Issue December). <https://doi.org/10.70310/q81zdh33>
- Cahyani, R. W., Setyawan, I., & Irma, C. N. (2021). Analisis Penggunaan Bahasa Sebagai Ekspresi Emosi Pada Film My Stupid Boss 2. *Jurnal Membaca*, 6(1), 65–72. <http://jurnal.untirta.ac.id/index.php/jurnalmembaca>
- Cahyo, A. N. . M. A. A. . I. M. (2020). Analisis Penggunaan Gaya Bahasa Sarkasme pada Lagu. *Jurnal Sastra*, 9(1), 6. [https://www.researchgate.net/publication/342118847\\_Analisis\\_Penggunaan\\_Gaya\\_Bahasa\\_Sarkasme\\_pada\\_Lagu\\_Bahaya\\_Komunis\\_Karangan\\_Jason\\_Ranti](https://www.researchgate.net/publication/342118847_Analisis_Penggunaan_Gaya_Bahasa_Sarkasme_pada_Lagu_Bahaya_Komunis_Karangan_Jason_Ranti)
- Camp, E. (2011). Sarcasm, Pretense, and The Semantics. *Journal of University of Pennsylvania*, 1–48.
- Damayanti, A., Delima, I. D., & Suseno, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi dan Publikasi (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @rumahkimkotatangerang). *Jurnal PIKMA : Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 6(1), 173 190. <https://doi.org/10.24076/pikma.v6i1.1308>
- Dinari, I. (2015). Jenis-Jenis Dan Penanda Majas Sarkasme Dalam Novel the Return of Sherlock Holmes. *Jurnal Bahasa Dan Sastra “Kajian Pragmatik Dalam Segala Bidang,”* 53(9), 497 503 (7 halaman). <https://jurnal.uns.ac.id/prosidingprasasti/article/view/230>

- Dr. Umar Sidiq, M.Ag Dr. Moh. Miftachul Choiri, M. (2019). Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9). [http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan.pdf](http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/Metode%20Penelitian%20Kualitatif%20Di%20Bidang%20Pendidikan.pdf)
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif. In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1).
- Hootsuite (We are Social): *Data Digital Indonesia 2025*. (2025). <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2025/>
- KBBI, 2025. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. [Online, di akses tanggal 13 Juli 2025].<https://dapobas.kemdikbud.go.id/homecat.php?show=url/kbbi&cat=3>.
- Keraf, G. (2010). *Diksi dan Gaya Bahasa*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Tombatu Timur Kabupaten Minasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1), 2. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jurnalilmiahociety/article/download/38118/34843/81259>
- Maujud, F. (2019). *Pragmatik : Teori dan Analisis Makna Konteks dalam Bahasa*. 65.
- Nugrahani, F. (2018). Penggunaan Bahasa Dalam Media Sosial: Cermin Pudarnya Karakter Bangsa. *KBI Kongres Bahasa Indonesia*, 112. [https://scholar.google.com/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=id&user=M\\_SwJrwAAAAJ&citation\\_for\\_view=M\\_SwJrwAAAAJ:AvfA0Oy\\_GE0C](https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=M_SwJrwAAAAJ&citation_for_view=M_SwJrwAAAAJ:AvfA0Oy_GE0C)
- Nurgiyantoro, B. (2019). *Stilistika*. Gadjah Mada University Press.
- Oktaviani, D. (2019). *Pengaruh media sosial terhadap gaya hidup mahasiswa iain metro [skripsi]*. Institut agama islam negeri (iain) metro.
- Prof. Dr. Sumarlam, M. S., Dr. Sri Pamungkas, S.S., M. H., & Dr. Ratna Susanti, S.S., M. P. (2023). *Sumarlam Sri Pamungkas Ratna Susanti bukuKatta*. 1. <http://repository.stkippacitan.ac.id/id/eprint/1355>
- Rahardi, K., Setyaningsih, Y., & Dewi, R. P. (2016). *PAGMATIK Fenomena Ketidaksantunan Berbahasa*. Erlangga.
- Retnaningsih, W. (2014). Kajian Pragmatik Dalam Studi Linguistik. In *CV. Hidayah*. (Issue 0271, p. 223). [https://isbn.perpusnas.go.id/Account/SearchBuku?searchTxt=9786021230602&searchCat=IS BN](https://isbn.perpusnas.go.id/Account/SearchBuku?searchTxt=9786021230602&searchCat=IS%20BN)

- Sandu Siyoto, M. A. S. (2017). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing. [https://www.google.co.id/books/edition/DASAR\\_METODOLOGI\\_PENELITIAN/QPhFDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/DASAR_METODOLOGI_PENELITIAN/QPhFDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0)
- Setyangga, E. B., Budiana, N., & Toha, M. (2023). Penggunaan gaya bahasa sindiran dalam konten channel youtube animasi Tekotok tinjauan pragmatik. *Journal on Education*, 06(01), 63896397. <https://jonedu.org/index.php/joe/article/view/3845>
- Siahaan, C., Salomo, S., & Adrian, D. (2022). Media Sosial Instagram sebagai Sarana Berkomunikasi di Lingkungan Masyarakat. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(8), 2843–2848. <https://doi.org/10.54371/jiip.v5i8.774>
- Sinaga, M., Mustika, T. P., & Tamam, M. B. (2023). Fungsi Sarkasme dalam Bentuk Umpatan pada Tuturan Masyarakat Kabupaten Kepulauan Meranti. *Journal on Education*, 05(04), 1481314823. <https://www.jonedu.org/index.php/joe/article/view/2551>
- Sirait, D. E. (2023). *Buku Ajar Metodologi Penelitian* (K. rumah cemerlang I. A. I. J. Barat (Ed.)).
- Situmorang, W., & Hayati, R. (2023). Media Sosial Instagram Sebagai Bentuk Validasi Dan Representasi Diri. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 9(1), 111–118. <https://doi.org/10.33369/jsn.9.1.111-118>
- Subakti, H., Putranti, E. C., Hudzafidah, K., Yuliana, R., Musyarofah, S., Alfiyah, S., Widaryanti, Hayati, N., Bintari, V. I., Amalo, D. A., & Subakti, H. (2024). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Pratinjau Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (Issue April 2023).
- Sugito, Aryani, S., Pratama, I., & Azzahra, I. (2022). Media Sosial (Inovasi Pada Produk & Perkembangan Usaha). In *Universitas Medan Area Press*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Cetakan ke). Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suharsimi. (2014). *Metodologi Penelitian Sebuah Pengantar*.