

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, PROFITABILITAS,
LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN
DIVIDEN PADA PERUSAHAAN SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2023**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak.)
Pada Program Studi Akuntansi



Disusun Oleh :

MOH. ABI ADHURUN NAFIS
NPM : 2012020089

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB)
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

2024

Skripsi oleh:

MOH. ABI ADHURUN NAFIS

NPM : 2012020089

Judul:

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, PROFITABILITAS,
LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN
DIVIDEN PADA PERUSAHAAN SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2023**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nusantara PGRI Kediri

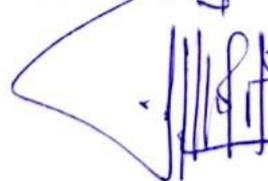
Tanggal:

Pembimbing 1



Hestin Sri Widiawati, S.Pd., M.Si.
NIDN. 0708037605

Pembimbing 2



Linawati, S.Pd., S.E., M.Si.
NIDN. 0708048501

Skripsi oleh:

MOH. ABI ADHURUN NAFIS
NPM : 2012020089

Judul:

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, PROFITABILITAS,
LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN
DIVIDEN PADA PERUSAHAAN SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2023**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi

Program Studi Akuntansi

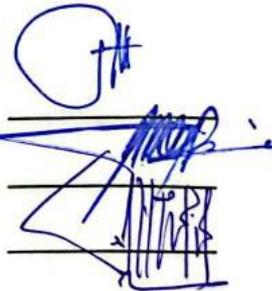
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri

Pada Tanggal:

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : Hestin Sri Widiawati, S.Pd., M.Si.
2. Penguji I : Andy Kurniawan, M.Ak
3. Penguji II : Linawati, S.Pd., S.E., M.Si.



Mengetahui

Dekan FEB



Dr. Arjun Tohari, M.Si
NIDN. 0715078102

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Moh. Abi Adhurun Nafis
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Tempat/tgl.lahir : Nganjuk/28 Januari 2002
NPM : 2012020089
Fak : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 24 Desember 2024
Yang Menyatakan



Moh. Abi Adhurun Nafis
NPM: 2012020089

MOTTO

Ketika kamu merasa ingin menyerah, ingatlah mengapa kamu memulai. Jangan biarkan rasa takut menghalangi, karena kerja keras dan keberanian akan membawa kamu ke tempat yang kamu impikan.

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk:

1. Diri saya sendiri. Terima kasih telah bertahan melalui setiap tantangan dan terus melangkah meskipun tidak selalu mudah. Semoga ini menjadi awal dari perjalanan yang lebih baik ke depannya.
2. Seluruh keluarga saya yang telah memberikan dukungan, kasih sayang, dan doa yang tak pernah putus.
3. *Civitas Academica* UNP Kediri yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan, arahan, motivasi, serta pengalaman.
4. Kakak saya Oki Nanda Nur Ismana Putra, yang telah memberikan dukungan dan segala bantuan yang diberikan selama ini.
5. Sahabat-sahabat saya yang telah memberikan banyak bantuan, saran serta motivasi.
6. Sahabat-sahabat saya di grup “Wong Gabut” terimakasih atas canda, tawa, dan semangat yang selalu menguatkan saya selama proses ini
7. Para member *Blackpink* dan *Babymonster* yang telah menemani saya dalam proses pembuatan skripsi ini dengan karya-karyanya.

Abstrak

Moh. Abi Adhurun Nafis : Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019 – 2023, Skripsi, Akuntansi, FEB UNP Kediri 2023.

Kata kunci : Kebijakan Dividen, Kepemilikan Manajerial, *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fluktuasi *Dividend Payout Ratio* (DPR) pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2019-2023, yang mencerminkan ketidakstabilan dalam kebijakan dividen. Kebijakan dividen menjadi perhatian penting karena berperan dalam menarik kepercayaan investor. Namun, keputusan manajemen sering menghadapi dilema antara membagikan laba sebagai dividen atau menahannya untuk investasi. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kepemilikan manajerial, profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini berjenis penelitian kuantitatif kausalitas. Teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling, sehingga sampel yang digunakan berjumlah 50 data perusahaan sektor makanan dan minuman dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan *software* SPSS versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial kepemilikan manajerial, profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Secara simultan kepemilikan manajerial, profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan kehadiran Allah Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya atas perkenan-Nya penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan.

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023” ini ditulis guna memenuhi sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Pada kesempatan ini diucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulus tulusnya kepada:

1. Dr. Zainal Afandi selaku Rektor UNP Kediri yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.
2. Dr. Amin Tohari, S.Si., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak. selaku Kepala Program Studi Akuntansi
4. Hestin Sri Widiawati, S.Pd., M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan.
5. Linawati, S.Pd., M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan.
6. Orang tua yang telah memberikan dukungan dan doa restu dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Rekan-rekan yang telah memberikan masukan dan saran yang membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Ucapan terimakasih juga disampaikan kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Disadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka diharapkan masukan, kritik, dan saran-saran dari berbagai pihak sangat diharapkan.

Akhirnya, disertai harapan semoga skripsi ini ada manfaatnya bagi kita semua, khususnya bagi dunia pendidikan, meskipun hanya ibarat setitik air bagi samudra luas

Kediri, 24 Desember 2024

Moh. Abi Adhurun Nafis
NPM: 2012020089

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Pembatasan Masalah	9
D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan Penelitian	11
F. Manfaat Penelitian	12

BAB II KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS

A. Kajian Teori	14
1. Kebijakan Dividen	14
2. Kepemilikan Manajerial	17
3. Profitabilitas	18
4. Leverage.....	21
5. Ukuran Perusahaan.....	23
B. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu.....	24
C. Kerangka Berpikir	31
D. Kerangka Konseptual	35
E. Hipotesis	36

BAB III METODE PENELITIAN

A. Variabel Penelitian	31
1. Identifikasi Variabel Penelitian	31

2. Devinisi Operasional Penelitian	31
B. Pendekatan dan Teknik Penelitian.....	39
1. Pendekatan Penelitian	39
2. Teknik Penelitian.....	40
C. Tempat dan Waktu Penelitian	41
1. Tempat Penelitian.....	41
2. Waktu Penelitian	41
D. Populasi dan Sampel	41
1. Populasi Penelitian	41
2. Sampel Penelitian	43
E. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	44
1. Sumber Data.....	44
2. Teknik Pengumpulan Data	45
F. Teknik Analisis Data	46
1. Uji Asumsi Klasik.....	47
2. Analisis Regresi Linier Berganda	50
3. Koefisien Determinasi (R-square).....	51
4. Uji Hipotesis.....	51
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian	54
B. Deskripsi Data Variabel	56
1. Variabel Bebas	56
2. Variabel Terikat.....	66
C. Analisis Data	70
D. Pembahasan.....	78
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	84
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pesatnya pertumbuhan perusahaan *go public* mengakibatkan persaingan semakin ketat, sehingga menyebabkan perusahaan harus melakukan langkah-langkah strategis dalam manajemen keuangan mereka (Fikri et al., 2023). Salah satu contoh nyata dari hal ini terlihat pada sektor makanan dan minuman di Indonesia, yang mencatatkan pertumbuhan signifikan pada tahun 2019-2023. Industri ini tumbuh sebesar 5,33% pada kuartal pertama 2023, didorong oleh permintaan yang meningkat untuk produk makanan dan minuman (Data Indonesia.id, 2023). Namun, pertumbuhan ini juga meningkatkan tekanan persaingan diantara perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), yang memaksa mereka untuk lebih cermat dalam mengelola keuangan, khususnya dalam hal leverage dan profitabilitas.

Dalam konteks ini, perusahaan perlu mengoptimalkan pengelolaan keuangannya untuk tetap kompetitif. Langkah-langkah strategis yang dapat dilakukan perusahaan untuk mengoptimalkan pengelolaan keuangannya terdiri atas tiga keputusan utama, yaitu keputusan finansial, keputusan investasi, dan kebijakan dividen (Mulyawan, 2017).

Kebijakan dividen pada perusahaan *go public* sangat diperhatikan oleh para investor, karena dividen merupakan salah satu motivator untuk

menanamkan dana di pasar modal. Tingkat keuntungan yang diharapkan para investor tentunya lebih besar daripada mereka menanamkan dananya pada obligasi pemerintah atau tingkat bunga deposito. Dividen yang dibayarkan perusahaan tergantung kepada kebijakan dividen masing-masing perusahaan (Indriyani & Ratmono, 2020).

Menurut Tastaftiani & Khoiruddin (2019), pengumuman dividen merupakan salah satu informasi yang penting dalam pasar modal. Informasi yang dikandung oleh pengumuman atau pembayaran dividen tunai merupakan alat komunikasi perusahaan (emiten) dengan para pemodal (investor). Adanya dividen tunai yang dibayarkan kepada para pemegang saham menunjukkan bahwa perusahaan telah memperoleh laba dan mampu membayar dividen.

Kebijakan dividen yang diambil oleh suatu perusahaan yang sudah *go public* menjadi sangat penting dikarenakan akan menimbulkan persepsi investor terhadap perusahaan tersebut. Kebijakan dividen yang salah membuat persepsi investor terhadap perusahaan akan menjadi buruk. Untuk itu, diperlukan pertimbangan yang matang berkaitan dengan kebijakan dividen berkaitan dengan bentuk, persentase dan kestabilan dividen yang dibagikan. Berdasarkan gambaran tersebut, dapat dipahami bahwa setiap kebijakan dividen dapat menimbulkan risiko (Fitiriawati et al., 2021). Kebijakan dividen merupakan salah satu wewenang yang didelegasikan para pemegang saham kepada dewan direksi yang berupa masalah keputusan apakah laba yang diperoleh perusahaan akan dibagikan kepada

pemegang saham sebagai dividen atau akan ditahan sebagai bentuk laba ditahan guna untuk pembiayaan investasi di masa yang akan datang. Keputusan untuk membagi laba sebagai dividen atau menahannya untuk diinvestasikan kembali, merupakan keputusan yang masih mengandung kontroversi (Cholifah & Priyadi, 2020). Perusahaan harus berupaya untuk membuat kebijakan dividen yang akan memaksimalkan kesejahteraan pemegang saham.

Kebijakan dividen tergambar pada *Dividend Payout Ratio* (DPR), yaitu persentase laba yang dibagikan dalam bentuk dividen tunai, artinya besar kecilnya *dividend payout ratio* akan mempengaruhi keputusan investasi pemegang saham dan disisi lain berpengaruh pada kondisi keuangan perusahaan (Silaban & Purnawati, 2019). Kestabilan dalam pembayaran dividen sangat berpengaruh terhadap keputusan investasi pemegang saham, namun pada kenyataannya perkembangan *Dividend Payout Ratio* (DPR) pada beberapa perusahaan sektor makanan dan minuman periode 2019–2023 mengalami fluktuasi. Berikut akan disajikan tabel persentase *Dividend Payout Ratio* (DPR) beberapa perusahaan sektor makanan dan minuman yang membagikan dividennya berturut-turut pada periode 2019-2023 :

Tabel 1.1

Tabel Persentase DPR Perusahaan Makanan dan Minuman 2019-2023

No.	Kode	<i>Dividend Payout Ratio (DPR) %</i>				
		2019	2020	2021	2022	2023
1	MYOR	69,48	53,15	47,75	51,67	62,33
2	ICBP	50,96	42,22	50,29	47,52	59,42
3	GOOD	58,37	30,35	49,19	40,12	54,81
4	STTP	36,76	17,21	30,07	29,46	35,14
5	CAMP	23,33	34,01	32,53	38,91	40,57
Rata-Rata		47,78	35,38	41,96	41,53	50,45

Sumber : Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan Makanan Dan Minuman Tahun 2019-2023

Berdasarkan tabel 1.1 dapat diketahui bahwa *Dividend Payout Ratio* (DPR) yang terjadi pada perusahaan sektor makanan dan minuman periode 2019-2023 tidak stabil atau mengalami fluktuasi setiap tahunnya. Pada tahun 2019 rata-rata persentase *Dividend Payout Ratio* (DPR) Perusahaan sektor makanan dan minuman sebesar 47,78% , lalu mengalami penurunan 12,40% di tahun 2020 yaitu sebesar 35,38% yang kemudian mengalami peningkatan kembali di tahun 2021 menjadi 41,96%, dan mengalami penurunan pada tahun 2022 sebesar 0,43% tetapi mengalami peningkatan pada tahun 2023 sebesar 50,45%. Besarnya nilai dividen yang akan dibagikan tergantung pada kebijakan dividen dari masing-masing perusahaan sehingga sangat diperlukan pertimbangan yang tepat oleh manajemen.

Bersumber pada fenomena perusahaan sektor makanan dan minuman pada tahun 2019-2023 akan berdampak pada para investor yang ingin berinvestasi pada perusahaan sektor tersebut. Para investor cenderung

akan memilih perusahaan yang mampu menghasilkan pengembalian modal yang tinggi dan mampu untuk mempertahankan serta mempertinggi tingkat pertumbuhannya secara terus menerus. Tujuan utama investor menginvestasikan dananya untuk mencari pendapatan atau tingkat kembalian investasi (*return*) baik berupa pendapatan dividen (*dividend yield*) maupun pendapatan dari selisih harga jual saham terhadap harga belinya (*capital gain*). Para investor umumnya menginginkan pembagian dividen yang relatif stabil, karena dengan stabilitas dividen dapat meningkatkan kepercayaan investor terhadap perusahaan sehingga mengurangi ketidakpastian investor dalam menanamkan dananya dalam perusahaan.

Perusahaan yang mampu membagikan dividen kepada para pemegang saham dianggap memiliki kinerja yang baik karena diasumsikan mampu membukukan laba dan memperhatikan para investornya. Akan tetapi pihak manajemen seringkali mengalami kesulitan dalam pengambilan keputusan yang berkaitan dengan dividen. Hal ini karena investor lebih menyukai apabila dividen dibagikan, namun disisi lain manajemen lebih tertarik menggunakan laba tersebut untuk menambah modal guna pembiayaan investasi di masa mendatang (Kahar & Priyadi, 2019). Pada penelitian yang dilakukan oleh Nisa (2021) yang menyatakan bahwa faktor yang dapat mempengaruhi kebijakan dividen adalah kepemilikan manajerial, profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan.

Kepemilikan manajerial adalah kepemilikan saham oleh manajemen perusahaan yang diukur dengan persentase jumlah saham yang dimiliki oleh manajemen (Prasetyo, 2023). Jika perusahaan menetapkan persentase kepemilikan manajerial yang besar, maka dividen yang dibayarkan juga besar. Penetapan dividen disebabkan manajer memiliki harapan investasi di masa mendatang yang dibiayai dari sumber internal. Apabila sebagian pemegang saham menyukai dividen tinggi maka menimbulkan perbedaan kepentingan sehingga diperlukan peningkatan dividen. Sebaliknya, apabila terjadi kesamaan preferensi antara pemegang saham dan manajer maka tidak diperlukan peningkatan dividen.

Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba dengan menggunakan sumber-sumber yang dimiliki seperti aktiva, modal atau penjualan perusahaan (Sudana, 2018). Kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba merupakan indikator utama perusahaan dalam membayar dividen pertama kali. Semakin tinggi laba maka semakin tinggi pula *cash flow* dalam perusahaan, maka diharapkan perusahaan akan membayarkan dividen yang tinggi. Oleh sebab itu, profitabilitas sangat dibutuhkan perusahaan untuk menentukan pembayaran dividen. Karena profitabilitas dapat mempengaruhi jumlah dividen. Bagi perusahaan, profitabilitas merupakan di mana perusahaan menggunakan modal kerjanya pada jumlah tertentu untuk menghasilkan laba sehingga perusahaan mampu membayarkan dividen kepada pemegang saham beserta hutang-hutangnya seperti hutang jangka pendek maupun hutang jangka panjangnya.

Leverage merupakan kemampuan perusahaan dalam memenuhi seluruh kewajiban keuangannya baik dalam jangka pendek maupun jangka panjangnya, ketika perusahaan tersebut dilikuidasi (Munawir, 2019). Dengan meningkatnya rasio leverage akan menyebabkan turunnya profit yang diperoleh oleh perusahaan karena sebagian dipergunakan untuk membayar bunga pinjaman sehingga kemampuan perusahaan untuk membagi dividen akan semakin rendah, diduga melakukan praktik manajemen laba karena perusahaan terancam *default* yaitu tidak bisa memenuhi kewajiban membayar hutang tepat waktu. Oleh karena itu, perusahaan berusaha mencegahnya dengan membuat kebijakan yang dapat meningkatkan pendapatan maupun laba.

Ukuran perusahaan menentukan besarnya dividen yang akan dibayarkan. Semakin besar ukuran perusahaan maka omset dan laba yang dihasilkan juga akan semakin tinggi, jika laba tinggi maka dividen yang dibagikan juga semakin tinggi (Lopolusi, 2020). Perusahaan besar memiliki akses mudah di pasar modal untuk mendapatkan pinjaman dana karena perusahaan memiliki jaminan yang besar yaitu dari aset yang dimiliki. Oleh karena itu, dari aset yang dimiliki tersebut, perusahaan juga dapat memperoleh laba yang besar dan membagikan labanya tersebut dalam bentuk dividen. Pembagian dividen juga dapat mengurangi biaya pengawasan atau *agency cost* yang timbul karena *agency problem* dari ketidakpastian penggunaan aset yang dimiliki.

Berdasarkan fenomena yang terjadi di perusahaan sektor makanan dan minuman tahun 2019-2023 sesuai dengan penelitian oleh (Gunawan & Harjanto, 2020) yang menyatakan bahwa profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh pada kebijakan dividen perusahaan. Tetapi pada penelitian yang dilakukan oleh (Mayanti et al., 2021) menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh pada kebijakan dividen perusahaan. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh (Cahyono & Asandimitra, 2021) menyatakan bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap kebijakan dividen perusahaan dan pada penelitian yang dilakukan oleh (Madyoningrum, 2019) menyatakan bahwa leverage berpengaruh terhadap kebijakan dividen perusahaan, tetapi pada penelitian yang dilakukan oleh (Gunawan & Harjanto, 2020) menyatakan bahwa kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen dan penelitian yang dilakukan oleh (Rahmi et al., 2023) menyatakan bahwa profitabilitas (ROE) tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen, kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap kebijakan dividen, leverage (DER) berpengaruh terhadap kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan (LN) berpengaruh terhadap kebijakan dividen. Bersumber dari fenomena dan penelitian terdahulu maka *research gap* yaitu ditemukan perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya terletak pada variabel penelitian, objek penelitian, dan tahun periode penelitian.

Dari fenomena dan *research gap* yang menunjukkan masih adanya perbedaan fenomena secara konsep dan kenyataan dan juga ditemukan hasil

hasil penelitian sebelumnya yang bervariasi, berbeda-beda hasil analisisnya. Maka dianggap penting untuk dilakukan penelitian lebih lanjut terkait faktor yang mempengaruhi kebijakan dividen. Untuk itu judul yang diangkat dalam penelitian ini adalah **“Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang terkait dengan latar belakang masalah, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Nilai *dividend payout ratio* pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023 mengalami fluktuasi.
2. Adanya perbedaan dari hasil penelitian-penelitian terdahulu terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan dividen.

C. Pembatasan Masalah

Dalam penelitian ini, peneliti memberi batasan terhadap indikator yang digunakan untuk menilai kinerja keuangan perusahaan yaitu :

1. Penelitian ini menggunakan 5 alat ukur rasio keuangan yang umum digunakan yaitu kepemilikan manajerial, profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan dan kebijakan dividen.

2. Perusahaan yang digunakan penelitian ini adalah perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan yang telah di publik di Bursa Efek Indonesia periode 2019 – 2023.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari identifikasi masalah dan batasan masalah, maka rumusan masalah yang akan dianalisis oleh penulis adalah :

1. Bagaimana pengaruh kepemilikan manajerial terhadap kebijakan dividen pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023?
2. Bagaimana pengaruh profitabilitas terhadap kebijakan dividen pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023?
3. Bagaimana pengaruh leverage terhadap kebijakan dividen pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023?
4. Bagaimana pengaruh ukuran perusahaan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023?
5. Bagaimana pengaruh kepemilikan manajerial, profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan

sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini yaitu :

1. Untuk mengetahui pengaruh kepemilikan manajerial terhadap kebijakan dividen pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023.
2. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap kebijakan dividen pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023.
3. Untuk mengetahui pengaruh leverage terhadap kebijakan dividen pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023.
4. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023.
5. Untuk mengetahui pengaruh kepemilikan manajerial, profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023.

F. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Praktis

Peneliti berharap penelitian ini dapat dijadikan sebagai pertimbangan penelitian lebih lanjut dan dapat memberikan kontribusi dari segi ilmu pengetahuan untuk mengetahui penilaian kinerja keuangan perusahaan menggunakan pengaruh kepemilikan manajerial, profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023.

2. Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi :

a. Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih luas mengenai hasil penelitian alat ukur dari rasio keuangan sebagai bentuk pengaplikasian ilmu – ilmu yang telah didapat selama pembelajaran di Program Studi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri.

b. Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada perusahaan dalam mengetahui pengaruh keuangannya baik atau tidak selama periode 2019-2023.

c. Pihak Lain

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi, pengetahuan, wawasan bagi pembaca mengenai pengaruh laporan keuangan. Selain itu, penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi bagi peneliti lain yang ingin melakukan penelitian dengan permasalahan yang sama.

DAFTAR PUSTAKA

- Alvianita, V. (2022). Pengaruh Profitabilitas Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Perusahaan. In *Pengaruh Profitabilitas Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Perusahaan* (Issue 2).
- Arikunto. (2018). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Brigham, E. R., & Houston, J. . (2018). Dasar-dasar manajemen keuangan / Eugene F. Brigham, Joel F. Houston ; penerjemah, Novietha Indra Sallama, Febriany Kusumastuti ; supervisor editor, Masykur, M. | OPAC Perpustakaan Nasional RI. In 14.
- Cahyono, G. I., & Asandimitra, N. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Kebijakan Dividen dengan Likuiditas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3). <https://doi.org/10.26740/jim.v9n3.p1214-1226>
- Cholifah, N., & Priyadi, M. P. (2019). Analisis Pengaruh Kebijakan Pendanaan, Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas dan Growth Terhadap Kebijakan Dividen. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 3(4).
- Christian, H., & Addy Sumantri, F. (2022). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Perencanaan Pajak, Ukuran Perusahaan, Leverage Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2017-2020). *NIKAMABI*, 1(2). <https://doi.org/10.31253/ni.v1i2.1562>
- Darmawan, I. G. H., & Sukartha, I. M. (2020). Pengaruh Penerapan Corporate Governance, Leverage, Return On Assets, Dan Ukuran Perusahaan Pada Penghindaran Pajak. *Solusi*, 18(2).
- Fikri, A., Gheifira Fildzah, Zulva, S. L., Darmawan, & Jufri, A. (2023). Analisis Perbandingan Profitabilitas Kinerja Keuangan PT. Bukit Asam Persero Tbk dengan PT. Dian Swastatika Sentosa Tbk Periode 2011-2021. *Shafin: Sharia Finance and Accounting Journal*, 3(1). <https://doi.org/10.19105/sfj.v3i1.7672>
- Fitiriawati, F. D., Wulandari, R., & Sari, A. R. (2021). Analisis Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 9(1). <https://doi.org/10.21067/jrma.v9i1.5469>
- Ghozali. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS 25. *Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi Universitas PGRI Madiun*, 6(2).
- Gunawan, A., & Harjanto, K. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Struktur Kepemilikan terhadap Kebijakan Dividen Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016. *Ultima Accounting*

Jurnal Ilmu ..., 11(1).

- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2019). Jenis Laporan Keuangan. *Analisis Laporan Keuangan 2*.
- Hartono, J. (2019). Teori Portofolio dan Analisis Investasi ed.11. In *Yogyakarta: BPFE: Vol. 470 hlm. :*
- Hendarwati, P., & Syarifudin, A. (2021). Pengaruh Likuiditas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1).
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2019). Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen. In *EKONOMI*.
- Indriyani, D., & Ratmono, D. (2018). Kebijakan Dividen Dan Pembelian Kembali Saham: Pengujian Life Cycle Theory. *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(2).
- Irnawati, J. (2021). Nilai Perusahaan dan Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Construction and Engineering Pada Bursa Efek Singapura. In *Cv. Pena Persada*.
- Jariah, A. (2020). Likuiditas, Leverage, Profitabilitas Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Di Indonesia Melalui Kebijakan Dividen. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 1(2).
<https://doi.org/10.23917/reaksi.v1i2.2727>
- Juliandi, A., Irfan, Manurung, S., & Satriawan, B. (2019). Mengolah Data Penelitian Bisnis Dengan SPSS. In *Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI*.
- Kahar, A. A. W., & Priyadi, M. P. (2019). Pengaruh Struktur Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(7).
- Kasmir. (2019). Analisis Laporan Keuangan. In *Rajawali Pers*.
- Lopolusi, I. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di PT Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2011. *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 2(1).
- Madyoningrum, A. W. (2019). Pengaruh Firm Size, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 6(1).
<https://doi.org/10.26905/jbm.v6i1.3034>
- Mayanti, N. M. D., Endiana, I. D. M., Pramesti, I. G. A. A., & Rahmadani, D. A. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, Dan Kebijakan Hutang Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia(BEI) Periode 2016-2019. *Karya Riset Mahasiswa Akuntansi*, 1(1).

- Mulyawan, S. (2017). Manajemen Keuangan. In 1-48.
- Munawir. (2019). Analisis Laporan Keuangan. Edisi Kesebelas. Liberty. Yogyakarta. In *Administrasi Bisnis* (Vol. 2, Issue 1).
- Nisa, A. D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Tingkat Pertumbuhan Perusahaan Dan Leverage Terhadap Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(10), 6179. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i10.p16>
- Putri, D., Suryoko, S., & Wijayanto, A. (2022). Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Aktivitas, Rasio Leverage, dan Rasio Profitabilitas terhadap Earning Per Share. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(2). <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.34513>
- Rahmawati. (2019). Teori Akuntansi Keuangan. In *Yogyakarta: Graha Ilmu*.
- Rahmi, N. U., Denrisc, R., Nora, N., Shania, S., & Lubis, I. T. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Determinan Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2019-2021. *Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING)*, 7(1). <https://doi.org/10.31539/costing.v7i1.6065>
- Rais, B. N., & Santoso, H. F. (2020). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Profitabilitas. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 17(2).
- Riyanti, R., Sultan, S., Sahrir, S., & Syamsuddin, S. (2023). Efek Moderasi Dividen Dalam Pengaruh Earning Per Share Terhadap Harga Saham. *FISCAL: Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan*, 1(1). <https://doi.org/10.25273/jap.v1i1.15328>
- Saptowinarko Prasetyo, M. (2023). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 15(2). <https://doi.org/10.55049/jeb.v15i2.224>
- Septyan Sani Arrafi ; Nailal Husna. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur, Modal, Kepemilikan Manajerial, Dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan(Perusahaan Sub Sektor Batu Bara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020). In *Repository Universitas Bung Hatta* (Issue 8.5.2017).
- Silaban, D. P., & Purnawati, N. K. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Kepemilikan, Pertumbuhan Perusahaan Dan Efektivitas Usaha Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2).
- Sudana, I. M. (2018). Manajemen Keuangan Perusahaan Teori & Praktik. In *Erlangga*.
- Sugiyono. (2017). Sugiyono, Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D , (Bandung: Alfabeta, 2015), 407 1. *Metode*

Penelitian Dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D.

- Sutrisno, B. (2019). Tanggung Jawab Yuridis Perusahaan Dalam Perusahaan Kelompok Menurut Sistem Hukum Perusahaan Indonesia. *Jatiswara*, 34(3). <https://doi.org/10.29303/jatiswara.v34i3.213>
- Syafnidawati. (2020). Apa Itu Populasi Dan Sampel penelitian. In *Online* (Issue 2005).
- Tanujaya, A. (2020). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Intensitas Aset Tetap dan Profitabilitas Terhadap Tax Avoidance. In *Skripsi*.
- Tastaftiani, M., & Khoiruddin, M. (2019). Analisis Pengaruh Pengumuman Dividen Tunai Terhadap Abnormal Return dan Variabilitas Tingkat Keuntungan Saham. *Management Analysis Journal*, 4(4).
- Yosephine, F., & Tjun, L. T. (2021). Pengaruh Cash Ratio, Return on Equity, dan Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen: Studi Empiris pada Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015. *Jurnal Akuntansi*, 8(2).