

Daftar Rujukan

- Andari, C. L. S. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Studi Kasus Pengunjung The Sila's Agrotourism Br. Batusesa, Desa Candikuning, Kecamatan Baturiti, Kabupaten Tabanan, Provinsi Bali. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. Retrieved from <http://repository.usd.ac.id/13192/>
- Pertiwi, F. A. T. 2018. Pengaruh Harga, Fasilitas, dan Attraksi Wisata Terhadap Kepuasan Konsumen Objek Wisata Konservasi Studi pada Pengunjung Taman Safari Indonesia II Prigen, Pasuruan Studi pada Pengunjung Taman Safari Indonesia II Prigen, Pasuruan. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. Retrieved from <http://repository.usd.ac.id/32224/>
- Philip, K., & Armstrong, G. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Rahmawati, D. K. 2017. Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Taman Wisata Alam Grojogan Sewu Tawangmangu Kabupaten Karanganyar Jawa Tengah. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran*, 1(1), 1–10. Retrieved from <http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/adp-s1/article/view/8740>
- Tjiptono, F. 2012. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima (Edisi 2)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian* (1st ed.). Yogyakarta: Andi Offset.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. 2013. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* (6 Ed). Boston: McGraw-Hill Learning Solutions.